



# 红色热土 发展高地

全媒体记者李文刚 实习生李琛 通讯员汪启潮

品包装箱告诉记者。“我们公司没有成品仓库,产品要么在运输途中、要么在客户厂房。”言间,薛建军充满了自豪。

位于铜城镇工业园内的安徽天豪制冷设备有限公司,是一家专注于电磁阀及零部件的研发、制造与销售的高新技术企业,年产制冷电磁阀超500万套,在制冷行业被誉为“皖东制冷第一家”。

“全国75%以上的制冰机制冷电磁阀由天豪供货,超九成的冰淇淋机使用的制冷电磁阀来自天豪造。”在企业展厅内,薛建军兴奋地向记者介绍起自家产品占领市场主导地位的独家“秘诀”,“制冷电磁阀对密封性能有着苛刻的要求,而天豪是国内屈指可数掌握硬密封工艺的企业,可以做到零泄漏。”

据介绍,自成立以来,天豪制冷始终坚持自主创新,高度重视研发工作,将技术创新作为公司发展的核心竞争力。经过长期持续的研发投入,公司技术创新卓有成效,取得各类专利近20件。正是由于这份对于产品质量与性能的“偏执”追求,让天豪制冷与全国300多家企业保持合作,成为制冷行业的佼佼者,企业产值保持年均30%增长。

“在手订单已经排至9月底,前7个月产值达6000余万元,全年争取突破亿元。”说到企业发展,薛建军底气十足。“这幢三层共4800平方米的新厂房即将投入使用,新产线的自动化率超过50%,企业产能将得到进一步提升。”望向正在进行的内部装修的新厂房,薛建军道出未来计划——进军空调行业配套。

当红色基因深深融入蓬勃发展血脉、精神力量持续转化为奋进实干之功,一幅产业兴旺的高质量发展画卷正在这片革命热土上徐徐展开。

“这款催化剂,市场单价一升7000元!”在滁州默尔新材料科技有限公司,企业负责人王康军向记者展示公司深受市场欢迎的催化剂。“这款催化剂历经4000余次研发,可以实现超市场预期的性能,

技术领先友商。”王康军告诉记者,该款催化剂正在为一线大厂供货,主要用于手机、手表、平板等高端3C产品制造过程。

该公司是铜城镇招商引资企业,2022年正式投产,为高品质、高要求、需求多样化的客户提供全方位的化学品研发和制造服务,涵盖表面技术、工业清洗技术和客制化学品三大化学领域,2024年营收6000多万元,上缴利税超300万元。

“截至目前,公司产值达到了4000余万元,订单已经排产到10月份。2025年全年产值实现翻一番应该没有问题。”作为外乡人,在铜城创业,王康军表示省心、舒心、安心。“记得有次去外地签约,由于工业园区提档升级,企业的生产许可证与营业执照的注册地不一致,对方提出要求核实。当时已经是晚上7点多钟了,想着镇政府工作人员应该都已经下班。情急之下,还是拨通了镇工业经济指导站站长李森林的电话。”如今回想起当时的场景,王康军记忆犹新。“李站长了解情况后,当即就赶到办公室,联系相关部门为公司出具了证明材料,最终让订单得以顺利签约。”

“无事不扰、有求必应!”这是王康军对铜城镇营商环境的评价。“公司决定深耕铜城,计划明年启动二期建设,目前前期工作已经全面推开。”对于未来发展,王康军充满信心。按照公司规划,2026年公司在推进二期建设同时,也将实施上市流程。

传承,让记忆永不褪色;奋进,以行动告慰英魂。当年,革命先辈以青春热血铸就精神丰碑;如今,一代代铜城人将红色精神化作接续奋斗的血脉基因。据统计,1至7月份,全镇规模以上工业企业实现产值97.71亿元,同比增长16.16%,财政收入3.49亿元,同比增长18.12%。此外,今年铜城镇再次入围全国县域经济500强、中部100强榜单,分别位列第400位、第38位。

在镇域发展的“考核”中,铜城镇交上了高分答卷。



日前,位于天长市铜城镇龙岗社区的中国人民抗日军事政治大学第八分校纪念馆迎来一批年轻人。

“1941年1月28日,‘皖南事变’后,新四军进行整编,新四军第二师根据华中局及新四军军部的指示,筹备建立了抗大第八分校,并于1941年5月4日正式建校。4年多的敌后办学时间,八分校先后培养了2000多名军政干部人才,为淮南抗日根据地的建设和夺取抗日战争的最终胜利作出贡献……”随着讲解员赵倩的讲解,年轻人的记忆被拉回到那个炮火纷飞的时代。

一张张承载着历史记忆的老照片、一件件凝结抗大精神的实物,无声地讲述着波澜壮阔的革命历史,生动再现了敌后办学的艰辛历史,让这群来自安徽大学外语学院“星火燎原:抗大八分校精神青年传承行动”暑期社会实践队的年轻人人潮澎湃、刻骨铭心。

如今,发生在这片土地上的英雄故事,在一次又一次耳传颂中熠熠生辉。“在铜城,红色文化不再是陈列在纪念馆里的文物,而是转化为发展实践的强大精神动力,激励着新一代铜城人在时代浪潮中勇挑重担。”铜城镇副镇长许豪说。

立秋虽至,暑气未消。骄阳炙烤大地,蝉鸣仍嘶哑着夏末的倔强。正如火热天气一般,铜城镇本土企业——安徽天豪制冷设备有限公司的生产车间内,机器轰鸣、热火朝天,工人们正在加紧赶制订单。

“这些货即将发往东菱、东贝、澳柯玛等整机厂。”总经理薛建军指着整齐码放在车间门口的成

## 青年夜校“艺”起来

8月14日晚,滁州青年夜校舞蹈老师带领青年们一起学习hiphop基础舞蹈。

共青团滁州市委推出的8月青年夜校延续了课程“常新”的特点,围绕青年兴趣与需求,开设了民谣吉他、舞蹈、数字绘画、风景水彩等丰富多样的课程。这一做法既为忙碌于日常工作的青年们提供了下班后的“充电”空间,又进一步推进了滁州市青年发展型城市建设。

全媒体记者毕鸿  
通讯员方旭摄



## 社区“更新” 城市“焕新”

通讯员吕华 全媒体记者张开兴 实习生王光甫

城市更新,连着民生福祉,牵着经济发展。

如何在推进老旧小区“更新”的过程中,以社区“更新”推动城市“焕新”,提升生活品质,留住城市烟火气,让城市更有活力?

近年来,来安县始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持将城市更新同社区建设、街区发展深度融合,紧扣“便民、利民、安民”的目标,充分听取群众意见,积极引导群众参与,紧盯城市基础设施短板,有序实施城市更新项目,推进老旧小区改造,全面解决建筑物破损、基础设施不完善、环境脏乱差等问题,持续改善居民生活环境,提升城市功能品质。

“我家住一楼,以前一到梅雨季节,屋里就成了‘水帘洞’,连落脚的地儿都没有!”8月10日清晨,来安县工商宿舍居民王正翠拎着菜篮,踩着新铺的水泥路往家走。今年60岁的王阿姨,在这里住了近20年,对改造后的小区环境赞不绝口。“瞧,前面停车场马上就建成了,以后孩子回家再也不用绕圈找车位,一脚油门就到位!”

小区换新颜的背后,谁能想到,这一建于上世纪90年代的老小区曾是县城的“老大难”。路面坑洼、污水横流、电线像蜘蛛网……居民吐槽不断。

2024年,来安县将这一小区改造列入“为民办实事”项目,一口气投入100万元。短短几个月,水泥路铺到家门口,雨污分流的管子埋到脚底下,连停

车场、健身小广场也一并“安排”了。

老旧小区改造,既是百姓家门口的“关键小事”,更是关系居民美好幸福生活的“民生大事”。

工商宿舍改造前,建部门挨家挨户收集意见,根据居民实际诉求,挤出空间规划停车位,预留了健身区。

“改造不是简单的刷墙铺路,得真把老百姓的操心事办成暖心事,这也是开展学习教育的落脚点。”来安县住建局副局长池城说,针对该小区汛期内涝问题,采用堵疏结合,一边砌高围墙,一边重新铺设雨污分流管网,根治了困扰居民多年的汛期积水顽疾。

记者了解到,今年来安县“为民办实事”5个老旧小区改造项目总投资732万元,受益总户数162户,改造建筑面积17400平方米,项目于7月底已全部完工。此外,计划外新增改造的5个老旧小区已于7月初全面开工,改造建筑面积30000平方米,涉及楼栋9栋,受益总户数199户,预计12月底前竣工。

“我们要把老旧小区‘改得好’,更要‘管得好’。”池城表示,老旧小区“三分建、七分管”,下一步,将着力构建长效管理机制,积极引导居民成立业主委员会或自治组织,激活他们主人翁意识,参与小区共治共管;同时推动引入专业化物业服务或实施社区托管,明确管理责任,确保改造成果长久惠民,让居民在家门口持续收获看得见、摸得着的获得感、幸福感、安全感。

## “二次元”带火暑期消费

见习记者邢颖

8月10日,正值周日,小颜和朋友走进滁州市万达广场“漫展”区,观赏舞台表演、参加打卡活动、购买动漫产品……小颜告诉记者,她平时喜欢打一款国产游戏,正好现场有这款游戏的相关产品,满足了她的消费需求。近年来,时尚新潮的动漫展在滁州越办越红火,既为年轻人提供了新消费场景,又激发了消费新动能,赢得了消费者和商家的一致点赞。

这样一场动漫展深受周边商户欢迎。曹吉双在商场内经营一家烤肉店,“漫展”吸引了不少年轻人,也带火了店里的生意,“今天店里的生意比平时多了5桌。”在一家品牌奶茶店,负责人张昊也激动地告诉记者,当天的销售量比平时增长了约80杯。据商场市场部经理邓皓介绍,和前一天相比,广场总销售额提升37.5%,店铺总客流提升23.54%,和上周日相比,总销售额提升8.74%,店铺总客流提升12.29%。“这就是‘漫展’带来的经济效应,我们商场积极抢抓这个风口,从2023年起就开展办展,今后还会继续坚持下去。”邓皓说。

“万达广场、金鹏玖玖、吾悦广场……商场为了吸引客流量,

都主动找主办方进行对接。”一位漫展主办方负责人告诉记者,仅今年暑假以来,滁州共举办了6场“漫展”。其中,在琅琊区举办的一场“漫展”,800张门票全部售罄。

不止“漫展”数量增长,记者走访发现,各大商场的“谷子店”近两年也雨后春笋般冒出。“谷子”是英文“Goods”(商品)的谐音,“谷子经济”正以动漫、游戏、影视等IP为核心,通过徽章、手办、主题周边等商品构建起“社交+情绪”的消费新形式。这种“二次元”文化衍生的消费形态,近年来正以迅猛态势增长,成为消费市场的新型增长点。

在滁州苏宁广场的一层楼中,就有3家“谷子店”,不少“潮玩”店也开辟了“谷子”区。“工作日客流量大概有百余人,休息日能达到三四百。”某品牌“谷子店”店长毕磊告诉记者。但是,目前各店家面对的同质化难题,依然需要不断探索解决。

“以前我们想买相关商品要去南京、合肥,现在很多在滁州本地就可以买到。”消费者漆女士在“谷子”上的消费已经上千元,“在经济条件允许的情况下,我很乐意为自己的爱好买单。”

## “亭城杯”长三角青少年足球邀请赛在滁落幕

本报讯(全媒体记者胡文峰)经过6天的激烈角逐,8月15日,“亭城杯”2025年长三角青少年足球邀请赛在滁州奥体中心圆满落幕。本次赛事汇聚上海、江苏、浙江、福建、河南、安徽等省市的14支劲旅,380名U16、U14组别球员上演多场高水平对决。

经过小组赛和淘汰赛的多轮鏖战,U16、U14组别的优胜队伍最终脱颖而出。在U14组别巅峰对决中,上海申花足球俱乐部与苏州市足球管理中心为观众呈现了一场高水平的较量。双方球员技术细腻,战术执行到位,场上局面一度胶着,多次打出精妙的团队配合并创造出极具威胁的射门机会。最终,上海申花足球俱乐部凭借更为稳定的整体发挥,成功摘得U14组桂冠。苏州市足球管理中心获得亚军,福建超体足球俱乐部则斩获该组季军。

在U16组别的激烈角逐中,来自江苏的徐州科技中学展现了强大的实力和顽强

的斗志,一路过关斩将,最终成功登顶,夺得该组别冠军。扬州亨利足球俱乐部获得亚军。作为东道主代表,滁州市体育职业学校的年轻球员们在主场观众的助威声中敢打敢拼,不畏强手,多次通过积极的跑动和娴熟的配合制造威胁攻势,最终不负众望,勇夺U16组季军。

本次“亭城杯”长三角青少年足球邀请赛的成功举办,是我市深化长三角区域体育交流合作的一项重要实践成果。赛事不仅为来自不同省市的青少年足球精英提供了一个高水平切磋技艺、交流学习的宝贵平台,更进一步推动了长三角区域体育资源的整合与共享。通过积极引入先发地区的优质训练理念和资源,促进了区域内青少年足球训练体系的相互借鉴、人才联合培养机制的探索以及赛事活动的互联互通,为青少年体育后备人才培养注入了新的活力和动能。

## 明光加强产销对接助力农产品“出村进城”

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员瑚艳青)今年以来,明光市聚焦农产品流通体系建设,通过“建库、办节、搭桥”三维联动模式,构建高效产销对接生态,助力本地农产品“出村进城”。

线上建库提质增效。建立优质农产品信息库,按照“初级农产品+加工农产品”两大核心类目,细分地标产品、生鲜果蔬、粮油制品等6大品类进行标准化入库管理。目前,已收录53家经营主体的200余种产品,设置6项动态指标,数据更新及时率达95%,形成涵盖产品名称、规格、产能、认证信息的动态数据档案。

线下联动促消费。创新“节庆搭台、企业唱戏”模式,举办丰收节、捕捞节、采桃节

等活动,实现“季季有主题、镇镇有亮点”的节庆矩阵。目前,累计举办特色农业节庆活动10场,吸引3万人次,现场交易额153万元,带动11家经营主体与本地50家商超、餐饮企业建立常态化合作渠道。

供需对接畅通循环。建立“需求清单+供给清单”双向匹配机制,组织农产品经营主体与市内大型商超、餐饮连锁、食品加工企业开展专场对接会,通过面对面洽谈物流方案、价格体系及品控标准,累计达成30余项合作意向,推动女山湖水产、泊岗雪里蕻等特色产品进入城乡市场,有效缩短流通链条,提升溢价空间。今年以来,全市商品网络零售额2.22亿元,同比增长22.6%。

## 天长提升“居家养老”服务惠民生增福祉

本报讯 今年以来,天长市深入推进实施居家基本养老服务提升行动,通过家庭养老床位建设实现适老化微改造,破解偏远乡村失能老人照护难题,走出一条“养老不离家”的惠民新路。

天长市筹措资金350万元,委托第三方按照“一人一案”原则,根据高龄老人的具体情况和实际需求进行个性化设计和施工,以满足辖区340余名失能、半失能困难高龄老人居家适老化改造、智能化改造以及配备助行器、助穿器等老年用品。

居家老旧木床升级为可升降护理床,床头配备智能监控终端,卫生间地砖改铺防滑地板并加装防滑扶手,地面高低差处浇筑了水泥缓坡……近日,在万寿镇百子村95岁老人王开兰家中,适老化改造给老人生活带来了新变化。

“现在,奶奶能扶着栏杆自己坐起来,智能摄像头让我们在工厂上班也能实时查看奶奶在家的情况。”王开兰老人的孙子张

晓明指着墙角的紧急呼叫按钮介绍,这套集助行、助浴、助急于一体的适老化方案,让高龄老人照护压力得到有效缓解。

“改造后最明显的变化是安全系数大幅提升。”郑集镇船塘村91岁老人余琴华的女儿杨丽萍说,智能设备与子女手机端联动,实现24小时安全防护。数据显示,项目实施以来,天长市累计消除老人居家安全隐患1876处,紧急呼叫响应及时率达100%,适老化改造使老年人跌倒风险降低了80%以上。

高龄适老化微改造项目创新采用“政府补贴+专业服务”模式,由第三方机构组建适老化评估、施工、验收全流程服务团队,建立健全“需求清单-改造方案-质量回访”闭环管理机制。截至目前,天长市345张家庭养老床位已全部完成建设验收,惠及16个镇(街道),配发的老年用品包含助行器、助听器 etc 20类67种产品。

(华东 周辉 邵永军)

### 新闻集锦

#### “健康走公益活动”走进滁州

8月14日,由冠军公益基金指导主办,南谯区中宏健康生活馆承办的“全民健康冠军先行”健康走公益活动在滁州花博园举行。第三届奥运冠军、冠军公益基金发起人孙海涛亲临现场,与参加活动的市民零距离互动,同他们一起甩开双臂,迈开双脚,在健康走中感受快乐,收获健康。

据悉,健康走公益系列活动已经在全国10多个城市举行,覆盖350多个社区。活动主要负责人表示,下一步将在全国启动关爱退役运动员公益行动和体育春晚等项目,进一步扩大活动的影响力和社会多重公益效应,为“银发经济”注入体育力量。

(全媒体记者陈果)

#### 凤凰湖社区举办助老主题活动

8月14日,琅琊区凤凰湖社区新时代文明实践站联合中国人寿滁州市第一支公司开展“跨越数字鸿沟 畅享智慧晚年”主题活动,帮助社区老年人掌握智能手机使用技巧,让老年群体更好地融入数字生活。

活动中,志愿者结合典型案例,用通俗易懂的语言向老年人讲解了常见的电信诈骗手段,并提醒大家“不轻信、不转账、不泄

露个人信息”。针对老年人使用智能手机的难点,志愿者还现场演示了Wi-Fi连接、应用下载、隐私设置等基础操作,并手把手指导老人如何开启骚扰拦截功能。下一步,凤凰湖社区将持续关注老年群体的数字生活需求,通过常态化培训和服务,助力老年人跨越“数字鸿沟”,乐享智慧生活。

(全媒体记者郑雷雪 通讯员冯菁)

#### 花园社区开展非遗体验活动

为弘扬中华优秀传统文化,近日,南谯区花园社区组织开展“童心绘梦 巧手织扇”非遗体验活动。通过文化讲解和手工体验相结合的方式,将非遗技艺送到青少年身边,让孩子们在动手实践中感受中华传统工艺的魅力,种下文化传承的种子。

活动中,志愿者通过PPT向孩子们讲解了扇子文化的历史渊源,重点介绍了非

遗竹编扇的制作工艺与文化内涵。在手工制作环节,孩子们以彩色卡纸为原材料,将其裁剪成均匀的长条。接着,在志愿者的指导下编织出波浪形、菱形、花瓣形等纹样,不一会儿工夫,扇面就初具雏形。最后,孩子们将做好的卡纸扇柄与扇面固定在一起,简单调整后,一把把独一无二、别具匠心的手工扇便跃然眼前。

(通讯员张雯 全媒体记者马晨晨)