

统筹发力讲好国库故事 靶向聚焦展现四十年成就

——人行滁州市分行开展“经理国库四十年”主题宣传月活动

骆金成

为庆祝中国人民银行经理国库四十周年，全面展示国库事业服务经济社会发展、保障民生福祉的辉煌历程与卓越贡献，进一步提升国库的社会认知度和影响力，人行滁州市分行组织辖内银行业金融机构开展“经理国库四十年”主题宣传月活动。

精心组织部署，构建高效协同机制。一是制定活动实施方案。结合辖区工作实际，制定《经理国库四十周年主题宣传月活动实施方案》，明确活动目标、宣传重点、形式载体及详细安排。二是召开动员部署会。组织辖内各银行机构召开专题会议，统一思想，明确任务分工与时间节点，强调活动意义与宣传纪律。三是按照“一行一特色”原则报送、整合活动方案。要求各银行机构结合自身实际，报送特色宣传计划。人行国库部门汇总、审核、提炼后，形成《宣传月活动计划表》，明确各项活动形式、具体时间、牵头行与承办行以及有关要求。四是创新工作模式。建立“国库部门审核+主办行牵头+承办行参与”的三级联动机制。人行国库部门负责总体指导、

内容审核与资源协调；主办行牵头重点活动策划与执行；承办行积极参与落实。以此统筹全辖资源，实现集约高效，提升宣传效能。

丰富宣传载体，线上线下融合发力。活动坚持“以传统线下模式营造浓厚氛围，重点依托线上渠道拓展覆盖广度”的策略。一是主流媒体深度合作。在《滁州日报》开设专版，权威发布国库知识解读、四十年发展成就综述以及服务民生典型案例。二是数字创意生动呈现。精心制作主题动画宣传视频《国库为民守初心 服务发展担使命》，在银行机构线上平台、营业网点电子屏滚动播放，以通俗易懂方式介绍国库职能、普及国库知识。三是线下阵地氛围营造。统一设计制作《经理国库四十载 国库服务千万家》主题宣传展板、编印宣传手册，在各银行营业网点展播摆放，图文并茂展现四十年光辉历程与重大成就。指导各银行机构网点利用LED屏、海报、宣传折页等载体，广泛开展阵地宣传。四是线上平台拓展延伸。指导银行机构利用官方网站、微信公众号、

短视频平台等渠道，同步推送活动信息、宣传图片和宣讲视频，最大化提升传播力和受众参与度。

严把宣传导向，确保精准规范。一是强化内容审核。建立信息发布“三审三校”制度，对所有对外发布的文稿、图片、视频等内容，严格执行人行国库部门初审、办公室扎口管理的宣传审核流程，确保政策表述精准、数据真实可靠、案例典型生动。二是坚持正面引导。牢牢把握宣传基调，聚焦国库服务国家战略、支持地方经济、保障改善民生的积极贡献，讲好“为国理财、为民服务”的国库故事，传播正能量。

四十年风雨兼程，国库事业在服务大局、保障民生中铸就辉煌。本次主题宣传月活动是回顾历史、展望未来的重要契机，人行滁州市分行表示，将以高度的责任感和饱满的热情，精心组织，务实推进，确保宣传活动有声有色、深入人心，充分展现国库系统的时代风采与使命担当，为新时代国库高质量发展凝聚更广泛的社会共识。

普及应急救护技能 筑牢生命安全防线

为进一步优化适老服务，提高服务水平 and 应急处理能力，近日，交通银行滁州分行邀请滁州市红十字会应急救护讲师开展应急救护能力提升专项培训。此举标志着交行在深化适老化金融服务、构建安全服务环境方面迈出关键一步。

本次培训对象主要针对厅堂服务人员。培训中，红十字会应急救护讲师重点对心肺复苏、AED使用方法、气道异物梗阻急救等内容进行了详细讲解，并利用模拟人工具进行示范操作，同时针对适老服务中可能遇到的特殊情况进行重点提示。培训中还设置了实操练习环节，培训老师认真指导学员们进行练习，帮助学员们掌握正确的救护技能。

闫新花摄



农行滁州分行深入推进清廉金融文化建设

本报讯 近年来，农行滁州分行（以下简称“滁州农行”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，做好“三个坚持”，发挥清廉金融文化自律、教化、育人功能，扎实推进建设，弘扬清正廉洁风尚。

坚持清风领航，做优做强特色品牌。立足本地特色，打造清廉金融文化特色支行，成果转化为纪检工作高质量发展动力。在滁州金融监管分局评估中，连续2年获大型银行A类行。结合亭廊文化，打造特色网点，设计廉洁文化宣传墙、书柜、海报、走廊，融入“亲”“清”理念、“廉洁办贷十不准”等内容，营造步步生“廉”氛围，警示员工守底线、客户感受严作风。优化建设方案与考核指标，将金融文化建设“五个方面实践要求”融入岗位行动，实行清单式管理、项目化推进。在协会换届中连任主任单位，牵头组织30家成员单位开展青年干部“成长第一课”、法纪宣传月等活动。特色支行经验向当地30多家金融同业分享，被安徽金融监管局全省推广并刊载。

坚持清风化雨，选树宣传正面典型。发挥正面引领作用，创新教育形式。持续编发电子月刊《清流滁风》，邀请负责人“话清廉”，挖掘服务“三农”、乡村振兴正面事迹，征集刊登本地廉洁故事，强化教育效果。对员工拒收红包礼品等事迹，在内网刊物登载，弘扬廉洁风尚。设计宣传折页，梳理业务风险点，丰富宣教载体。自主拍摄动画短片《小王下乡服务记》，以客户经理视角讲述服务乡村故事，用群众喜闻乐见的方式讲规范、讲纪律，获总行推广。

坚持清风肃纪，全面营造严的氛围。把纪律挺在前面，统筹惩治、预防和教育。开展法纪宣传月活动，推动党纪学习常态化长效化，形成《基层网点违反六大纪律及职务违法、职务犯罪易发表现形式及防控对策》，组织学习研讨，强化警示教育。坚持风腐一体纠治，重要节点发送廉洁提示，压实主体责任。强化“廉洁护苗”，党委书记讲廉政党课，组织青年干部接受廉政教育，开展新提拔干部任前谈话和新员工廉洁宣讲。提炼关键岗位廉洁风险点，编写负面清单“小台卡”，内外监督结合。强化银地协作，拜访纪委监委、人行、金融监管分局纪委，交流经验，学习监督新做法。选派纪检干部参与地方案件查办，邀请纪委监委专家授课，提升规范化水平。

(王海凤)

工行滁州东南支行筑牢反诈防线守护百姓财产安全

本报讯 日前，滁州市琅琊区打击治理电信网络诈骗新型网络犯罪工作领导小组专程送来表扬信，对工行滁州东南支行成功拦截一起电信诈骗案件，协助警方抓获2名嫌疑人，帮助受害人挽回资金4.5万元的行为给予高度肯定和赞扬。

7月2日下午，工行滁州东南支行营业大厅迎来一位客户办理现金取款业务，金额为4.5万元。经办人员在办理过程中发现该客户所持银行卡为新办卡，且存在异地户籍、开卡用途不明等异常特征，系统已暂停其非柜面交易。

凭借高度的职业警觉和专业的业务素质，经办人员迅速意识到该笔取款业务背后可能隐藏着诈骗风险，于是立即将该一异常取现信息上报至反诈中心，详细说明了客户取款情况以及银行卡的异常特征，就是这次汇报立即引起办案人员的高度警惕，也为后续的反诈行动提供了关键线索。

天长农商银行迎“热”而上润泽经济民生

本报讯 近日，面对持续的高温“烤”验，天长农商银行主动靠前，组织各支行成立金融服务队，深入街头巷尾、田间地头，以源源不断的金融“活水”，为市场主体和市民百姓精准输送“及时雨”，精心谋划“清凉策”，既激活了城市经济的一池春水，也筑牢了民生幸福的坚实堤坝。

连日高温引爆空调订单，囤货资金缺口却让美的空调专卖店负责人许老板一筹莫展。天长农商银行金融服务队走访中迅速捕捉到这一需求，依托该行应对夏日经济高峰设立的5亿元低息贷款专项资金，迅速开启绿色通道，仅用2天便以信用贷款方式完成审批发放。针对市场主体普遍反映的“短、频、急”资金需求，该行不仅提供充足的专项资金保障，更着力优化流程、提升审批速度，确保金融“活水”第一时间涌向最焦渴的“田地”。

夏季水果保鲜成本高、损耗大，资金周转压力倍增。该行金融服务队上门后，迅速为万润生活超市的张老板发放80万元“小微成长贷”，用于购置高效冷柜和囤积应季水果，还为超市旗下所有门店安装了云收单系统，一举解决收账难题。针对烧烤摊、奶茶店、夜

在接到银行网点的线索后，反诈中心迅速行动，通过深入分析和精准研判，顺藤摸瓜，成功抓捕2名涉诈人员，及时拦截涉案资金4.5万元，有效避免了可能发生的更大经济损失，有力地打击了电信网络诈骗犯罪，维护了金融秩序和社会稳定。

这一次警银联手，成功打击电信诈骗的快速行动，充分彰显了工行滁州分行在反电诈工作中敏锐的洞察力和高度的责任感，也体现了工行与反诈中心紧密协作、高效联动的反诈工作机制顺畅高效。

工行滁州分行将持续加强员工反诈知识培训，深化与反诈中心的协作联动，完善反诈工作机制；同时，积极做好金融知识宣传，通过网点宣讲、社区活动等方式，增强公众防范意识，筑牢反诈“防火墙”，守护好人民群众的“钱袋子”，为维护金融安全和社会稳定贡献力量。

(桑晓满)

金融纵横

来安农商行举办内控合规与案防提升年知识竞赛

本报讯 7月31日，来安农商银行“融党建·强合规·筑案防”内控合规与案防提升年知识竞赛在总部三楼视频会议室成功举办。此次竞赛旨在推进“内控合规提升年”与“案防提升年”活动成效，将党建引领与合规案防工作深度融合，来自该行各营业网点的7支代表队参与比拼。

竞赛紧扣党建法规、内控合规、案件防控、信贷业务、操作风险等核心内容，设置必答题、抢答题、风险挑战题三大环

节。必答题环节，选手们沉着应答，展现扎实功底；抢答题环节，各队反应敏捷，气氛紧张热烈；风险题环节，各队大胆抉择，考验胆识魄力。最终，来自兴隆支行、十二里半支行、杨郢支行、大英支行员工组成的代表队斩获冠军。

此次竞赛检验了员工知识掌握程度，激发了全员学习热情。据了解，该行将持续夯实合规文化建设，把竞赛成果转化到案防实效，为高质量发展提供保障。(邹海燕 冯凌轩)

邮储银行定远县支行为户外劳动者筑起避暑港湾

本报讯 日前，定远县持续高温，气象部门多次发布橙色预警，户外气温突破36℃。为关爱一线劳动者，邮储银行滁州定远县支行依托“工会驿站”，开展“夏日送清凉”活动，为环卫工人、快递员、外卖骑手等户外工作者提供避暑休息、防暑降温等服务，赢得广泛好评。

走进邮储银行滁州定远县支行的“工会驿站”，凉意扑面而来。空调、饮水机、微波炉、应急药箱等设施一应俱全，工作人员还准备了凉茶、藿香正气水等防暑物资，供户外劳动者免费取用。

除提供基础避暑服务外，该支行还利用劳动者休息间

隙，开展金融知识宣传。工作人员通过发放折页、案例讲解等方式，向户外工作者普及反诈、反假币、征信保护等实用金融知识，帮助提升风险防范能力。

邮储银行滁州定远县支行相关负责人表示，未来将持续优化“工会驿站”功能，打造集“休息、便民、学习”于一体的综合服务平台，让更多劳动者感受到社会关怀，为构建和谐城市贡献力量。

炎炎夏日，“工会驿站”不仅送去了清凉，更传递了城市的温度。邮储银行滁州定远县支行以实际行动诠释社会责任，让金融服务的温情惠及更多劳动者。(许蕾)

兴业银行琅琊路支行进企业宣传存款保险知识

本报讯 为提升企业和员工对存款保险的认知，增强金融风险防范意识，7月21日下午，兴业银行琅琊路支行组织工作人员走进企业，开展了一场主题为“选择存款保险，让您的存款加上一道保险屏障”的宣传活动。

活动现场，银行工作人员通过设立咨询台、发放宣传折页等形式，向企业员工普及存款保险知识。他们用通俗易懂的语言，详细讲解了存款保险的概念、保障范围、偿付限额等内容，并结合实际案例，生动阐述了存款保险制度对保障存款人权益的重要作用。在互动环节，针对员工们提出的“存款保

险是否需要额外缴费”“理财产品是否受存款保险保护”等问题，工作人员都一一给予了耐心解答。

此次宣传活动，共发放宣传资料20余份，解答疑问10余个，得到了企业员工的积极响应和一致好评。通过此次活动，企业员工对存款保险有了更深入的了解，切实感受到存款保险为存款安全筑起的坚实防线。

兴业银行琅琊路支行将持续开展多样化的金融知识宣传活动，进一步扩大宣传覆盖面，让更多人了解存款保险，为维护金融稳定贡献力量。(李卓)

建行定远支行借力消费券活动拓展市场获实效

本报讯 “有了消费券和建行生活平台，吃饭更划算啦！”近日，定远县市民纷纷为建行推出的惠民服务点赞。为响应政府提振消费号召，建行定远支行以“微动消费 乐享定远”餐饮消费券发放为契机，将金融服务送到群众心坎上。

此次活动自8月8日持续至9月30日，100万元消费资金精准惠及民生。支行组织下辖网点全员行动，主动对接餐饮

商户，手把手指导入驻“建行生活”平台，同步高效办理对公账户开户，让群众在家门口就能享受到便捷的消费优惠。

建行定远支行始终把服务群众作为出发点，通过政银企协同发力，让消费券真正成为惠民“暖心券”。支行将持续深化服务，以精准金融赋能民生，让群众获得感更足、幸福感更强。

(侯旭冉)

徽商银行滁州分行开展“守护百姓钱袋子”主题活动

本报讯 8月8日，徽商银行滁州分行依托滁州市“琅琊之夏”纳凉晚会人流量大、覆盖面广的优势，在会场设立反诈宣传专区，开展“学习反诈法，守护钱袋子”主题宣传活动。

活动现场，工作人员通过悬挂警示标语、发放宣传折页等形式，向市民普及电信网络诈骗的常见手法与防范技巧。针对老年群体易受“养老投资”“保健品诈骗”等陷阱侵害的特点，工作人员结合《中华人民共和国反电信网络诈骗法》及真实案例，深入剖析“冒充公检

法”“虚假中奖”等骗局套路，同步推广银行适老化服务举措；针对年轻群体，则重点解读“网络刷单”“校园贷”等新型诈骗风险，并现场指导安装国家反诈中心APP，多维度提升群众识评防诈能力。

此次宣传是徽商银行滁州分行践行“守护百姓钱袋子”社会责任的缩影。徽商银行滁州分行将强化警银协作，依托网点电子屏、公告栏等阵地滚动推送风险提示，筑牢社会防诈防线，为维护金融安全贡献力量。

(胡春兰)

