



从军营到安保阵线，一颗兵心永不褪色

——记明光市跃龙保安公司总经理刘虎

全媒体记者喻松 通讯员陆伟伟 实习生李琛

榜样

在明光市，一道特殊的风景线日益深入人心：校园门前挺拔如松的保安，冲锋浪尖冲锋的应急队员，晨曦中巡逻河岸的守护者——他们胸膛挺立，步履铿锵。这支队伍的“主心骨”就是明光市跃龙保安公司总经理刘虎，这位武警“老虎班”走出的老兵，以实际行动证明：阵地可以转换，战旗永不褪色，岗位有更迭，忠诚永远在哨位。

铁肩擎风雨，洪峰浪尖筑起“迷彩堤坝”

1990年，刘虎在武警北京总队服役，从一名普通战士成长为著名的“老虎班”班长。退役后的他任职明光市政府保卫科干事、市公安局刑侦大队侦查员。2020年5月，明光市公安局下属保安公司178名保安成建制移交跃龙集团，组建跃龙保安服务有限公司，刘虎挑起了跃龙保安公司总经理的重任。

保安公司成立之初，员工大部分都是退伍军人，有人怀疑老兵们能否适应这份工作，一场随之而来的考验很快打消了众人的疑虑。2020年夏，洪水如猛兽扑向明光。刘虎临危受命，组建跃龙保安应急救援队，这支由老兵组成的临时队伍，展现出了惊人的战斗力和意志力。刘虎带领着队员们坚守在淮河水堤上

长达31个日夜，从供水应急抢修到现场秩序维护，从运送救灾物资到机械设备调配，几乎囊括所有的后勤保障工作。2024年7月，淮河再告急，80名老兵闻令即动，仅数十分钟便挺立险段，在防汛抢险和应急保障中充分发挥了“急先锋”作用。

支撑这份担当的是硬核本领。刘虎深知专业是生命线：公司成立以来，11000余人次轮训淬炼筋骨，900人次应急救援专项培训磨砺技能。236名老兵考取“红十字会救护员证”，构筑起守护生命的坚实屏障。

匠心拓新路：从校园安宁到碧水长清

“校园安保绝非站岗那么简单，这是守护未来的阵地。”刘虎目光如炬。他力推“明光校园保安模式”——308名退役老兵进驻全市105所学校，保安队伍脱胎换骨。

为筑牢防线，他踏遍每所学校，与308名老兵逐一恳谈，“持械上岗”成为校门口最令人心安的风景；反恐处突演练常态化，使这支队伍多次出色完成省、市安全检查，获得上级领导的肯定，并被有关部门在全省推广明光市的“校园安保”模式。

守护不止于校园。2021年跃龙公司接下“三湖四库”重担，刘虎的车轮碾遍蜿蜒水道，车身刚损、底盘刮坏是常事，换来了精准的巡逻方案。他组建的水上救援队昼夜不息，用智慧与勇气守护绿水青山——劝离垂钓者800余人次，移交非法捕捞工具390余件，3起电鱼案被立案侦查，一系列举措严厉打击

了偷捕、偷钓、电鱼等非法捕捞行为，有效保护国有资产和水域生态环境安全稳定。

兵心暖兵心：老兵家园的温情底色

身为跃龙集团退役军人服务站副站长，刘虎牢记初心使命，千方百计为退役军人做好事办实事，累计帮助435名退役军人实现再就业。

刘虎统筹设置阅览室、老兵活动室、老兵接待室，室外设置实训基地、老兵训练场等；为退役军人提供心理辅导、法律援助等服务。刘虎还经常为老兵过生日。对于那些因驻守而长期不能回家的老兵，刘虎邀请对方家人来看望；面对家庭遇到困难的老兵，刘虎上门送上慰问金和捐款。办公场所旁有一片荒地，刘虎便将荒地翻新，作为新时代文明实践教育活动教育基地使用，带领老兵利用空闲时间参加农场的种菜、种瓜及栽植果苗活动，收获全部免费供应集团食堂，这片凝心聚气的农场被大家亲切地称为“老兵农场”。

在刘虎的带领下，“跃龙保安”品牌成为明光市范围内各项重大活动安保力量的标杆。跃龙保安公司累计获得社会各界赠送锦旗180余面，每一面锦旗的背后，都有一个感人的故事。保安队长刘爱国获评“安徽省优秀保安员”，保安员孙兵获评“滁州市道德模范”，卢庆林获评“滁州市见义勇为三等奖”。刘虎本人获评安徽省“百名优秀退役军人志愿者”“安徽省退役军人就业之星”“滁州市劳动模范”“滁州市最美退役军人”。

戏曲雅韵飘香 文化浸润心田

8月7日晚，明光市文化中心小剧场内戏曲专场精彩开演。明光市第二届群众文化艺术系列活动戏曲专场，《天女散花》《女驸马》等经典黄梅剧目及《打猪草》《风尘女画家》等创新编排的作品，让观众在婉转悠扬的唱腔中领略传统文化的独特韵味。

特约摄影王绪波摄



来安打造「六个一百」关工工作品牌

本报(全媒体记者包增光)2022年以来，来安县充分发挥各级关工委和“五老”群体重要作用，积极投身乡村振兴事业，持续打造“六个一百”关工工作品牌，推动“乡村振兴·关工助力”行动迈向新阶段，为促进乡村发展、助力青少年健康成长作出贡献。

来安县每年举办百场农业科技和惠农政策培训。制定《创新培训举措 培训青年“五才一匠”》方案，编印《乡村振兴·关工助力，产业发展农业技术读本》2000余册。12个乡镇投入118万元，建立14个乡村振兴示范基地。10支讲师组统领128名驻村科技指导员，每年举办科技培训班100场，培训乡村创业青年1000人次以上，三年来共举办“五才一匠”培训班329场，4100多名乡村创业青年参加培训。同时，每年举办百场传承红色基因、学雷锋、社会主义核心价值观、法治等主题教育报告会，组织资深“五老”上党课、讲党史、开展道德实践活动等，三年来举办主题教育报告会568场，受益青少年达4.7万人次。

此外，来安县每年开展百场家庭教育进万家，挑选305名家庭教育专长“五老”，送教进校园、进村庄、进农户。组织百名“五老”结对帮扶困境儿童，县直机关单位、乡镇“五老”结对帮扶149名家庭困难孩子。组织百名党员爱心妈妈关爱留守儿童，县关工委会同县委组织部、县妇联发动343名女党员，与134名留守儿童、229名单亲家庭儿童结对做爱心妈妈。

为帮助更多孩子圆梦求学之路，来安县关工委每年精准助学100名贫困大学生。每年8月，该县都举行“乡村振兴·关工助力”爱心助学金发放仪式。2024年，共资助家庭困难中小學生380名、大学生291名，其中精准资助脱贫家庭大学生130名，发放助学金236万元。2025年已定下规模、人数、标准、总金额“四个不减”总基调，扎扎实实为青少年成长成才解难事。

市检察院开展“沉浸式”法治体验活动

本报(全媒体记者李文刚)近日，市人民检察院组织开展以“加强刑罚执行监督，维护社会公平正义”为主题的第六届“新时代检察宣传周”活动，邀请人大代表、政协委员走进市看守所，实地探访刑事执行检察工作最前沿阵地。代表委员们实地参观了羁押区、监室、视频巡查室、会见室、医疗卫生室等场所，并走进驻所检察室，近距离观察检察官的日常工作环境与工作内容。驻所检察干警向代表委员们展示日常工作台账，介绍通过视频监控巡查、实地检查等方式开展日常监督的工作流程，以及对发现问题的处理机制。

在随后召开的座谈会上，第三检察部检察官向代表委员们介绍了派驻检察工作，并通过播放明光拘役保障“回家权”案件视频，生动解读了被监管人员相关权益。与会代表对看守所

与驻所检察室的协作机制给予高度评价。大家一致表示，此次亲历性体验令人深受教育、倍感震撼，对监管场所工作的复杂性与驻所检察官责任之重有了深切体会，也切身感受到了司法为民的深度、法律监督的精度和法治教育的温度。会上，代表委员们还对加强新时代检察工作提出意见建议。

市人民检察院相关负责人对代表委员们的意见建议当场作出回应，表示该院将与社会各界共同努力，把刑事执行检察工作做得更细更实，让司法公正真正走进群众心里。



滁州市2025年安徽省“年度法治人物”拟推荐对象公示

为广泛听取社会各界意见，接受群众监督，现将“滁州市2025年安徽省‘年度法治人物’”拟推荐对象予以公示。(按姓氏笔画排序)

王玲，女，汉族，1963年12月出生，大专学历，现任明光市人民调解中心专职调解员。
唐超，女，汉族，1988年6月出生，中共党员，省委党校研究生学历，现任滁州市南谯区人民法院审判委员会委员、乌衣人民法庭庭长。

公示时间为2025年8月12日至14日。自公示之日起，任何单位和个人对名单如有异议，请于2025年8月14日前以电话、电子邮件或书面方式进行反映。单位反映应提供盖章的材料扫描件，个人应实名反映情况。

受理电话：0550-3042626

受理邮箱：czsfjxx@163.com

通讯地址：滁州市南谯区龙蟠大道99号市政服务中心北421室。

中共滁州市委依法治市办公室 滁州市司法局
2025年8月11日

党建赋能，让新就业群体有“家”有“为”

(上接第一版)

用好社区“主阵地”，聚焦新业态新就业群体急难愁盼问题，瞄准需求提供精准服务，暖心的同时，让更多的新就业群体从“身有所栖”到“心有所安”。

临时休息、饮水充电、优惠就餐……紧扣调研走访发现的新就业群体最关心的难题，来安县新城社区党委牵头打造了“1+N”服务体系，1个友好街区配合多个服务点，在显眼位置张贴配送引导图，帮助骑手优化送餐路线。同时，来安县临溪社区还建立以党支部和党员为重要渠道的诉求收集办理机制，积极联系新就业群体，收集他们的诉求，并跟踪相关部门及时回应解决。

天长市通过“点亮微心愿”交流会和驿站留言墙收集需求，形成安居、就餐、公共生活三类“新”服务清单。

而在全市范围内，今年以来共帮助新就业群体解决停车难、子女托管等问题336件。

找准“新”路径，拓展“新”担当

新就业群体流动性强、联系面广、影响范围大，如何引导他们发挥自身优势，就近就便参与社会治理，争当服务群众的先锋队，为实现基层治理增动力、添活力？

我市广泛开展设立固定岗活动，设立政策宣传、安全观察、文明引导、帮办代

办等志愿服务岗位，鼓励新就业群体党员主动认领。

截至目前，全市设立“党员示范岗”108个，组建“红色骑手”“先锋队”等志愿服务队27支，1300余名党员主动认领政策宣传、安全巡查等岗位。

“发现东方家庭小区消防通道被杂物堵塞，已拍照上传社区群。”快递员张大姐在配送途中，化身“城市网格员”，及时拍照上传社区“随手拍”微信群反馈安全隐患，天长市田庄社区联合静安物业仅用2小时清理完毕。

在南谯区，永乐社区利用快递员、外卖小哥等“新”群体走街串巷、上楼入户的便利，发起“零零欺”反诈志愿服务项目。截至目前，已上门发放反诈宣传资料26000余册，并带动91名居民自发成为反诈志愿者，成功劝阻118起电信诈骗案件，为群众挽回100万余元，受益人群达3万余人次。

榜样的力量是无穷的。我市还开展“最美快递员”“先锋司机”等评选活动，表彰先进典型47名，通过事迹宣讲、媒体报道，让“流动的红”成为城市文明风景线。

随着新业态新就业群体党建不断向纵深延伸，越来越多新业态新就业群体“新力量”在党旗凝聚下，以“双找双融”为纽带，在“家”有“为”中，成为城市美好生活的创造者、守护者、享有者、受益者，书写着融入城市、服务社会的崭新篇章。

为人才“筑巢” 助产业“引凤”

(上接第一版)

根据《滁州市人力资源市场管理暂行办法》，我市建立了企业入驻奖励、场地补贴、一站式等“政策包”，创新实施“一核引领、双翼支撑、多点联动”战略。即以1个省级产业园为核心，在天长、凤阳建设2个市级产业园，在滁州经开区、中新苏滁高新区及6个县(市、区)打造8个专业功能区，形成“1+2+8”全域覆盖的服务网络。

其中，天长产业园以7247万元税收领跑，凤阳产业园入驻企业达88家，中新苏滁高新区单园招工突破1.2万人，多极增长格局成效显著。全市构成多层次、多维度的服务体系，不仅提升人力资源服务的整体效能，也为不同区域企业和劳动者提供更加精准的服务。通过政策引导和资源整合，我市成功打造具有强大竞争力的人力资源服务网络。

值得一提的是，我市还通过打造“1+8+N”就业生态，建成市级数智化就业创业赋能总中心，联动8个县级分中心和170个社区驿站，构建“15分钟就业服务圈”。全市创新设立四级零工市场体系，

包含1个综合型、2个专业型、6个标准型及20个基础型市场，日均开展“微宣传”，周月举办“微招聘”，提供灵活就业服务超10万人次。

通过整合岗位数据库、创业导师库等资源，上半年，我市开展职业技能培训1.2万人次，帮扶重点群体就业约6800人。这种服务下沉的模式，将就业服务延伸到基层，使更多劳动者能够享受到便捷高效的服务。无论是职业技能培训，还是对重点群体的就业帮扶，都体现我市在促进就业方面的用心和努力。通过构建“1+8+N”就业生态，我市不仅提高了就业质量，也为社会稳定和经济发展作出积极贡献。

记者了解到，我市通过建设专业化产业园区、构建“1+2+8”服务体系、打造“1+8+N”就业生态等举措，全方位构建人力资源服务生态圈，让更多劳动者和企业不断受益，为产业升级提供有力的人才支撑，已经取得显著的经济和社会效益。随着服务体系的不断创新和完善，我市人力资源服务产业正逐步迈向更高水平，为区域发展注入更强劲动力。

“峰回路转”处，尽是“众宾欢也”

(上接第一版)

一次探索文旅融合新实践

带着孩子重游琅琊山的上海游客王慧，对琅琊山的变化惊叹不已。

“十几年前自己上大学时来过琅琊山，印象中只有北大门、醉翁亭、峰回路转这些没变，其他地方变化太大了。”她说，白天逛琅琊山，晚上到从林消暑季现场转转，最大的感受是，游琅琊山不再只是游山，还多了很多惊喜：尝美食、喝咖啡、买文创、看演出……

琅琊山首届从林消暑季，并非一场普通的夏日活动，而是文旅融合赛道上的深度探索与创新实践。

为了让游客从“游”变“留”，琅琊山抢抓夏日夜游需求，延长夏季运营时间，深度打造琅琊山漂流，同步推出“琅琊飞索·日出专享”项目，打造“云端观日出”旅游新体验，让游客能够“白天漂流，晚上夜游、在滁停留”。据统计，仅7月份，吸引游客超50万人次，琅琊山景区实现收入730万元。

除了首届从林消暑季，琅琊山在暑期还推出了诸多特色项目和活动：联合苏州举办摩崖石刻拓片联合主题展览；组织英国杰出青年博士、全国手球队队员、社会实践大学生等1000余名青少年进山研学；创新推出醉翁亭拼图、四季冰箱贴等80余种文创产品，将千年名山打造成为文化交流“第二课堂”。文化交流与研学体验活动双管齐下，不仅丰富了游客的旅行体验，也为青少年提供了寓教于乐的学习平台，让文旅融合真正融入教育领域。7月，琅琊山接待研学团队数同比上升37.5%、文创收入同比增加21.7%。

每一场活动，都是滁州文旅深度融合的探索与实践。从林消暑季上，每一

道美食都是了解滁州的窗口，每一个文创都蕴含着滁州故事，每一场演出都是历史文化与风土人情的生动展现。掌声、欢呼声此起彼伏，每一个来此消暑纳凉的游客，都真切感受到欧阳修在《醉翁亭记》里“起坐而喧哗者，众宾欢也”的意境。

一个提升城市形象新契机

琅琊山首届从林消暑季的成功举办，不仅是一场文旅活动、一次夏日经济盛宴，更像是一把钥匙：依托琅琊山生态“凉”资源，持续为城市“热”IP加热，打造“文旅+产业+城市IP”融合发展的全新篇章。

一个琅琊山，半部滁州史。坐拥琅琊山山水人文资源的滁州，从未停止对城市形象、文化IP上的打造、提升与创新。

近年来，滁州市聚焦文旅融合、产业发展及城市形象提升的综合目标，打破传统的文化产业与旅游产业界限，通过举办“青春相约·手”选滁州”“一起看星星 一道看风景”“阳明文化周”等主题活动，创造了更多新场景、新体验，实现资源共享、优势互补、协同创新。今年以来，全市接待游客2688.9万人次，实现旅游收入265.5亿元，同比分别增长12.1%、15.2%。

“文旅融合、产业发展以及城市形象提升，并非单选题。”滁州市文化和旅游局局长王连侠表示，文旅深度融合的关键，在于打破传统的产业界限，创造更多新场景、新体验，实现资源共享、优势互补、协同创新。在深耕历史文化的基础上，打造旅游品牌，融合产业发展，提升城市形象，而滁州一直在路上。