

# 乘风破浪！中国外贸奋力交出“韧性答卷”

新华社记者邹多为 丁乐 张璇

“十四五”期间，中国货物贸易规模连续跨过5万亿美元、6万亿美元两个台阶，稳居全球第一；服务贸易规模首破1万亿美元，位居全球第二；出口、进口国际市场份额稳定在14%和10%以上……经贸大国地位进一步巩固。

眼下，“十四五”规划主要目标指标进入冲刺收官阶段。迎难而上、聚力攻坚，以创新优质的产品、多元稳定的市场、抢抓机遇的拼劲，中国外贸在“风高浪急”中乘风破浪，奋力交出一张高质量、成色足的“韧性答卷”。

## 顶压前行，勇立潮头破困局

2026年美加墨世界杯的鼓点还未敲响，“义乌制造”已率先“破门”全球市场。据义乌海关统计，2025年上半年，义乌体育用品及设备出口58.6亿元，同比增长16.8%，其中对美加墨等地的体育用品出口增长12.0%。

申请设计专利、针对不同市场定制产品、借赛事加速品牌出海……“世界超市”义乌从设计端到生产端的全链条敏捷响应，恰是我国外贸顶压前行、化危为机的鲜活例证。

事非经过不知难。这几年，全球单边主义、保护主义升温，外部环境复杂性、严峻性、不确定性增加，但我国外贸实现逆势增长。与“十三五”末的2020年相比，2024年我国货物贸易进出口总值增长32.4%，知识密集型服务贸易增长38%，可数字化交付的服务进出口额增长近四成……外贸韧性与活力凸显。

“外贸之路既非坦途也非遥不可及，我们提前做好技术储备、积极延伸产业链布局，不断提高全球制造、全球服务、全球合作的能力。”谈起面对海内外竞争加剧、材料供应波动等“闯关”经历，惠州亿纬锂能股份有限公司财务中心运营部总监朱小军感慨万千。

商务部部长王文涛表示，越是困难大、挑战多，越

能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

## 以变应变，创新提质强支撑

炎炎夏日，空调、风扇、遮阳伞等“清凉产品”成为热门出口商品。走进江苏腾魄体闲用品有限公司，各种型号规格、造型新颖别致的庭院伞整齐排列。

“依托智能化技术，这些可调节角度、带照明级电动旋转功能的产品，可实现对不同时段阳光角度的遮蔽，在海外市场很受欢迎。”公司关务负责人王芳说，今年以来，企业的高端定制户外遮阳用品已远销海外50多个国家和地区，目前公司出口货值近8000万元，同比增长50%以上。

从拼“量”拼“价”，到竞“智”逐“新”，我国外贸经历了深刻的结构性变革，“质升”“质优”成为显著标识。

据统计，2024年，货物贸易中高技术产品出口占比达到18.2%；今年上半年，我国高技术产品出口同比增长9.2%，连续9个月保持增长，其中自主品牌在高技术产品出口中的占比提升至32.4%。

“中国制造业正突破关键技术壁垒，在全球价值链中完成能级跃升。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东说，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效稳住市场。国货潮品走俏，也让各国充分感受到中国的生产力、创新力。

走出“舒适区”，培育新增量。面对地缘政治风险和贸易壁垒，以跨境电商、保税维修、市场采购等为代表的新业态新模式助力各国消费者、生产者“买全球、卖全球”，成为稳外贸的重要引擎。

数据显示，2024年我国跨境电商进出口2.7万亿元，比2020年增长67%；今年上半年，全国保税维修业务进出口货值同比增长7.5%，进一步释放外贸增长

潜力。

## 叠加发力，开放引领再出发

“等不是办法，得主动找新航向！”山西嘉世达机器人技术有限公司董事长牛立群告诉记者，前段时间，为了更好地应对外部冲击，公司果断开拓欧洲和新兴市场。虽然过程并非一帆风顺，但在安排展会、关税减免、优惠贷款、信用担保等政策“组合拳”支持下，来自多国的订单已排到四季度。

开放带来进步，合作才能共赢。我国是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已超过50%。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长，贸易规模超过500亿元的伙伴数量达到61个，比去年同期增加5个。

加快发展服务贸易，正是扩大高水平对外开放、培育外贸发展新动能的重要抓手。

还有不到40天，2025年中国国际服务贸易交易会(服贸会)将在北京举行。目前公布的首批参展商名单中，共有648家企业机构，参展企业整体国际化率超过20%。

举办消博会、进博会、广交会、链博会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络和对最不发达国家单边开放，加快与东盟等有关国家和地区自贸协定谈判进程……国际经济秩序和治理体系面临严重冲击下，我国进一步发挥政策叠加优势，对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，为贸易强国建设注入不竭动力。

开放的土地，永不惧风浪。王文涛表示，展望“十五五”，将更大力度推进贸易高质量发展，壮大新动能，加大力度扩大进口，加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

(新华社北京8月4日电)

## 金山岭长城景美如画



这是8月4日在河北省承德市滦平县拍摄的金山岭长城(无人机照片)。

当日清晨，位于河北省承德市滦平县的金山岭长城云雾缭绕，景美如画。

新华社发

## 雷暴天气暗藏健康威胁！如何科学避险？

新华社记者李恒 董瑞丰

当前正值“七下八上”防汛关键期，华东、华北、东北等地强降雨和雷暴天气频发。除直接灾害外，雷暴还可能引发呼吸系统疾病发作、心血管事件增加等健康问题。专家提醒，不同人群健康风险各异，需科学防护、因人施策，提前做好应对准备。

### 雷暴天气健康威胁需警惕

雷暴天气的健康风险呈现多层次、多系统特点。最直接的危险是雷击，人在户外空旷区域、高地或水域附近时，易成为雷电的袭击目标。根据世界气象组织和其他相关机构统计，全球每年有2.4万至3万人因雷击而死亡，24万至30万人因雷击而受伤。

近年来，雷暴天气引发的雷暴哮喘备受关注。中日友好医院呼吸与危重症医学科副主任医师张永明说，雷雨前，空气湿度变大，让空气中本就聚集的花粉和霉菌孢子颗粒吸水后，体积进一步变大。当有雷暴时，花粉和霉菌被瞬间击碎，变成更为细小的微粒体进入人体下呼吸道，引发过敏性鼻炎，从而引起哮喘或导致症状加重。

此外，北京大学第一医院心血管内科副主任于扬说，雷暴天气气压骤变，易诱发急性心梗、脑梗等心脑血管急症。老年人因机能衰退和共病状态更易受气候影响。研究表明气温、湿度变化可能引发生理指标波动及情绪应激。公众需提高警惕，出现不适及时就医。

专家还表示，心理健康敏感人群需对雷暴天气高度重视；雷暴时的声响和强光易引发焦虑人群惊恐发作；强风可能导致物体坠落、树木倒塌，加上路面湿滑，易造成意外伤害；雷暴引发的断电，还会威胁依赖医疗设备患者的生命。

### 科学防护因人施策

中国气象科学研究院副研究员刘恒毅说，面对雷暴天气，普通人群要密切关注天气预报，收到雷暴预警尽量避免外出。若在户外，应尽快寻找有完善防雷设施的建筑物躲避，远离铁塔、大树等；在室内则要远离门窗、水管、拔掉电器插头。

针对哮喘和过敏体质人群，张永明建议，雷暴天气前关闭门窗，有条件的可以使用空气净化器，过敏体质的人群要备好相关急救药物，如硫酸沙丁胺醇吸入气雾剂等。若出现喘息气促、胸闷咳嗽等症状，应及时使用吸入剂并就医。

“极端气候确实可能会加剧心脑血管疾病风险，但公众不要过度紧张，提前做好常用急救药物，避免情绪激动，出现不适症状及时就医。”北京大学第一医院心血管内科主治医师李德印提醒，心理健康敏感人群可尝试深呼吸、冥想等放松技巧，必要时寻求亲友或专业心理支持。

依赖医疗设备的患者和家属同样需做好防护。于扬建议，一是根据设备电源情况保障电力供应，提前充电或准备发电装置等；二是备好设备故障应急包，如使用呼吸支持设备患者需备好管路、简易呼吸气囊，有起搏器植入患者可备用磁铁等；三是确保医疗可及，若发现依赖医疗设备出现异常，需及时就医或启动医疗救援。

此外，照护者在照护老人、婴幼儿及行动不便者时，应加强居家环境安全，如移除走廊障碍物防止跌倒、卫生间安装防滑扶手、密封电源插座等，提前规划避险方案，掌握常用急救方法及紧急转移路线。还要做到健康风险主动防控，如老人脱水、婴幼儿体温失调

等，照护者需定期做好监测。

### 携手筑牢防雷安全网

雷暴天气的健康防护是一项系统工程，需要个人、社区和社会各层面协同发力。相关专家在接受采访时，就如何筑牢防雷安全网给出建议：

——在社区防控层面，应当建立分级分类的精细化管理机制。社区卫生服务中心可与物业联动，通过智能手环等设备实时监测独居老人、心血管疾病患者等高风险人群的健康状况，确保他们在极端天气下能及时获得帮助。

——公共场所更需要加强标准化防护建设。根据我国建筑物防雷设计规范、技术规范、检测技术、雷电防护等相关标准，城市广场、体育场馆等露天场所应当安装雷电预警系统，并设置明显的避险指示标识。公共场所应完善防雷设施，并在雷暴预警及时及时疏散露天区域的人群。

——气象服务的升级是防灾减灾的第一道防线。随着人工智能预报等技术应用，利用大数据分析实现预警信息向特定区域、特定人群精准推送，避免预警疲劳。同时，气象部门需进一步提高预警精度和时效性，通过手机短信、社交媒体等多渠道发布实时预警信息。

——医疗机构应完善急救救治体系。三级医院需储备足量烧伤、电击伤救治药品和设备，基层医疗机构重点培训心肺复苏等基础急救技能，定点医院建立“绿色通道+多学科会诊”应急机制。

专家强调，雷暴天气虽不可控，但通过提前准备和科学应对，绝大多数健康风险均可有效降低。公众结合自身情况制定个性化防护方案，关键时刻才能化险为夷。

(新华社北京8月4日电)

## “三力”齐发，绘就品质活力新滁州

(上接第一版)

滁州坚持“绿水青山就是金山银山”理念，利用道路交口、零星地块“见缝插绿”，实施口袋公园、迷你绿地景观绿化提升工程，构建“百园融城”城市公园体系。积极开展城市公园绿地开放共享工作，引导市民亲近自然。龙兴路绿廊、龙蟠河公园三期、佑安公园、湖北公园等一批公园绿地建成，让更多群众推窗见绿、开门见园，乐享绿色生活。“十四五”以来，全市新建和提升绿化面积1043.9万平方米，新增、改造街头绿地(游园)89个，完成绿道建设170.3公里。全市海绵城市达标面积约占54.25平方公里(含在建可达标约5.99平方公里)，约占城市建成区面积的44.91%，让城市更具生态魅力。

城市治理水平的高低，直接影响着城市的运行效率和居民的生活质量。滁州将物业管理提升项目纳入市政府“为民办十件实事”全力推进，完成《滁州市住宅小区物业管理条例》立法工作，“皖美红色物业”建设三年行动圆满收官，4个小区荣获省级“皖美红色物业”示范小区称号。“府院联动”专项整治物业纠纷的经验做法被写入全国两会最高人民法院工作报告。对物业服务企业进行动态信用等级评定，实行分类管理。同时，积极消除各类安全隐患，在496个住宅小区新建电动自行车停车位约8.2万个、充电桩约7.5万个，让城市更安全、更有活力。

此外，我市全面对标沪苏浙和省内外先进城市，持续深化工程审批制度改革，助力城市建设发展。目前，政府投资房建类、社会投资开发类、工业类项目、低风险类项目办理时限分别压缩至60、50、24、10个工作日，并联审批率达60%，联合验收一次验收通过率达80%以上。

## 焕发生命力，激活城市发展动能

傍晚的遮阳街内，五颜六色的灯光映照夜空，年轻人三五成群，漫步在古色古香的街道上，欢声笑语弥漫在青砖黛瓦之间。经过更新改造的遮阳街已经成为滁州市的“网红打卡地”，吸引了不少游客的目光。

一座充满生命力的城市，必然是充满创新活力、文化魅力的城市。近年来，滁州实施有机更新，擦亮文旅品牌，构建“数字哨兵”，让城市焕发出新

## 增值税发票数据显示：上半年全国企业销售收入平稳增长

新华社北京8月4日电(记者刘开雄)记者4日从国家税务总局了解到，从增值税发票数据看，今年上半年，全国企业销售收入保持平稳增长。

增值税发票数据显示，上半年，制造业销售收入增速较全国企业总体销售收入增速快1.5个百分点，是稳定经济增长的重要支撑。制造业“高端化”稳步推进。上半年，装备制造业、高技术制造业销售收入同比分别增长8.9%和11.9%。

同期，新质生产力加快培育。上半年，高技术产业销售收入同比增长14.3%，保持快速增长。上半年，数字经济核心产业销售收入同比增长10.1%，全国企业采购数字技术金额同比增长9.9%，反映出数字产业化、产业

的生命力。作为安徽省历史文化名城，滁州精心修缮历史文化街区，坚持“整旧如故、以存其真”的原则，通过“微更新、微循环、微改造”的“绣花功夫”织补街区肌理。重点打造北大街、金刚巷两片历史文化街区，街区保护修缮工程入选第一批《安徽省城乡历史文化保护传承典型案例》。积极培育遮阳街、清流街、宋城街等5个传统街区，全市修缮完成的历史建筑利用修复率超90%，遮阳街完成修缮的12处历史建筑实现“零闲置”，休闲餐饮、美术文化、娱乐体验等多种业态融合并存，让古老的历史文化街区在新时代绽放新光彩。

城市有机更新，是对城市的一次“精雕细琢”。2021年11月，滁州成功跻身国家首批21个城市更新试点城市。近年来，以试点城市为契机，我市树立“改善民生、优化环境、提升品位、完善功能”目标，按照“统一规划、市区联动、试点先行、梯次推进”的工作思路扎实推进城市更新。探索建立多元合作、可持续的城市更新资金保障和实施机制，引导金融机构创新金融产品，吸引社会资本投资。城市更新示范片区向区公开、徽行、农行组成的银团融资23.65亿元，目前完成支出11.65亿元；打通断头路5条，闲置建筑改造为社区嵌入式养老中心2处，改造商业美食街3条，激活老城商业经济，部分店铺成为网红美食打卡地，让城市在更新中焕发新机。

科技为城市安全保驾护航，滁州按照全域推进、分期建设的原则建设城市生命线安全工程。在全省率先实现市县全域覆盖，率先实现瓶装液化气全流程监管。自2022年6月平台建成运行以来，累计发布预警770起，均在15分钟内完成险情复核，预警处置完成率100%。同时，拓展上下游产业链协同发展，实现可持续运营，相关产品已成功运用于城市生命线专项场景，产生经济价值约0.55亿元，拉动地方经济发展，为城市安全和经济发展注入新动能。

从“环滁皆山也”的诗意画卷到现代化都市的蓬勃气象，滁州在提升城市功能品质活力的征程中，步履坚定，成果丰硕。未来，滁州将继续以人民为中心，不断探索创新，向着更加创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化城市阔步迈进，书写更加辉煌的城市发展篇章。

## 成都世运会主媒体中心(国际广播中心)正式开放

新华社成都8月4日电(记者王君宝 马思嘉)4日，位于成都西部金融创新中心的成都世运会主媒体中心(国际广播中心)正式开放。

成都世运会主媒体中心(国际广播中心)是赛事期间注册媒体的“大本营”，为主转播机构、持证转播商及注册媒体提供赛事报道所需的办公、语言、交通、餐饮、技术、商业配套等设施与服务。

经过西部金融创新中心1号楼大门，穿过安检，映入眼帘的是一楼服务台，这里为注册媒体解答疑问，提供竞赛信息、语言、交通等服务。绕开服务台，媒体工作间、采访间、休闲区等媒体功能区错落分布。4日一早，可见部分媒体记者已经在媒体工作间开始工作。

成都世运会主媒体中心媒体工作

间主管彭心皓介绍，媒体工作间设有120个办公工位，供文字、摄影记者使用，每个工位都配备了国际标准和电源、智能储物柜、无线网络、打印服务也一应俱全。

此外，主媒体中心内设的新闻发布厅共设置100个座位，在比赛期间将举办竞赛组织、市场开发与文化活动等多场新闻发布会，第一时间发布成都世运会权威资讯，解读世运会筹办工作进展，回应社会关切。

除工作设施外，主媒体中心还提供书籍阅读服务及自助咖啡机器人等设施，并售卖世运会文创产品。

成都世运会主媒体中心媒体工作