

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深刻理解和把握中国式现代化的科学内涵

朱正琴

党的二十大报告指出：“中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。在新中国成立特别是改革开放以来长期探索和实践基础上，经过十八大以来在理论和实践上的创新突破，我们党成功推进和拓展了中国式现代化。”概括提出并深入阐述中国式现代化理论，是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义的最新重大成果。我们要自觉做党的创新理论的笃信笃行者，深刻理解和把握中国式现代化理论的科学内涵，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

一、深刻理解和把握中国式现代化的根本性质

党的二十大报告明确指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化。”党的领导和社会主义是决定中国式现代化的方向和道路的两个质的规定性，是中国式现代化的根本性质。

中国共产党的领导是中国式现代化的根本保证。中国式现代化建设的领导力量，只能而且必须是中国共产党的领导。党的百年奋斗历史，以无可辩驳的事实深刻证明：党的领导是中国式现代化得以开创、发展并始终保持正确方向的根本前提和核心保障。党的二十大报告指出：“中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党的领导。”党的领导是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的根本保证。只有始终坚持党的全面领导，中国式现代化才能在正确轨道上不断推进，最终实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。

中国特色社会主义是中国式现代化的唯一正确道路。推进现代化建设，另一个根本性问题就是走什么路、选择什么样的制度模式。无疑，坚定不移走中国特色社会主义道路，是确保我们既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路的唯一正确的选择。从“四个现代化”到“中国式的现代化”，再到“中国式现代化”，离开了中国特色社会主义，都无从谈起。

二、深刻理解和把握中国式现代化的共性和个性特征

依据马克思主义矛盾普遍性与特殊性辩证关系原理，中国式现代化既有普遍性，又具特殊性。党的二十大报告指出，中国式现代化“既有各国现代化的共同特

征，更有基于自己国情的中国特色”。

中国式现代化具有各国现代化的共同特征。现代化是历史发展的大势，世界上许多国家都经历了这一发展过程，具有它的共同特征。一是依托工业革命实现国家现代化。一般认为，现代化起源于18世纪60年代的英国工业革命。英、法、德、美等国，就是第一波依托第一、二次工业革命发展起来的先发现代化国家。二是通过生产关系和上层建筑的变革，释放生产力的巨大动能。第一波先发现代化国家，无不通过资产阶级革命或变革推翻腐朽没落的封建制度，建立起适合资本主义大生产的现代生产方式，通过制度变革大幅促进生产力的发展。三是具有鲜明的本国特色。第一波先发现代化国家所采取的革命或变革的方式具有显著的差异，这些先发现代化国家不同的路径，充分表明实现现代化具有鲜明的本国特色。

中国式现代化更有基于自己国情的中国特色。党的二十大报告对中国式现代化“基于自己国情的中国特色”作出明确概括。第一，中国式现代化是人口规模巨大的现代化。我国14亿多人口要整体迈入现代化社会，其规模超过现有发达国家总和，将彻底改写现代化的世界版图，在人类历史上是一件有深远影响的大事；中国式现代化打破“现代化=西方化”的迷思，展现出人类现代化的新图景，拓展了发展中国家走向现代化的路径选择。第二，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。这是由社会主义的本质和党的初心使命决定的。我们绝不走西方那种“富者累巨万、贫者食糟糠”两极分化的现代化道路，坚决摒弃西方那种资本至上的价值追求，秉持人民至上的发展理念，自觉主动去解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题，促进社会公平正义。第三，中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。中国式现代化致力于解放和发展生产力，不断夯实人民实现幸福生活的物质基础，同时大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育，传承中华文明，促进物的全面丰富和人的全面发展。第四，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。这是汲取中华优秀传统文化“天人合一”的自然观的必然要求，是满足人民群众对良好生态环境的现实需求。我们要像保护眼睛一样保护生态环境，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，实现中华民族永续发展。第五，中国式现代化是走和平发展道路的现代化。走和平发展道路，是中国共产党的中国道路，是中国共产党、现实和未来的清醒选择，彰显了中国特色

为负责任大国的文明自觉与世界担当，也为世界和平与发展注入了持久动力。

三、深刻理解和把握中国式现代化的本质要求

党的二十大报告全面系统阐释了中国式现代化的本质要求。我们要正确认识和把握中国式现代化的本质要求，要深刻理解和把握中国共产党领导的社会主义现代化，是立足中国实际、体现社会主义本质、顺应人类发展潮流的科学概括。

一是坚持中国共产党的领导。习近平总书记强调，党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。中国共产党的领导是中国式现代化最本质的特征，也是中国式现代化的最大优势。党的领导决定中国式现代化的根本性质，确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远，激发建设中国式现代化的强劲动力，凝聚建设中国式现代化的磅礴力量。

二是坚持中国特色社会主义道路。中国特色社会主义，关键就是中国特色社会主义道路、理论、制度和文化的独立，“四个自信”是我们民族独立、民族自信心的底气，是中国式现代化的基石，为中国式现代化提供澎湃的精神动力。中国式现代化必须坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上，坚持把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

三是坚持统筹推进“五位一体”总体布局。中国式现代化要在经济建设上实现高质量发展，在政治建设上发展全过程人民民主，在文化建设上丰富人民精神世界，在社会建设上实现全体人民共同富裕，在生态文明建设上促进人与自然和谐共生。这是从建设内容上对中国式现代化的本质要求。

四是坚持在“推动构建人类命运共同体”中“创造人类文明新形态”。中国式现代化，是兼具中国气派和世界视野的原创型现代化，以自己独特的发展方式，破解着很多复杂的世界难题。比如，以经济快速发展和国家长期稳定“两大奇迹”的生动实践，打破了“亨廷顿悖论”；以刚性制度的规范执行与服务人性化的完美结合，破解了“韦伯难题”；以快速发展和人权保护的兼容互促，解决了“唐纳利难题”。中国式现代化以其独特的实践逻辑和文明特质，为全球其他国家特别是发展中国家探索适合自身的现代化道路提供了新选择，为创造人类文明新形态、推动人类社会进步贡献中国智慧和中国特色。

(作者单位：中共定远县委党校)

做好金融“五篇大文章” 打造高质量发展新引擎

卜雪

金融是国民经济的血脉，是国家核心竞争力的重要组成部分，关系中国式现代化建设全局。2023年中央金融工作会议提出，要着力做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，强调调整完善服务实体经济的重点方向和方式方法，推动金融资源真正集聚到高质量发展的战略方向、重点领域和薄弱环节，以金融高质量发展推进中国式现代化。近年来，滁州市经济社会发展取得一系列重大成就，产业集群逐步壮大、区域协同持续深化，展现出强劲的发展韧性与潜力。随着实体经济向高端化、智能化、绿色化转型加速，金融服务的适配性与创新性亟待进一步提升。必须精准布局，扎实做好金融服务实体经济“五篇大文章”，为滁州经济高质量发展蓄势赋能，推动实体经济与金融体系形成更高效、更紧密的良性互动格局。

一、深化科技金融，赋能新质生产力发展

科技金融是培育和发展新质生产力的核心引擎。作为现代金融体系与科技创新深度融合的产物，科技金融通过优化资源配置、降低融资成本和推动技术创新，为发展新质生产力提供了强大的资金和技术支持。近年来滁州市高度重视打好科技金融“组合拳”，深入实施“共同成长计划”，加速业务落地推广，创新设立“滁创易(科技类)”再贷款再贴现产品，对具有示范引领效应的企业，在额度和利率上给予更多优惠，撬动更多金融资源向科创领域聚集。截至2025年一季度，全市运用“滁创易(科技类)”产品向科技创新企业投放再贷款再贴现累计超46亿元，累计帮助企业节约成本约3000万元。滁州已形成以政府财政资金引导、传统信贷服务为支撑的科创投入格局，为企业创新发展奠定了坚实基础。在培育发展新质生产力的新形势下，必须加快建立完善的科技金融体系。一方面，要以市场化改革为突破口，充分激活社会资本活力，提升金融资源配置效率；另一方面，要着力构建多元化、多层次的融资成本分担与风险补偿机制，为创新发展筑牢风险屏障，以金融创新“组合拳”打开科技创新与金融可持续发展的共赢新局面，为滁州经济高质量发展注入强劲动能。

二、探索绿色金融，推动经济低碳转型发展

绿色金融是连接金融产业和环境产业的重要桥梁，是实现“双碳”目标的迫切要求。与传统金融相比，绿色金融最突出的特点就是将环境保护、资源利用情况纳入金融活动的全过程，通过资金要素配置带动经营主体采取绿色低碳发展手段，实现经济效益与环境效益平衡。近年来滁州市抢抓全国首批气候投融资试点城市机遇，积极做好气候投融资标准与产业政策的衔接配套，建设“气候投融资平台”，构建气候信用信息共享服务体系，创新设计“碳源易”绿色减排再贴现产品，先后落地全国首笔“碳中和挂钩贷款”、全省首笔国家储备林项目贷款、全省首笔“碳票生态贷”。截至2025年一季度，平台已上线绿色金融产品14个，入库重点绿色项目545个，企业绿色贷款申请1360笔、134亿元，为企业完成绿色贷款授信103亿元。在探索绿色金融发展新模式时，要强化绿色金融产品开发创新，开发出更加贴近企业需求的绿色融资产品，满足企业多样化的绿色融资需求。同时，鼓励金融机构不断丰富“碳账户”应用场景，匹配多样的金融服务权益，持续向全社会普及“碳账户”的作用和权益，吸引和鼓励更多公众参与，不断扩大“碳账户”群体规模。

三、深耕普惠金融，破解中小微企业融资难题

普惠金融是以人民为中心的共同富裕金融体系。做好普惠金融工作，必须坚持以人民为中心的发展思想，坚持公平、公正、公开、透明，向中小微企业提供可负担的低成本金融服务，让金融资源惠及更广大人民群众，助力实现共同富裕。近年来滁州市聚焦服务实体经济，建立普惠小微贷款风险补偿机制，完善小微企业信贷政策，为小微企业量身定制信贷产品，帮助企业解决抵押物不足等难题，不断扩大普惠小微贷款规模。截至2025年一季度，创立小微企业信用贷款产品超100个，普惠小微企业信用贷款余额368.5亿元，同比增长30%，高于同期各项贷款增速19.8个百分点，破解中小微企业融资难题成效显著。要继续加大小微企业信贷政策导向评估结果运用，带动金融机构从增强可操作性与可持续性入手，进一步破除绩效考核、尽职免责等方面的障碍和困难，增强服务普惠小微企业的内生动力，积极引导金融机构创新信贷产品和服务，加大对中小微企业、个体工商户的信贷投放，推动优质金融服务增量、扩面、降价，为中小企业提供更加宽

松的金融生存环境。

四、发展养老金融，打造多层次养老保障体系

养老金融是事关国家长治久安的全局性问题。党的二十大报告提出，实施积极应对人口老龄化国家战略，发展养老事业和养老产业，推动实现全体老年人享有基本养老服务。全力做好养老金融服务既是支持国家战略的现实要求，也是金融服务社会民生的应有之义。截至2024年底，滁州市60周岁及以上老年人口已达91.86万人，老龄化率高于全省平均水平。目前，全市已建成“长春花”适老化支付特色银行网点58个，紧扣传统支付方式受理环境改善，建成养老助餐、医疗、公共缴费等适老化支付重点场景408个，受众逾15万人次，总体服务满意度达99%。要加快指导金融机构丰富养老金融产品供给，围绕养老金融“新赛道”，构建多层次养老保障体系，提升对养老客群的触达能力和服务水平，同时，持续加大对健康、养老产业和“银发经济”的金融支持力度。

五、优化数字金融，提升金融服务实体经济质效

数字金融是经济转型和高质量发展的必然要求。数字金融具有数字与金融的双重属性，通过互联网、云计算、大数据技术，能够加快资金和信息等要素的流通与配置，有效减少资源配置中的信息阻塞，促进金融领域产品和服务创新，助力提升金融服务便利度和可得性，更好提升金融服务实体经济效能。2021年以来，滁州市以信用建设助力金融发展，创新搭建滁州市信用金融综合服务平台，为中小微企业纾困减负，取得良好成效，获评“2021年全省中小企业融资综合信用服务特色平台”。2024年，滁州市启动信用金融综合服务平台二期项目建设，增加了多个模块，多渠道多形式引导企业入驻平台，运用大数据为企业精准画像，常态化组织开展线上银企对接活动，平台融资服务效能得到进一步提升。要积极推动数字科技驱动转型升级，不断优化数字金融基础设施，进一步升级信用金融综合服务平台，运用数字化渠道和技术创新金融产品，优化服务流程、加强风险管理，提升金融服务质效，促进数字金融成果转化应用。

(作者单位：中共滁州市委党校)

凤阳明中都皇城遗址(以下简称明中都城)作为安徽省首个国家考古遗址公园，是安徽对外展示历史文化特色的重要载体。近年来，明中都城保护在立法、规划、宣传、开发利用等方面进行了有益的探索并初见成效。接下来，如何更好地挖掘其历史价值、艺术价值、科学价值和文化教育价值，进而实现以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游高质量融合发展，是进一步提升明中都城保护开发利用水平的关键。

一、推陈出新：升级宣传引流立体矩阵

首先，开展线下宣传。一是组织专业力量尽快将近年来考古发掘成果进行整理汇编，形成阶段性考古工作报告，为后续保护、研究、利用提供科学支撑。二是持续开展学术研讨交流活动，“请进来”与“走出去”相结合，明晰明中都城专题研究的主旨方向并组织开展学术交流，依托省内高校专家学者将研究成果带到更广阔的学术平台进行展示，以吸引同行关注。三是举办特色主题节事活动，通过休闲观光、体育赛事、文化庆典、文艺表演、商贸会展等活动，将历史文化资源以文化场景化、情景化的方式进行呈现。四是鼓励多主体参与，吸纳相关社会组织参与其中，以繁荣地方经济、传播地域文化。

其次，加强线上宣传。一是构建多种宣传方式并存的立体传播平台，提高关注使用率和线上转发率。二是构建官网数据库，建立客户关系管理数据库，及时搜集客户资料和游客反馈评价等信息、数据。三是打造“云游明中都”微信小程序，通过现代VR技术打造虚拟版的明中都城，或将线下的明文化主题文化产品制作成网络版AR，以此激发网群体线下体验的强烈愿望。四是拍摄专题片，通过新媒体推送，开展明中都城网络文化主题宣传。

二、靶向施策：探索要素保障“皖美模式”

首先，多管齐下解决好经费保障这一关键性问题。一是继续在省、市指导协助下提升项目申报水平，提高成功率，尽可能争取项目配套资金支持。二是按照分级负担原则，合理划分省、市、县的权利和责任，在项目资金、运营经费等方面，共同为遗址保护提供必要的经费支持。三是积极协调省级财政、发改、文旅、住建等部门，在项目及资金方面加大支持力度。四是出台切实可行的优惠政策，引导和鼓励社会力量参与投资，营造全社会参与文物保护利用的良好氛围。

其次，“五个一批”解决好人才引进这一紧迫性问题。一是“支援一批”。恳请省级相关部门协调故宫博物院考古所、省文物考古研究所等高端专业机构，定期向明中都城选派高水平考古人员，增强一线考古人才力量。二是“挖掘一批”。有计划发掘一批对明文化有研究、有思考的本土文化学者，了解、尊重本地文化学者对于明中都城历史文化价值的理解和发展诉求。三是“招引一批”。根据实际情况制定具有针对性的多层次、多渠道人才引进计划，满足考古发掘、产品开发、营销策划、信息化推广及多元化旅游新业态等全面发展的需求。四是“培养一批”。与省内外相关高校建立联系、开展合作，有计划有目标定向培养专业人才。五是“留住一批”。对于招引的高端人才给予高薪酬、高福利待遇，对专业型人才要做好储备工作，引进优秀的高校毕业生、在读硕士博士等人才。

三、文质相彰：提升文旅融合内涵档次

首先，系统梳理具有文旅融合开发价值的明中都城历史文化资源，在此基础上，准确提炼价值内涵，并将其融入旅游产品研发以提升内涵水准：一是学术价值，包括都城营建、建筑美学等。二是精神价值，要以礼敬传统、尊重历史、实事求是为基本前提，把意义重大、跨越时空、雅俗共赏、具有永恒魅力和当代价值的文化精神提炼出来，同时要注意处理好形式与内容的关系，避免舍本逐末。

其次，精准把握市场目标人群，实现产品供给匹配。目前明中都城文化市场主要面向四类群体：一是专家学者。针对该群体，最好能提供离遗址区较近的安静场所进行办公，方便查阅相关资料和现场考证；定期举办交流活动，方便不同领域专家学者交流探讨。二是新闻工作者、社会工作者。该群体更多关注的是趣味性、故事性较强的点位、内容，另外，可有意识地安排他们与专家学者进行接触和交流，将专业、前沿的成果内容，以相对通俗的方式传递给公众。三是游客。针对该群体，需串联更多参与性较强的展示点、寓教于乐，增强遗址展示的趣味性与互动性。四是当地居民。该群体本身及其生活就是遗址区的活历史，要将他们的生活、生产活动与遗址展示相融合。

四、开放包容：谱写科技赋能全新篇章

首先，树立整体开发理念，进一步扩大开放合作。加强与淮南王墓墩、蚌埠双墩遗址等周边重要文化遗产资源的联系，打造淮河流域历史遗存文化廊道。加大与南京、合肥都市圈等区域合作交流，进一步提升明中都城在长三角旅游圈的知名度和吸引力。一方面，学习先进经验，例如对浙江良渚遗址在保护发掘、宣传推广、资金投入、IP打造、主题设定、产品研发等方面的成功经验，进行有益借鉴转化；另一方面，借助地缘优势、明文化传承关系等，积极参与长三角旅游共同体建设，通过构建与完善多区域、多部门、多景区的协同治理体系，提高明中都城在长三角地区的存在感、参与感和知名度、影响力。

其次，创新文化旅游新业态，科技赋能产业发展。一是丰富和优化明文化主题旅游产品供给，积极发展沉浸式演出、互动体验、文化主题餐饮、智慧旅游等新产品新业态。二是以明史博物馆建设为契机，充分发挥数字化交互技术在展陈设计中的应用，让文化产品和服务更加可观、可闻、可及、可感。三是提升文创产品的文化品质。在设计文创产品时，既要考虑表现明中都城形式上华丽、博大、宏伟、浑厚的气韵，又要结合结构上对称、均衡等特质，达到“意象同构”的层次。另外，可以尝试通过社交媒体将文创设计权交给用户，由用户根据自己的需要、爱好、审美设计属于自己的独一无二的明中都城文创产品，变“我有什么你买什么”为“我提供元素-你设计下单-我生产制作-你拥有唯一”的创意体验模式。

(本文系全市党校系统年度科研项目课题研究成果，项目编号：CZDXKT202408)

(作者单位：中共滁州市委党校)

加强明中都城保护利用 推动文旅融合发展

王蓉