

遗失许海保安员证，证号：皖112018009935，声明作废。
遗失凤阳县龙达石英砂厂管理人开户许可证，开户行：安徽凤阳农村商业银行股份有限公司，核准号：L3756000070101，账号：200103899807666000000，编号：3610-00170888，声明作废。

文旅推介润泽亭城 金融浇灌醉美滁州

——农业银行滁州分行携手琅琊山谱写金融为民新篇章

雍凤仙

盛夏滁州，琅琊叠翠。7月25日，由滁州市文旅局、琅琊山管委会倾力打造的2025“醉翁逍遥·与民同乐”琅琊山首届丛林消暑季在琅琊山盛大开幕。在这场万众瞩目的文旅盛事中，中国农业银行滁州分行以总冠名支持单位的身份深度融入，不仅为市民游客奉上清凉文化盛宴，更以金融力量精准浇灌地方文旅经济，生动诠释了国有大行服务地方发展、赋能实体经济的使命担当。

深耕地方沃土 金融“活水”润泽“醉美”经济

作为根植滁州、服务滁州的金融主力军，农业银行滁州分行始终将自身发展融入区域经济脉动。此次冠名琅琊山消暑季，正是其聚焦地方特色资源、激活文旅消费引擎的精准发力。活动现场，农行滁州分行通过精心布设品牌展架、发放主题宣传折页、循环播放形象视频，将金融服务场景与琅琊山千年文化底蕴深度融合。尤为引人注目的是，该行与琅琊山旅游发展有限公司联

合发行的主题信用卡在现场重磅推介，以“金融+文旅”的创新产品模式，为游客提供景区消费优惠、数字支付便利等增值服务，有效延伸文旅产业链价值，实现“引流—消费—服务”闭环。

数字赋能实体 智慧金融激活消费新场景

此次合作不仅是品牌联动的典范，更是农业银行滁州分行以数字金融赋能实体经济的创新实践。通过前期与安徽省琅琊山旅游发展有限公司达成的数字金融战略合作，该行将移动支付、智慧景区服务等数字化工具深度嵌入琅琊山消费场景。在消暑季活动中，游客可便捷使用农行数字支付产品享受“吃住行游购娱”一站式服务，大幅提升消费体验。这种“场景化金融”模式，既为景区商户拓宽了营收渠道，也为市民游客带来实在优惠，更以科技力量为滁州文旅产业注入智慧动能。

践行大行责任 谱写城银共生新篇章

“服务乡村振兴的领军银行、服务实体经济的主力银行”，这是农业银行坚守的战略定位。农行滁州分行此次深度参与琅琊山消暑季，正是这一理念的鲜活注脚。通过金融资源与地方文旅的强强联合，该行不仅有效提升了琅琊山品牌力，更以切实行动响应国家扩大内需、促进消费的政策导向，彰显了金融支持实体经济复苏的先锋作用。活动现场浓厚的农行元素与游客的欢声笑语交织，勾勒出一幅“金融润泽民生、经济活力迸发”的和谐画卷。

未来，中国农业银行滁州分行将继续锚定滁州“十四五”发展规划，聚焦文旅融合、乡村振兴、制造业升级等重点领域，持续创新金融产品，优化服务模式，让金融“活水”更精准地浇灌地方经济沃土，为加快建设现代化新滁州贡献坚实力量。醉翁之意，在乎山水之间，更在乎金融与地方经济共荣共生的崭新篇章。



外卖打包快乐 消保“袋”走安全

近日，浦发银行滁州分行和滁州市银行业协会组织工作人员，走进辖区数家饭店门前便民外卖点，借助外卖摊位集中的人流优势，开展“金融消保零距离”主题宣传活动，将金融安全知识送到群众“家门口”。

活动现场，工作人员采用“消保宣传+美食销售”模式开展场景化宣传，在饭店门口显眼位置设置宣传摊位，摆放防范电信诈骗、银行卡安全使用等主题宣传展架，定制了消保（反诈防骗）宣传食品专用塑料袋，利用顾客等餐、排队时间，发放食品袋等宣传折页，并结合真实案例讲解常见诈骗手段，逐一解答群众问题，吸引不少外卖骑手、周边商户及用餐群众驻足。

此次“摆摊宣传”打破了传统金融服务的时空限制，将消保知识融入群众日常生活场景，共接待咨询200余人次，发放宣传材料300余份，有效提升了辖区群众的金融风险防范意识。 朱海燕摄

人行滁州市分行「四化」推动支付便利化工作再提升

本报讯 近日，人行滁州市分行践行“支付为民”理念，以资源整合、督导机制、场景延伸、服务创新为抓手，构建“统筹+督导+拓展+宣传”四位一体工作体系，推动辖内支付便利化水平再提升，为区域经济发展注入金融“活水”。

资源统筹立体化，构建工作推进“强引擎”。加强组织领导，推动支付便利化工作纳入人行年度重点工作，项目化管理与推进。统筹全市支付资源，联合市商务局印发《2025年“皖美支付·惠享亭城”金融促消费活动方案》，推动总行外卡收单重点名录内商户全部纳入活动范围，并及时将活动内容在“云闪付”“金服平台”发布。积极拓展外卡支付服务场景，推动总行重点名录商户动态调整，总量只增不减。推动支付服务主体将资源向重点人群、重点场景、重点银行倾斜，着力打通外籍来滁人员支付堵点。

督导机制常态化，筑牢服务质效“压舱石”。创新“线上+线下”双线督导模式，构建“会议部署—实地督导—通报整改—经验推广”全流程管理体系，全力推动支付便利化工作部署落地见效。挖掘地方历史文化特色，打造支付便利化特色街区，推动13项服务流程、场景布置等整改和优化，实现“问题清单—整改落实—回头看”全链联动，不断升级支付服务标准。

场景拓展纵深化，打造便民服务“新矩阵”。实施“支付便利化+”工程，持续深化“琅琊山支付便利化示范区”“南信大金牛湖校区”等支付服务，推动服务模式向县城、乡村不断延伸。建设遮阳街、定远路桥印象1958文旅产业园、全椒太平古城等支付便利化特色街区4个、特色银行网点8个，以及定远藕塘镇大谢村等“适老化+”助农取款服务点12个。

重点宣传精准化，推广“皖美”服务“激活力”。定制“轮值宣传+特色宣传”双轨模式，强化传统节日等节点宣传。利用新媒体平台以点带面提升境外来华人员对境内支付服务的认知度和认可度。在民俗活动等重要场合，通过多种形式持续擦亮“皖美服务”服务品牌。今年以来，辖内累计开展“皖美支付”主题活动74次，覆盖市民3.2万人次，依托“锦绣探店”APP商户巡检系统，组织银行机构开展“一对一”上门宣讲，累计走访商户逾千户，发放宣传资料近2000份。 (赵子健)

来安农商行开展专项培训助力适老化网点建设

本报讯 为进一步提升适老化服务水平，7月16日—17日，来安农商银行联合县红十字会组织开展“红十字救护员证”专项培训，通过提升一线员工应急救援能力，为老年客户群体筑牢安全防线，以实际行动践行“金融为民”初心。

聚焦适老需求，筑牢服务安全网。随着老龄化社会进程加快，老年客户对金融服务的安全性、便捷性需求日益凸显。来安农商银行以打造“适老化特色网点”为目标，在完善硬件设施、优化业务流程的基础上，重点关注老年群体在网点可能面临的突发健康风险。此次培训覆盖全行30余名网点骨干，内容涵盖心肺复苏、AED使用、气道异物梗阻处理等急救技能，并针对老年人常见的高血压、晕厥等突发情况开展情景模拟演练，确保员工在紧急情况下能迅速响应、科学施救。

专业赋能，传递金融温度。本次培训特邀县红十字会专业讲师授课，通过“理论讲解+实操考核”相结合的模式，确保参训人员全面掌握急救要点。老年客户行动不便，突发疾病风险较高，掌握急救技能不仅是对服务的补充，更是对生命的尊重。参训员工经考核合格后，将全员获颁“红十字救护员证”，实现网点应急救援能力全覆盖。

多措并举，写好养老金融大文章。近年来，来安农商银行持续深化养老金融服务，一是在硬件上为全辖网点配备老花镜、轮椅、急救箱等适老设施；二是组建银发无忧志愿服务小队为行动不便的老年人进行上门服务，同时设置“老年人支付便捷窗口”减少老年人排队等候时间；三是定期进社区开展防诈骗、适老支付等知识讲座，守护老年人“钱袋子”。截至目前，该行共建成适老化支付服务特色网点4家、适老化支付服务标杆网点1家。

此次救护培训是该行构建“安全、便捷、有温度”适老化服务体系的关键一环。下一步，来安农商银行将继续探索“金融+健康”服务新模式，让老年客户享受更安心、更舒心的金融服务。 (刘宵 陈维冬)

工行滁州分行开展“夏日送清凉”慰问活动

本报讯 7月16日，工行滁州分行党委主要负责同志带领办公室、人力资源部、运行管理部负责人，到工行丰乐支行营业部开展“夏日送清凉”慰问活动。

行主要负责同志现场查看了网点适老化改造情况，对网点在适老化方面取得的初步成效表示肯定。指出业务运营改革的核心在于“落地生根、提质增效”，把运营改革的成效体现在网点日常运转的流畅度和客户、员工的满意度上。要敢于尝试，勇于突破传统模式，利用好科技赋能，优化资源配置，确保每一项改革措施都能实实在在地减轻基层负担、提升服务效能、增强市场竞争力。 (徐慧)

便，突发疾病风险较高，掌握急救技能不仅是对服务的补充，更是对生命的尊重。参训员工经考核合格后，将全员获颁“红十字救护员证”，实现网点应急救援能力全覆盖。

多措并举，写好养老金融大文章。近年来，来安农商银行持续深化养老金融服务，一是在硬件上为全辖网点配备老花镜、轮椅、急救箱等适老设施；二是组建银发无忧志愿服务小队为行动不便的老年人进行上门服务，同时设置“老年人支付便捷窗口”减少老年人排队等候时间；三是定期进社区开展防诈骗、适老支付等知识讲座，守护老年人“钱袋子”。截至目前，该行共建成适老化支付服务特色网点4家、适老化支付服务标杆网点1家。

此次救护培训是该行构建“安全、便捷、有温度”适老化服务体系的关键一环。下一步，来安农商银行将继续探索“金融+健康”服务新模式，让老年客户享受更安心、更舒心的金融服务。 (刘宵 陈维冬)

金融纵横

建行龙蟠路支行成功投放首笔“基金丛林贷”业务

本报讯 7月21日，建行滁州龙蟠路支行成功为某电子科技有限公司投放首笔“基金丛林贷”业务，为企业发展注入金融“活水”。

自“基金丛林贷”产品管理办法下发后，建行滁州分行迅速行动，聚焦辖内科技型中小企业融资痛点，通过精准筛选目标客户、量身定制服务方案，将金融支持精准滴灌到企业发展关键处。此次贷款的成功投放，切实缓解了该电子科技有限公司在技术研发、

设备升级中的资金压力，让企业得以轻装上阵投身创新实践，用高效服务赢得了企业的高度认可，也实现了这一新产品在本地的“零突破”。

一直以来，建行滁州分行将服务科技企业作为助力地方经济高质量发展的重要抓手。未来，建行将持续深耕科技金融领域，探索更多适配企业需求的服务模式，为区域经济高质量发展注入持久动能。 (侯旭冉)

跨省上门解民忧 适老服务显担当

本报讯 7月19日，一位神色焦急的女士来到中国银行滁州分行网点求助：其93岁高龄的母亲（滁州退休人员，现居南京）社保卡到期失效，导致无法正常就医购药。更棘手的是，由于历史户籍迁移原因，客户无法提供所需的亲属关系证明，加之涉及跨省社保卡协调，常规办理渠道受阻，老人及家人一筹莫展。

面对这一紧急的民生需求，该行迅速启动适老化服务应急机制。相关部门与网点协同响应，在充分评估风险并履行必要程序后，经行领导特批，该行工作人员携带移动设备专程赶赴南京。在老人家中，工作人员耐

心细致地为其办理了社保卡换发手续，以“零距离”的上门服务，高效解决了困扰老人多日的就医难题，让行动不便的老人足不出户便感受到了金融服务的温度。

该行此次行动，通过主动作为、跨省联动，不仅成功解决客户燃眉之急，赢得家属“雪中送炭”的高度赞誉，更彰显了该行服务老年客户群体的责任担当与高效执行力。未来，该行将持续深化“适老化”金融服务内涵，优化应急服务流程，切实提升老年客户的获得感、幸福感和安全感。 (杨彭伟)

适老改造立标杆 温情浇灌“长春花”

本报讯 近日，建行滁州琅琊支行获“长春花”老年人支付服务“标杆银行网点”称号，这是对其适老化改造的高度肯定，也是践行社会责任的生动体现。

该行以制度、人员、场景、创新多维度优化服务。制度上，构建完备流程，推行“服务承诺制”，将上门、预约等服务制度化，让老人易懂易学。为精准服务老人，支行组建“银发无忧”志愿服务队，常态开展上门服务、金融宣教等服务。厅堂内，工作人员手

把手教老人用智能设备；业务高峰时，动态增窗缩短排队时间。网点打造老年人专属区域，公示业务流程等信息，还联合社区等设支付体验区，开展微讲堂，形成立体服务网络。此外，网点配置震动叫号机等适老设施，创新“社区+支付”等模式，覆盖更多老人。

接下来，建行滁州分行将以荣誉为动力，持续提升适老服务，为老年友好型社会贡献力量。 (黄星)

醉美亭城国库 服务千家万户

本报讯 为帮助社区老年居民深入了解国债知识，树立理性投资观念，近日，交通银行琅琊路支行组织业务骨干走进西涧社区，聚焦老年群体，开展了一场主题为“醉美亭城国库服务千家万户”的宣传活动，受到社区老年朋友们的热烈欢迎。

活动现场，银行工作人员结合老年群体风险偏好低、注重资金安全的特点，用通俗易懂的语言讲解了储蓄国债的核心优势：以国家信用为背书，保本保息、收益稳定，是守护养老钱袋的“安心之选”。针对大家关心的产品类型，工作人员详细介绍了储蓄国债（凭证式、电子式）的期限、利率、起购金额及付息方式，让老人们

对储蓄国债有了直观认识。此外，活动还重点提醒老人们警惕“高息仿国债”“虚假理财”等诈骗陷阱，通过对比储蓄国债与非法集资的区别，帮助大家提高风险防范意识。

此次进社区宣传活动，不仅让老年居民对储蓄国债有了全面了解，更搭建了银行与社区居民的沟通桥梁。未来，交通银行琅琊路支行将持续聚焦老年群体金融需求，常态化开展各类宣传活动，通过更贴心的服务、更易懂的讲解，让更多老人用好国债这一稳健理财工具，安享幸福晚年。 (胡静)

浦发银行滁州分行助力企业孵化中心基地建设

本报讯 6月30日，上海浦东发展银行滁州分行向安徽清流科技发展有限公司成功发放2000多万元基本建设项目贷款，专项用于“长三角毗邻区产业孵化中心工程”建设。此次增资标志着双方合作进一步深化，也为滁州地区产业升级注入新动能。

安徽清流科技发展有限公司投资建设的长三角毗邻区产业孵化中心工程，是滁州市贯彻落实长三角一体化发展战略的重点建设项目。项目位于滁州市南谯区，总占地

面积80亩，规划建筑面积10万平方米，总投资5.8亿元。该项目立足长三角产业协同发展，重点打造“三大平台”：产业孵化平台、技术转化平台、企业服务平台。项目建成后，预计可孵化企业100家以上，培育高新技术企业30家，带动就业2000人。

浦发银行滁州分行未来将为孵化中心入驻企业提供专属金融服务方案，包括创业贷款、投融资等创新产品，构建“孵化+金融”的全链条服务体系。 (陈云)

滁州日报社广告热线

18655080888
18005502677

天长办事处简主任 13955097038

