

金融纵横

“天长仪表线缆产业集群贷”破解产业融资密码

本报讯 近日,针对轻资产企业抵押物不足、产业链上下游资金周转需求各异等痛点,中国银行天长支行以产业集群整体信用为基础,为企业量身定制融资方案,创新推出“天长仪表线缆产业集群贷”。这使得各企业可以进行无抵押信用贷款额度最高1000万元,并且最快24小时内就能放款。天长市政府有关部门负责人高度评价这一创新实践:“该产品不仅疏通了小微企业的融资堵点,更强化了产业链协同韧性,为区域特色产业升级提供了坚实的金融支撑。”

截至目前,该业务上线仅10天,已为集群内10家企业注入3200万元信贷活水。某线缆企业负责人说道:“我们企业年营收不足2000万元,以前贷款非常费劲,四处找担保,额度还低;现在有了中行产品,仅需真实订单和行业口碑就能快速获得充足资金,真是方便又实在!”

该行负责人表示,金融创新唯有扎根产业土壤,方能迸发蓬勃生命力;该行将继续以“产业集群贷”精准浇灌仪表线缆这一特色产业,持续为全产业链注润滑剂协同动能,在长三角这片热土书写“产融共生”的时代答卷。(徐庭波)

兴业银行滁州分行成功落地首笔内保直贷业务

本报讯 近日,兴业银行滁州分行营业部成功落地首笔内保直贷业务,通过与兴业银行香港分行跨境金融联动,为企业提供境外低成本资金支持,降低了企业融资成本,高效便捷的服务获得了客户的高度认可。

安徽某装备制造模具制造有限公司是一家专注模具制造及出口的小微企业,是高新技术和专精特新“小巨人”企业。为支持小微外贸企业发展,兴业银行滁州分行成立专项服务专班,深入研究客户需求,创新性地采用“内保直贷”产品,通过与兴业银行香港分行跨境金融联动,为企业提供境外低成本资金支持。该产品利用境内外利差优势,突破了传统抵押贷款的限制,融资成本显著低于同期贷款利率。目前,该行已帮助客户成功获批授信额度并提款1000万元,后续企业将根据资金使用计划陆续提款。该笔业务不仅解决了企业融资难题,更降低了融资成本,为企业扩大生产、拓展国际市场提供了有力支持。

兴业银行滁州分行通过“内保直贷”产品创新,成功破解小微外贸企业融资困境,展现了金融支持实体经济的责任与担当,也为服务同类企业提供了宝贵经验。(李茜)

工行滁州天长支行开展金融知识进乡村活动

本报讯 为更好地普及金融知识,切实提升消费者金融知识水平和风险防范能力,履行和发挥银行在宣传普及金融知识方面的职能作用,近日,工行滁州天长支行积极响应市行“普及金融知识万里行”活动号召,开展以“保障客户权益,乐享安心生活”为主题的金融知识宣传活动。

6月11日下午,该行联合辖内多家金融同业机构在天长铜城镇龙岗社区开展金融知识进乡村集中宣传活动。活动现场设置咨询台普及宣传金融知识,通过散发宣传材料,向周边居民宣传金融安全、消费维权、防范金融诈骗等知识。活动中,该行员工以生动形象的语言,详细介绍了常见电信诈骗手段,并就如何防范电信诈骗、保护个人信息提供了具体的方法,用最朴实的话语普及金融知识和正确消费观念。

此次宣传教育活动共发放宣传资料100余份,接受现场答疑50余人次,受到周边居民的一致好评。大家纷纷表示将加强防范意识,拒绝高利诱惑,并主动向家人及亲朋好友进行再宣传,对社会金融秩序的稳定起到了良好的作用。(陶慧玲)

交通银行滁州琅琊路支行拦截涉诈资金获表扬

本报讯 5月20日,一名异地中老年客户唐某至营业网点办理取现,查询客户账户交易流水,均为对公账户“滁州市某商贸有限公司”转入,经查询该对公账户2025年5月12日才成立,询问客户取款资金来源客户表示为“材料款”,询问客户是否有发票,客户表示有,但是当网点工作人员麻烦客户出具发票照片时,客户均通过微信联系另外一个人,经微信中人员指导,唐某表示财务不在单位,暂时无法提供,故表示先回去准备发票,准备齐全后至至网点办理取现随后客户离开网点。但网点工作人员

觉得该客户账户流水及言行异常,联想到近期电诈“工具人”案例,该网点工作人员立即开展警银联动机制,与滁州琅琊反诈中心取得联系,经核实该客户确为“工具人”,该行第一时间与网电工作人员取得联系,成功拦截了一起网络犯罪行为。

近年来,交通银行不断强化账户尽职调查,全面开展网点的专项培训,坚持警银联动。下一步,该行将继续践行服务人民的理念,用实际行动推进反诈工作,为百姓守护好“钱袋子”。(胡静)

防范非法金融活动 维护金融稳定发展

本报讯 为切实提升公众金融素养,增强风险防范意识,有效防范和打击非法金融活动。6月15日上午,兴业银行滁州分行参加由滁州市银行业协会组织的“2025年普及金融知识万里行及防范非法金融活动”集中宣传在南谯金鹏玖玖广场门口举行。

现场通过设置展台、悬挂横幅、发放宣传册、工作咨询沟通以及互动问答等方式,向广大市民讲解金融知识,内容涵盖消费者权益保护、反诈知识、安全用卡、个人信息保护等重点领域金融安全知识和服务,让金融安全知识深入人心,为提升公众金融风险防范意识,保护财产安全,筑牢金融防线。

活动中,该行工作人员热情地向过往市民发放宣传资料,为市民答疑解惑。针对老年人群体,重点讲解了什么是养老诈骗以及常见的涉老诈骗骗局。提醒老年人不要盲目跟从,资金安全多留心,守好养老钱,谨防被骗。

本次活动现场反响热烈,市民群众纷纷表示通过宣讲员的讲解,对“防范非法金融活动”有了更清晰的认识。兴业银行滁州分行将持续践行金融为民理念,不断引导消费者合理选择金融产品和服务,让金融安全理念深入人心,为维护金融稳定发展贡献持久力量。(陈雪梅)

“长春花”绽放馨香 “支付+”深耕适老

——中国人民银行滁州市分行“四个维度”打造县域适老服务新环境

赵子健

为深入践行金融为民理念,积极应对人口老龄化趋势,中国人民银行滁州市分行(以下简称“市人民银行”)立足滁州实际,聚焦老年群体支付服务需求痛点、难点,以“长春花”特色服务品牌建设为引领,推动适老化支付服务向深向实、向县域延伸,着力构建安全、便捷、贴心的老年友好型支付环境。

制度筑基:构建适老化服务标准化体系

严格落实省人民银行“长春花”品牌建设指引和适老化特色银行网点、标杆银行网点认定标准,深挖地方资源禀赋,系统总结前期适老化支付工作经验,将成熟、可复制的适老化服务规范深度融入“长春花”服务品牌建设标准,精心编撰、印发《滁州市“长春花”适老化支付特色银行网点和标杆银行网点建设标准》,作为适老化支付核心服务指南和操作范本,在全市范围内推广普及,实现服务要求标准化、制度化,确保服务品质的一致性与可持续性。

场景赋能:打造“支付+”“适老化+”生态矩阵

以银行物理网点为核心支点,主动延伸服务半径,深入社区网格、老年大学课堂、养老助餐点

等老年人高频聚集的生活场景,将阵地前移,以“网点+助农取款点+社区机构”为抓手,构建全域适老化服务网络。一方面,积极开展支付知识普及、反诈宣传、智能设备辅导等针对性服务;另一方面,量身打造适老化支付环境,如优化老年人就餐支付流程,开展老年人就餐“满减”活动,逐步扩大“零钱包”兑换和配送范围等。大力推动“助农取款服务点+”升级模式,重点打造“适老化+”“反诈+”助农取款点12个,构建支付生态矩阵,激活农村及偏远地区支付服务的“神经末梢”。

设施焕新:精准匹配适老服务体验需求

聚焦硬件设施适老化改造,持续提升服务环境友好度。全市县域新增震动叫号设备96台,有效解决听力减弱老人的排队困扰;增配轻便灵活的移动填单台122台,方便行动不便或使用轮椅的老人;更换符合人体工学的适老化厅堂座椅的网套数达70个,提升等候舒适度;升级支持小面额零钞取现的ATM机165台,满足老年人现金偏好及日常小额需求。部分网点还前瞻性配备了智能翻译机,展现服务设计的多元化与包容性,全方位呵护老年群体业务办理体验。

县域深耕:绘制城乡适老服务均衡发展版图

深入推进“长春花”适老化特色网点及标杆网点建设,紧密结合县域老年人实际支付需求,对无障碍设施、专属服务流程、场景建设、人员培训、应急处理等提出了更全面、更规范、更具操作性的要求。推动优质适老化服务资源优先向县域配置,目前已完成345家县域网点的适老化改造,全市建成和正在创建“长春花”适老化支付特色银行网点、标杆网点90个,其中县域占比73.8%,服务覆盖面和示范效应显著增强。聚焦“深调研、解难题”,深入县域33个银行网点和5个助农取款点,通过实地走访、座谈交流等形式,扎实开展现场工作调研与督导,重点摸排农村老年人支付困难与实际“痛点”,积极探索符合农村地区特点的适老化支付有效路径。

下一步,市人民银行将继续秉持“支付为民”初心,以“长春花”品牌建设为纽带,持续深化制度、场景、设施、县域四个维度的建设,不断探索服务创新,优化服务供给,全面推进适老化支付服务升级成果惠及每一位老年人,特别是县域及农村地区的老年群体,为构建和谐包容的友好型社会贡献金融力量。

普及金融知识 营造安全消费环境

6月21日,建行滁州分行消保宣传小分队与“张富清青年突击队”志愿者走进紫薇社区,开展“普及金融知识 守住钱袋子”主题宣教活动。

活动中,工作人员通过生动讲解、短视频播放、互动问答等形式,围绕清廉金融文化、防范电信诈骗等老年群体常见金融风险展开宣讲,揭露诈骗伎俩,普及理财产品风险、银行卡安全使用知识。还设置趣味有奖问答环节,赠送印有消保宣传图案的礼品。同时,布置宣传台为周边居民答疑解惑。

此次活动获社区老年大学学员与居民热烈欢迎,社区负责人高度认可。未来,该行将持续创新宣教形式,扩大服务覆盖,提升消费者金融素养,营造安全和谐的金融消费环境。

侯旭冉摄



邮储银行滁州市分行多举措激发廉洁内生动力

本报讯 为积极培育和弘扬中国特色金融文化,2025年4月至5月,邮储银行滁州市分行认真谋划,精心组织,广泛动员干部职工开展清廉金融文化作品征集活动,创作了一批具有分行特色,兼具政治性、思想性、艺术性的廉洁文化精品力作,在全行范围内吹响持续深化作风建设集结号,推动以清为美、以廉为荣的价值理念深入人心。

加强组织领导,抓牢抓实动员工作。该分行党委、纪委高度重视,靠前指挥,对全辖组织开展好清廉金融文化作品征集活动进行安排部署,提出具体要求,全力支持开展好此次活动。活动由该分行纪委办公室牵头,通过认真组织学习文件精神,围绕活动主题、作品形式进行梳理分析,有效指导所辖机构、员工在作品的主题、内容、创意等方面深入挖掘、反复打磨。各党支部积极响应,按照活动要求,广泛动员干部职工发挥聪明才智,结合分支行实际,利用业余时间主动投入到创作之中。

紧扣活动主题,呈现众多优秀作品。活动开展以来,广大干部职工反响强烈,有

效激发了干部职工的创作热情,一幅幅以“廉”为主题的清廉金融文化作品,通过巧妙的构思和设计,将廉洁的内涵与传统的文化元素紧密结合。该分行纪委办公室倾心创作的廉洁微视频以基层客户经理的视角,讲述信贷从业人员深入田野乡间、“八小时工作”之外、日常业务受理等场景中坚守阳光信贷员行为禁令的具体实践,形式新颖多样,充分体现了创作者们的巧妙构思和对廉洁的深刻理解。最终通过评选,优中选优,收集书画类作品8幅,影视类作品2份。

此次清廉金融文化作品征集活动旨在推动分行党风廉政建设,发挥清廉金融文化作品的传播力、引领力和感染力,真正让清廉金融文化建设入脑入心、触及灵魂。下一步,邮储银行滁州市分行将加强清廉金融文化建设,将其与培育和弘扬中国特色金融文化紧密融合,充分发挥文化育人、塑造人、感染人的作用,让廉洁清风助力全行高质量发展。(刘传喜)

来安农商银行金融赋能乡村振兴

本报讯 近年来,来安县杨郢乡围绕当地蜈蚣、金银花等中药材逐步形成集采集、收购、初加工为一体的产业链,有力促进了当地农民增收和农村经济发展。蜈蚣作为传统名贵中药材,早在《本草纲目》中就有记载,随着中医药产业的蓬勃发展,蜈蚣市场需求持续攀升,价格逐年上涨,这也让蜈蚣采集与收购成为杨郢乡极具潜力的特色产业。

每逢大雨便迎来抓蜈蚣的旺季,在收购过程中资金周转、零钱兑换等问题时常让收购户们犯了难。刘书军便是其中之一,在来安县杨郢乡拥有数十年收购经验,凭借实在的为人和诚信的经营,在当地小有名气,吸引了众多农户前往其收购点售卖蜈蚣。刘书军每天收购量巨大,正处于资金周转的关键时期,且急需大量小额纸币。了解到这一情况后,来安农商银行杨郢支行迅速行动,第一时间安排人员向

总行报备零钱调剂计划。同时指派金融顾问为刘书军定制专属金融产品,通过“金农商e贷+易贷卡”的形式为其授信250万元。有了充裕的资金支持,刘书军的收购工作开展得如火如荼。

从刘书军的资金纾困,到来安农商银行对其辖内中药材收购大户的普惠帮扶,金融“活水”正润泽着该地区中药材产业的蓬勃发展。截至目前,该行已为辖区内15户中药材收购大户提供了贷款资金支持,贷款余额超1600万元。这些举措有效缓解了收购大户们的资金压力,保障了药材收购工作的顺利进行。接下来,来安农商银行将继续深耕“三农”领域,紧跟产业发展趋势,不断创新金融产品与服务模式,为地方特色产业发展注入强劲动力,推动农业增效、农民增收、农村繁荣,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献金融力量。(范广婷 李光玲)

浦发银行滁州分行数智赋能优化小微服务生态

本报讯 浦发银行滁州分行将普惠金融作为服务实体经济的重要抓手,通过多维举措,推动小微企业金融服务从“量增”向“质优”跃升。截至2025年5月末,该行净增小微普惠贷款7320万元,预计至6月末可净增至1.3亿。

浦发银行以数据为基,以用户为本,于2025年焕新推出了以“智、简、融、惠”为核心理念的,中小微企业一站式综合金融服务平台“浦惠来了”APP。该平台通过全流程数智化改造,实现了从贷款审批到生态服务的全方位升级,堪称普惠金融领域的“数字革命”。

智能底座:构建全流程风控体系平台。依托精细算力调度与丰富算法矩阵,构建起覆盖贷前、贷中、贷后的全流程数智体系。以行业风险模型为例,通过知识工程整合20余个细分行业风控规则,实现企业风险的精准画像。数据显示,小微企业贷款审批时效从传统模式的5个工作日压缩至最快30分钟,效率提升90%以上。

简化流程:用户视角重构服务链路。为提升客户体验,平台开发智能问答、智能报告等企业级智能体,实现贷款申请“一键提交”、资料审核“系统自动抓取”。客户通过APP提交申请后,系统自动整合工商、税务、征信等多维数据,生成可视化“企业数字画像”,无需重复提交纸质材料。截至目前,平台线上化申请率已达85%,客户满意度提升至92%,真正实现了“让数据多跑路,让客户少跑腿”。

融合生态:拓展全周期服务边界。跳出传统金融服务框架,“浦惠来了”APP接入物流、财税、电商等10大非金融生态,构建“金融+非金融”一体化服务体系。从订单管理到支付结算,从员工福利到市场拓展,平台为小微企业提供全生命周期支持。例如,通过对接电商平台,企业可实时获取销售数据,动态调整融资需求;接入财税服务后,自动生成财务分析报告,助力企业优化运营决策。这种生态化服务模式,不仅增强了客户黏性,更推动普惠金融从单一信贷服务向综合价值创造升级。

浦发银行滁州分行将持续深化数智普惠服务体系,深化“浦惠来了”APP应用场景,以数字化、生态化、精准化为方向,用专业的服务、创新的产品、温暖的情怀,陪伴小微企业走过成长的每一步,为小微企业注入更多金融“活水”,为滁州经济高质量发展贡献浦发智慧和力量。(陈云)