

A 醉心翰墨

“艺”梦成真

蔡永革1955年生于革命军人家庭。他从小受到良好的家庭教育,又好学上进,上小学时就被描红大字所吸引,在心中播下了要写好字的种子。中学时沉迷于学习“二王”、赵孟頫、柳公权、欧阳询、颜真卿等历代书法家的作品。他始终坚持“三人行必有我师”的学习信条,15岁开始崭露头角,连续6年办黑板报,帮助老师刻钢板。

1974年春,他因知青下放到来滁县施集公社,1977年入党。作为生产队长、路线教育工作队员的他,除了抓工作干农活,仍坚持笔不释手、手不释卷。1978年按政策回城后,任定远石膏矿采煤队党支部委员。1980年,他被推荐考入滁县地区行署公安处任秘书。随后几年,被选调到地委政法领导小组办公室、地委组织部、市直机关工委工作。

永革先生勤奋好学,是地委大院有名的工作狂。他的第一篇文章《公安局长的好榜样——周智生》就发表在创刊不久的



蔡永革

《人民公安》刊物上。这期间,其书法水平也不断提高,1993年创作的八条屏《醉翁亭记》获得“黄山杯”全国书法大赛优秀奖。

他在担任市直工委副书记、书记期间,创办了《党的生活》《市直党建》,深受机关干部欢迎与好评。在市“先教办”工作期间,他挖掘发现并推荐的先进典型——原滁州市电视机厂党总支,引起中央新闻媒体的关注,并配发短评播发,在省内外引起强烈反响。他积极参与各种文化活动,写春联送春联,为市政协举办的《农业大包干书画精品展》撰写前言。就连市里离退休老干部去世,都请他来书写挽联悼词讣告。2005年12月,海峡两岸关系协会首任会长、原上海市委书记汪道涵辞世,他撰写的挽联被收入《为汪老送行》唁电信函选。30多年来,他坚持春节义务写春联从未间断。他工作勤奋,谦虚好学,厚道为人,低调处人,他的行迹每到一处,闪光熠熠,直至光荣退休。

耕耘不辍,文艺路上追梦人
——记皖东书家蔡永革

□赵国庆
张建强文

B 诗文并芬

古道热肠

沐浴着党的阳光雨露,伴随着人生丰富的阅历和刻苦岁月的磨砺,蔡永革不断成长,不仅成为中国民间文艺家协会会员、安徽省炳烛诗书画联谊会会员,还曾担任滁州市民间艺术家协会副主席、滁州市诗词楹联学会副会长。

多年来,他创作的脍炙人口的《蒲公英赞》《春醉》《柿子树,母亲树》《纪念欧阳修》等现代诗和散文、书评、对联,分别在省、市多家报刊杂志发表或获奖。尤其他写打油诗驾轻就熟,张口就来,诙谐幽默、生动奇俏,自谦称“菜籽油”,在圈内走红。

他的书法作品,年复一年在市委大院内高位走俏,他创作的一笔“家”,被索求者作为结婚礼物赠送。机关同仁自个拥有也就罢了,还有代外地亲朋赐求墨宝。新华社原高级记者高学余先生评价说:“读蔡先生的诗文受益匪浅!诗文中自然流淌出朴实的人品和真实的内心,且充满人生的阅历和哲理的思考让读者难以放

手。然我更爱他的书法美,笔触之处,朴拙而不乏功力,精妙而蕴藏艺术韵味,毫墨之间呈扎实功底和阅历,才情与智慧。”中国美术家协会会员、书画家完颜玉升说:“先生书法基础雄厚,古朴遒劲,气势如虹,挥洒自如不拘谨,实具大家风范”。滁州市文联原主席吴腾凰也盛赞蔡永革:“涡河之子,皖东书家,蔡氏之光,琅琊之榆,青春满满,诗书益然。”

有一年,永革先生在办公室走廊里看到有一位尚未出道的年轻书法家,在市文联走廊内徘徊不定,便热心上前询问。得知该同志来自来安县,欲申请去京城办个人书展,需地方文联推荐并办理相关手续,苦于求告无门。便将他请进自己的办公室,并说:“年轻人追求艺术很难得,进京办个展是好事,我也是写字的,你别急,我来帮你办。”接着打一通电话帮助联系和运筹,终于促成佳事。这萍水相逢、古道热肠的助人为乐善举,一度在滁州文坛传为佳话。

C 艺无止境

光影掬尘

2015年,永革先生退休卸任,但他追求艺术的脚步永远在路上。他发挥特长,积极参与社会文化活动,去部队去企业去校园,去革命老区送文化送春联、参加笔会等,乐此不疲,退休生活丰富多彩。

令众人意想不到,最近几年他竟玩起了摄影,还一发不可收拾。这可是耗钱的力气活,需起早贪黑、跋山涉水的追光逐影。他仿佛又回到单身狗年代,每每揣上秃笔印章和手机,兴致勃勃地跟随摄影大军大江南北走一走,瞪大一双慧眼,有模有样地去捕捉山的巍峨、水的清丽、花的多彩、鸟的翔姿,任独特的银须在风中飘扬。都说艺术同源,摄影与绘画在立意构图、色调线条、明暗

层次对比等技艺手法上大同小异,先生有着深厚的文学功底,敏捷的书法创作灵感,把之切换到光影的创作上来,也就显得游刃有余、得心应手了。几年下来,他进步飞快,竟也拍出许多精品力作。他还开起了视频号,发视频搞抖音,视频号两年来播放量突破60多万,抖音点击量达40多万次,一时火爆。

中摄协会员、著名摄影家、滁州市摄协原副主席潘晓明说:“永革先生天资聪慧,活到老学到老精神可嘉,大器晚成,毋庸置疑。其作品构图另辟蹊径,立意新颖独到且俏皮,给人留下无尽的遐想与思考。”愿永革先生在追艺的路上,坚持文化自信,越活越年轻,一步一步攀登新的高峰,不断创造新的辉煌!

蔡永革,安徽蒙城人,字培元,号知愚、水草,闲章为“知愚”“庄子故里”,发表诗文和书法均以“培元”或“琅琊老人头”等笔名、网名题款。有幸与蔡永革相知相识30年,先生官至市直工委书记退休,曾任三届市政协委员、四届市委候补委员,在兢兢业业奉公之余,心怀艺术梦想,痴心耕耘文坛40余载,并取得了一系列令人注目的成绩,是一位平凡而崇高的文艺追梦人。



▲浩然正气(隶书)



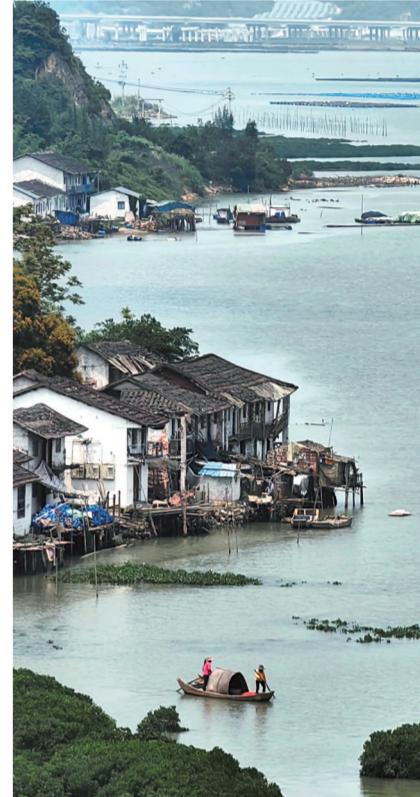
▲宁静致远(行书)



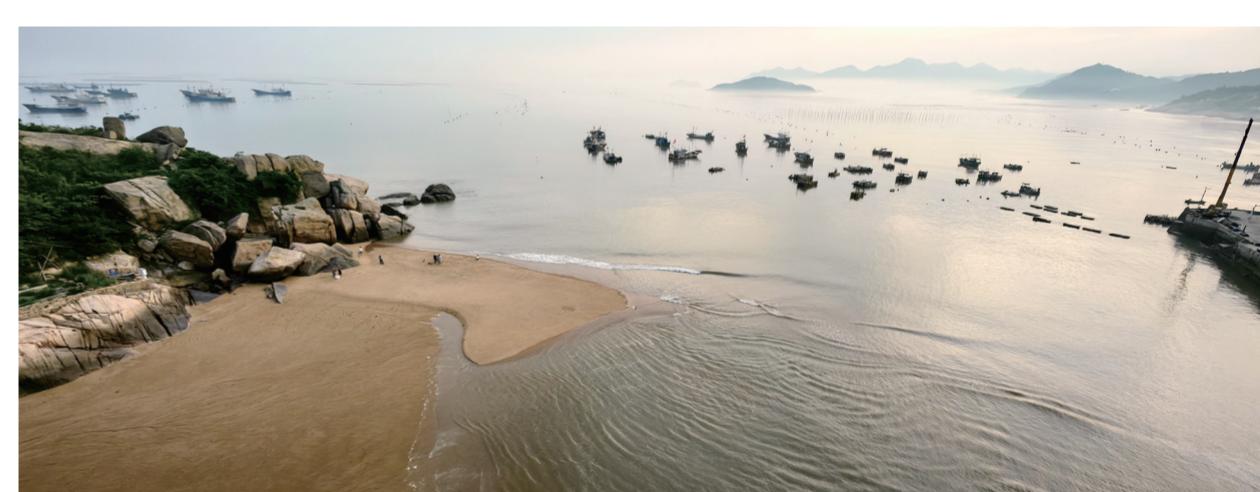
▲清风拂华夏,瑞气满乾坤(行书)



▲家(草书)



▲湖上人家(摄影)



▲大海边,沙滩上(摄影)

绘声绘色:滁州方言的视觉化设计探索

□作者:韩明晓



“‘冠饭’书面语是‘吃饭’,例句:今天的饭真好冠;走,冠饭去。”



“‘我地小乖’多用来表示惊讶、厉害等,视语气不同,表示也不同。”



“‘怎搞跌’江淮官话等方言中的常用表达,表示怎么回事儿的意思。”



“‘可照’其使用场景十分广泛,通常表示‘行不行’的意思。”



“‘歪毫’表示稍微的意思。在不同的语气下,表示也不同。”



“‘散板’江淮官话等方言中的常用表达,表示怎么回事儿的意思。”

本设计聚焦滁州地域方言文化,以视觉化设计为路径,探索方言插画设计的创新可能,旨在通过文化创意产品实现滁州方言文化的传承与传播。

研究初期,系统梳理国内外地域文化与方言文创设计领域的理论成果与实践经验,构建全面的理论框架,为后续创作筑牢根基。中期,深度剖析国内外方言文创设计的经典案例,提炼其共通设计逻辑与个性化表达手法,总结可借鉴的设计方法论。在实践阶段,深入挖掘滁州方言特色,筛选具有代表性的方言词汇、短语作为核心设计素材,通过图形化、符号化的创意转化,构建独特的方言视觉元素体系,并以此为基础开发系列文创产品。让晦涩的方言转化为生动有趣、易于传播的视觉载体,让大众在使用文创产品的过程中,感受滁州方言的独特魅力,推动地域文化的传承与弘扬。

表情包设计

