

执青春之笔 绘振兴画卷

——天长市嘉丰团支部以“三链融合”赋能乡村振兴与产业升级

阅家慧

在长三角一体化发展的浪潮中,一支由“90后”主导的青年团队正以“颜料盒”为支点,撬动乡村振兴与产业升级的生动实践。天长市嘉丰美术用品有限公司团支部(以下简称“嘉丰团支部”)紧扣中国式现代化发展大局,创新构建“思想链、产业链、人才链”三链融合工作体系,带领70余名团员青年在皖东大地书写青春担当。

以“思想链”校准青春坐标 凝聚挺膺担当的向心力

红色铸魂强根基。“颜料调配讲究色彩融合,青年成长更需要思想的精准配方。”嘉丰团支部依托龙岗抗大八分校等红色资源,开发“颜料盒里的党史”互动课程,通过美术工艺还原红色故事,让理论学习“触手可及”,累计开展“行走的团课”28场,覆盖青年600人次。云端赋能拓维度。创建“嘉丰青年说”微信平台,每日推送“学习金句+行业动态”,形成“刷屏效应”。实践淬炼增实效。在研发车间设立“青创实验室”,组织“技术难题揭榜”活动,推动青年提案转化12项,陈海山主导的“粉饼工艺流程优化”项目使生产效率提升300%,年节约成本300万元,叶兴元创新推行“三级维护体系”,使公司设备故障

率下降65%。文化浸润树自信。联合中央美院开展“丹青绘初心(绘梦工厂)”项目共建,组织职工创作美术作品百余件,研发新色颜料10余种,促进艺术与乡土文化深度融合。

这种“沉浸式+交互式”学习模式,使企业青年流动团员参会率从58%跃升至96%。近三年,累计发展青年积极分子12名,中共党员4名,为后续发展筑牢思想根基。

以“产业链”锻造青春实力 激活乡村振兴的驱动力

在筑牢思想根基的基础上,嘉丰团支部聚焦镇域经济“产业散、链条短”的痛点,创新实施“青链计划”,推动产业振兴与乡村振兴同频共振。

技术攻坚破壁垒。组建“青锋突击队”攻克“水性颜料速干技术”等“卡脖子”难题,获国家专利26项,产品通过美ASTM-D4236、欧洲CE-EN71 Part3安全标准认证,出口额三年增长240%,助力企业斩获“国家级高新技术企业”“安徽省版权示范单位”“南京都市圈最具投资价值文化企业”等多项荣誉。产业链融合强集群。首创产业链“青链长”制,6名青年骨干担任细分领域“链长”,串联双丰文化、雪山纸业、蒙玛特等12家

上下游企业组建产业联盟,协调解决难题37个,形成涵盖全系列美术用品的完备产业链,占据欧洲市场65%份额。村企联建促共富。联合塘村打造“美画工坊”,通过厂房租赁助村融资150万元,村集体经济增收6万元,带动500余人实现“家门口”就业,人均月增收近千元,绘就“村村有活力”的振兴图景。

2024年,文创产品产值飙升至16亿元,其中90%远销欧美,生动诠释了“小颜料撬动大产业”的发展逻辑。

以“人才链”厚植青春沃土 释放创新发展的原动力

产业蓬勃发展的背后,是嘉丰团支部构建的“引育用留”全链条人才服务体系。通过三维发力,打造出镇域青年人才高地。

产教融合育匠才。联合高校成立“安徽省青年就业见习基地”,开发“现代学徒制”课程,累计培养技能人才120人,涌现出“省劳动竞赛先进个人”“滁州劳动模范”“天长十佳工匠”等典型。生态优化留英才。创新“青立方”成长体系。建立“职业导师+技术大拿+心理顾问”帮带机制,同步打造集青年人才公寓、多功能活动中心于一体的高标准生活办公社区,依托“青年之家”定期组

织座谈交流、技能培训、交友联谊、文体赛事等活动,青年人才流失率从18%降至3%。价值实现激活力。设立“青年创新基金”,每年划拨销售额5%支持技术攻关。近三年,青年主导研发产品占比达72%,助力公司年产值突破3.2亿元。

技术骨干叶兴元从普通学徒到部门主任的蜕变,正是“技能改变命运”的最佳注脚。

以“青字号”擦亮青春底色 扩大示范引领的影响力

美育浸润传薪火。发起“颜料盒子”公益行动,资助“向阳杯”青少年书画比赛等文化活动,惠及青少年1000人次。应急攻坚显担当。组建志愿服务队冲锋在扫雪除冰、防汛救灾一线,累计献血量超20000毫升,累计向困难儿童、困难群众捐助物资6万余元。文明创建树新风。创新“秸秆禁烧宣传画”“交通文明涂鸦墙”等载体,开展“服务进万家”“圆梦微心愿”等志愿服务300余场。

如今,嘉丰团支部正以“青春五线谱”(红色信仰线、金色产创线、蓝色服务线、橙色成长线、绿色协同线)奏响非公企业团结强音,真正实现“团旗红”与“发展蓝”交相辉映,为镇域经济高质量发展注入强劲青春动能。

奋进新征程 再创新辉煌 皖东大地党旗红

同乐街道推动在职党员下沉社区显担当

本报讯 近年来,南谯区同乐街道党工委深入贯彻落实党建引领基层治理要求,落实在职党员“双报到双服务”机制,推动在职党员下沉社区,在政策宣传、矛盾调解、民生服务中发挥先锋模范作用,探索“组织聚力、党员发力、群众受益”的基层治理新路径。

吹响“集结号”,织密组织体系强根基。街道党工委立足辖区实际,构建“街道党工委—社区党委—小区党支部—党员中心户”四级组织架构,将537名在职党员纳入党员中心户,实现组织触角延伸至楼栋。搭建“线上+线下”双平台。按照“一小区一群聊”原则建立29个在职党员微信群,537名党员中心户就近联系509栋居民楼,形成“党员联户、党群连心”的服务网络。畅通民意收集渠道。通过线上发布活动通知、线下开展“敲门行动”,今年累计收集群众关于停车难、绿化改造等意见建议31条。强化奖评激励。将参与社区服务的在职党员情况反馈至所在单位,激发在职党员服务内生动力。

拉响“冲锋号”,精准对接需求优

服务。街道按照“群众点单—组织派单—党员接单”服务模式,推动服务资源与群众需求精准匹配。一方面,动态梳理需求清单,以小区为单位,通过户走访、微信群征集等方式,梳理形成需求清单。另一方面,精准匹配党员特长,结合在职党员职业特点,组织医护人员开展健康义诊、法律从业者提供矛盾调解服务。

奏响“行动号”,深化共建促长效。街道注重整合资源、拓展载体,推动在职党员服务常态化、长效化。构建协同机制。将100余名在职党员纳入社区志愿服务队,开展义剪、垃圾分类宣传、防灾减灾宣传等志愿服务活动。拓宽民意反馈渠道。深化“逢四说事日”活动,累计有40余名在职党员参与活动,解决邻里纠纷、外墙维修等民生问题10余件。延伸服务触角。将在职党员力量纳入社区延时错时服务,利用在职党员8小时以外时间,开展困难帮扶、矛盾纠纷调解等,先后帮扶困难家庭6户、化解物业纠纷16起。

(吴其凤)

张铺镇党建“小网格”优化治理“大棋局”

本报讯 近年来,天长市张铺镇坚持运用党建“小网格”优化基层治理“大棋局”,通过党建领航、机制创新、共建共享,实现村民需求“一网通办”、矛盾纠纷“一网化解”、幸福指数“一网提升”,探索出一条党建引领基层善治的新路径。

党建领航,激发基层教育“新活力”。创新理论宣讲模式,打破传统会议模式,将“会议室讲台”延伸至“家门口阵地”,打造“庭院课堂”“凉亭学习角”等特色宣讲点,让群众在茶余饭后、田间地头随时学、随处听。组建11支由党员、乡贤、劳模等组成的多元化宣讲队伍,以“群众讲给群众听”的互动模式,用乡音土话将党的创新理论转化为“田埂故事会”“板凳微课堂”。今年以来,累计开展宣传活动80余次,既讲透乡村振兴“大政策”,又回应民生“小关切”,实现理论宣讲从“单向灌输”到“双向共鸣”的转变,让党的声音真正融入百姓生活。

机制创新,激活网格服务“新引擎”。构建“镇党委—村党支部—网格党小组”三级联动体系,将全镇科学划分为91个网格,形成“一格一员、一员多能”管理模式。依托“铺里说”党员说事品牌,深入践行“一线工作法”,扎实开展“察民需、听民计、解民困”活动,分组实地走访村民,直击群众急难愁盼问题,把党的政治优势、组织优势转化为基层治理实际效能。今年以来,累计化解矛盾纠纷50余起,帮助解决群众生产生活问题130余件,实现“小事不出村、大事不出镇”。

共建共享,绘就幸福乡村“新图景”。充分整合司法、民政、综治等多方力量,建立健全协同配合工作机制,将基层治理与发展壮大村集体经济、开展人居环境整治、保护生态环境等乡村振兴的重点任务有机结合,了解民情民意、宣传政策法规、排查安全隐患、调解邻里纠纷。将“村里事”变为“家里事”,切实发挥群众主体作用,让群众从基层治理的观望者、等待者转变为参与者、建设者,营造人人参与的浓厚自治氛围。

(张福建)

天长:在“立”与“破”中应变局育新机开新局

(上接第一版)

企业文化墙上,40多家客户都是国内外连锁餐饮业知名大咖。“这些都是我们的稳定客户。”经理韩迎春介绍,在合作伙伴今麦郎的推荐下,公司于2021年落户汊涧镇,2022年投产以来经营良好,“一期项目用工360人,新的食品包装材料项目正在建设。”

记者了解到,自2004年引入国内龙头今麦郎,汊涧镇重点打造绿色食品产业集群,不仅建成面品、瓶装水、大米等食品生产加工项目,还聚集了包装、物流等配套环节,去年产值近50亿元。

2024年,汊涧镇规模以上企业工业产值59.5亿元,规模工业增加值12.03亿元,固定资产投资完成20.3亿元,完成税收收入1.85亿元。当年新签约项目3个,新开工项目3个,新竣工项目1个,新增规模企业5家、战略性新兴产业5家、高新技术企业6家、科技型中小企业30家。

县域强,则县域强;县域强,则市域强。天长市14个镇破“同质化”竞争,立“差异化”优势,在特色产业上各显神通;秦栏镇依托电子信息产业成为“安徽民营经济重镇”,铜城镇以雄厚工业基础入围全国500强、中部100强,大通镇凭借通用机场布局低空经济……2024年,天长有9个乡镇财政过亿,5个乡镇入选全省百强,镇级财政收入占比达40%。“一镇一园一品”的格局成为天长县域经济的鲜明特色。

在“立”与“破”中厚植营商沃土

“在天长,一件事最多跑一次,甚至不用跑。”博源回总经理张振育的感慨,道出了天长营商环境的温度。他告诉记者,从落地建设到生产经营,天长市均

供“保姆式”服务,让企业心无旁骛抓发展。今年,天长遭遇罕见干旱,企业用水告急,向政府反馈后,只用了两天就平衡好了园区供水。

这种“围墙外的事都交给政府”的服务理念,成为天长吸引项目的“金字招牌”。2025年一季度,天长新签约亿元项目29个,12个实现“当月签约当月开工”,招商引资考核稳居滁州第一。

立“服务之心”,破“要素之障”,厚植企业发展成长的沃土。记者了解到,天长市优化营商“服务链”,以“党政一把手领题、四套班子全员领责”的方式顶格推进项目,一季度解决工业用地814.61亩,四项目标实现“当月签约当月开工”。同时,深化“企业家早餐会”“民营企业家座谈会”等政企互动品牌,让党政领导与企业家面对面交流,现场解决发展诉求。

为破解企业融资难题,天长设立120亿元产业基金矩阵,创新“基金+场景+项目”招商模式,实现主导产业“一产业一基金”全覆盖,仅今年一季度就举办基金项目推介会3场,完成投资9.8亿元。同时,创新“科技副总”“揭榜挂帅”等机制,去年引进院士4人、博士85人,中南大学天长合金材料产业创新研究院等平台相继落地,县域创新能力节节攀升。

在要素配置方面,天长以“亩均论英雄”改革为抓手,建立税收、产值、能耗等综合评价体系,引导资源向优质企业集聚。2024年,天长规上工业企业亩均税收增长16.6%,5家企业入选全省“亩均效益领跑者”;腾退盘活低效用地1709亩,为优质项目腾出空间,让“寸土”生“寸金”。

而在面对外部环境波动时,天长始终与企业风雨同舟、携手并进。“2022年企业遇到了前所未有的困难,幸亏有相关部门的支持帮扶,我们才能够及时摆脱困境,重新迈上健康发展的轨道。”天长市大化纤有

自来桥镇多途径常态化开展普法工作

本报讯 近年来,明光市自来桥镇将普法宣传工作作为提升基层治理水平、构建和谐社会的重要抓手,多途径常态化开展各类普法活动,取得了显著成效,为乡村振兴营造了良好的法治环境。

线上线下相结合,拓宽普法宣传渠道。该镇充分利用线上线下多种渠道,开展全方位的普法宣传活动。在线上,通过微信等平台定期推送与村民生活息息相关的法律法规知识,如土地流转、婚姻家庭、劳动权益保障等。截至目前,已发布普法推文6篇。在线下,镇司法所联合宣传、综治、民政等部门,在集市、广场等人流量较大的场所,设立普法宣传咨询点,发放宣传资料,解答群众法律疑问。

今年以来,已开展线下集中宣传活动6场,发放国家安全教育、民法典等宣传资料1000余份,现场接待群众咨询约50人次。

聚焦重点人群,精准开展普法教育。该镇针对不同人群,开展精准普法教育活动。针对青少年群体,镇司法所联合学校开展“法治进校园”活动,为学生举办法治讲座,讲解校园欺凌、未成年人保护等法律知识,增强学生的法治意识和自我保护能力。2025年以来已开展法治讲座4

(付裕)

营房社区开展“扫黄打非”专项行动

“扫黄打非”进行时

本报讯 为营造健康向上的文化环境,守护居民精神家园,近期,琅琊区滁阳街道营房社区深入开展“扫黄打非”专项行动,以实际行动净化社区文化土壤,织密文化安全防护网。

行动中,社区组建了一支由网格员、志愿者构成的巡查队伍,对辖区内书店、文具店、网吧等重点场所开展“拉网式”排查,严查违规销售、传播非法出版物及有害信息行为。

同时,通过线上线下相结合的宣传模式,线上利用微信群推送典型案例和法律法规知识;线下在小区公告栏张贴海报、发放宣传手册,并组织“扫黄

(毕文涛)

滁州:从“环滁皆山”到“链通长三角”

(上接第一版)

在浦口—南谯省际毗邻地区新型功能区,宁滁两地生动演绎了一场半导体产业从无到有的故事。这是滁州聚焦配套协作的典型。事实上,滁州在各个层面不断加强产业链。

提升产业配套协作水平。宁滁两地组织多家企业开展高端装备制造产业合作对接会、“宁工品推”等产业供需对接会。浦口挂牌设立南谯科创飞地,探索“研发在浦口,生产在南谯”产业合作新模式。来安县与南京生物医药谷合作共建生物医药产业合作区已挂牌。

深化农产品供应保障。宁滁两地在菜篮子基地建设、农业招商引资、农业技术交流等方面优势互补、互利共赢,滁州36%的家禽、37%的蔬菜、40%的水产直供南京。在南京举办滁州明光市首届优质农产品交易会暨特色市集活动,25个商家展示展销70余种特色农产品。2024年中国农民丰收节暨第二十届南京农业嘉年华特设展区,展示滁州优质农产品。南京农业大学滁州科教创新园开工建设。

合力推进区域文旅产业。共同举办安徽文旅惠民消费季·携“手”游滁州、“驾游安徽 自在岭上”2024年滁州市江淮分水岭风景道自驾游大会等文旅活动。在南京相关大学开展定向文旅推介,发布滁州精品旅游线路,推出优质景点和美食优惠券等。

同城 共享资源增福祉

“浦口—南谯”毗邻区共享法庭暨跨域司法协作联络点日前在滁州市南谯区乌衣镇正式揭牌。该联络点构建智慧平台,通过“一屏一线一终端”模式,将调解指导、网上立案、在线诉讼、普法宣传等功能集成至基层终端,实现“异地纠纷本地解、跨域诉讼网上办”,让司法服务的触达范围延伸至基层“最后一公里”。

两地群众不再跨区域奔波,在家门口即可通过平台享受全流程司法服务,“共享法庭的设立是落实长三角一体化发展战略的创新实

场,覆盖学生约300人次。针对广大农民群众,开展“法律明白人”培训活动,邀请法律专家进行授课,内容涵盖农村土地承包、宅基地管理、农村集体经济组织等相关法律法规。今年已培训“法律明白人”66名,他们在村中发挥着重要作用,协助调解邻里纠纷、宣传法律知识,成为基层普法的“主力军”。

融入基层治理,推动普法宣传常态化。该镇将普法宣传工作融入基层治理全过程,充分发挥法治在化解矛盾纠纷、维护社会稳定中的重要作用,推动普法宣传常态化。在矛盾纠纷排查化解工作中,调解员在调解过程中向当事人普及相关法律法规知识,为群众提供法律咨询、纠纷调解等服务,从而达到“调解一起纠纷,上一堂法治课”的普法效果。今年已成功化解各类矛盾纠纷60余起,有效将矛盾化解在基层,消除在萌芽状态。

自来桥镇通过多途径常态化开展普法宣传工作,让法治理念深入人心,为乡村振兴奠定了坚实的法治基础。该镇表示将继续创新普法宣传方式,丰富普法宣传内容,不断提升群众的法治素养,为建设法治乡村、推动基层治理现代化贡献更多力量。

(付裕)

“扫黄打非”主题宣讲会,以通俗易懂的语言向居民讲解“黄”与“非”的危害,提高大家的防范意识和辨别能力。此外,社区还设立了24小时举报热线,鼓励居民主动参与监督,形成群防群治的良好局面。

截至目前,此次专项行动已检查相关场所29家,整改问题11处,发放宣传资料1000余份,覆盖居民5000余人次,有效遏制了不良文化的传播。

行动中,社区组建了一支由网格员、志愿者构成的巡查队伍,对辖区内书店、文具店、网吧等重点场所开展“拉网式”排查,严查违规销售、传播非法出版物及有害信息行为。

同时,通过线上线下相结合的宣传模式,线上利用微信群推送典型案例和法律法规知识;线下在小区公告栏张贴海报、发放宣传手册,并组织“扫黄

(毕文涛)

践。”相关负责人表示,该平台通过统一裁判尺度、深化执行联动、整合纠纷资源,构建起“服务同质、治理同频”的司法协作体系。未来,两地法院将以共享法庭为支点,在立案审判、破产处置、生态保护等更多领域拓展协作深度,推动司法协作“共建共治”。

在融入南京都市圈发展的过程中,滁州市一直以来聚焦共享资源,增进民生福祉。

基础设施互联互通。宁滁两市专题会商交通基础设施项目,合力打通工作堵点,分类推进项目建设。北沿江高铁、宁淮铁路、宁滁城际南京段加快建设,G36宁洛高速提前建成通车。浦口区与南谯区探索开展宁滁水务一体化合作,计划从浦口引水入滁。

生态环境共保联治。建立新一轮滁河流域横向生态保护补偿机制,强化滁河流域联防联治。联合开展长江流域禁捕退捕协作共管,2024年以来共召开联席会议4次,开展专项联合执法6次,互通信息线索100余条。

医疗合作提质扩面。2024年南京鼓楼医院共派出16位专家,累计在滁工作253天。南京市儿童医院采取院府合作方式与滁州市儿童医院、全椒县人民医院、明光市人民医院建立医联体合作关系,成立南京市儿童医院滁州、全椒两家分院。东部战区总医院与滁州市7家医院签署合作协议并授牌。截至目前,宁滁累计签约医疗合作项目171个,建立医联体17个,专科