

苦练“内功”破“内卷”

——中国汽车行业积极响应倡议谋求健康发展

新华社记者唐诗凝 吴慧珺 印朋

中国汽车工业协会近日发布《关于维护公平竞争秩序促进行业健康发展的倡议》，明确反对车企之间无序“价格战”。工业和信息化部也明确表示，“价格战”没有赢家，更没有未来，将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。

对此，多位车企负责人和业内专家在接受新华社记者采访时表示，赞同中国汽车工业协会发出的倡议，当前中国汽车行业企业必须凝聚发展共识，以实际行动维护公平有序的市场氛围，积极通过苦练“内功”破除“内卷”，以科技创新推动行业健康、可持续发展，进而增强我国新能源汽车产业的全球竞争力。

“内卷对行业的伤害，大家都看在眼里。”奇瑞汽车董事长尹同跃说，“卷价格”带来的最直接结果是压力转移，供应商、经销商都会受到波及，对企业自身、社会大众、行业发展都不负责任。

蔚来汽车董事长李斌表示，刻意开展“价格战”，“赢家通吃”的想法不可取，会让整个行业处于低水平竞争和恶性竞争。增强技术创新、提升服务水平才是促进行业发展、保证公司长久经营、符合消费者利益的正确道路。

长安汽车执行副总裁王孝飞说，将持续加码研发，深耕核心技术，以更安全、更智能、更愉悦的驾乘体验回馈用户，不打“价格战”。“我们要用产品的硬实力和服务的软实力说话，推动行业回归理性竞争、高质量发展的正轨。”

比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞表示，坚决支持中汽协会倡议，严格遵守公平竞争原则，依法依规开展经营活动，助力营造良好健康的市场秩序。

诸多企业的心声，表达出全行业对健康、可持续发展的期盼。

2024年，我国汽车产销量双双突破3100万辆，其中新能源汽车年产量首次突破1000万辆。同时，中国汽车流通协会数据显示，去年汽车产销量虽创新高，行业利润率却仅为4.3%，低于整个下游工业利润率及2023年水平。

同样，今年前4个月，我国汽车产销量继续攀升，首次双超千万辆。同期国内市场降价车型超过60款，诸多车企虽然销量增长更高了，但利润率进一步下滑。

中汽协会的倡议指出，无序“价格战”加剧恶性竞争，将进一步挤压企业利润空间，进而影响产品质量和售后服务保障，不仅阻碍行业自身健康发展，也将危害消费者权益，并带来安全隐患。

“我们完全支持维护公平竞争的倡议，中国新能源汽车有今天，离不开产业链供应链的共同努力。”一家新能源汽车关键零部件企业负责人告诉记者，无序降价甚至亏本，特别是以牺牲质量为代价的竞争方式会损害整个产业发展的竞争力和内生动力。

中国制造能在诸多领域实现从跟跑到领跑，关键在于创新而非低价。

5月31日在深圳开幕的2025粤港澳大湾区车展，汇聚了112家整车品牌、1039款车型及50场新车发布会。首日

观众人数达18.3万人次，再创新高。

车展热体现了消费者对美好出行的期待，安全、智慧等用车需求成为更多人的核心考量因素。消费者心中的“价值秤”，往往比“价格标签”更有分量。

在江汽集团董事长项兴初看来，破除“内卷”难题的关键是要坚持以用户为中心，通过持续的科技与产品创新来满足用户的差异化需求，并真正为消费者创造附加价值。

李云飞告诉记者，比亚迪将继续坚持技术创新、加大研发投入，持续提高技术、产品和服务的综合竞争力，更好地满足消费者需求和维护消费者利益，助力汽车产业高质量发展。

“蔚来汽车坚定在研发和基础设施建设上投入，截至目前，已在全国建成3341座换电站，提供的换电服务超过7500万次，未来将继续升级充换电网络技术。”李斌说。

当前，从全固态电池、分布式电驱系统、自动驾驶大模型等全链条关键技术，到车规级芯片、车用操作系统、专用工具软件等，不少前沿技术领域内，我国新能源汽车产业仍需持续攻关。

日前举行的第三届未来汽车先行者大会上，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠表示，当下的汽车产业革命最重要的特征就是技术变革，如果没有持续的技术创新，竞争力就无从谈起。

“搞研发是练内功，而‘价格战’是消耗内功。如果因为‘价格战’而减少了对研发的投入，即使赢了眼前的市场，也会输掉未来。”王侠说。

“在全球汽车产业争夺智能网联和新能源技术制高点的当下，中国企业更应沉下心来狠抓科技创新价值升级，坚持长期主义，加快推进由汽车大国向汽车强国建设转型。”项兴初说。

业内人士表示，“内卷”式竞争没有未来，业内要努力变“内卷”为“伸展”——通过多品牌战略形成各具特色的品牌定位，拓展出更细分、差异化的市场机会；通过技术赋能、品质提升，提高产品价值，提升盈利能力，不断推动品牌向上。

“中国汽车的发展要依靠技术创新、品牌向上和各方协同。中国市场这么大，世界市场这么大，空间是无限的，一定要向更高、更大的空间去发展。”尹同跃说。

工业和信息化部相关负责人表示，将推动产业结构优化调整，加强产品一致性抽查，配合相关部门开展反不正当竞争执法，采取必要的监管措施，坚决维护公平有序市场环境，切实保障消费者根本利益，推动汽车产业高质量发展。

“破除‘内卷式’竞争，要加强行业企业自律、社会监督与政府监管的协同配合。同时，要引导行业企业以更高站位、更大格局看待电动化、智能化转型背景下的产业变革、发展与竞争，加快培育高质量、可持续发展的核心竞争力。”中国汽车工程学会理事长张进华说。

(新华社北京6月3日电)

多部门发文加强生态文化建设

新华社北京6月3日电(记者高敬)记者3日从生态环境部获悉，生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协近日联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》。

这份指导意见提出，进一步加强生态文化建设，建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用，厚植生态文明建设的内生动力。

生态环境部宣传教育司有关负责人介绍，意见从加强生态文化研究传承、强化生态文化传播推广、推动生态文化转化利用三个方面明确了生态文化建设的主要任务，提出了加强生态

文化理论研究和交流、挖掘中华优秀传统文化生态文化、繁荣生态文艺创作、打造生态文化阵地、推动生态文化出海、倡导绿色低碳生产生活方式、促进“生态文化+”产业发展等10项具体举措。

意见强调，要加强党对生态文化建设的全面领导，各级生态环境、文化和旅游、文联、作协等部门要加强合作，形成生态文化建设推进落实机制。同时，要在人才培养、鼓励引导社会资金参与支持生态文化建设等方面加强保障，组织开展生态文化建设试点和成效评估工作，征集并向社会宣传推介生态文化建设典型案例。

出行火热！端午假期我国交通出行人数超6.5亿人次

新华社北京6月3日电(记者叶昊鸣)记者3日从交通运输部获悉，5月31日至6月2日(端午节假期)，全社会跨区域人员流动量为65370万人次，日均21790万人次，同比增长2.5%。

具体来看，铁路客运量为4803万人次，日均1601万人次；水路客运量为273万人次，日均91万人次；民航客运量为563

万人次，日均188万人次。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为59732万人次，日均19911万人次。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为48689万人次，日均16230万人次；公路营业性客运量为11043万人次，日均3681万人次。

雷官镇举办“花开新时代 童心颂祖国”“六一”文艺汇演

为庆祝“六一”国际儿童节，展现新时代少年儿童朝气蓬勃、积极向上的精神风貌，深化爱党爱国情怀，5月30日下午，由来安县雷官镇新时代文明实践所和雷官镇综合文化站联合举办的以“花开新时代 童心颂祖国”为主题的2025年“六一”儿童节文艺汇演活动在雷官镇全民健身中心体育场隆重开展。来自全镇各小学、幼儿园的数百名师生及家长代表齐聚一堂，共同观看了这场充满童真与梦想的演出。镇相关负责同志出席活动并向全镇少年儿童致以节日祝福。

汇演在雷官镇中心学校孩子们带来的开场舞《盼望》中拉开序幕。伴随着欢快的节奏，小演员们以充满活力的舞姿，生动表达了对美好未来的热切期盼和对幸福生活的向往，迅速点燃了现场气氛。紧接着，雷官镇中心幼儿园的小朋友身着色彩缤纷的服饰，表演了《彩虹的约定》。他们纯真可爱的笑脸和稚拙有趣的表演，如同雨后绚丽的彩虹，象征着童年的纯真约定与无限可能，赢得了现场观众的阵阵欢笑与掌声。随后，来自雷官镇中心学校的小学生们以整齐划一、寓意深远的手势舞《明天会更好》，将汇演推向高潮。孩子们用无声而有力的肢体语言，传递出对未来的坚定信心和建设美好家园的远大志向，展现了新时代少年儿童在党的阳光雨露下茁壮成长、心怀梦想、奋发向上的精神力量。

整场演出主题鲜明、内容丰富、形式活泼，充分展现了雷官镇少年儿童良好的艺术素养和精神风貌。演出中，鲜



艳的红领巾映衬着孩子们灿烂的笑脸，稚嫩而坚定的手势托举着对未来的憧憬，现场始终洋溢着欢乐、温馨、向上的节日氛围。

本次“花开新时代 童心颂祖国”“六一”文艺汇演的成功举办，不仅为孩子们提供了一个展示才艺、放飞梦想的舞台，更是一堂生动深刻的思政教育实践课。活动有力引导广大少年儿童从小听党话、感党恩、跟党走，将爱党爱国的种子深植心田，激励他们珍惜时光、努力学习、锤炼品格，努力成长为能够担当民族复兴大任的时代新人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。

(何邦荣)



一粥一饭，当思来处不易

厉行节约 光盘行动

米粒虽小君莫扔 勤俭节约留美名



由省级文明单位 滁州城市职业学院 特约刊登