滁州日报
2025年5月15日 星期四

全国首批“长护师”迈出护老新步伐

□胡建兵

日前,全国首批长期照护师职业技能等级证书在江苏南通市发放。81名考试合格的从业人员正式持证上岗,从首批照护保险试点到首批长护师诞生,南通作为全国长护险改革试点城市,迈出了社会化长护保障体系建设的新步伐。

为处于失能、半失能状态的老人提供基本生活照护,是应对社会老龄化的一项重要举措。长期护理险(简称长护险)是专门针对“失能老人”的特殊险种,被称为社会保障“第六险”。自2016年启动长期护理保险试点以来,全国49个城市试点工作稳步推进。截至2024年底,全国超过1.8亿人参保,累计超过260万人享受待遇,基金支出超800亿元,不仅改善了失能人员的生存质量,更减轻了家庭负担。

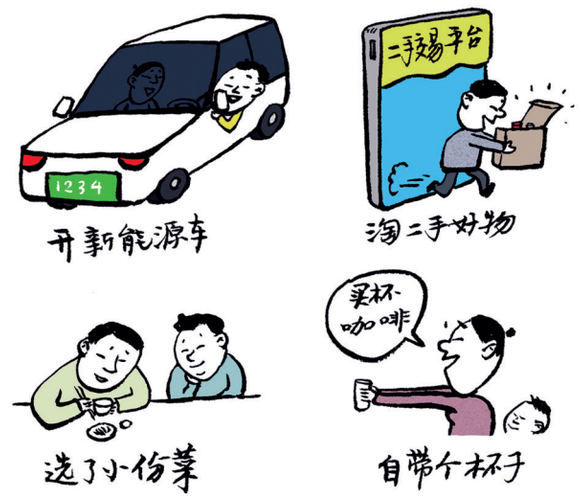
但推进长护险存在着长期照护师人才短缺的问题。具体表现为护理员人手紧俏、服务次数减少、护理员流失严重,甚至出现“人证不符”等问题。加上社会对长期照护师的认知度和认可度较低,导致愿意从事该职业的人较少。面对这些问题,江苏省通过持续推动长护险职业资格培训和考证事项,制定职业准入实施细则,促进护理员队伍职业化发展;鼓励职业院校与定点长护服务机构合作,开展订单式培训,确保培训内容与实际需求相结合;政府和相关机构提供相应的政策支持和资金补助,提高长期照护师的待遇和社会地位,吸引更多人从事该职业。全国首批长期照护师证书的颁发对促进社会化长护保障体系建设具有重要作用。

长期照护师是国家设立的新型职业工种,旨在解决老龄化社会中失能人群的照护难题,破解“一人失能、全家失衡”的困境。通过颁发证书,长期照护师的职业化、专业化、规范化迈出了关键一步,有助于提升长期护理质量,促进康养产业转型升级。江苏省南通市率先推进长期照护师职业技能等级认定工作,为全国范围内整体推进奠定了基础。长期照护师的出现不仅提升了长期护理服务的质量,还为从业人员带来了更广阔的职业发展空间,有效促进了银发经济的发展。

尽管长期照护师的需求在不断增加,但目前合格的从业人员数量仍然有限。如何吸引更多人从事这一职业,并确保有足够数量的合格人员,是一个重要的挑战。为此,国家医保局等七部门已印发通知,要求培训机构按照长期照护师国家职业标准、职业培训包和职业技能等级认定的实施意见,科学设定培训内容,分类设定培训课程体系。培训应涵盖从初级到高级的各个层次,确保参训学员具备必要的理论知识和实践操作能力。规范职业技能等级认定程序,加强评价认定工作的监督管理,确保长期照护师的资质认证过程公正、透明。这有助于提升长期照护师的整体素质和专业水平。

政府和相关机构应出台激励和支持政策,鼓励更多人从事长期照护工作。例如,支持普通本科和职业院校设置相关专业,鼓励毕业生及有意愿的人员参加培训。各地应指导培训机构与定点长护服务机构之间加强沟通联系,结合个性化用工岗位需求,开展订单式培训。鼓励定点长护服务机构在岗位招聘时优先选择取得相应职业技能等级证书的人员,逐步实现全员持证。通过规范培训和严格管理,提升长期照护师的服务质量。长期照护师应具备基本生活照料、医疗护理、功能维护和心理照护等综合技能,能够在家庭、社区、养老机构和医疗机构等场所为失能失智人群提供优质服务。

戏画闲言



绿色消费成年轻人“心头好”

王怀申 文/图

开新能源车、淘二手好物、选小份菜……这一代年轻人,正在爱上绿色消费。

网络调查显示,年轻消费者更愿意为可持续品牌和产品买单,超半数受访者表示会在二手平台消费。这既是以实际行动践行环保理念,也包含着“可以买贵的,不能买贵了”的理性和务实。

治理“心机商标”刻不容缓

□刘效仁

买了“去屑三分钟奇迹洗发水”,用后发现去屑效果一般,根本没有奇迹可言。找商家理论,对方说这款洗发水就叫“去屑三分钟奇迹”。其实,不少人也有类似的经历,网友将此现象称为“心机商标”。

商标,本是企业的标识和形象,承载着企业的信誉和品牌价值,受到法律的保护。当然,每一个知名商标、驰名商标,都是企业或商家积蓄多年精心经营倾力打造的。既蕴含了劳动者的辛勤创造,也饱含了技术创新的科技含量。正因此,消费者常常依据商标、品牌选择商品,购物下单。这种消费心理或习惯,正是对商家商标的基本信任。然而,未曾想当下竟然有那么多的商家在商标、广告宣传上动起了歪心思。

综观时下的“心机商标”,堪称蔚然大观。“以前买过‘树上熟’的水果,我以为树上熟了才摘下来卖的,结果只是商标叫‘树上熟’,买回来发现还有些‘生’”;“‘供港’食品,原来‘供港’是商标”;“120W”充电器,“120W”为商标名称实际功率12W……

这种“歪心思”,其实无非是诱惑消费者的购买欲望,吊起人们的选择胃口。当然,更多的是傍名牌,仿名牌商标。对此,执法机构当联合行动,研判线索、制定行动方案,集中查处商标侵权及误导性商标案件,依法严厉打击,处以上限顶格的经济处罚,使其付出高昂的违法违规成本。方能倒逼企业或商家把基本功下在自身的质量与品牌打造上,而不是走旁门左道,歪门邪道。

当然,消费者本身当具有抗诱惑的心理定力。不要贪图便宜,防止交智商税。只要没有那么多的消费者盲目跟从,商家就会自讨没趣,最终识趣地走正道,守商德。

心机商标 王 铎/绘

石说寓言

多管闲事的驴子

老牛犁田半天,吃罢草料,卧在大树下小憩,把吃进胃里的草料反刍到嘴里细嚼慢咽,满嘴冒沫。

驴子路过,瞅瞧着老牛的样子,越看越不顺眼,越看越不舒服,感到特别恶心。他终于按捺不住,发起了牢骚:“牛老大,瞧你那副怪模样,要多难看有多难看,你干嘛非要饭后倒草呢?”

“这是我的生理习惯,与生俱来,先天所致,没办法的事情。”老牛慢条斯理地回答。

老牛无所谓的态度,让驴子气得不行,他凶巴巴地指着老牛,大声嚷道:“讨厌,讨厌至极!恶心,恶心至极!”

马在一旁听不下去了,瞪着驴子,抱打不平地斥问道:“牛倒草对你有什么伤害吗?”

“没有。”驴子说。

“对其他动物有什么妨碍吗?”

“没有。”

“对社会有什么不良影响吗?”

“没有。”

“这不就得了。”马郑重其事地奉劝驴子,“既然如此,那你何必非要多管闲事,干涉其他动物的自由呢?大家生活在同一个天地间,需要宽容,互相尊重,对于各自不同的生理特征和生活习惯,不应该彼此挑剔,苛求一致。”

驴子却固执己见,用蹄子敲着地面,盛气凌人地反驳:“你我都没有这种习惯,牛为什么非要有?尤其是,狮子大王也没有这种习惯。我们要呼吁狮子大王诏令天下,以狮王典范,向狮王看齐,对标对表,全面禁止反刍现象。”

马被驴子的谬论逗乐了,大笑不止,嘲讽道:“狮子大王可不是蠢驴脑袋,绝对不会搭理你的荒唐呼吁。以某些动物的习性作为规范,强迫天下动物仿效,扭天别地,是要遭天谴的。”

驴子无言以对,仍然高昂着头,叫唤不止:“反正,我就是看不惯牛倒草!”

马针锋相对地还驴子一句:“牛的倒草自由,上天赐予,谁都无权干涉,你驴子看不惯就滚。”

自找难堪的驴子只好离开,但走几步,又回头对马狂嚎一声:“你歪理邪说,俺驴老大十全十美!”

花名里的人生哲学

□刘 希

那日下楼,见一个老农推着一车盆栽在卖,看到满眼的绿色我忍不住上前赏花,一盆打着白色花骨朵儿的绿植便入了我的眼,娇嫩的花朵洁白如玉,让我心生一动。问老农,他说这是丁香花,脑海中突然就忆起戴望舒的《雨巷》:

“我希望逢着/一个丁香一样的/结着愁怨的姑娘/她是有/丁香一样的颜色/丁香一样的芬芳/香一样的忧愁”想养一盆丁香花的愿望突然就强烈起来,于是掏钱买下,喜滋滋地搬上楼,放在南边的阳台上。

一直误认为那藏在绿叶枝头,像小喇叭的纯白花朵就是丁香花,有朋友问我新买了什么花品种,我会骄傲地答:“我养了一株丁香呢,很好养。”可是有一日,我发现了一个事实,却让我惊诧到了。

那日心血来潮,拿出手机,给心爱的绿植拍照,突然想起很早以前,我的手机上下载过一个拍照识花的软件,于是打开软件,对着我的丁香花扫一扫,看到显示的结果,突然就怔住了。这哪是什么丁香花呀,这花有一个特别接地气的名字:狗牙花。看到买的花货不对版,心里一时间有些郁闷,因为它的叶子像极了辣椒叶子,看这花,越看越觉得它就像一盆普通的辣椒盆栽,没有一点出彩之处。

后来想想,与其对它抱着成见,不如接受吧,既然错买了狗牙花,那说明与狗牙花是有缘分的。

我给狗牙花换了一个漂亮的花盆,施足了底肥,摆在阳台上,换了心情后再看它,便觉得它是种高雅的花儿了,特别是它的花骨儿,白得耀眼,不多久,那些含苞待放的花骨儿,陆续开放了,更觉得它很出众。有朋友说是栀子花,细细打量,还真有点像呢。花净白素丽,典雅朴质,跟栀子花特别相似,不过,它的香味要清淡一些。淡淡的花香,常常溢满整个阳台。满盆怒放的狗牙花,成了我阳台上靓丽的风景。

后来我了解知道,狗牙花的花期很长,只要照管得好,薄肥勤施,给它充足的光照,它可以从六月一直开到十一月,它的花期那么长,不由得越发喜爱了。常常在阳台上欣赏狗牙花,越发觉得它的美。

听说狗牙花的叶,还是一味药材呢,它有降低血压的功能,可清凉解热、利水消肿、治眼病、疮疡、乳疮、癞狗咬伤等症;狗牙花的根可治头痛和骨折,它的全身都是宝,这可让我对它刮目相看,虽然花名极其普通,可它的价值却是让人惊讶不已的。

邂逅狗牙花,突然间就明白了,这花名中也有人生哲学,别以花名论高雅,看事情别看表面,要看它的内在,了解它的内涵,再普通的花,背后也有意想不到的花语;再普通的人,背后也有感人至深的故事。

各抒己见

“农技培训”也要“问需于民”

□叶金福

近日,笔者的一位在乡镇分管农业工作的朋友相告,近段时间,他都忙着邀请县农业部门的一些专家,按照每个村村民“所需”到各村开展农业科技培训。朋友说,农技培训不能“年年老一套”,更不能“村村一个样”,而是要“问需于民”,做到“精准培训”。笔者听了,不禁为这种“问需于民”的农技培训拍手叫好。

近年来,各地农业部门每年都会组织一些专家到各乡镇、村为村民开展一些农业科技培训,使广大村民通过各级农业科技培训,学会了科学种植、科学养殖,实现家庭经济增产增收。

但在我们的实际生活中,一些专家却把农技培训当成了一项工作任务,几乎年年老一套,村村一个样,不是发放一些农业科技方面的资料,就是组织村民观看视频,有的培训内容甚至与村民的需求完全“不沾边”。比如有的村根本就不适合养殖业,一些专家却大讲特讲养殖业方面的知识;有的村根本就不适合种植玉米,一些专家却滔滔不绝地大讲玉米种植的技术……如此不求“精准”的农技培训,无异于浪费村民的时间和精力。怪不得,很多村民对这样的农技培训不感兴趣,甚至嗤之以鼻。

因此,笔者以为,要想让农技培训有实效,必须要“问需于民”。首先,相关部门在培训之前,不妨多到村民当中去走一走,问一问,多了解村民对种植业、养殖业等方面到底有什么需求,做到“对症”培训。其次,要多让村民“点题”,然后专家根据村民的“点题”内容,认真做好准备,面对面交流、答疑,切忌“千村一律”。其三,专家要尽量多用村民通俗易懂的话语去讲授,要做到组织一次培训,受惠一片村民。如此,“农技培训”才有真正的实效性,村民才能实现家庭经济增收,从而步入脱贫致富奔小康之路。

总之,一句话,“农技培训”也要“问需于民”。

杂谈随笔

好运气藏在自己的情绪里

□刘庆明

一个人的思想情绪非常重要,情绪的好坏往往会直接影响到一个人的事业、学习、升迁、前途、婚恋、家庭等诸多关系。

有的人天生暴脾气,思想情绪极不稳定,有的人天生有个好脾气,其思想情绪非常稳定。思想情绪与天生性格有密切关系。好情绪可不可以后天培养呢?笔者以为可以培养。那就是对自己严要求,加强自身学习和修养,练就一个好脾气,这样情绪就会稳定。遇上急事、遇上打击,也会让自己冷静下来,保持良好思想情绪来面对眼下所发生的事情。

好情绪,就是头脑清醒,理智,不冲动,不暴躁,冷静面对。年轻人,血气方刚,情绪容易不稳定。所以年轻人要加强学习,多修养自己。

记得当年下放在知青队里,不少有背景、有关系的被招工回到城里,而我父亲是位小学老师,又是从旧社会过来的知识分子,出身没有别人好,面对自己还留在农村种田,我急躁了,回到家,多次对父母发脾气说:“就是你们的原因,让我离不开农村。”我曾几度想冲进公社领导办公室,找到公社书记理论。

父亲见我气势汹汹的样子,被吓坏了,他拉着我的手说:“你这脾气要改改,会坏事情,你要把自己不良情绪收起,在公社领导面前要注意自己的态度。对他们要保持一个好的思想情绪。就算你一辈子在农村种田也不可怕,那么多农民祖祖辈辈种田,他们也是人。也有上海知青与我们本地农村人结了婚,生儿育女,一辈子留在农村务农。想想他们,你心里就会平衡。若不听我的话,有你苦头吃。”

父亲的话让我冷静下来。有一次,遇上公社书记,我笑容满面,主动向他打招呼问好。没想到我和气友好的态度竟然引起了他对我的关注,还问了我招工情况,就这样也记下了我的名字。不久,我接到公社办公室的通知,要我到县劳动局填写招工表。

我一位朋友,能力一般,家庭条件不好,30多岁尚未处对象。母亲请媒人为他介绍对象,都因他能力一般,年纪过大,特别他家经济条件不佳。后来遇上一位离婚女子,没有小孩,经媒人介绍,她看中了我这位朋友。看中他的原因,是他的好脾气。

女人说:“男人好脾气,思想情绪就稳定,遇上不高兴的事情也不会拿老婆出气。”

她前夫思想情绪极不稳定,遇上不好事情就拿老婆出气。据说有一次她男人与别人合伙做鱼生意,亏了本,回到家,思想情绪非常不好,就拿老婆出气。左看老婆不顺眼,右看老婆不满意。老婆唠叨他几句,他便挥拳打老婆。就这样他们离婚了。

从此,女人对别人说,找男人一定要找脾气好、情绪稳定的男人,就是赚钱本事差点也能接受。我这位朋友虽然本事一般,却有好脾气、思想情绪稳定,遇上这个女人,两人有缘走到一起。如果他思想情绪不稳定,遇上这个女人,也不会看上他。有了好机会,也只能擦肩而过。

好运气一定藏在自己好情绪里。男人应当要有一个稳定的思想情绪,若做大事情的男人,更要有稳定情绪。

为了使自己具备一个好情绪,平时需要我们加强学习、修养,慢慢养成思想情绪稳定。好运就会主动找上你的门。

狼的善心

狼在羊场里偷了只羊,剩下一条羊腿怎么也吃不下去了,正想舍弃离开,这时候走过来一条狗,狼热情地迎上去,说:“亲爱的朋友,快来吧!你看,我特意给你留下一条羊腿。”

狗一点儿也不客气,连个谢字也未说,叼起羊腿就走。

第二天,狼跌进山沟里爬不上来了。狗从沟边经过,狼望见了狗,兴奋地大声呼喊:“亲爱的老朋友,快点想办法把我救上去。”

“你休想上来了。”狗对狼瞥一眼,没事似的继续走自己的路。

狼气急败坏,在沟底下又跳又蹦,大骂不止:“你是一条忘恩负义的贼狗!昨天我才送过你羊腿吃,今天你就把我全忘记,太王八蛋!”

狗转回来,站在沟边,对狼冷笑着,大声训斥:“天底下,谁都清楚狼的本性,既邪恶凶残,又贪得无厌,狼的躯体里绝对不会有一星点良善的因子。假如你肚里还有一丁点空隙,你决不会把羊腿送给我。恶性弥天的家伙,你就死在沟里吧,多死一匹狼,天下就多一分安宁。”

狼在沟底跪下了,不停地磕头,苦苦哀求:“狗爷爷,我喊你爷爷了。求您把我救上去,我保证做一匹行善积德的好狼,我给您做孙子,孝敬您老一辈子……”

“哈哈……”狗大笑不止,笑罢抛下一句话,“恶狼发誓不如屁!”说完扬长而去。

(石 飞)

闲聊墨客 MO KE XIAN LIAO

本报地址:滁州市会峰大厦(会峰西路555号) 邮政编码:239000
电话:总编室:2182810 新闻编辑部:2182867(邮箱:czrbxwb@163.com) 专刊副刊部:2182835 时政新闻部:2182120 民生新闻部:2182806 经济新闻部:2182125 视觉影像部:2182825(邮箱:czbsyb@126.com) 新媒体部:2182130(邮箱:czrbxmt@126.com) 群工发行部:2182830 办公室:3025757 校对出版部:2182138 新闻研究室:2182809 广告中心:18005502677 18655080888 广告许可证:皖滁工商广字002号 法律顾问:李家顺
全年订价:398元 新安传媒有限公司印刷