2025 年 4 月 29 日

从"独角戏"到"大合唱"

我市"三方联动"激活社区安全"防护网"

安全生产在行动

基层强则国家强,基层安则天下安。

为进一步激发基层活力,提升社区能力,连日 来,市消防救援局整合消防文员专业力量、社区志 愿服务力量、楼栋长自治力量,形成三位一体宣教 体系,在全市范围内同步开展社区大培训,推动消 防安全宣传向基层末梢延伸。

专业赋能:消防文员基层施教补短板

"消防安全重于泰山!通过培训,对消防工作 的重要性有了更深刻的认识。我们将加强消防安 全管理,全面筑牢居民小区消防安全屏障……"4 月17日,天长市为期两天的物业服务企业消防安 全专项培训圆满落幕,很多人对培训有了切身的 体会。这次培训是面向物业管理人员开设的理论 加实操课程,进一步提升了住宅小区消防安全管 理水平与应急处置能力。

这样面对基层的消防安全培训目前正在全 市铺开。据悉,市消防救援局充分发挥消防文员 的专业优势,发动全市消防宣传文员组成专业宣

讲团队,针对不同场景、不同群体定制专业化课 程。面向小区楼栋长开设火灾隐患排查、政策宣 讲课;针对老年群体开发"居家防火情景课",采 用方言讲解、实物演示等方式,传授电气火灾预 防知识。同时,主动依托"全民消防安全素质调 查"电子问卷,摸清市民群众消防安全知识掌握 程度、风险防范意识及应急自救能力现状,确保 培训内容"精准滴灌"。

志愿助力:志愿者敲门入户送平安

"你这扑克牌比传单都有意思啊!"日前,在 琅琊区清流街道老年食堂,社区志愿者趁着老 年人娱乐间隙,手持特制消防知识扑克牌与他 们互动。这套扑克牌上印着漫画版火场逃生、 电器隐患排查、灭火器使用等顺口溜。65岁的 张大爷边甩牌边念叨着"小火要灭早,大火要快 跑",感叹道:"嗬!这调调比听课记得牢嘞!"这 种寓教于乐的方式也让老人们主动关注起了消 防安全。

与此同时,在社区活动中心、文化广场等人流 密集区域,街道、社区及新时代文明实践所的青年 志愿群体,"五好""亭城""打更人"等多支特色消 防志愿服务队,以群众喜闻乐见的方式普及消防 安全知识,构建起一道基层消防安全"防护网"。

自治协同:楼栋长激活网格促长效

"各位邻居,这份用电、用气、用火'安全锦囊' 请收好!"一大早,在滁城皖新翡翠庄园的微信群 里,弹出楼栋长刘爱红推送的图文并茂安全科普 文章。作为经过系统培训的社区网格化管理专 员,楼栋长充分发挥"人熟、地熟、情况熟"优势,通 过包联到户、一楼一长,构建起全域覆盖的消防安 全网格化体系。

网格是基层治理的最小单元,楼栋长作为基 层治理的神经末梢,是协助社区做好隐患排查、消 防安全宣传、应急联络等工作的一支重要力量。 作为隐患排查员,定期排查楼栋门厅电动自行车 不乱停乱放,劝阻电动自行车不进楼入户充电;担 任应急联络员,掌握楼栋独居老人、特殊群体信 息,确保快速响应、动态联络;做好政策宣传员,依 托楼栋微信群打造"指尖安全课堂",定期推送火 灾案例警示、逃生自救知识,形成消防安全基层治 理长效机制。

市消防救援局相关负责人表示,消防宣教由 "独角戏"向"大合唱"转型,通过专业赋能、志愿织 网、网格扎根的三维联动, 既激活了群防群治的基 层力量,更让消防安全宣教在基层末梢精准落地, 真正实现风险防控与群众参与的"双向奔赴"。

"一喷三防"正当时

近日,明光市一农场的高 标准农田里,大型植保机正在 开展小麦"一喷三防"作业。

眼下该农场3.3万亩优质 专用小麦陆续进入抽穗扬花 期,正是开展防干热风、防病 虫害、防早衰的最佳时机。连 日来,该农场坚持分类施策、 科学用药原则,组织人力和机 械开展统防统治作业,确保小 麦稳收增产。

通讯员杨登红摄



我市发布"五一"消费提示

本报讯(全媒体记者胡文峰)随着"九一"假期 的临近,旅游、餐饮、购物等消费需求激增。为保 障消费者权益,市消保委针对假日消费热点问题, 发布消费提示,提醒广大消费者增强防范意识,理 性选择服务,留存证据依法维权。

市消保委提醒,消费者在出游时,应选择正规 旅行社,签订合同时消费者须明确行程安排、费用 明细及退改条款,警惕"免费游""低价团"诱导购 物或额外付费。若旅行社或导游安排行程外的购 物活动,消费者有权拒绝参与。此外,明显低于市

凤

BE

健

部

培

选拔

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员张 峰)近年来,凤阳县不 断健全年轻干部培养选拔机制,多 措并举开展源头储备、培养历练、 选拔任用,建设一支高素质、专业 化年轻干部队伍。

凤阳县将提质增量作为年轻 干部选拔"主任务",通过科学招 引扩基数、调研考核识良才、系统 分类优储备,识别储备一批政治 素质好、担当精神强、有培养潜力 的年轻人才,择优储备一批懂经 济、会谋划、善治理干部人才。近 三年,该县累计招引党政干部人 才414人。

为提升年轻干部能力本领,凤 阳县坚持专业训练、实践锻炼、外 派历练相结合,通过专业训练"强 素能",实践锻炼"壮筋骨",外派历 练"拓视野"。三年来,举办青年干 部培训班12期,培训学员600余人 次,选派144人投身一线、77人跟班 锻炼,让他们谋划能力、发展意识 和经济思维不断提升。

同时,凤阳县坚持"最好的培 养就是使用",顶格推进"抓长效", 从严管理"立标杆",大胆使用"树 导向",真心实意把年轻干部"扶上 马、送一程"。该县实施年轻干部 "251"培养选拔计划,将严的基调 贯穿培养选拔全过程,对经过扎实 历练、各方面比较成熟的优秀年轻 干部及时提拔任用。

功价的旅游产品可能隐含消费风险,建议消费者 审慎选择,避免因贪图便宜蒙受损失。

"五一"假期为旅游旺季,部分酒店、民宿价格 浮动较大,同一房源不同渠道预订价格可能存在 差异。消费者应通过正规平台预订,确认商家是 否做到明码标价,警惕临时毁约涨价等行为。入 住时需核对房型、检查设施,发现问题及时沟通。 电商平台及酒店应加强价格自律,杜绝哄抬价格、 虚假宣传等扰乱市场秩序的行为。

外出就餐应选择证照齐全、卫生达标的商家,注

意辨别食材是否新鲜,避免食用未煮熟或来源不明 的食物。倡导开展"光盘行动",积极抵制餐饮浪 费。经营者需明示菜品名称、单价及计量单位,不得 设置"最低消费"等不合理条款。

针对网络平台"限时秒杀""爆款直降"等促销 活动,消费者需对比商品历史价格,警惕"先涨后 降"虚假优惠。直播购物时,应通过官方平台支 付,避免点击不明链接,并确认所购商品是否支持 七日无理由退货。建议优先选择平台认证的高信 誉商家,查验其营业执照等资质信息。

市消保委提醒,消费者应主动索要发票、保留 订单截图等交易凭证,切勿轻信商家口头承诺。 若遭遇强制消费、价格欺诈等问题,可拨打12345 热线投诉举报,依法维护自身合法权益。

我市3月份居民消费价格指数下降0.6%

本报讯(全媒体记者汤 珏)记者近日从市 餐馆餐饮价格下降。其他七大类价格同比"三涨 发改委获悉,我市3月份居民消费价格指数 (CPI)同比下降0.6%,低于全省平均水平0.7个百 分点;环比下降0.2%。1到3月份,全市居民消费 价格总水平较上年同期下降0.6%。

同比看,构成CPI八大类商品及服务价格中 的食品烟酒价格下降 1.6%, 影响 CPI 下降约 0.47 个百分点。其中,淡水鱼价格、畜肉制品价格、鲜 奶价格上涨,鲜菜价格、虾蟹类价格、牛肉价格、

四降"。其中,居住价格、医疗保健价格、其他用 品及服务价格上涨,衣着价格、生活用品及服务 价格、交通通信价格、教育文化和娱乐价格下 降。环比看,构成CPI八大类商品及服务价格中 的食品烟酒价格上涨0.3%,影响CPI上涨约0.08 个百分点。其中,虾蟹类价格、鲜奶价格、白酒价 格上涨,鲜菜价格、鸡蛋价格下降。其他七大类 价格环比"两涨四降一平"。

中央美院赴郑集镇开展实地教学

本报讯 为深化校企合作,推动文化赋能乡 村振兴,4月24日,中央美术学院版画系副主任 杨宏伟一行赴天长市郑集镇开展实地教学及党 建共建活动。双方围绕文化产业发展、美育实践 及校地企合作进行深入交流。

活动首站,调研组一行走进郑集678乡愁记 忆馆,深入了解以"60、70、80"年代以及人民公社 时期为主题的文化布展,感受乡土文化的时代印 记。随后,调研组一行又实地走访了双丰文化用 品有限公司与嘉丰美术用品有限公司。在双丰 公司,企业负责人系统介绍了木制画材、益智玩 具等产品的研发生产及全球化布局。在嘉丰公 司,调研组重点考察"丹青绘初心(绘梦工厂)"项 目现场,并观摩企业工人参与版画创作、书写感

实地考察结束后,双方召开专题座谈会。 杨宏伟教授对郑集镇政企支持表示感谢,提出以 "美育驱动创新、艺术助力产业"为导向,通过"艺 术联创"模式深化资源对接,推动美院师生深入 乡村开展采风创作与学术交流,并依托学院平台 扩大郑集文化产品的宣传辐射力。

此次调研活动为中央美院师生搭建了实践 教学与艺术创作的新平台,同时也通过校地联动 探索出"艺术赋能乡村振兴"的创新路径。未来, 双方将以"艺术联创"为纽带,通过常态化采风交 流、联合策展、产品推广等举措,进一步打通文化 资源与产业发展之间的转化通道,共同谱写郑集 文化产业高质量发展的崭新篇章。 (闵家慧)

滁州市人民代表大会常务委员会任免名单

(2025年4月28日滁州市第七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过)

徐勇为市监察委员会副主任。

周冬梅的市监察委员会副主任职务。

滁州市人民代表大会常务委员会任免名单

(2025年4月28日滁州市第七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过)

杨志为市中级人民法院审判员。

高平的市中级人民法院审判委员会 委员、审判员职务。

滁州市人民代表大会常务委员会免职名单

(2025年4月28日滁州市第七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过)

高潮的市人民检察院副检察长职务。

滁州市人民代表大会常务委员会 关于促进农业社会化服务体系建设的决定

(2025年4月28日滁州市第七届人民代表大会常务委员会第二十七次会议通过)

为深入贯彻习近平总书记关于"三农" 工作的重要论述,全面落实中央及省委、市 委有关工作部署,推动我市农业社会化服 务高质量发展,实现小农户和现代农业有 机衔接,促进农业强市建设和乡村全面振 兴,依据有关法律法规,结合滁州实际,作 如下决定:

一、着力培育服务主体。坚持市场导 向,引导资本、技术、人才等生产要素向农 业社会化服务领域集聚,支持农业产业企 业、农民合作社和家庭农场等农业新型经 营主体(以下简称"服务主体"),积极开展 农业产前、产中和产后社会化服务,推进农 业生产过程专业化、标准化、集约化和绿色 化。鼓励各类服务主体加强联合合作,实 现优势互补。深化供销合作社综合改革, 进一步强化农业社会化服务功能。加强农 技公益性推广机构能力建设,提升服务水 平,发挥对经营性农技服务活动的有效引 导和必要管理作用。充分发挥农村集体经 济组织居间服务优势,组织和带动小农户 全面融入社会化服务。确保到"十五五" 末,全市各类规模社会化服务主体发展到 6000家以上。

二、着力提升服务能力。坚持强化科技 和装备支撑,推进资源整合,探索建设多类 型的农业综合服务中心,提供集农资供应、 技术集成、农机作业、冷链物流、农产品营 销、防灾减灾等服务于一体的全产业链综合 解决方案。精准划定禁烧区,加强技术服务 保障 推进秸秆综合利用 支持服务主体充 分应用农业新质生产力,推广运用北斗系 统、互联网、大数据、人工智能、低空等技术 和装备,提升信息化、智能化服务水平。鼓 励服务主体与高等院校等科研机构加强合 作,解决服务主体普遍面临的技术、装备、人 才等难题。力争全市每年建设一批全程机 械化+综合农事服务中心,到"十五五"末达

三、着力创新服务机制。以增加服务有 效供给、加强供需对接为着力点,鼓励服务 主体积极创新服务模式,因地制宜,开展单 环节、多环节、全程的"生产托管""技术托 管"等服务,有效满足粮食和重要农产品生 产多样化服务需求,并向经济作物、畜禽水 产、设施农业等领域服务拓展。推动农业企 业、农业科技公司、互联网平台等各类涉农 组织,以紧密利益联结为纽带,通过"农 资+""科技+""互联网+"等方式,向农业服 务业延伸。各级农业农村主管部门要积极

组织开展农业社会化服务创新试点,确保到 "十五五"末打造一批可复制、可推广的典型 案例,创建一批创新基地,培育一批创新主 体,形成一批创新模式。

四、着力完善扶持政策。市县两级人民 政府要认真贯彻省委关于"优先保障农业农 村领域一般公共预算投入"要求,整合各级 财政衔接推进乡村振兴补助等涉农资金,加 大对社会化服务体系建设的扶持力度。强 化高标准农田、大中小型灌区等农田水利建 设,夯实农业社会化服务基础。树牢大农业 观、大食物观理念,坚持粮经饲统筹、农林牧 副渔并举,切实落实设施农业用地政策,依 法依规高效保障各类农业设施合理用地,做 到应保尽保。全面落实国家涉农税收、电 价、用水和农机购置等优惠政策,促进服务 主体降本增效。支持银行机构创新金融产 品,推广农业设施设备、农业仓单等抵押贷 款,加大信贷支持力度。鼓励保险机构创设 保险新产品,推深做实"农业保险+一揽子 金融产品"行动计划,探索开展农事服务质 量、安全事故责任等保险服务。政府性融资 担保机构要聚焦支农支小主业,实行差异化 担保费率,年化担保费率最高不超过0.8%。 鼓励建立地方普惠金融发展风险补偿基金, 对符合条件的服务主体和银行、保险、担保 等金融机构给予奖补。

五、着力规范行业发展。服务主体要加 强自身管理,规范服务行为。鼓励农业社会 化服务相关行业依法建立区域性行业协会, 加强行业自律。各级农业农村主管部门要 加强统计调查,建立服务主体名录库,强化 服务合同、服务价格、服务信用等动态监测, 防止价格欺诈和垄断,规范服务行为,保障 农户权益。积极开展公益性农业社会化服 务平台试点,为服务供需双方提供线上线下 高效、便捷服务。

六、着力强化工作合力。各级人民政府 应将农业社会化服务体系建设情况纳入乡 村振兴促进工作内容,切实强化组织领导, 依法向本级人民代表大会常务委员会报 告。市县两级农业农村主管部门要牵头抓 总,深入实施农业社会化服务促进行动,科 学制定实施方案,狠抓落实。各级发改、自 规、财政、林业、市场监管、水利、商务、邮政、 税务和气象等相关部门单位要发挥职能作 用,密切协作配合,形成工作合力。市县两 级人大常委会依法加强农业社会化服务体 系建设工作监督,实行跟踪问效,促进工作

乌衣镇多措激活民营经济发展"新动能"

联合会的联系帮助下,当地某中央空调生 产企业与某大型连锁酒店达成合作意向, 不仅帮助酒店降低了运营成本,也帮助当 地企业拓展了市场。乌衣镇是南谯政务新 区所在地,今年以来,该镇持续借力长三角 一体化的东风,通过搭建平台、整合资源、 优化服务,为镇域经济高质量发展注入强 劲新动能。

精准服务解难题,当好企业"贴心人"。 针对企业普遍反映的政策获取难、融资渠道 窄等问题,乌衣镇创新服务形式,开展政策 宣讲会3场,举办银企对接活动2次,覆盖企 业150余家,帮助企业融资超3000万元。同 时建立"一对一"联络员制度,由镇企业联合 会牵头收集并帮助解决用地审批、厂房扩 建、厂区周边环境提升、路灯安装等问题16

件,切实打通惠企服务"最后一公里"。 搭建平台促合作,激活发展"新引擎"。

本报讯 近日,在南谯区乌衣镇企业 为打破行业壁垒、促进资源共享,乌衣镇企 业联合会在农产品绿色标准化生产、渔业绿 色循环发展等领域大胆探索,全力推进绿色 食品产业链招商。其中,总投资15亿元的 果品全产业链服务基地项目正式签约落户, 为绿色产业发展再添"新军"。此外,该镇企 业联合会还积极拓展"朋友圈",与一些知名 品牌洽谈进驻事宜,为新区城市功能品质提 升注人新活力。

践行责任显担当,共绘发展"同心 圆"。乌衣镇企业联合会积极引导企业履 行社会责任,组织企业参与"万企兴万村" 帮扶项目34个,捐赠爱心物资超8万元;发 起"助企惠民"消费促进活动,联合相关企 业举办首届年货节,带动本地特色农产品 销售近30万元。同时,围绕"数字赋能" "绿色转型"等主题,深化产学研合作,深耕 特色产业,探索建立产业链协同创新机制, 助力企业向"新"而行。 (许平 董超)