

乡村农文旅融合拓展新场景,追求可持续的流量和效益

四月的乡村会呼吸

四月的安徽乡村,总是那么令人向往。宣城茶山蒸腾的晨雾,芜湖油菜花海里的欢声笑语,歙县鱼灯跃动的暖光……绿水青山之间,当人们循着春意踏入安徽的乡村,看到的不仅是自然馈赠的繁花似锦,更在于将对田园的向往转化为可感可触的日常。

四月的乡村会呼吸,用恣意生机把人们肆意卷入铺满鲜花之地。

在安徽,乡村旅游不单是“赏花观景”,也不是一个个景点的简单叠加,而是依托产业融合和文化赋能,将散落的乡村资源编织成全域振兴的画卷,让乡野田垄成为生长诗意的地方。

乡村旅游绝不只是换一个环境过“城市生活”。当都市人在这里找到治愈风景,当老屋飘出咖啡香,当传统农事化为深度体验,这或许正是乡村振兴的动人之处——让土地有魔力,让乡村有魅力,让村民有活力。

串珠成链 从“单个景点”到“全域画卷”

在绩溪县家朋乡的梅干岭,从观景台上眺望,层层叠叠的油菜花梯田如金色海浪般涌动,与白墙黛瓦的徽派民居相映成趣。

“依托当地独特的梯田景观和油菜产业,乡村休闲旅游业和农产品种植加工等业态得以协同发展。”家朋乡有关负责人介绍,当地还举办油菜花文化旅游节,吸引游客前来观赏、摄影和体验乡村生活,年接待游客量超30万人次。

近日,在绩溪县举办的2025美丽乡村休闲旅游(春季)推介活动中,绩溪县的“徽风古韵春观花”线路入选春季精品线路。其中,梅干岭油菜花梯田便是这条线路中的一个精品景点,与仁里村、龙川景区、徽杭古道、皖浙天路等景点联动。

游客也不再只是追逐油菜花期的匆匆过客,线路式的沉浸式体验让“到此一游”升华为“此心安处”。当地的一位村民感叹:“过去游客只拍油菜花,现在可以停留一整天!”

目前,绩溪县通过区域联动,将梅干岭油菜花梯田与龙川景区、皖浙天路、黄山大峡谷景区等周边景区合作,打造“梯田观光—峡谷探险—古村探秘”复合型旅游产品,将“点状风景”转化为“线性体验”,让游客从“路过者”变成“停留者”。

此外,当地还以梅干岭油菜花梯田为出发点,打造皖浙天路主题线路,形成跨省自驾游环线,成为长三角地区的热门自驾游目的地。

线路化运营是绩溪县发展乡村休闲旅游的重要打法,不仅延长游客停留时间,更将分散的“流量”转化为“留量”。

如今,绩溪县将区域内旅游资源联动,培育多条精品线路,打造徽菜体验、非遗研学、养生度假等八大特色业态,建点、连线、成面,推动乡村休闲旅游发展区域化、产品供给品质化、产品效益最大化。去年,绩溪县接待游客超700万人次,营业收入近20亿元。

当分散的景点被线路整合,安徽省乡村的旅游资源串珠成链,形成全域旅游的合力。

这也与安徽省正在实施的“千村引领、万村升级”工程相契合。当前,安徽省正加快推进和美乡村精品示范村、中心村建设,通过“由点及线、连线扩面”,做到点上有风貌、线上有风光、面上有风景,让彰显徽风皖韵的宜居宜业和美乡村遍布江淮大地,努力成为长三角乃至全国人民的休闲旅游“大花园”。今年,安徽省将继续打造各具特色的乡村休闲旅游品牌、精品线路,提升服务水平,推动休闲农业和乡村旅游高质量发展。



4月18日拍摄的旌德县兴隆镇三山村梯田景致如画。 李博摄

产业升级 从“传统耕作”到“农旅融合”

微风和煦,吹醒了皖南山谷的春天。在宣城市宣州区周王镇的茶樱谷,茶园之中交错种植着一株株樱花,碧波翻涌的绿意托起漫天粉霞,数百名采茶工人在茶园里穿梭忙碌。

“樱花花期与茶树采摘期差不多,能有效提高茶园的观赏价值,樱花还可以当作景观苗木售卖。”在茶樱谷种植了400亩茶树的宣城市火云茶叶种植家庭农场负责人钱小明告诉记者,“茶樱共生”模式下,樱花不仅可以为茶树提供遮阴保护,落花还可以滋养土壤,为茶树提供有机质,具有极高的生态价值。

茶山的热闹不止于采茶,山顶之上,不时有游客前来观光打卡。

3月中旬,钱小明在茶山上建立了一个小咖啡屋,用来售卖手冲咖啡和茶园自产的春茶。同时,咖啡屋屋顶作为观景台使用,游客可以纵览茶园风光。“一到假期或周末,这里就会挤满游客,经常车都开不上来。”钱小明告诉记者。

不仅要卖茶叶,还要卖“场景”。钱小明坦言,依托茶产业,他还计划在茶园之中做一些餐饮、民宿等场景,让游客在当地留下消费。

茶樱谷的实践表明,农旅融合绝非简单叠加,而要以产业为依托,立足地域特色,变乡村田园生态为旅游消费空间。

“我们一直在发力茶旅融合,从基础设施建设到整体的规划,加强旅游资源的开发,让旅游与产业深度融合,延长产业链,促进消费,为村集体经济获益、村民增收夯实基础。”周王镇镇长胡维说。

近年来,安徽省顺应城乡居民多元化消费需求,注重农业多种功能和乡村多元价值深度发掘,大力发展休闲农业和乡村旅游。

来自省农业农村厅的数据显示,去年,安徽省休闲农业和乡村旅游营业收入达1175亿元,同比增长14.7%;休闲农业经营主体超2万家,年接待旅客人数已达3.5亿人次。这不仅仅是简单的客流数字,更是城市对乡村的情感投票。

以文塑旅 从“观赏风景”到“品味生活”

何以激发乡愁?既满足城市居民的“精神返乡”需求,又为乡土文明找到现代表达路径。

来源:《安徽日报》

在绩溪县上庄镇上庄村的文化体验馆里,在老师的指导下,一群体验者正体验徽墨描金技艺。教室旁的桌子上,还摆放着一件件印着精美图案的徽墨伴手礼。

当非遗体验与旅游结合,乡村飘出的不仅是墨香,还有年轻一代对传统文化的重新认识。

最是文化能致远。上庄镇是历史文化名镇,发展乡村旅游业有着丰富的文化资源。

以上庄村为例,该村不断挖掘本地名人历史和文化故事资源,盘活古民居建设徽雕、徽墨研究基地,培育乡村工匠。同时,在村内打造多个文化打卡点,开发“品茶+非遗+文化”研学游精品线路。去年,上庄村吸引国内外游客170万人次,村集体经营性收入达91万元。

如今,一些地方的乡村旅游同质化,甚至照搬城市旅游的模式,与传统意义上的乡村生活相去甚远。点亮乡村之美需要靠文化的传承与发展,传统乡村生活与现代生活有融合,才能激活乡村空间价值。

漫步在上庄镇石家村,既可见袅袅炊烟,也能闻到咖啡浓香。

如何避免古建筑仅成为拍照背景板?近年来,石家村与上海的一家设计公司合作,采取“政府引导+社会资本介入”模式,盘活闲置农宅,打造了一批兼具文化底蕴与时尚体验的乡村民宿。“目前,民宿共有客房21间,周末和节假日的人住率近90%。”民宿负责人介绍。

石家村还将古建筑与时尚相结合,在老祠堂中建起一家名为“放空”的“村咖”。

“现在很多人来乡村旅游,不只是为了看风景,更想体验一份与城市不同的乡村生活。”在“放空”咖啡馆负责人汪婷看来,古村、咖啡的有机结合,能让游客深度体验亲近自然的“放空”生活。

从绩溪县上庄镇到凤阳县小岗村,安徽省乡村正在完成从“景观展示”到“价值传递”的蝶变。

去年入选世界“最佳旅游乡村”的凤阳县小岗村大力发掘本地资源,向国内外游客讲述中国农村改革的历程与改革开放40余年来中国社会发生的巨变。

以农促旅、以旅兴农,以文塑旅、以旅彰文,关键在于,通过挖掘在地文化、活化传统资源,让乡村旅游从“看风景”升华为“品生活”,从而让农文旅实现深度融合。

来源:《安徽日报》

融“长”所长

RONG CHANG SUO CHANG



助力发展

ZHU LI FA ZHAN

继特斯拉上海超级工厂后,又一具全球影响力新能源汽车项目

雷克萨斯新能源车项目落沪

4月22日,上海市人民政府与丰田汽车公司在沪签署战略合作协议,双方将在新能源汽车等领域加强合作,共同助力中国绿色低碳发展。

据介绍,丰田汽车将在上海设立集研发、制造、销售等功能于一体的新能源汽车公司,建设雷克萨斯纯电动汽车以及丰田先进动力电池生产能力。这是继特斯拉上海超级工厂后,又一个具有全球影响力的新能源汽车项目落地上海,进一步彰显了上海在扩大高水平对外开放,推动科技创新和产业创新融合发展,加快打造全球卓越的新能源汽车产业集群的决心,对上海加快建设现代化产业体系和丰田汽车践行全球电动化发展具有重要的战略意义。

本次协议的签署,标志着丰田独资的雷克萨斯新能源汽车项目落地上海市金山区取得实质性进展。上海新金山工业投资发展有限公司负责人介绍,该项目总投资146亿元,首期拿地1692亩,预计今年6月正式开工,第一台车将于2027年生产下线。

按照协议约定,双方还将在产业链上下游相关企业合作、智能驾驶、氢能、车用动力电池回收再利用、物流及供应链等领域开展广泛合作,携手打造在中国乃至全球范围内具备影响力的引领示范项目,共同助力实现绿色低碳转型目标。

活动现场,金山区人民政府与丰田汽车公司同步签署了相关合作备忘录和投资服务协议。截至目前,金山区共有159家汽车产业链上企业,其中规模以上企业96家、专精特新企业64家、专精特新“小巨人”企业10家,涵盖了从研发设计、整车及关键零部件制造到数据采集与分析等新能源汽车产业链上的多个环节。为了保障雷克萨斯新能源项目顺利落地,自去年10月以来,金山区通过加强多维联动和跨前服务,尽最大可能加快前期工作推进速度。通过市、区各相关部门的紧密配合和高效协作,雷克萨斯新能源项目于今年4月1日实现高效拿地。 来源:《解放日报》

浙江省启动货通全球产业带出海计划

4月22日,浙江省市场监管局联合阿里巴巴集团共同启动“货通全球产业带出海计划”,并发布《“平台+产业”双向赋能行动方案》,多措并举助力更多外贸企业“品牌出海、货通全球”。

转向新市场,企业经常面临产品标准、质量认证、知识产权保护等一系列市场体系的转换。对此,浙江省市场监管局推出应对举措,包括优化企业境外证件登记流程、开辟产品内销认证绿色通道、建立贸易措施预警体系、用好海外知识产权纠纷应对指导中心、部署整治港口收费乱象,帮助企业无缝对接新市场。

浙江还充分利用平台经济优势,推出“平台+产业”双向赋能行动,提出推动1万家外

贸企业入驻电商平台拓展内销,培育20个以上内外贸一体化产业集群,培育1000家内外贸一体化领跑者企业,实现重点产业集群销售额增长8%以上的行动目标。

在拓内销方面,浙江将指导平台简化协议规则,优化入驻流程,并开设线上“外贸专区”,引导推动外贸回流商品集中量采,引导电商企业和直播机构与外贸回流产业建立可持续发展的合作关系,同时引导平台优化流量分配机制,重点向外贸产业倾斜。在拓海外市场方面,浙江将联合平台企业推出跨境支付、数字营销等一站式解决方案,帮助广大中小商家借助平台赋能,加速全球化布局。 来源:《浙江日报》

镇江赴沪举行全面融入长三角一体化发展座谈会

4月20日,江苏省镇江市赴上海举行全面融入长三角一体化发展(上海)座谈会。聚焦贯彻落实长三角一体化发展国家战略,深入洽谈交流,加强战略对接,为区域一体化合作注入新动能。

座谈会上,嘉宾围绕“全面融入长三角一体化发展,深入推进中国式现代化镇江新实践”主题交流发言,聚焦规划政策体系建设、科技创新和产业创新跨区域协同等方面建言献策。镇江市人民政府介绍近年来全市发展情况,发布镇江市融入长三角一体化发展合作成果。镇江市委书记马明龙表示,全面融入长三角一体化是镇江高质量发展的重大机遇、

强大势能、巨大红利,关键在于主动学习上海、接轨上海、服务上海。下一步,希望在“龙头在上海,配套在镇江”“研发在上海,制造在镇江”“孵化在上海,转化在镇江”三个方面做好文章。

今年以来,来自上海及周边地区的29个产业项目选择落户镇江,累计总投资189.41亿元。以本次座谈会为契机,镇江市将与普陀区签订全面合作框架协议,明确科技创新、产业协同、政务合作、民生共享等4个领域16项合作内容,努力在沪沪宁产业创新建设中打造亮点、探索经验。 来源:《新华日报》

长三角汽车(房车)集结赛在霍山举行

4月19日,2025年长三角汽车(房车)集结赛暨第十二届长三角运动休闲体验季安徽霍山站在霍山县举办。本次活动由安徽省体育局、上海市体育局、江苏省体育局、浙江省体育局、六安市人民政府联合主办,来自长三角地区的100多辆房车和400多名选手参加比赛。赛事通过房车露营、户外运动等新业态,为长三角体旅融合提供示范,助力区域经济高质量发展。

本次房车集结赛设置A、B双组别,不封闭道路,不以竞速为目的,巧妙融入趣味积分任务。赛事路线包含佛子岭大坝、迎驾博物

馆、陡沙河温泉小镇、宋家河古村茶栈等,参赛选手在途中可以挑战峡谷旱滑、飞天滑索等户外运动,主办方精心策划了体育夜市、非遗手作市集、露营音乐节等配套活动,打造“展、食、购、娱”一站式体验。

据了解,六安市以“春在六安等您来,万紫千红大别山”为主题,围绕新产品、新业态、新场景、新体验、新消费等“十新”要求,推出八大主题产品、200场特色活动、1000场春游活动。1月至3月,全市已接待游客2034万人次。 来源:《安徽日报》

《蛮好的人生》将86处文旅地标融入剧情

从东方明珠到石库门弄堂,“魔都影像志”让观众重新发现上海

由孙俪、董子健领衔主演的都市剧《蛮好的人生》近日登陆央视八套黄金档,首播创下收视率1.34%的佳绩,全国排名第一。该剧以保险行业为切口探讨现实议题,更将上海86处文旅地标融入剧情,成为一部“魔都影像志”。从东方明珠的璀璨到石库门弄堂的烟火,从虹桥CBD的摩登到松江老城的生活质感,剧集以镜头为笔,勾勒出一幅海派文化与现代都市交织的画卷,开启影视与文旅深度融合新范式。

《蛮好的人生》开篇,一组标志性镜头展示出故事发生的背景。从上海中心大厦、环球金融中心、东方明珠等上海文旅地标切入,镜头如飞鸟般快速掠过黄浦江和苏州河,外白渡桥、四川路桥、上海邮政大楼依次映入眼帘。距离这些“高大上”景观不远处,保险经纪人胡曼黎(孙俪饰)正在自家宽敞明亮的大房子里录制采访视频。这些地标绝非随意呈现,而是交代剧中人物背景的关键要素——孙俪饰演的女主角胡曼黎作为年薪百万的金牌保险经纪人,凭借自身努力购买了“看得见外滩风景

的房间”,彰显其职场精英身份与奋斗成果。

随着剧情推进,上海更多建筑地标纷纷亮相。女主角前往丈夫读书会的取景地,取景于上海东方滨江大酒店(国际会议中心);男主角薛晓舟(董子健饰)与医院院长在网球场交锋时,华亭宾馆多次出现在镜头背景中;男女主角携手解决潜在客户家庭矛盾期间,石库门建筑、弄堂内纵横交错的电线等极具上海特色的生活场景频频闪现,展示出这座城市的多元面貌。

电视剧播出后,社交平台上多名网友发帖分享自己熟悉的取景地,并晒出剧照与实景对比图。上海交通大学徐汇校区的古朴建筑,虹桥世界中心CBD的繁华氛围、兰桥菜场的市井烟火等均融入剧情,令“城市影像志”更为丰满。

剧中胡曼黎与母亲发生争执的兰桥菜场,原本是松江居民日常采买的普通场所,因剧集播出成为游客体验本地生活的打卡地;“闪电咖啡馆”等剧中虚构场景,实为东方明珠文旅板块的实体空间,通过“影视IP+线下体验”模

式,实现流量转化。据介绍,剧组历时100余天,深入上海16个区,选取了86个风格迥异的取景地,将上海的独特魅力悉数收入镜头中。

《蛮好的人生》不仅是对城市风景的生动展示,更借助保险这一特殊媒介剖析都市生活的多维切面。一张张保单背后,是独居老人的医疗困境、单亲妈妈的教育焦虑、中年夫妻的理财危机……剧集巧妙串联起医疗、养老、教育等民生议题,让观众在追剧的同时也能深入“阅读”上海,领略这座国际化大都市生活的千姿百态。

编剧费慧君作为土生土长的上海人,对家乡文化有着深刻理解与独特感悟;导演汪俊凭借《小欢喜》《小敏家》等作品,在展现都市生活流美学方面颇具造诣,此次更是将深厚的海派文化巧妙融入台词与人物塑造之中。比如,胡曼黎的市井智慧通过“若即若离客户法”等沪语金句展现,薛晓舟从“学院派”到“接地气”的转变,则隐喻上海求真务实、兼容并蓄的城市特质。

来源:《解放日报》

品味书香

4月22日,市民在南京先锋书店五台山店阅读。在店30个世界读书日到来之际,人们参加丰富多彩的阅读活动,与书香为伴。

新华社发
苏阳摄

