滁州日报 2025年4月7日 星期一

文旅搭台“桃天下”

——来安县仰山村因地制宜发展桃产业

苗竹欣

满树和娇烂漫红，万枝丹彩灼春融。阳春三月，来安县张山镇怒放的万亩桃花娇艳欲滴，灿若云霞。主题为“醉赏桃景 春游滁州”的2025年中国滁州桃文化旅游节“携”香来袭。

3月29日，桃文化旅游节首日。美丽的桃花吸引了两万多名四面八方的游客前来赏花踏青，悠然行走在桃林间的游客们，三五成群，或挑枝留影，或细嗅桃香，穿梭在桃花林中的孩子们，追逐嬉闹，笑脸与桃花相映成趣。据悉，此次文旅活动将持续至4月20日。

看着家门口如织的游人，仰山村村民陈良松脸上的笑容格外灿烂，陈良松是仰山村最早种植桃树的那批人，早在1995年，在大部分同乡都还在种植水稻、油菜、小麦等传统农作物时，他便响应村里的号召，在自家的3亩多地里种上了桃树。“收成还不错，就是卖桃太难了。”陈良松回忆到，到了桃子收获的季节，每天天刚蒙蒙亮就开上拖拉机把桃子运到城里，找个路口等顾客上门，常常要等上一天，才能把一车桃子卖完。

“零散种植不成气候，种出规模，种出名气才能打开市场。”仰山村党总支书记刘海燕介绍，2004年开始，张山镇组织当地农民去山东参观、学习，并从山东请来了技术员，带领、指导大家种桃树，发展“桃经济”。渐渐地，仰山村的桃园面积发展到2000余亩，每到阳春三月，连片桃花次第开放，吸引了众多游人前来踏春赏花，首届桃文化旅游节也应运而生。

自2012年开始，仰山村依托桃产业，大力发展观光农业、休闲农业，该村在围绕“环境美、田园美、村庄美、庭院美”目标推进美丽乡村建设的同时，还新建了停车场、旅游厕所、旅游环线、游客接待中心等基础设施，深入挖掘“桃文化”，修建桃文化展示馆、望“桃”亭、网红打卡点，修缮千年古树、桃花泉等景点，丰富旅游内容，提升游客体验。目前，该村已成功承办14届桃文化旅游节，共吸引100多万名游客前来游玩采摘，2020年，仰山村入选首批安徽省特色旅游名村名单，2021年该村又被农业农村部确定为2021年中国美丽休闲乡村。

一群身着汉服的游客在桃花林里游玩。 徐 艳摄

桃文化旅游节期间开展的民俗表演。 徐 艳摄

“第一年桃花节，我们都傻了，从来没见过那么多人，第二年有了经验，村里人纷纷把鸡蛋、山芋等农产品搬到路边兜售，两天功夫，全村的鸡蛋卖得一个不剩。”陈良松说，仰山的桃子出了名，上海、浙江、江苏的水果经销商都来了，为了方便群众卖桃，仰山村还专门成立了合作社，并在桃园边上建起了瓜果交易市场、物流服务点。到鲜桃成熟时，桃文化广场上停满了全国各地的大货车，高峰期时，每天有20多万斤鲜桃从仰山村运往全国各地。

桃子有了好销路，陈良松又流转了26亩土地，种植了锦绣、金蟠99、早金霞油蟠、霞辉10号、黄金蜜7号等多个品种，“不同品种成熟期不同，保证从5月下旬到8月底，我们的树上都有鲜桃。”陈良松说，除了有来自全国各地的水果经销商，前来采摘的游客也络绎不绝，桃子成熟的时候，到了周末，每天桃子的采摘收入都能达到2000余元。“我家桃子已经好多年没进过市集了，最多的一次，家门口停了二十多辆来买桃子的车，我现在不出仰山村，桃子就能全部卖完。”陈良松说，靠着这20多亩桃林，他每年能有十多万的收入。

看准了仰山村的“人气”，隔壁庞河村的蔡建禹也来到仰山，流转200亩土地，发展“猪—沼—果”循环农业。购置沼气设备，将养殖产生的猪粪从涵管直接排入发酵池，经发酵后，沼气自动压入储气罐，用来做饭、发电，沼液则自动流入废液池，代替复合肥料。“用沼液浇灌出来的水果，虫害少，个头大，口感好，再加上仰山村的人气，来采摘的人多，上门收购的水果经销商也多，我们就只管种，不愁卖。”蔡建禹说，农场种植了桃、李、杏、枣、西梅、樱桃等多种水果，每到成熟的季节，采摘、收购的人们便闻香而来，“养殖加上种植，一年净赚40多万。”蔡建禹的笑容里满是丰收的喜悦。

高悬的太阳将温暖的阳光撒向大地，给千亩桃园镀上一层金光，穿行于错落有致的民居之间，敞开的大门里，家家户户都在有说有笑地忙碌着，“村里环境变美了，产业兴旺了，我们的腰包也鼓起来了，日子越过越好，比我们种出来的桃子还要甜。”陈良松笑眯眯地说。

新闻宣传大练兵活动作品摘登

电商驱动“新引擎”

在来安县张山镇仰山村滁谷食品有限公司的智能化生产线上，一袋袋包装精美的山茶油正通过传送带有序进入仓储区。这家成立于2017年的村企联建企业，通过“电商+实体+农户”的创新模式，将当地特色农产品转化为乡村振兴的“金名片”。

“我们的山茶油从原料到成品，全程可追溯。”企业负责人高一军指着生产车间的智能监控系统介绍道。作为入驻天猫、拼多多等14家电商平台的食品企业，滁谷食品已建成近3000平方米标准化厂房，配备全自动化生产线。其开发的坚果炒货、橄榄油、山茶油、亚麻籽油、芝麻油、酱料调味品等系列产品，通过电商渠道销往全国各地区。

“电商让仰山的农产品插上了翅膀。”村党支部书记刘海燕翻开账本，2024年村集体通过厂房租赁和项目分红，实现增收29.84万元。更令人欣喜的是，企业带动180余农户发展订单农业，回收农产品5.2万斤，临时用工400余人次，户均增收超3000元。

在电商直播间里，销售主播正在推介新上市的亚麻籽油：“这款油独具ω-3丰富特性和优越口感，让每口都尽享健康美味……”这种“电商直播+基地直供”模式，帮助农户销售农产品近6万斤。

仰山村村民刘宝琴在工坊负责包装工作：“在家门口上班，每月能挣3500元，还能照顾老人孩子。”像她这样在工坊稳定就业的村民有15人，人均年收入达4.2万元。

“我们企业2024年被评为AAA级新型经营主体，获得340万元金融授信，用信270万元。”高一军向我们描述着新绘制的企业发展蓝图，未来，企业将进一步建设区域性农产品深加工研发中心，着力构建“原料基地-生产加工-品牌营销-电商实体销售”全产业链条，形成具有区域竞争力的现代农业深加工企业。

站在厂区外，高一军指着不远处的桃园说：“我们的规划不止于生产端。”依托仰山村连续十四届滁州市桃文化旅游节积累的文旅资源，滁谷食品正打造“电商+文旅”融合模式。这种“线下体验+线上消费”模式让消费者从“买产品”变为“品文化”。随着滁谷食品的快速发展，仰山村正从传统农业村向现代化电商村华丽转身，为乡村振兴注入了持久动能。

（刘 涛 沈献龙）

农旅融合“桃花源”

春风又绿江南岸，千亩桃林映笑颜。3月29日，一年一度桃文化旅游节在来安县张山镇仰山村桃文化广场如期开幕，吸引了周边数万游客前来赏花游玩。在桃文化广场上，本地农户们正热情地向游客推介着自家的特色农产品，空气中弥漫着芝麻油的醇香。这热闹的场景，正是来安县张山镇深耕“桃文化”、推进农旅融合发展的生动写照。

“桃花象征着长寿、吉祥，这些香包都是我们自己手工制作的。”张山镇仰山村村民李大姐在今年的桃文化节农产品展销会现场，她正在向游客积极推介独具地方特色的“桃”文创产品。“游客看完桃花，总要带点特产回去，一天能卖五六百元！”她笑着说。今天是桃文化旅游节，每年都能吸引大量滁州、南京、合肥及周边游客赏花踏青。在展销区另一头，来自邻镇的王师傅正忙着给游客装芝麻油，“这是我们镇的老字号芝麻油，平时卖得一般，但在桃花节期间能卖出几个月的量。”桃文化旅游节的持续举办，带动了张山镇生态观光休闲旅游的发展，促进了特色农业的进一步壮大，取得了良好的生态效益、经济效益和社会效益。

一个节庆带动一方经济，自从举办桃文化旅游节后，不仅吸引了大批外地游客，长三角地区的水果经销商也纷至沓来，打开了桃的销路，“桃经济”在村里遍地开花。“以前游客都是来看完桃花就走，现在不一样了。”张山镇仰山村刘书记指着张山镇游客接待中心介绍道。张山镇游客中心不仅提供旅游咨询服务，还专门设置了农产品展销区，常年展示销售本地特色产品。走进展销中心，货架上整齐摆放着桃木工艺品、芝麻油、桃胶等特色商品。“这些都是我们镇村民自己做的，平时也有游客来买。”工作人员小张介绍，“特别是周末，很多城里人专程来采购。”

张山镇通过赏花踏青、田间采摘、摄影书画大赛等形式，大力开发文旅融合发展项目，不断放大品牌效应，先后建设了桃文化广场、桃文化馆、桃产品展示馆、桃文化彩绘墙等一批旅游文化设施，开发了千年古树、桃花泉等一批打卡点，吸引了上万游客。从“卖桃子”到“卖风景”，从“农产品”到“文创IP”，张山镇仰山村的实践印证了农旅融合的乘数效应。

夕阳西下，游客中心的广场上依然热闹非凡。张山镇仰山村刘书记望着熙熙攘攘的人群，脸上露出欣慰的笑容：“我们要让‘桃花经济’常开常艳，让乡亲们的日子越过越红火。”如今，张山镇正以桃为媒，走出一条农旅融合的乡村振兴之路，乡村振兴的“桃花源”正照进现实。

（严雨阳）

『小菜苗』长成『摇钱树』

清晨六点，桃花村乐邦农业的育苗大棚里已是一片生机勃勃的景象。技术顾问小薛在棚中穿梭，仔细检查着育苗盘里的菜苗长势。嫩绿的幼苗在恒温恒湿的环境中茁壮成长，似乎在迎接新一天的阳光。

“这批油皮丝瓜101苗再有半个月就能移栽了。”小薛轻轻拨开一片叶子，细心地指着根系说，“这种丝瓜抗寒抗旱，我们采用穴盘育苗技术，成活率能达到95%以上。培育周期40天，现在时间刚刚好。”在大棚的另一头，几名工人正忙碌地将培育好的辣椒苗装车。这些优质种苗将被送往周边农户的大棚，很快，油皮丝瓜101苗也将踏上同样的旅程，为农户增产增收助力。

育苗是乐邦农业产业链的第一环，也是至关重要的基础环节。公司每年培育各类蔬菜种苗超过200万株，不仅自营基地需求得到满足，还为周边农户提供优质种苗服务。“好苗子才能种出好蔬菜。”公司负责人张俊成坚定地说。

十年前，桃花村的蔬菜种植还处于“单打独斗”的状态。村民王秀兰回忆道：“那时候都是种点自家吃的，多了就挑到镇上卖，卖不完只能烂在地里。”回忆起往事，王秀兰不禁摇头感慨。

转机出现在2019年。返乡创业的张俊成创办了乐邦蔬菜配送有限公司，建起了现代化大棚，并采用“合作社+基地+大户+脱贫户”的联农带农模式发展订单农业，与800多家农户合作。“现在公司给我们提供技术指导，还包收购，再也不用为销路发愁了。”王秀兰说。去年，她家靠种菜收入超过了8万元。

走进乐邦农业的种植基地，整齐的连栋大棚映入眼帘，犹如绿色的海洋。大棚里，几名工人正在采摘成熟的黄瓜，动作娴熟。

“我在这里干了三年了，每月工资3000多，还能照顾家里。”村民张大姐一边麻利地采摘，一边笑着说。像她这样的本地工人，多数是附近村的留守妇女。“我们不仅要让村民有活干，更要让他们掌握致富技能。”张俊成介绍道，真正实现了“就业不离乡，增收有保障”。

下午五点，公司的农产品交易集散中心热闹非凡。村民们陆续送来新鲜采摘的蔬菜，过秤、登记、装车，一派繁忙景象。“现在每天固定时间来交菜就行，价格透明又公道。”正在排队的老李笑着说。“基地采摘的蔬菜与集散中心收购的500亩菜农的地产鲜菜一起，通过订单农业模式销往江浙沪。”销售经理指着正在装车的冷链货车说。

除了传统的批发销售，公司还积极拓展新兴渠道，直播带货、社区团购、预制菜加工。“上个月我们通过直播卖出了2万株蔬菜苗。”负责电商的小王兴奋地说，“很多城里人在阳台种菜，我们的种苗特别受欢迎。”

夕阳西下，又一批满载蔬菜的冷链车驶出桃花村。这些新鲜的蔬菜，将在明天清晨出现在长三角市民的餐桌上。

在育苗大棚里，新一茬的种苗正在破土而出。张俊成轻轻抚摸着嫩绿的幼苗，满怀期待地说：“这些小菜苗，就是我们乡村振兴的希望。”

如今，桃花村的蔬菜产业已经形成了“育苗—种植—加工—销售”的全产业链。正如该村党支部书记所说：“从一粒种子到一棵菜苗，从一棵菜苗到一车蔬菜，我们让土地生金，让村民致富，这才是真正的乡村振兴。”

（李曼曼）

共富坊 富一方

四月倒桥村，春意盎然。走进张山镇“果乐园”共富工坊的千亩果园，粉白的桃花竞相绽放、葡萄藤上开始冒出淡绿色的新芽，嫩叶轻轻舒展着……村民们正忙着疏花、修剪着藤蔓、施肥，一派繁忙的春管景象。

“果乐园”共富工坊位于风景秀丽的倒桥村，依托当地丰富的生态资源和电商平台滁谷食品有限公司的支持，共同打造了一个集试验种植、生态采摘、果蔬深加工和农村电商于一体的综合性现代农业项目。工坊的成立旨在盘活村里的闲置资源，通过引进先进技术和设备，提升农产品的附加值，为农户创造更多的就业机会和收入来源。

据倒桥村党总支书记高向阳介绍，自工坊成立以来，已先后与周边300余名农户签订了合作种植协议，回收各类农产品6500斤，有效带动了农户增收。在生产经营过程中，“果乐园”共富工坊注重科技创新和品牌建设，引进先进的农产品加工设备和技术，开发出一系列高附加值的果蔬产品，如黄桃罐头、桃胶等，并通过电商平台迅速打开市场，赢得了消费者的青睐。

除了经济效益外，“果乐园”共富工坊还积极承担社会责任，通过提供就业机会、开展技能培训等方式，促进当地农村经济的全面发展。目前，工坊已累计带动700余人次就业，人均增收5000元。同时，工坊还定期举办电商培训、直播拍摄等活动，帮助村民掌握电商运营技能，拓宽农产品销售渠道。

随着时间的推移，“果乐园”共富工坊已经成为倒桥村乃至整个张山镇乡村振兴的一个亮点。据悉，张山镇将继续深化农村改革，加大科技投入和人才培养力度，推动“果乐园”共富工坊等现代农业项目的持续发展。同时，该镇将进一步拓展产业链条，提升产品附加值和市场竞争力，为乡村全面振兴贡献更大力量。

（徐康佳）

小镇种出“致富桃”

春风轻拂，张山镇万亩桃林如霞似锦，粉浪翻涌间暗香浮动，蜜蜂振翅搅动甜香。漫步桃林，农文旅融合的画卷正在徐徐展开。

自2012年首届桃文化旅游节举办以来，张山镇仰山村以节为媒，将“小桃子”做成“大产业”。该村的村民是变化的见证者，早年他们开拖拉机进城卖桃，常守至日暮。如今，桃园里种植锦绣、黄金蜜等品种，成熟期从5月延续至8月，采摘游客络绎不绝、经销商抢购，村民年收入超10万元。村里更建起交易市场、物流中心，高峰期日销鲜桃20万斤，沪浙苏客商络绎不绝，桃产业年产值突破千万元。

该镇桃文化广场北侧，桃文化展销中心热闹非凡。仰山油桃、“馨雨阳”绿色鲜桃晶莹饱满，黄桃罐头色泽金黄，桃胶、桃木手链等文创产品琳琅满目。摊主手持桃核手串介绍：“桃核寓意和美，盘玩后愈发红亮，是游客最爱！”经交流得知，这位曾经的养猪户，如今依托手工文创，实现了致富增收，以自家沼气池造型为灵感设计的“桃气宝罐”熏香炉，将养殖技艺与桃文化的创新结合，引得客商竞相购买。

步入仰山村，蜿蜒的旅游环线两侧，桃枝低垂，花瓣轻拂游人衣襟。孩童嬉笑着穿梭林间，汉服爱好者手持团扇，倚树留影，衣袂与落英共舞。望“桃”亭内，古筝悠扬，书画爱好者挥毫泼墨，将春色定格。目前，该村停车场、旅游厕所等设施完善，民宿与农家乐点缀乡野，村合作社联动农户，开发农事体验区，游客可亲手制作桃罐头、酿制桃花酒，沉浸式感受农耕乐趣。

如今的张山镇，正在延伸产业链，结合文化与旅游，打造“四季有景、三产融合”的美丽乡村样板。夕阳西下，桃林镀上一层金辉。村民庭院中，笑声与炊烟一同升起。这片土地，正以桃花为信，让农、文、旅的根系深融，生长出多元交织的乡村振兴新图景。

（程芷郁）