

# 习近平同印度总理穆尔穆就中印建交75周年互致贺电

(上接第一版)

穆尔穆表示,印度和中国是两个相邻大国,拥有全球三分之一的人口。稳定、可预期和友好的双边关系将给两国和世界带来福祉。让我们以中印建交75周年为契机,共同推动中印关系健康稳定发展。

同日,国务院总理李强同印度总理莫迪互致贺电。李强表示,中方愿同印方一道努力,以两国建交75周年为契机,不断增进战略互信,推进各领域交流合作,妥善处理边界问题,推动两国关系沿着健康稳定轨道向前发展,为两国人民带来更多福祉。

莫迪表示,印度和中国是两大文明古国,在塑造人类历史进程中发挥了重要作用,当前则肩负着促进和平与发展的重任。印中关系的发展不仅有利于世界繁荣稳定,也有助于实现世界多极化。印中建交75周年将引领两国关系进入健康稳定发展的阶段。

# 引“源头活水” 聚“天下英才”

(上接第一版)

“从2013年破土萌芽到连续三次追加投资,企业的发展呈现持续增长的好势头。2022年,企业销售额达到21亿元,实现税收1.01亿元;2023年,销售额达到33.2亿元,实现税收1.5亿元;2024年,销售额突破40亿元,实现税收2.4亿元。胜华波公司见证了滁州的跨越式发展,更真心感受到:滁州,是一片投资沃土、兴业热土、创业乐土。”2月6日,安徽胜华波汽车电器有限公司董事长王特在全市“新春第一会”上发言时激情满怀。

当下,滁州正成为客商们眼中的投资洼地、创业福地、发展高地。过去三年,全市共招引了亿元以上项目近1400个,其中投产项目超640个、开工项目近460个,带来了4600多亿元的省外资金,进一步优化了经济结构,加速了产业集聚,推动了经济增长。去年,我市经济总量突破4000亿元大关,高质量发展迈出坚实步伐、迈上新的台阶。

## 聚力引人才 构建新高地

3月20日,2025年滁州市招才引智高校行走进安徽建筑大学,校地双方领导为滁州市“新时代人才强市合伙人”揭牌,我市共组织114家龙头企业参加,提供优质岗位1059个。

人才是一座城市竞争之本、创新之源、强市之基。去年以来,我市全面落实“人才兴皖”工程部署,大力实施新时代“满天星人才计划”,连续四年谋划实施招才引智“十大举措”。市委主要负责同志亲自领衔督办“加快建设英才荟萃的人才强市”1号提案,开展招才引智高校行、召开高层次人才早餐会。市几大班心协力,带头开展领导干部联系服务专家“三送三问三帮扶”活动,赴各地开展人才招引超百次,充分展现“千年亭城 醉美滁州”的引才诚意。

我市对标长三角先发地区,常态化开展人才政策立改废释,先后出台高层次人才25条、大学生和高技能人才“六免六补六优化”18条政策等,构建较为完善的“1+N”人才政策体系。紧扣“8+3”产业链,分产业链制定急需紧缺人才目录,紧盯行业顶尖人才、高校专业人才、产业急需人才,实施“揭榜挂帅”

“四海招贤”引才,攻破“卡脖子”难题83个,引进海外人才213人。深挖长三角先发地区科教人才资源,主动融入G60、长三角人才一体化发展城市联盟,接续举办“星耀滁州”“人才安徽行”“人才滁州行”系列人才活动200余场,院士助滁活动近50场,吸引境内外400多个人才团队来滁合作。2024年靶向开展招才引智高校行160余次。成功举办安徽“双创汇”走进滁州系列活动6场,签约项目21个,签约资金4380万元,发布技术需求123项,科技成果106项。

如今,“到滁州去”已然成为一种现象和趋势,天下英才汇聚亭城的生动局面正在加快形成。近3年来,全市新引进院士、博士等高层次人才近1600名、大学生近100000名。新入选国家级领军人才、省级领军人才数均居全省第二。连续三年成为全省人口净流入3个城市之一,连续三年获评“中国最佳引才城市”,首次入围“中国城市人才吸引力百强”,全市人才总量突破90万人。“近者悦、远者来”的引才用才格局日趋形成,源源不断的人才优势正转化为滁州澎湃不竭的发展优势。

“2024年,在市、区两级党委、政府的长期关怀与指导下,我本人成功获评国家级领军人才,企业也获批国家级专精特新‘小巨人’企业。可以说,在滁州大力实施新时代‘满天星人才计划’的背景下,无数像我一样选择来滁州创新创业的奋斗者,都在这里实现了‘摘星梦’。”九华华源药业董事长管悦琴感慨地说。

## 全力优环境 营造“亭满意”

“我们是科创型企业,在无任何资产抵押的情况下,申请了‘科技e信贷’金融产品,仅用3个工作日的时间顺利获得500万元银行贷款,化解了资金短缺的燃眉之急。目前我们生产运营良好,这得益于滁州良好的营商环境。”3月20日,安徽迪康电力科技有限公司财务总监吕钧高兴地说。

市场经济是候鸟经济,哪里环境好,投资商就跑到哪去。我市还把创优营商环境作为“双招双引”的“强磁场”、释放活力的“稳定器”,对标省外先进、省内一流,动员全市上下在长三角一体化发展中高水平对接,高效率承接、高质量融入,不断提升“亭满意”营商

环境服务品牌建设,着力在区域竞争中赢得更多优势和主动,力求以“营商”之变实现“商赢”。

出台全省首部营商环境地方性法规《滁州市优化营商环境条例》,全国首部《证照并销地方标准》,设立首批“营商环境体验馆”……滁州在优化营商环境方面不断出台新举措,尤为值得一提的是,2024年,滁州在全省率先推进政务服务增值化改革,在市、县两级政务服务中心设置企业综合服务专区,统筹15个涉企服务部门进驻。同时,搭建线上“亭好办”企业综合服务平台,集成金融服务平台、数字人才平台等现有各类涉企服务平台,为企业提供“一站式”服务。上线“开办餐饮店一件事”等25个“高效办成一件事”,累计办理4.2万件,平均总跑动次数减少94%,办理总时限压缩69%,提交材料减少60%,行政效能提升50%以上。

打造最优营商环境,政策举措落地见效是关键。我市聚焦企业全生命周期、产业发展全链条,针对企业高频需求,收集涉企服务事项和增值服务事项清单,按照“成熟一批、公布一批”的原则,首批发布涉企服务事项76条。截至去年底,共办理各类人才分类认定、奖补政策申报、企业信用修复等涉企服务事项2841件。率先完成惠企政策资金“四网融合”,在“皖企通”平台上线“免申即享”“即申即享”政策服务558项,划分减税降费18类服务主题,在线兑付奖补资金7.9亿元,惠及企业2068家。

为了让企业和群众共享一体化发展成果,滁州主动对接沪苏浙,推进公共服务便利共享,实现了148项政务服务事项“跨省通办”、172项事项南京都市圈“跨域通办”、“亭城通”市民卡与南京等110个城市联网互刷……“登记注册企业再也不用跑两地,上午一个电话,下午交材料,第二天上午营业执照就送到我手上了。”去年5月,来滁州注册公司的南京浦口市民刘士成,拿到了安徽省首张“跨省通办”营业执照。回忆当时的情景,他对滁宁两地“跨省通办”的工作效率依然印象深刻。

梦虽遥,追则能达;愿虽艰,持则可圆。在披荆斩棘、一往无前的新征程上,滁州正坚定信心、鼓足干劲,全力拼经济,奋力往前赶,努力在省内当先锋、在长三角争位,不断开创现代化新滁州建设新局面。

# 强保护 优展示 活利用

安徽多座考古遗址公园建设运营观察

新华社记者姜刚 白斌

宣城环境整治项目现场,工人们小心翼翼地铺设地砖;明中都考古工作站内,考古发掘人员正在绘制各类遗物的平剖图……在安徽省滁州市凤阳县城正中的明中都皇城遗址国家考古遗址公园内,除了前来观赏打卡的八方游客外,还有奔波在考古遗址研究阐释、保护利用路上的人。

“截至目前,明中都遗址的发掘面积约1.6万平方米。”在明中都考古工作站内,安徽省文物考古研究所副研究员、明中都遗址考古发掘领队王志介绍,通过发掘揭示出明中都城内各组单体建筑的布局、结构和建造工艺,推进了对明中都的全面认识和深入研究。

2022年,明中都遗址入选“2021年度全国十大考古新发现”。在王志看来,考古发掘不断证明明中都是在我国古代都城史上起到重要承前启后作用的一座都城,其展现的都城制度是近古以来我国都城制度演变发展过程中不可或缺的一环。深入挖掘明中都的遗址价值、讲好明中都故事,不仅具有重要的学术价值,也具有现实意义。

在考古发掘的基础上,做好保护利用文章,是安徽省各地稳步推进考古遗址公园建设运营的重要内容。“我们近年来以文物保护展示、非遗传承利用等重点项目建设为抓手,扎实推进明中都保护利用工作,取得阶段性成效。”明中都皇城遗址国家考古遗址公园管理处副主任王艳说,截至2024年底,共谋划文物保护利用项目19个,已完成南城墙、东华门、午门等12个文物保护展示工程。

强化展示利用,揭示文化内涵,让文物“活”起来。

在位于安徽省芜湖市繁昌窑考古遗址公园的繁昌窑遗址展示馆里,相关古遗址原状保护展示设施真实震撼,让游客近距离看到1号窑、2号窑的全貌,了解投柴孔、倒塌窑墙、泥池遗迹背后的历史。

“作为南方常见的平焰龙窑,1号窑是繁昌窑从创烧到废弃全过程的代表。”对于眼前1号窑的“前世今生”,芜湖市繁昌窑区文物保护中心主任汪发志如数家珍:窑炉头东尾西,依山顺势而上。窑床前缓后陡,窑炉现存操作间、火膛、窑室和窑门,除窑顶和窑尾外整个窑体保存较好。

长期关注繁昌窑遗址相关研究的汪发志告诉记者,综合考古发掘相关情况来看,繁昌窑遗址是五代、北宋时期长江下游地区烧造青白瓷的重要窑场,发现龙窑30座至40座。“在这里,你能领略繁

昌窑青白瓷文化精髓及工艺成就,也能透过瓷器感受古人的生活美学。”

举办研学活动,研发文创产品,推动文化和旅游深度融合……安徽省各地考古遗址公园创新形式,让厚重的文化遗产以鲜活的方式走进生活。

在安徽省马鞍山市含山县,凌家滩国家考古遗址公园是一处距今约5800年到5300年的新石器时代晚期长江下游的中心聚落遗址。记者走访了解到,位于遗址公园的凌家滩遗址博物馆预计将于今年5月开馆。这座以“玉”闻名的遗址公园近年来积极打造研学旅行基地,培养师资队伍,开发文物修复、国宝守护人等课程,已接待大中小学生约70万人次,成为青少年了解悠久文明史的第二课堂。

“为了让更多人感受到凌家滩文化的独特魅力,我们还在‘文创+’上发力,先后创作策划旗袍秀、歌曲、凌家滩文物表情包、4D电影等,开发凌家滩系列文创产品60多种,目前正在策划沉浸式的数智体验产品。”凌家滩遗址管理处主任唐军说。(新华社合肥4月1日电)



# 尊重逝者 慰藉家属 集中守灵 惠民利民

由市级文明单位 滁州市火化殡仪馆 特约刊登