

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

发扬艰苦奋斗精神 奋力谱写中国式现代化安徽篇章

何华云

艰苦奋斗是中华民族血脉相传、生生不息的动力源泉,也是我们党历经百年而风华正茂、饱经磨难而不断前进的精神力量。回顾党的百年历史,一切伟大成就,都是党带领人民拼出来、干出来、奋斗出来的。习近平总书记指出,要大力弘扬自力更生、艰苦奋斗精神,无论我们将来物质生活多么丰富,自力更生、艰苦奋斗的精神一定不能丢。2024年10月,习近平总书记在安徽考察时强调,要拿出“人生能有几回搏”的劲头,放开手脚创新创造。

一、艰苦奋斗精神是安徽发展的靓丽底色

一百多年来,江淮儿女发扬艰苦奋斗精神,高擎信仰旗帜,点燃革命星火,感召人民奋起,在挽救危亡的残酷斗争中舍生忘死,在建设国家的危难险重中攻坚克难,在改革开放的最前沿奋勇争先,在新时代新征程勇毅担当,书写了党百年辉煌奋斗史的安徽篇章。

新民主主义革命时期,面对极其严酷的自然环境、极其短缺的物资给养、穷凶极恶的敌人等重重困难,江淮儿女浴血奋战、百折不挠,在党的领导下策应北伐战争,掀起工农运动高潮;发动武装起义,组建工农红军,建立红色政权;投入全民族抗战,同日本侵略者血战到底;推翻国民党反动统治,迎来安徽全境解放。这一时期,安徽近100万英雄儿女为国捐躯,用奋斗和牺牲谱写了气壮山河的英雄赞歌,特别是在极端艰苦环境中创造了“二十八年红旗不倒”的奇迹。

社会主义革命和建设时期,面对一穷二白、百废待兴的烂摊子,江淮儿女发扬大无畏的革命热情,自力更生、发愤图强,战天斗地,誓将旧貌换新颜。这一时期,安徽积极响应毛泽东同志“一定要把淮河修好”的号召,修建了佛子岭、梅山、响洪甸、磨子潭4座大型山谷水库,开辟了城西湖、城东湖、濛洼和瓦埠湖4处蓄洪区以及18处行洪区。特别是皖西人民历时14年,自带工具,自备口粮、自制土炸药、自建水泥厂、自筹石木材,用十字镐、独轮车等简单工具,劈山填川,建成了“人间天河”淠史杭灌区。

改革开放和社会主义现代化建设新时期,江淮儿女解放思想、锐意进取,大胆地试、勇敢地闯,干出了一片新天地。凤阳县小岗村18户农民摁下“红手印”,开创农业“大包干”,拉开了我国农村改革的序幕。工业强省、东向发展、创新驱动,江淮儿女在“861”行动计划等重大战略中奋勇争先,用苦干实干实现了从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越。特别是,万众一心战胜了

1991年、1998年、2003年重特大洪涝灾害。

中国特色社会主义新时代,江淮儿女牢记习近平总书记谆谆嘱托,以自信自强、守正创新的奋斗之姿,抢抓长三角一体化发展等国家战略机遇,在五大发展行动中踔厉奋发、勇毅前行。其中,历经8年艰苦奋斗,全省484万贫困人口全部脱贫,3000个贫困村全部出列,31个贫困县全部摘帽,脱贫攻坚目标任务如期完成,困扰安徽人民千百年的绝对贫困问题得到历史性解决。安徽经济总量从1.9万亿元提高到5万亿元,连跨4个万亿级台阶;安徽在全国经济版图中,实现了从“总量居中、人均靠后”向“总量靠前、人均居中”的历史性跨越。

二、准确把握艰苦奋斗精神的深刻内涵

一段时期以来,受市场经济冲击、西方资产阶级腐朽思想侵蚀和封建主义残余等多种因素影响,加上物质生活水平的显著提升,讲排场、比阔气、图享受、挥霍浪费现象在一些单位和个人中蔓延,在个别地方和领域出现了艰苦奋斗“过时论”等错误思想、错误论调。有的人认为,艰苦匮乏的时代已经过去,艰苦奋斗已经“过时”,没有再讲的必要;有的人认为,自己为党和人民作出了贡献,现在富裕起来了,享受一点是“应该”的;还有的人以“工作需要”为名,认为讲排场、比阔气“无妨”,美其名曰“显示身份和气度”。以上观点都是对艰苦奋斗精神僵化、片面化、表面化的错误理解。艰苦奋斗精神不仅仅是艰苦朴素、勤俭节约的生活作风,更重要的是自强不息、与时俱进、开拓创新的精神状态。

艰苦奋斗是主观与客观的统一。“主观”是指艰苦奋斗是一种精神,艰苦奋斗精神来源于现实又高于现实,对实践发挥着重要指导作用。“客观”是指艰苦奋斗是一种积极的社会实践,是主观见之于客观的过程。艰苦奋斗与国家建设、时代发展、社会进步、民族复兴结合起来,就能迸发出强大的物质力量,取得实实在在的精神和物质成果。

艰苦奋斗是一般与特殊的统一。“一般”是指艰苦奋斗作为一种精神,其实质是奋斗、奉献。“特殊”是指艰苦奋斗精神在不同历史时期有着不同内涵。“一般”还指作为精神层面的艰苦奋斗有着一般精神所具有的意义。“特殊”则指的是艰苦奋斗作为一种精神存在,印刻在中国共产党人的基因里,上升为政治本色、优良作风和精神品格。

艰苦奋斗是相对与绝对的统一。艰苦是相对的,奋

斗是绝对的。“艰苦”指的是客观环境、条件的相对艰苦,随着社会发展而不断变化,因而艰苦是相对的。“奋斗”指的是无论客观环境、条件如何变化,不懈奋斗始终是不变的主题,因而奋斗是绝对的、永恒的。生命不息,奋斗不止。

三、发扬艰苦奋斗精神,谱写中国式现代化安徽篇章

当前,全省上下正坚定沿着习近平总书记指引的方向,发挥多重发展战略叠加优势,加快打造“三地一区”、全面建设美好安徽。越是形势大好,越可能充满艰险,越是需要保持清醒头脑,接过历史的接力棒,坚定正确政治方向,提振干事创业劲头,脚踏实地、苦干实干,谱写中国式现代化安徽篇章。

坚定正确政治方向。奋力谱写中国式现代化安徽篇章,首先要坚定政治信仰,做到对党绝对忠诚。要坚持把衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”作为最高政治原则和根本政治规矩,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚定不移做到“总书记有号令、党中央有部署,安徽见行动”。

拼搏进取真抓实干。真抓才能攻坚克难,实干才能成就梦想。要锚定“三地一区”战略定位,紧扣高质量发展重点任务,在构建支持全面创新体制机制、科技创新引领新质生产力发展、推进深层次改革和高水平开放、建设绿色江淮美好家园、促进城乡共同繁荣发展、加快文化事业和文化产业繁荣发展等方面下真功、求实效,心明眼亮、心中有数,心无旁骛地推动发展。要坚持打破思维定式,破除路径依赖,解决发展中的痛点难点堵点问题,苦干实干、拼搏进取,切实将宏伟蓝图转化为“实景画”。

提振精神凝聚力量。狭路相逢勇者胜,唯有坚定必胜信心、激扬奋进伟力,方能踏平坎坷成大道。要鼓足“人一之我十之,人十之我百之”的劲头,激发“跳起来摘桃子”的斗志,保持“跳”的状态,快马加鞭干,使劲往前赶,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。要永葆斗争精神,提升斗争本领,面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾冲突迎难而上,面对危机困难挺身而出,面对歪风邪气坚决斗争。要练就过硬本领,发扬“四下基层”优良传统,大兴调查研究,在问题第一线、斗争最前沿练就硬脊梁、铁肩膀、真本事。

(本文系安徽省社科创新发展研究课题阶段性研究成果,课题编号:2023CX003)

党的二十届三中全会提出,城乡融合发展是中式现代化的必然要求。2024年10月,习近平总书记在安徽考察时强调,要着力构建城乡融合发展的“桥头堡”,近年来以“双轮驱动”战略为抓手,通过优化城乡空间布局、推动产业深度融合、完善公共服务体系、创新治理模式等举措,探索出一条具有区域特色的城乡融合发展路径,为乡村全面振兴注入强劲动能。

一、城乡融合发展的滁州路径

空间重构,优化城乡布局,促进资源均衡配置。滁州注重科学规划与合理布局,以高质量发展为目标,全面推进农业农村现代化。立足区位优势、资源禀赋、产业特色等,以江淮分水岭风景道为主轴,差异化建设和美乡村示范片(区)。同时,遵循乡村发展规律,适应乡村人口变化趋势,围绕村庄主题特色,对村庄建设、环境整治、产业发展等进行整体性谋划、特色化设计,编制村庄整体规划。通过挖掘和整合文化、生态、美食等各类资源,突出“一村一品”“一村一景”“一村一业”,形成市、县、镇、村四级联动,做到既融入整体大环境,又体现特色“小气候”。在基础设施方面,滁州全域推进农村公路硬化、5G网络覆盖、供水一体化等工程,实现行政村公交车通达率100%、5G覆盖率98%以上,有效缩小城乡“数字鸿沟”与“设施差距”。

产业振兴,三产融合激活农村经济。滁州充分利用自身资源禀赋,以农业全产业链发展为抓手,构建“粮头食尾”“农头工尾”增值体系。通过紧扣“长三角绿色农产品供应基地”定位,依托长三角绿色食品加工企业(小岗)大会平台,大力开展“双招双引”,做大做强农产品加工,推进农产品生产和初加工、精深加工协同发展。通过结合各地特色,着力做好“土特产”文章。同时,依托“1+3+N”农旅融合发展战略,推进九天峰旅游区、葡萄泉民宿集群等项目,培育茶香公园、井楠民宿等示范点,形成休闲农业与乡村旅游年收入超亿元的产业链。在工业反哺农业方面,滁州以新能源、半导体等新兴产业为引擎,通过产业协同链接行动,探索“研发在南京、制造在滁州”模式,为乡村提供就业与技术溢出效应。

二、乡村振兴的滁州实践

生态宜居,打造和美乡村样本。滁州持续开展人居环境整治提升行动,打造宜居宜业和美乡村。通过推进改厕、农村生活污水治理、黑臭水体整治、农村垃圾分类处理、村庄绿化等措施,有效改善农村生态环境,提升农民生活质量。加强乡村环境卫生基础设施建设,改善“房、田、水、路、沟、渠”面貌,打造田园风光。通过美丽庭院、文明家庭等创建活动,全面改善村庄卫生环境,引导村民培育良好的卫生习惯和文明乡风。此外,加强农村医疗卫生、教育和文化设施建设,为农民提供更加便捷、高效的公共服务。

文化赋能,擦亮乡土文旅品牌。滁州大力发展战略旅游,不断探索“文旅+生态+农业”产业深度融合的模式,形成集饮食、住宿、采摘、赏田园风光、品农耕文化等于一体的乡村旅游产业。通过深挖红色资源,充分发挥滁州革命老区的红色资源优势,打造红色文化旅游品牌,探索推行“1+N”发展模式,打造“红色+乡村”“红色+民俗”“红色+文创”等红色旅游复合型产品;通过挖掘特色乡土文化资源,传承和保护国家级非物质文化遗产——凤阳花鼓、凤阳民歌,宣传和推广手狮灯、八朵云等省级非物质文化遗产,挖掘和发扬定远兰花灯、双龙舞等市级非物质文化遗产,以及办好全椒走太平、琅琊山庙会等一批民俗活动。

治理创新,构建多元共治体系。滁州始终坚持党的领导,发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推动乡村振兴战略深入实施。通过强化县(市、区)委抓乡促村责任,全面提升乡镇领导班子能力,深入开展驻村帮扶工作,建好建强农村基层党组织。同时,充分利用新时代文明实践中心(所、站)、党群服务中心等平台,积极打造理论宣讲、志愿服务、文艺创演、先进典型宣传、未成年人教育等服务平台,开展文化活动,加强群众思想道德建设。通过“满天星人才计划”引进高层次人才,培育职业农民和致富能手,强化乡村振兴人才支撑。

三、滁州实践的经验与启示

强化党建引领,助力乡村全面振兴。坚持党的领导是提升基层治理效能的根本保证,加强农村基层党组织建设是乡村振兴的关键。农村基层党组织是党在农村工作的基础,是贯彻落实党的方针政策和各项工作任务的战斗堡垒。只有建设好农村基层党组织,才能确保党的路线方针政策得到全面贯彻和有效执行,才能推动乡村振兴战略落实。因此,要不断加强农村基层党组织的组织力、凝聚力和战斗力,使其成为推动乡村振兴的中坚力量,提供坚强的政治保证和组织保证。

科学规划布局,绘就乡村振兴蓝图。科学规划布局在乡村振兴中具有至重要的作用,它能够明确乡村发展的目标和方向,优化资源配置,提高资源利用效率,从而促进农村经济高质量发展。因此,要通过科学规划布局,有效提升乡村的居住环境和生活品质,增强乡村的吸引力和竞争力,为实现农业发展、农村繁荣和农民富裕提供有力支撑,为推动乡村全面振兴奠定坚实基础。

深耕特色产业,激活农村发展潜能。特色产业是农村经济的重要组成部分,具有独特的地域性、市场潜力和竞争优势。深耕特色产业,可以充分挖掘乡村资源禀赋,发挥比较优势,形成具有地方特色的产业链和产业集群。进而提升农村经济的整体实力和竞争力,促进农民就业增收,提高农民生活水平。

改善人居环境,建设宜居宜业和美乡村。全面提升农村人居环境质量是实现乡村振兴、促进城乡融合发展、增进农民福祉、保护生态环境、传承乡村文化以及增强社会稳定和谐的重要途径。农村人居环境的改善直接关系到农民的生活品质和身心健康。通过提升农村人居环境质量,可以有效减少疾病的的发生,提升农民的获得感、幸福感、安全感。

(作者单位:中共滁州市委党校)

深化城乡融合发展 推进乡村全面振兴

曹美蓉

深耕滁州红色文化 提升资源转化效能

陈 静

二、全面把握滁州红色文化资源的发展现状

红色文化资源保护开发水平全面提升。滁州市红色文化资源类型多样、特色鲜明、区位优势显著,资源数量和类型在全省都较为突出。近年来,滁州聚力重点红色旅游项目建设,着力打造具有全国影响力的红色旅游高质量发展区。2024年,小岗村入选世界最佳旅游乡村、安徽省十五佳红色旅游康养基地,藕塘烈士陵园等多家单位入选安徽“心悦75”红色旅游项目。

红色文化资源转化政策体系逐渐完善。在旅游规划方面,编制印发了《滁州市红色旅游发展规划纲要(2016-2020)》《关于加快建设繁荣兴盛的文化强市的实施意见》等,均对红色旅游、红色文化的价值挖掘作出部署。在品牌塑造方面,《滁州市“十四五”文化旅游发展规划》明确以“龙岗1941”和“小岗1978”为主题打造“两岗”高地,构建红色旅游两大知名品牌。在旅游项目开发方面,打造“激情岁月”红色旅游体验场景,推出了“新四军在皖东”等一批体验性强的红色旅游主题线路。

红色文化资源与旅游业融合成效日益显现。红色文化资源对地方财政收入、居民就业、产业联动、文化发展等方面的贡献越来越明显。2024年小岗村累计接待游客62万人次,实现旅游综合收入1.65亿元;小岗村居民人均可支配收入达3.65万元,较2016年增长126%。2024年天长龙岗抗大八分校接待游客57.58万人次,同比增长21.8%;实现旅游收入0.46亿元,同比增长30%。

红色文化资源转化仍面临一些问题。目前,滁州红色文化资源在实际发展过程中,还面临着诸如资源整合不够“全”、品牌提炼不够“精”、业态融合不够“深”等问题。

三、滁州红色文化资源高效能转化的实践路径

发挥区域优势,制定红色文化资源开发整体战略规划。一要用足用好长三角一体化、南京都市圈、合肥都市圈等区域协同发展优势,以政府统筹为主导,以区域红色文化资源为立足点,加强对红色文化资源的统筹规划和联动发展,共谋文旅大项目大平台建设,共建区域文旅消费城市圈和集聚区,推动旅游要素形成优势互补、资源共享。二要坚持科学保护、传承弘扬、合理利用的原则,将红色文化资源开发与保护提升纳入文化强市建设战略规划,系统挖掘梳理全市红色文化资源,大力推动红色旅游资源整合,建立全市红色旅游发展体系。三要持续深化文旅

领域供给侧结构性改革,推动从“单一”到“多元”的内容升级、服务提升、业态布局,规范红色文化市场规则,努力推进红色文旅产业质的有效提升和量的合理增长。

深挖红色底蕴,彰显新时代“诗”和“远方”新魅力。一要提炼高辨识度的红色文化标识。结合区域红色文化历史背景和地域特色,深入把握和解析“滁州红色文化”内涵,全方位诠释红色文化精神特质和时代价值。在系统梳理构建全市红色文化资源数据库的基础上,锚定小岗精神等红色文化,将红色文化与醉翁文化、儒林文化、大明文化等滁州地域文化深度融合,提炼形成具有滁州特色的鲜明红色文化新标识。二要创新双向奔赴的红色文化表达方式。探索智慧红色文化资源平台建设,把展示模式从静态、单一转变为动态、沉浸式,让红色文化更加生动、鲜活的同时推进红色历史文化资源数字化保护和活化传承,不断提升游客的参与度、体验感和满意度,以更接地气的方式创新红色故事“打开方式”。同时,要结合受众需求有针对性地研发红色文化“产品”,运用新技术、新创意、新表达,如借助新媒体平台、融入艺术创作等,增强红色文化吸引力,推动地区红色IP“出圈”。

推动多元融合,塑造红色文化高质量发展新动能。将红色文化资源有效链接教育、旅游、农业等,促进红色文化资源高效转化。一要发挥好区域红色文化资源独特优势,聚焦革命人物和典型事迹,通过实物展陈和虚拟展陈,拓宽红色资源学习传播渠道,加强红色文化资源的价值阐释,打造一批集教育实践示范基地、红色文化体验基地、红色基因传承研学基地于一体的“网红”打卡地,推动在更广领域、更高层次实现红色文化的内在价值与实践创新。二要深化区域“红色旅游+”赋能转化,在城乡建设、景区建设等关键点上,建设一批体量大、上档次、视觉冲击力强、适应大众打卡需要的标志性红色主题建筑,同时对重要旅游线路等进行红色氛围营造,拓宽旅游的时间、精度和广度,延伸红色旅游产业链,推动形成更加合理的产业层级,发挥好红色旅游的“杠杆作用”和“虹吸效应”。三要发挥好红色文化叠加乡村振兴协同效应,依托红色文化因地制宜发展特色农业,不断拓宽乡村产业链条、优化产业结构布局、吸纳居民就近就业,同时发挥好红色文化涵养文明乡风的引领作用,确保红色文化在乡村治理中的正确导向,从而为农民增收、农业增效增添发展动能。

(本文系2024年全省党校(行政学院)系统“党的二十届三中全会精神研究阐释”教研一体化专项课题研究成果,项目编号:SZZX2024018)

(作者单位:中共滁州市委党校)

红色文化是中国共产党人鲜明的政治标识和精神标识。党的十八大以来,习近平总书记高度重视红色文化及其价值作用,多次对用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉等发表重要论述。2024年,习近平总书记在安徽考察时强调,要深入挖掘和运用好红色文化资源育人功能及旅游价值。这为我们推动红色文化传承发展提供了根本遵循。

一、充分认识红色文化资源的时代价值

历久弥新的传承价值。作为红色资源大省,安徽拥有光辉的红色历史、丰富的红色文化资源和深厚的红色文化底蕴。就物质形态而言,全省现有不可移动革命文物3318处,可移动革命文物1.1万多件(套),革命博物馆、纪念馆63座。其中,滁州有不可移动革命文物78处,可移动革命文物113件(套),革命博物馆、纪念馆9座。就精神形态而言,已形成了较成熟、有体系的提炼和分类,铸就了大别山精神、新四军精神、渡江精神、小岗精神等。这些红色文化资源具有丰富的思想、文化、经济价值。

铸魂育人的思想价值。作为中国共产党百年奋斗史的直接呈现、革命记忆的活态载体,红色文化资源是开展爱国主义教育和革命传统教育的生动教材,也是红色基因因代际传递的实物见证。深入挖掘整合红色资源,并结合研学教育、主题宣讲等将红色故事融入教学培训课程,可以更好地赓续红色血脉、厚植理想信念。

和合共建的文化价值。一方面,红色文化遗产及其所承载的红色文化精神,是涵养社会主义核心价值观的精神源泉,也是激励广大人民群众奋勇前进的思想武器;另一方面,红色文化与徽州文化、淮河文化、皖江文化等多元文化交流交融,共同孕育了独树一帜的徽风皖韵,进一步增进了文化认同,激发了地域文化自豪感,为推动文化强省建设提供了有力支撑。

赋能发展的经济价值。充分挖掘红色文化资源开发价值,能够实现经济效益与社会效益的统一。近年来,安徽依托自身红色资源优势,将红色文化与乡村振兴、全域旅游等有机融合,在发挥红色资源带动作用的同时,有力促进红色文化传承、保护与利用。随着长三角红色文化城市联盟等平台机构的成立及红色旅游线路的合作共建,必然会推动长三角区域红色资源“串珠成链”协同发展,促进长三角文旅产业一体化发展。

本地址:

滁州市会峰大厦(会峰西路555号)

邮政编码:239000

电话:总编室:2182810 新闻编辑部:2182867(邮箱:czzbxxw@163.com) 专刊副刊部:2182835 时政新闻部:2182120 民生新闻部:2182806 经济新闻部:2182125

新媒体部:2182130(邮箱:czzbxxmt@126.com) 群工发行部:2182830 办公室:3025757 校对出版部:2182138 新闻研究室:2182809 广告中心:18005502677 18655080888

广告许可证:皖工商广字002号 法律顾问:李家顺

视觉影像部:2182825(邮箱:czzbxy@126.com)

广告许可证:皖工商广字002号 法律顾问:李家顺

全年订价:398元

新安传媒有限公司印刷