

“新农人”新在会用“新农具”

□唐剑锋

今年中央一号文件首次提出:“以科技创新引领先进生产要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力。”这是当前抓好“三农”工作的关键之举,也是实现从农业大国迈向农业强国的必答题;一号文件为实现乡村振兴和建设美丽乡村指出了路径、指明了方向、提振了信心。

“因地制宜发展农业新质生产力”,是摆在“新农人”面前的新课题。“新农人”不同于传统的农民,就在一个“新”字上;直白一点说,就是“新农人”会用“新农具”。农业数字化是转变农业发展方式的重要途径,也是实现农业现代化发展的关键所在。用好手机这个“新农具”,将自己转型为新“网农”,不再扛起熟悉的犁耙,而是用手机连接田间地头,连接千里之外

的世界。

“农业新质生产力”内涵比较丰富,包括现在的生物育种技术、无人机技术、人工智能技术和数字技术等,这些应用能够有效改变农业生产发展的状况,对我们加快农业现代化进程具有重要意义。发展“农业新质生产力”,是一次科技革命和产业革命的升级,每一位“新农人”,都要熟练掌握这门新技能,用“新农具”推动新质生产力的发展、落地,为实现我国农业农村现代化插上科技的翅膀。没有手机这个“新农具”,没有大批高素质的“新农人”,“农业新质生产力”就只能是一张画饼,不能“充饥”。

袁隆平院士曾说过:“种子是农业科技的芯片,一粒种子改变一个世界,种子是农业之母,是农业科技的芯片,是粮食生产的源头”。全国政协委员、新疆农业科学院作物研

究所高级农艺师王威说:“今年中央一号文件明确要求,持续增强粮食等重要农产品供给保障能力。实现这一目标,提升单产是关键,而优良品种则是重中之重。”种质资源是育种创新的核心,加大种子科技创新攻关力度,助力培育更多高产优质品种,是种业工作者的责任使命。

在中央一号文件指引下,今年春耕最大的一个特点,就是正在向科技化、智能化方向转型升级,“新农具”应用场景越来越多。越来越多“新农人”,加速向“网农”转型,会使用农用植保无人机施肥、除草、打药、巡田等工作的“新农人”,随处可见;远程遥控、种地、田间管理,让“新农具”发挥出越来越大的作用。种地有了科技打头阵,“农业新质生产力”才能释放更大潜能,创造更多奇迹;依靠科技的力量夯实农业这个基础,才能确保中

国人的饭碗安全。

良种,良机,良技,一号文件提出“瞄准加快突破关键核心技术”“深入实施种业振兴行动”“加快攻克一批突破性品种”“加快国产先进适用农机装备等研发应用”“支持发展智慧农业,拓展人工智能、数据、低空等技术应用场景”等,给“新农人”用上“新农具”提出更高要求。“新农人”会用“新农具”,将靶向精准瞄向发展农业新质生产力,就一定会在乡村振兴中大显身手。

“农业新质生产力”底色是绿色。“新农具”可以发挥更大作用:节水农业、旱作农业、机械减损、适度加工和科学存储等科技,将在推动集约节约利用上迈出新步伐;加强农用地土壤重金属污染溯源和整治,从源头强化农产品质量安全,有利于夯实绿色健康食品基础。

戏画闲言



踩坑

王少华文/图

当下,市场上涌现出各种声称能够治疗或控制儿童近视的“神药”“神器”种类繁多,价格不一,不少家长不知道如何选择,也不知道这些“神药”“神器”的效果究竟如何;还有的5个月花了3万余元,没想到,孩子的近视度数非但没有好转,反而加深了。

专家指出,近视和眼轴增长有关系,眼轴变长后很难再变短,所以近视是不可逆的,任何号称能够治愈近视的皆为虚假宣传。建议孩子多增加户外活动,在缓解眼疲劳的同时帮助体内分泌多巴胺,抑制眼轴过度增长,预防近视。

议论风生

用政策的“实惠”打消生育的顾虑

□刘天放

前不久,国务院总理李强在十四届全国人大三次会议上作政府工作报告时指出,制定促进生育政策,发放育儿补贴,大力发展托幼一体服务,增加普惠托育服务供给。其中,“发放育儿补贴”尤其引人注目。

去年,国务院办公厅印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》,其中提到:建立生育补贴政策,指导地方做好政策衔接,积极稳妥抓好落实。而今年的政府工作报告提出制定促进生

育政策,发放育儿补贴等,旨在继续缓解家庭育儿压力,提高生育意愿,促进人口均衡发展,构建公平优质育儿环境。

现如今,育儿成本已成为许多家庭的重要经济负担,而政府工作报告中提出的发放育儿补贴政策,正是为了缓解这一压力。根据政策内容,符合条件的家庭将能够获得一定数额的经济补贴,用于支持婴幼儿的养育和教育,此举不仅体现了国家对人口问题的深刻洞察,也彰显了解决重大民生问题的坚定决心。

生育政策放开以来,人们普遍关心的是

生育成本问题,因此,采取一切措施,确保有生育意愿的家庭多生育,既是国家的政策,也是现实之需。对此,各地均出台了各种鼓励生育措施,目的是想打消更多育龄夫妇“生不起”“不敢生”“养不起”的顾虑,也是更务实的做法。像四川省攀枝花市,为了鼓励生育,曾在全国率先推出育儿补贴,从结果看达到了预期目的,因为该市生育率有所增长。

可见,减轻家庭生育负担的“实招”,除了延长假期等人文关怀外,还需要更多“真金白银”。降低生育成本,是构建生育友好型社

会的一个至关重要方面,是让人民群众更多地享受改革开放以及经济社会发展成果,增强其获得感和幸福感的一个有力之举。对此,就该积极回应民众关切,让“敢生”的愿望尽快变成行动。

构建生育友好型社会,乐见更多鼓励生育的务实政策出台,就是说,鼓励生育应更惠民。总之,一定要有看得见、摸得着的实惠,才能达到提高生育意愿目的。今年的政府工作报告明确提出“发放育儿补贴”,寄希望用政策的“实惠”打消生育的顾虑,由此令人特别期待。

古人如何打假



□吴 昆

假冒伪劣危害大,严重危害人们的生命财产安全,所以我国对打假向来是毫不手软,事实上我国的打假历史也是源远流长的,古人也有着各式各样的打假和维护消费者权益的方法。

第一是立法维权,对于制假售假和欺骗消费者的行为决不姑息。唐朝颁布的《关市令》中规定所有商家的度量器具每年都要有专人验看,不合格的商家要重罚,严禁短斤少两。同时《唐律疏议》规定如果食物变质腐坏就必须就地销毁,严禁销售,非法销售的将被监禁3年,如果闹出了人命则要处以极刑,以儆效尤,由此看来古代对于制假售假的惩罚是相当严厉的,这也是古代假货较少的一个重要原因。

第二是防伪验证,古代的防伪验证比较类似现在的商标与防伪代码。宋代有个叫任一郎做鞋技术高超,他做的

鞋闻名远近,于是市场上就出现了冒充“任家鞋”的假货,为了打击这些假货,任一郎在他制作的鞋的内侧藏上一张字条,字条上写着制作时间和编号作为正品的证明,取得了较好的效果,到了明清时期,比较有名的产品基本上都有了自己的防伪验证,慢慢地就形成了商标。

第三是行会监管,宋代朝廷命令各类商人组成各类行会,像客栈行会,水果行会,布匹行会等。从事商业和服务业的商户们必须登记入会,接受行会的监管。行会主要负责抽查出售的商品质量是否合格,消费者如果买到了假冒伪劣产品可以到行会进行投诉,作用比较类似现在的行业协会。

第四是退货制度,《唐律疏议》中记载消费者买到商品后如果在三天内出现问题,可以找商家无条件退货,退货时须有公证人进行验看,确认存在质量问题方可退货,如果商户不给退货,消费者便可报官,由官府出面调停退货,并给予商户一定的处罚。

制假售假的行为早已出现,屡禁不止,而坚决打假则昭示古时历代朝廷的态度,使用各种方式打击假货,而人民对于假货更是深恶痛绝,想出各种妙招应对对假货,随着社会的发展,打击制假售假行为的力度必将继续增强,坚决不给假货任何的生存空间。



石说寓言

找不到泉水的老牛

老牛听说,甘水泉水清味甜,特别好喝,便朝思暮想,巴望去那里痛饮海喝一场。

这一天,老牛决意去寻找甘水泉。他翻过了一个又一个山岗,穿过了一片又一片树林,跑了整整一个上午,却连甘水泉的影子也没有望见。他疲惫极了,四腿流汗,又饥又渴又累,一步也不想走。

松鼠瞧着老牛的难堪相,关切地问:“牛大哥,你怎么累成这个样子,快歇歇吧。”老牛素来瞧不起松鼠之类小不点,他实在不愿与此等小动物枉费口舌,只是冷冷地哼了一声,又慢慢地向前走去。

松鼠很奇怪,追上去又问:“牛大哥,你这是往哪里去呀?”

“找甘水泉!”老牛没好气地回答。“哎呀呀,牛大哥,你走错了!甘水泉在西边,你走反了,赶快回头吧。”

老牛对松鼠的劝告不屑一顾,头也未抬,依旧默默地向前晃动。

一旁吃草的山羊耐不住了,走过来拦住老牛,劝道:“牛大哥,松鼠小弟讲得一点不错,甘水泉真的在西边,我刚从那儿喝水回来,快回头走。”

老牛不耐烦了,昂起头,两只牛角寒光闪闪,一双眼睛睁得又大又圆,瞪着松鼠和山羊,愤愤中带着十足的傲气,说:“我们牛类,素来以矢志不渝、坚韧不拔的美德著称,你们叫我丢掉传统的美德,妄想!牛类没有走回头路的习惯,只有那些可怜才会走回头路!”

老牛说完,又低下头,喘着粗气,继续沿着原来的方向,艰难地挪动着疲惫不堪的身体。

山羊和松鼠望着老牛的背影,异口同声地奚落道:“可怜的有志者,到死你也不会找到甘水泉的。”

乌龟请医生

大灰驴的孩子得了重病,需要赶快看医生,让谁帮忙去请猴大夫呢?正当大灰驴犯愁的时候,小白兔首先开了腔:“驴大嫂,我替你跑一趟吧。”

“驴大嫂,还是我去吧!”乌龟摇晃着脖子上奖牌,傲声傲气地说,“我比兔子跑得快,上次龟兔赛跑,我是冠军。”

大灰驴没有亲眼看龟兔赛跑,不过,她看乌龟的脖子上,确实挂着金光闪闪的奖牌,就让乌龟去请猴大夫了。

大灰驴等呀等呀,从中午等到天黑,又从天黑等到天明,也没见到猴大夫的影子。直到第二天傍晚,猴大夫才进门,只是小驴子已经断气一个多时辰了。

大灰驴痛哭流涕,埋怨猴大夫,说:“你怎么现在才到呀?我孩子的病

让你给耽误了……”

路上,猴大夫嫌乌龟爬得慢,把他装在兜兜里拎着。猴大夫把乌龟放到地上后,解释道:“我可是见了乌龟就往这里跑的呀,一步也没耽搁。”

大灰驴便朝乌龟发火:“那就是你在路上耍滑了!”

“我已经尽了最大的努力。”乌龟说。

“别说了,驴大嫂,是你自己害了你的孩子。乌龟一步爬不出三指远,你怎么可以让他替你报信呢?”猴大夫说着,瞧一眼身边低头不语的小白兔,“小白兔是有名的飞毛腿,你该让他去接我呀。”

大灰驴哭得更厉害,呜咽道:“怪我太迷信乌龟的奖牌了,谁知道……” (石 飞)

“社区老年食堂难以持续”需寻良方

□胡建兵

社区食堂本想服务退休老人,可现实是,很多退休老人,特别是企业退休的,退休金不多,精打细算得很。他们能自己做饭就自己做,能去菜场就绝不去食堂。所以,很多社区老年食堂,刚开张时挺热闹,后来就门可罗雀,撑不了多久就关门了。

“社区食堂”使子女为老人的吃饭问题不再烦恼,老人到了中午吃饭时间,自己到“社区食堂”用餐,可以吃到热腾腾的饭菜,食堂菜品较多,选择的余地较大,使老人吃得有滋有味。同时,老人来食堂吃饭,围坐在一起聊聊天,心情会更加舒畅。到了吃饭时间,工作人员把饭菜端上桌,老人吃好了以后不需

要自己再动手洗锅刷碗。子女也不再为老人的吃饭操心,可以更加安心地工作。

但最近这几年,全国多地出现社区食堂“难以持续”的问题。国家统计局北京调查总队曾对40家老年餐桌机构开展典型调研,有55%的食堂餐费价格很难与成本同步,亏损缺口有加大趋势。老年食堂用餐人没预想的多。

社区食堂买菜做饭,跟老人自己买菜做饭,成本其实差不多。区别是,食堂要付人工费。所以,在社区食堂吃饭,肯定比自己做饭贵。再说,自己在家做饭,菜洗得多干净,用的油也是非转基因压榨的,心里踏实。而社区食堂食材干净不干净,用什么油,老人心里没底,也是老人不去食堂的重要原因。社区食堂“难以持续”,说到底还是成本和信任问题。

老人习惯了自己做饭,觉得更省钱,也更卫生。除非社区食堂能解决这两个问题,不然,想让老人来吃饭,很难。

虽然许多社区食堂“难以持续”,但社区食堂建设热度并未降温。民政部等11部门联合发布《积极发展老年助餐服务行动方案》,近期目标是2025年底全国城乡社区老年助餐服务覆盖率实现“较大幅度提升”。多省份提出,要实现市县城养老服务食堂“全覆盖”。目前社区食堂建设、运营、服务都在向财政伸手。各地政府普遍给予社区食堂一次性建设补助、运营补贴,“建了没人吃”会导致财政资金浪费。因此,要解决社区食堂“难以持续”的问题,必须解决价格和食品安全的问题,必须提供更低价位,更透明的食材来源。

另外,在建设“社区老年食堂”前,有关部门应充分听取社区老人的真实需求情况,如果社区老人的需求不足,只要在多个社区的接合部共建一个“社区食堂”就行,这样可以节省投资成本,也让食堂提高用餐率。要降低老人用餐成本,提高老人去“社区食堂”用餐的积极性。另外,“社区食堂”应对一些行动不便的老人提供送餐服务,对一些特殊的老人提供特制饭菜服务等。社区的食堂在用餐前或用餐后,可以提供场地给老人打打牌,看看电视或者读读书报等。另外,“社区食堂”除建有医务室外,还可以搞一些理疗、理发、心理咨询等服务,有了这些,“老年食堂”就能得到更好地利用,发挥更大作用,提高老人到“社区老年食堂”用餐的积极性。