

接入政务服务 推动银政合作 深化养老金融

——滁州皖东农村商业银行多措并举深化养老服务

段智凯 牛成志

借力数字化转型落实养老金融是助推金融发展的有效渠道。通过数字化转型,金融机构可以更为精准地把握老年群体的需求,提供更加个性化、便捷化的金融服务。一直以来,滁州皖东农村商业银行持续推动银政合作,推进智能柜员机接入政务服务工作,深化养老金融发展。

增政服务项目,拓展养老金融维度。该行智能柜员机首批接入38项基础政务服务项目,截至目前已增至70项服务项目。先后接入了包括社会保障、医疗保险、公积金、房屋产权、民政服务等与老年人生活密切相关的政务服务,老年人可以就近在该行任意网点办理此类业务,切实做到让客户少跑腿、好办事。同时,通过该行智能柜员机还可以查询和打印相关证明,如医保参保证明、机关事业单位养老保险个人缴费明细表打印、企业职工养老保险参保人员缴费情况表(年度)打印等,对于那些需要定期核实相关信息并领取养老金或补贴的老年人来说,此项服务提供了较大的便利。

丰富政务服务场景,延伸养老金融广度。截至目前,该行累计布放智能柜员机32台,涉及网点29个,网点覆盖面达87.88%。智能柜员机接入政务服务,促进了政务服务和金融服务的融合,为打造“政务+金融”服务新模式提供了有益的探索,有效推动了政务服务向基层、向农村地区的延伸,这对解决老年人等群体办事难、办事远的问题具有重要意义。为夯实农村养老金融发展基础,该行重点对花山支行适老化特色网点的服务半径进行了延伸,借助花山村信用超市金农信e家平台,搭建适老化场景,强化了当地的养老金融服务。

推进特色网点建设,提升养老金融高度。为更好地提供优质的养老金融服务,贯彻尊老、敬老、助老、爱老的服务理念,该行章广支行、黄泥支行、花山支行、珠龙支行先后成功挂牌“滁州市老年支付服务特色银行网点”。同时,为持续贯彻落实银政合作,本行围绕立标杆、树形象、学典范,持续发力,将阳明支行打造为政务服务示范点,目前已全部建

设完成。代表性网点的建设从氛围渲染、服务质效上着手,提升了养老金融服务的高度和水平,为打造金融“五篇大文章”,打造小而美的银行奠定基础。

滁州皖东农商银行的实践,不仅为区域养老金融发展提供了样板,更启发了其他金融机构,唯有以用户需求为导向,以技术创新为支撑,以社会责任为使命,才能在普惠金融的道路上行稳致远。未来,滁州皖东农商行将继续深化银政合作,推动政务服务与金融资源的无缝对接。一方面,拓展智能柜员机的功能覆盖范围,引入更多高频、刚需的政务服务事项,形成“一站式”便民网络;另一方面,依托大数据与人工智能技术,精准分析老年客户的金融需求,开发更具针对性的养老金融产品,如养老储蓄、健康保险等,助力老年群体实现资产保值与生活保障。同时,银行将加强与社区、医疗机构的联动,构建“金融+健康+生活”的生态圈,为老年人提供全方位支持。

金融宣传进庙会 安全防范入民心

2月6日,邮储银行滁州市分行精心组织金融知识普及宣传活动,采用流动宣传的方式,围绕“守住钱袋子 过好幸福年”“打击非法集资,共创和谐社会”等主题,向参加庙会的过往群众和商户们普及金融知识,帮助他们提升金融素养,增强防范非法集资等金融风险的能力,共同维护金融市场的健康稳定。

在活动现场,宣传小组通过发放宣传折页和宣传单、现场讲解金融知识和案例等多种方式,向群众和商户们普及防范非法集资、反洗钱、金融消费者权益保护、存款保险、防范电信诈骗等方面的知识。此次宣传活动取得了良好的社会效果,为提升全市人民的金融素养和金融安全意识作出了积极贡献。

接下来,该行将继续加强金融知识普及工作,通过更多形式的活动,将金融知识送进社区、学校和企业,为提升全市人民的金融素养和金融安全意识作出更大的贡献。

杜方文撰



“三项赋能”助力绿色低碳经济发展

本报讯 截至2024年末,全市绿色贷款余额1014亿元,同比增长32.4%,位居全省前列。

资金赋能。设立“滁碳易”再贴现产品,单列20亿元专项额度为具有显著碳减排效应的企业提供优惠资金支持。开通“直通车”绿色通道,简化工作流程,确保“滁碳易”再贴现业务原则上2个工作日办结。截至2024年11月末,累计发放“滁碳易”再贴现31.3亿元,平均贴现利率1.65%,低于再贴现指导价格10BP左右,最低利率仅为0.7%,累计帮助企业节约成本近1000万元。

创新赋能。研究制定《滁州市企业碳账户碳金融建设应用业务指引(试行)》,率先在全省建立企业碳账户标准框架,全面

推进企业碳账户建设。指导银行依托企业碳账户创新“碳账户关联贷款”品种,提供利率优惠和定制服务,加大碳金融支持力度。截至2024年11月末,全市30家银行机构均已建立企业碳账户,10家银行机构推出“碳账户”贷款品种,全市共建立碳账户超500户,投放碳账户关联贷款近20亿元。

平台赋能。把握气候投融资试点城市机遇,建设“气候投融资平台”,构建气候信用信息共享服务体系,依托平台开展气候投融资、绿色食品、绿色低碳等多场景上对接。截至今年1月,平台已上线绿色金融产品14个,入库重点绿色项目545个,企业绿色贷款申请1357笔、110亿元,为企业完成绿色贷款授信103亿元。(顾承琛 蔡干)

识假兑残换零钱 服务客户获点赞

本报讯 一直以来,明光农商行积极践行“支农支小”以及服务“三农”的政策,始终将客户需求放在首位。近日,三关支行为为了更好地服务客户,满足农村地区金融需求,开展了一场集兑残币、兑换零钱、识别假币知识普及为一体的暖心活动。

活动当日,明光农商行三关支行工作人员提前备足了各类面额的现金和充足的零钱,同时携带了反假货币、不宜流通人民币纸币等宣传折页前往活动地点。他们走村入户,深入到村民中间,为大家提供贴心的金融服务。

当地村民拿着因保管不善或意外受损的残币前来,工作人员耐心地按照残币兑换标准进行一一甄别、兑换,共计兑换残币1320元,其中20元面额30张、10元面额50张、5元面额44张,最大程度降低了村民们的损失。

不少商户也趁着生意间隙赶来兑换零钱。工作人员根据他们的需求,迅速、准确地为其兑换了不同面额的零钱,解决了商

户们的燃眉之急。商户们直言这些零钱就像一场及时雨,保障了他们在年关繁忙生意中的资金周转。

同时,工作人员还现场传授识别假币知识。通过发放宣传资料等方式,向村民们详细讲解了如何通过看水印、摸纹理、辨颜色等方法识别假币。村民们听得认真,不时提出问题,工作人员都给予了细致的解答。

本次活动覆盖人数50余人,获得了当地村民的高度赞扬。一位村民感慨道:“银行不仅帮我们兑换了残币,还教我们怎么识别假币,现在连零钱都给我们准备好了,真是太贴心了。”

明光农商行三关支行以实际行动为农村地区客户送去了温暖与便利,为保障群众利益贡献了力量。接下来,三关支行将继续开展此类贴近群众需求的活动,让金融服务惠及更多百姓,在践行“普惠金融”的道路上不断前行。

(阙志强)

金融纵横

邮储银行滁州分行推广运用资金流信用信息共享平台

本报讯 资金流信用信息是中小微企业优质的信用信息,能够全生命周期地动态反映企业的经营状况、收支状况、偿债能力和履约行为等经济行为且覆盖面较广,推动中小微企业资金流信用信息共享是有效解决中小微企业融资难融资贵问题的重要抓手之一。

邮储银行滁州市分行深刻认识到该平台推广使用的重要意义,将该平台内嵌至对公授信业务全流程,及时对行内员工开展资金流信用信息平台使用培训,利用微信公众号积极推送关于全国中小微企业

资金流信用信息共享平台上线运营的知识并动员行内员工通过朋友圈转发,利用网点公共显示屏播放资金流信用信息平台宣传海报,进一步拓展资金流信用信息产品宣传的深度和广度,使广大中小微企业主对该平台有更多的认知和了解。

下一步,邮储银行滁州市分行将持续深化资金流信用信息平台的推广应用,持续探索信息应用场景,推动普惠金融高质量发展,推进金融机构数字化转型,充分发挥该平台的价值,助力金融“五篇大文章”。(江杰)

兴业银行滁州分行拼凑残损币为客户解忧

本报讯 近日,兴业银行滁州分行营业部发生了一件温馨而感人的事情。一位阿姨因小孙子不慎将家中的纸币撕碎而焦急万分,带着这些残损币来到了兴业银行滁州分行

寻求帮助。阿姨到达网点时,神情紧张,手中紧握着那些被撕成碎片的纸币,大堂经理见状,立即上前安抚阿姨的情绪,并仔细查看了残损币的情况。在确认纸币的真伪及可兑换性后,大堂经理开始小心翼翼地用胶带将碎片一一拼凑起来。整个过程耗时较长,需要极高的耐心和细致,但大堂经理始终保持着专注和热情。一边拼凑,一边还不忘与阿姨聊天,以分散她的注意力并缓解她的焦虑情绪。最终,

在大堂经理的不懈努力下,这些原本看似无法挽回的残损币被成功拼凑并兑换。

阿姨拿到兑换后的新币时,脸上露出了满意的笑容,并连连向大堂经理表示感谢。她表示,自己原本以为这些钱已经无法挽回,没想到到兴业银行的工作人员如此专业且热心,让她深切感受到了兴业银行的关怀和温暖。

此次事件不仅展现了兴业银行员工的专业素养和人文关怀,也进一步彰显了以客户为中心的服务理念。未来,兴业银行滁州分行将继续秉承这一理念,为广大客户提供更加优质、贴心的服务。(刘西雅)

中行全椒支行为民俗添彩为金融护航

本报讯 农历正月十六,全椒县迎来了一年一度的“走太平”大型非遗民俗活动。全城上下,人们系红带,持香烛,燃爆竹,走上太平桥,共赴“太平之约”。中国银行全椒支行抓住契机,组织人员在桥上设立服务站点,为过往群众宣讲生活中必要的金融知识。

活动现场,该行员工热情高涨,详细讲解着存款保险制度,让人们了解存款储蓄的安全机制;普及《反诈法》,提醒群众谨防电信诈骗,守护好

自己的“钱袋子”;宣传远离非法集资、反洗钱等违法行为,引导群众树立正确的投资观;同时,还介绍了反假币知识,呼吁大家爱护人民币,共同维护金融秩序。现场受众群众达300人次,发放各类宣传折页200余份,金融知识深入人心,广受好评。

该行以传统节日为舞台,将金融知识与民俗活动相结合,用实际行动践行金融为民的初心使命,彰显中行服务社会的责任担当,守护群众百姓的金融安全。(冯晓雨)

建行滁州分行开展金融知识宣传活动

本报讯 近日,建设银行滁州市分行前往琅琊山围绕手机号码支付及人民币反假主题开展金融知识宣传活动。

该行高度重视本次业务宣传机会,抽调精干人员在琅琊山风景区东大门停车场等人流密集处设立展台,发放宣传折页,现场接受群众咨询。整场活动围绕“央行支付 中流

砥柱”“手机扫码支付 省心快捷 可靠 直接 提现支付无费用”“货币兑换 方便群众”“反假货币 人人有责”等宣传主题,同时结合防范电信诈骗犯罪、安全用卡常识,开展非现金结算工具普及以及安全防范宣传,并通过和现场群众交流取得了良好的宣传效果,有效提升建设银行形象。(侯旭冉)

明光农村商业银行召开2025年度工作会议

本报讯 2月23日下午,明光农村商业银行组织召开2025年度工作会议,全面总结2024年工作,统筹部署2025年经营重点工作,并表彰2024年度先进集体和个人。

会议总结布置了反洗钱、反电诈工作,分析并安排了落实征信、数据治理、统计工作。党委副书记、行长于文祥作2025年工作报告,总结2024年案件防控与经营工作,分析当前工作面临的问题,从“坚守定位、调整结构,做优做大客户阵地;科技赋能、多措并举,电子银行提质增效;夯实基础、优化资源,全面提升管理能力;准确研判,源头管控、

做严做实风险防控;共建共享、关爱关爱,党建引领融合发展;强化监管、转变作风,坚定不移正风肃纪”六大方面对2025年工作安排部署。

据悉,明光农商行将凝心聚力,鼓足干劲,精准把握“新形势”;锚定目标,压实责任,全力抢抓“新机遇”;坚守定位,守正创新,持续夯实“新根基”;严守底线,审慎经营,提升发展“新质效”;党建引领,强基固本,厚植奋进“新动能”,坚定不移走好中国特色金融发展之路。(纪冉)

工乡村振兴方案描绘定远特色产业锦绣文章

本报讯 滁州市行定远支行坚决扛稳支持实体经济和服务地方经济发展的社会责任,聚焦主业主责、突出重点领域,优化金融资源配置,以金融之力,携手民营小微“大显身手”。

在县域市场开拓中,该行积极发掘优质潜在客户,自2023年下半年以来,先后多次走访藕塘花生园、张桥轻纺园等乡镇产业园。在面临市场、无合适产品这一困境时,该行立足地方经济现状,打破思维局限,创新“乡村振兴贷”、“乡村振兴贷”特色场景主要服务定远县辖内注册及经营在乡镇的小微企业,涵盖农业、制造业、服务业等多维度领域,单户额度最高300万元。

据悉,管先生1978年出生在定远,于2012年在太城市开始创业,正式进入纺织行业,带领工作团队,从创业初期的一套设备,慢慢发展成为十五台套设备,拥有千万固定资产,企业各条线生产有条不紊,逐渐成为这个行业佼佼者。2021年为了响应县委、县政府号召,大力支持家乡发展,管先生毅然决定回到老家创业,通过家乡政府的大力支持,在定远注册成立了一家纺织公司,于2022年3月签约入驻张桥轻纺产业园,同时组建纺织业协会,带领协会会员谋发展。在政府领导的带领下,管先生积极参与各项社会活动,包括捐赠社会救助资金,幼儿园六一活动资金等,被张桥政府评为“爱心企业”,被新安晚报评为“乡村CEO”。随着业务不断扩产,管先生对资金有了迫切的需求,滁州工行定远支行客户经理了解到这一情况后,创造性地推出“乡村振兴贷”,并成功为其发放贷款,协会内的其他纺织企业也纷纷提出融资需求,目前达成合作意向约10户,融资金额约3000万元。

滁州工行定远支行将继续聚焦小微企业等经营主体融资需求,以适配金融产品,增添地方产业发展活力,描绘定远特色产业锦绣文章。

(穆文静)



滁州日报社广告热线

18655080888
18005502677

天长办事处主任 13955097038



2025年第4期