□本版责编:雷建中 □版式:李 林 □校对:朱庆林

守正创新 勇毅前行 奋力开创宣传思想文化工作新局面

——全市学习贯彻习近平文化思想优秀征文选登

准确把握党的文化领导权的科学内涵

安徽科技学院马克思主义学院副教授 张 帆

在推进新时代社会主义文化建设中，以习近平同志为核心的党中央高度重视并不断加强党的文化领导权建设，强调要牢牢掌握党对意识形态工作的领导权等，进一步彰显了新时代中国共产党人的文化主体性，深化了对于社会主义文化建设规律的认识，丰富发展了习近平文化思想，为新征程新起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本政治保证。因此，加强对党的文化领导权科学内涵的研究阐释意义重大，有助于深入学习宣传贯彻习近平文化思想、奋力开创宣传思想文化工作新局面。

文化领导权作为党的领导权的重要内容，是党的全面领导地位在文化领域的具体体现。以马克思主义科学理论为指导，借助领导科学的分析视角，结合党领导文化工作的丰富实践，遵循文化建设发展的内在规律，党的文化领导权是指中国共产党为了完成推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，综合运用多种手段和方式对文化建设发展各方面全过程进行引导和规范的能力，其内容构成主要包括以下方面：

一是文化发展方向引领权。根据形势任务要求，明确文化发展方向，是党行使文化领导权的重要体现和领导文化建设的基本经验。从新民主主义革命时期建设民族的、科学的、大众的无产阶级新文化，到新中国成立后“努力创造社会主义的民族的新文化”，到改革开放新时期的“建设高度发达的社会主义精神文明”“建设中国特色社会主义文化”“建设社会主义文化强国”，再到新时代的“在新的历史化发展战略的制定权，体现在革命、建设、改革的不同时期，在综合考虑主客观条件、科学研判思想文化形势、全面总结文化建设经验的基础上，制定具有全局性和长远性的文化发展规划，并进行安排和部署。

三是文化发展制度创建权。制度是关系党和国家事业发展的根本性、全局性、稳定性、长期性的问题，是党领导文化工作、推进文化建设发展的重要依托。为此，党必须高度重视并牢牢把握文化发展制度创建权，如健全完善马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、党对宣传思想文化工作全面领导的制度体系、以社会主义核心价值观引领文化建设制度、人民文化权益保障制度、建立健全文化创作、生产、经营、传播的标准规范和体制机制，健全完善文化治理体系等。

四是文化产品供给主导权。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。坚持党的文化领导权，关键在于牢牢把握文化产品供给全流程（创作、生产、经营、传播）的主导权，根本目的在于提供无愧于时代、人民、民族的丰富文化精品力作，为广大人民群众提供更加健康丰富的精神食粮，为维护国家安全、加强国家治理、促进经济社会发展提供更加强大的精神动力，为构建中国自主知识体系、提升国家文化软实力和中华文化影响力提供更加坚实的硬核支撑。

五是文化人才队伍培育权。推动文化繁荣发展、建设社会主义文化强国必须培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍。为此，要坚持党管人才原则，尊重人才成长规律，完善符合文化领域特点的人才选拔培养机制，培养造就一支德才兼备、规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍，还要通过减负放权、科学管理、优化服务、有效激励、公正评价，为人才施展才能、发挥作用创造良好的政策环境。

习近平总书记用典蕴含的文化自信和当代价值

安徽科技学院马克思主义学院讲师 袁文科

“两个结合”是推进马克思主义中国化时代性的根本途径。尤其是“第二个结合”的提出，体现了中国共产党对马克思主义中国化时代化基本规律认识的不断深化，中国特色社会主义道路拥有更加深厚的历史纵深和文化根基。马克思主义中国化时代化重大命题本身决定既不能抛弃马克思主义这个魂脉，也不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。中华优秀传统文化蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等观念同科学社会主义核心价值观高度契合，将中华民族伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，可以充实马克思主义的文化生命，彰显鲜明的中国特色、中国风格、中国气派，造就中国式现代化文化新形态，夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础。

中华优秀传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实基础。党的十八大以来，习近平总书记多次强调要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，在一系列重要讲话、文章中对经典名句信手拈来、运用自如，赋予其鲜活的当代价值，给人以思想启迪与精神激荡。仅人民日报社组织编写的《习近平用典》第一辑、第二辑就收录习近平总书记引用的283则典故，内容包括“仁政”“孝道”“家风”等中华优秀传统文化内容。

典故作为具有浓缩性与传承性的中华优秀传统文化印记，构成深厚的文化思想源泉。习近平总书记用珠玑之言“典”亮中华优秀传统文化传播之火，用典过程是在打造一张张中华文化的金质名片，讲述一个个精彩的中国故事，成为“让书写在古籍里的文字活起来”的生动范本。古人视文章为“经国之大业，不朽之盛事”，习近平总书记用典最终指向干事创业、治国理政的“治世”追求，体现出包括中国式现代化建设、党的领导、构建人类命运共同体、文化建设、文明交流互鉴等执政风格与治理思想。经典讲述的“中国故事”、道理阐释的“中国道路”，成为理解习近平总书记文化情怀与治国理政思想的重要视角，是中国共产党人使命担当的真实写照。

习近平总书记用典体现的对中华优秀传统文化的高度认同和现代性文化共识，成为对中华文明的自觉展示，能有效提升人民文化认同、优化中国叙事、坚定文化自信，对践行“两个结合”，激发中华优秀传统文化的思想灌化、道德滋养和文化建设功能具有重要意义。

习近平文化思想肩负建设中华民族现代文明和促进文明交流互鉴的时代重任。用典实质是将习近平文化思想的价值意蕴置于历史、当代、未来和中国、西方、世界的双元框架中审视。一方面，以深厚历史土壤提供文化根脉与养分，发挥文化典籍的当代价值和精神内涵，为文明交流互鉴、文明对话、文明互鉴、文明共生的桥梁，推动文明交流互鉴，助力世界文化繁荣。今后，我们要持续发挥习近平总书记用典的历史文化功能，传承中华优秀传统文化、坚定文化自信，为习近平文化思想的深入实践和人类文明发展进步贡献智慧与力量。

如何以文化引领专业课教学

滁州城市职业学院管理与信息学院教师 朱晓铭

作为一名高职院校教师，肩负着培养国家高素质技术技能人才的使命，我深感责任重大。通过深入研读《习近平文化思想学习纲要》，我愈发领悟到文化在教育中的核心地位，它犹如一股清泉，悄然滋润着专业教学的每一个环节，引领着我和学生们在知识的海洋中破浪前行，向着“德技双修”的目标坚定前行。

以文化之“根”筑牢专业之“基”。坚定文化自信，要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量。专业课程不应该是枯燥的理论堆砌，而是蕴含着丰富文化内涵的知识宝库。在课堂上，要带领学生穿梭于历史的长河中，从古人结绳记事的智慧，到甲骨文的神秘刻写，再到现代海量数据的存储与分析，让学生们看到数据背后是人类文明的积淀与传承。在教授人工智能课程时，要引导学生思考人工智能与人类文明的互动关系，探讨它如何更好地服务于文化传承与创新。文化的滋养，让知识的根基更加坚实，学生们在掌握专业技能的同时，也在文化的熏陶下，树立起正确的世界观、人生观、价值观，坚定文化自信。

以文化之“魂”引领专业之“新”。创新是文艺的生命。文化事业是养人心志、育人情操的事业。创新的种子就应该在文化的土壤中生根发芽，教育事业亦是如此。我一直鼓励学生们要时刻关注文化领域的前沿动态与创新实践。如，大数据课程中，学生们通过分析文化产业发展中的大数据应用案例，思考如何利用大数据技术进行文化产品的精准营销。人工智能课堂上，学生们畅想人工智能在文化创意产业中的创新应用，如智能创作、虚拟现实体验等，创新思维与创造力被充分激发。文化的引领，让专业学习焕发出新的活力，学生们在创新的道路上勇往直前。

以文化之“力”涵养专业之“德”。习近平总书记指出，核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础。立德树人是教育的根本任务。浇花浇根、育人育心。我在课堂上努力结合专业特点，挖掘课程思政元素，如在讲授大数据伦理时，引导学生们思考数据收集与使用的道德边界，培养他们的数据伦理意识与社会责任感；在人工智能教学中，探讨人工智能发展可能带来的社会问题与伦理挑战，如隐私保护、就业冲击等，引导学生们树立正确的价值观，明确技术发展的方向与责任。技能大赛、企业实习等实践活动，成为学生们锤炼品格的熔炉。在技能大赛中，他们展现出对专业技能的极致追求；在企业实习中，他们以踏实肯干、诚实守信的态度赢得企业的认可与青睐。文化的涵养，让职业道德与职业精神在学生们心中生根发芽，为他们未来的职业生涯奠定了坚实的思想道德基础。

以文化之“脉”传承专业之“技”。习近平总书记指出，历史文化遗产是祖先留给我们的，我们一定要完整交给后人。对于高职院校来说，中华优秀传统文化是专业技能传承的宝贵财富。因此，在人工智能课程中，通过教授如何利用AIGC对古代艺术作品进行再创作，引导学生们思考如何将现代科技元素融入中华优秀传统文化中，创造出具有中国特色的艺术作品。文化的脉络，让专业技能的学习不再是简单的技术模仿，而是成为一场跨越时空的文化对话，学生们在传承中创新、在创新中传承，为中华优秀传统文化的发扬光大注入了新的活力。

在高职教育的征途上，我将始终以习近平文化思想为指引，将文化之“根”“魂”融入大数据与人工智能专业教学的全过程，不断提升自己的专业素养与教学水平，以更加饱满的热情投入到教育事业中，为学生的成长成才指路引航、保驾护航。

打牢社会治理的文化根基

中共滁州市委党校综合教研室副教授 瞿红霞

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，蕴含着极为丰富的社会治理理念和治理思想。2024年，习近平总书记在安徽考察时强调，要打牢社会治理的文化根基。文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品，是一个国家、一个民族所创造和共同拥有的风土习俗、思维方式、价值观念、审美趣味、伦理道德、科学艺术、行为规范等。在人类传承和发展过程中，许多优秀文化早已深深嵌入社会之中，成为协调人际关系、化解社会矛盾、维护社会稳定的重要载体和力量。作为一座文化厚重的历史名城，滁州具有丰厚的历史人文资源。新时代新征程上，滁州要积极从优秀文化中汲取治理智慧，充分发挥其凝聚功能、引领作用，打牢社会治理的文化根基。

一、利用公共文化基础设施，打造社会治理新空间

近年来，滁州市深入贯彻落实习近平文化思想，加强公共文化基础设施建设，市、县（市、区）、乡镇（街道）、村（社区）四级公共文化设施网络基本形成，这既为广大群众提供了优质公共文化服务，也为加强和创新社会治理拓展了新空间。一方面，加强文化遗产保护传承，增强社会凝聚力。要加强对历史城区、文化名镇名村、文化街区等历史文化遗产的保护、修缮和利用，提升群众认同感和归属感，增强社会凝聚力。另一方面，创新活动方式，激发治理新活力。要充分利用图书馆、农家书屋、新时代文明实践中心等文化设施，创新活动方式，提升居民思想道德素质和科学文化素养，拉近居民间的距离，营造和谐人际关系。比如，南谯区章广镇鸦窝村用“小街说书”方式把政策宣讲、群众读书等融为一体，引导群众向上向善向美。

二、加强文化人才队伍建设，培育社会治理新主体

人才是第一资源。文化人才不仅是文化的传承者和创造者，也是社会治理的主体之一。文化人才运用说书、唱戏、杂耍、舞蹈等群众喜闻乐见的方式，引导群众树立正确的世界观、人生观、价值观，从而培育更多社会治理的有效主体，激发治理活力。第一，加大文化人才引进。制定文化人才引进计划，通过招聘会、人才交流会、就业见习等多种方式引进优秀高校毕业生和专业人才。第二，充分挖掘基层文化人才。人民群众中有很多手工艺人、非物质文化遗产项目传承人等文化人才、文化能人，正所谓“高手在民间”。可以通过举办各类文化艺术比赛、展览等活动来吸引和发掘潜在的文化能人，并充分撬动社会治理群体力量，引导有专业能力的基层群众走出家门、融入社会，提升社会治理效能。第三，加强文化人才培训教育。通过组织专业技能培训、学术交流、“传、帮、带”等活动，帮助文化从业人员提高专业素质和能力，培养造就德才兼备、锐意创新、结构合理、规模宏大的文化人才队伍。第四，完善人才服务保障体系。一是完善人才考核激励机制，充分调动文化人才的热情，激发其主观能动性、创造性。二是优化人才发展环境，创造挖心留人的条件，提升文化人才的满意度和归属感，让他们真正安心、安身、安业。

三、充分发挥数字技术作用，创新社会治理新模式

数字技术作为世界科技革命和产业变革的先导力量，深刻改变着文化传承和社会治理方式，推动了中华优秀传统文化以视频、音频、文字等方式在互联网广泛传播，不仅能满足广大网民多层次的精神文化需求，也在潜移默化地塑造着人们的价值观念、思维方式和行为习惯。一方面，运用数字技术，推进数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、网上剧院等“云端”场馆建设，实现公共文化服务线上线下共建共享。另一方面，通过数字技术丰富观众体验。在图书馆、科技馆、博物馆等文化地标建设中，布局文化数字化应用场景，不仅可以丰富群众的文化体验形式、增强获得感和幸福感，也能为社会治理提供正确的价值导向，提升社会治理效能。

围绕“1+5”战略布局推进文化强市建设

滁州市文化和旅游局机关党委专职副书记 施申年

习近平文化思想是新时代中国特色社会主义文化建设的根本遵循。面对新形势下文化和旅游工作的机遇与挑战，深入学习贯彻习近平文化思想，对于指导我们围绕“1+5”战略布局，即一个文化精品创作生产工程与五大体系（现代公共文化服务体系、优秀传统文化传承弘扬体系、文化产业体系、旅游产业体系、文化和旅游对外交流与合作体系）建设，加快建设文化强市，具有极其重要的政治意义、实践价值和战略导向。我们要在保护中传承、在传承中创新，以文化为魂，赋能经济社会发展，提升我市文化软实力。

一、明确文化强市建设的前进方向

推进文化强市建设，关键在于将习近平文化思想内化于心、外化于行。首先，要坚持以人民为中心的工作导向，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，创新实施文化惠民工程，坚持文化产品供给要满足人民群众日益增长的精神文化需求。其次，要理解文化传承与创新的重要性，既要守护好文化根脉，又要让优秀传统文化在现代社会焕发新生。再次，要把握住文旅融合的关键路径，通过文化与旅游的深度融合，打造具有地方特色的文化品牌和旅游目的地，促进滁州经济社会高质量发展。

二、谋划文化强市建设的思路举措

一是加大创作生产力度，着力打造精品力作。以“国字号”文化品牌中国农民歌会为带动，坚持以人民为中心的创作导向，深入挖掘和弘扬中华优秀传统文化精髓，结合点推进明中都城遗址保护与利用，通过科学规划、合理开发，使其成为展示滁州悠久历史文化的窗口。同时，深入挖掘醉翁文化、大明文化、儒林文化、阳明文化等独特资源，通过举办文化节庆活动，如中国农民歌会、阳明文化活动周等，让传统文化焕发新的生机，推动其创造性转化和创新性发展。

三是构建全域旅游格局，提升滁州城市品位。以琅琊山5A级景区为核心，依托小岗村“世界最佳旅游乡村”的品牌效应，以及江淮分水岭风景道的自然景观，高标准编制旅游发展规划，推动全域旅游示范区建设。通过优化旅游线路、提升服务质量、丰富旅游产品，打造一批具有吸引力的文化旅游目的地，提升滁州的知名度和美誉度。

四是发展文化产业集群，促进产业转型升级。以文旅融合为引擎，招引一批重大文化产业项目，加文化创意产业园、数字文化体验中心等，形成特色文化产业集群。通过政策扶持、资金引导、技术创新等手段，促进文化产业转型升级，为文化强市建设提供坚实支撑。

五是完善公共文化服务，增进文化民生福祉。以深化文化体制改革为牵引，进一步优化城乡公共文化服务设施布局，提升服务质量，确保人民群众能够享受到更加便捷、高效、丰富的公共文化服务。实施文化惠民工程，如送戏下乡、图书漂流、公益演出等，增强人民群众文化获得感和幸福感。

六是加强对外交流合作，提升皖东文化影响力。坚持“请进来”与“走出去”相结合，

担负新使命 展现新作为

滁州市广播电视台党建办主任、高级记者 张晓宝
滁州市广播电视台党建办工作人员、助理编辑 朱继成

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局，坚持把文化建设摆在治国理政突出位置，作出一系列重大部署，创造性提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。市广播电视台始终坚持以习近平文化思想为指引，恪守党媒姓党、忠诚履职尽责，持之以恒为建设现代化新滁州提供强大思想保证、舆论支持和精神动力，以实际行动担负起新时代新的文化使命。

捍卫“两个确立”，坚持党管宣传不动摇。习近平文化思想要求“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”。做好新时代宣传思想文化工作，核心在党，关键在加强党的全面领导。市广播电视台坚持以政治建设为统领，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。始终把宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，先后开设100多个专栏，年均播发稿件3000多条，在总台、省台发稿800条以上，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。坚持政治家办台、办报、办新媒体，把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，以队伍建设为基础，打造绝对忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义的干部队伍。市广播电视台创新人才培养机制，通过带编招录等方式先后引进30多名年轻融媒人才，补充新鲜血液，实施“全媒能力提升行动”，锚定“三会三增强”目标，举办“四点半课堂”、广电大讲堂等，为打造新型主流媒体奠定坚实基础。

坚定“自信自强”，凝聚团结奋斗正能量。习近平总书记强调，要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。市广播电视台始终坚持围绕中心、服务大局，认真履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。落实“走转改”，扎根基层、深入群众，用脚步丈量滁州热土，用镜头记录美好时代，讲好党的故事、讲好滁州故事，讲好我们正经历的新时代故事，聚焦乡村振兴、优化营商环境、“双招双引”等中心工作，浓墨重彩报道长三角城市经济协调会、世界青年女子手球锦标赛等滁州重大活动，以实干实绩实效对T牢全市上下团结奋斗的共同思想基础。当好地方舆论宣传主力军、外宣工作排名始终保持全省第一方阵，持续推动创新创优，先后在省级各类新闻奖评比中获得30多个奖项，其中安徽新闻奖、安徽广播电视奖一等奖11个，获奖等次和数量屡创新高，以精品力作报道滁州经济社会高质量发展成果，大力宣传滁州的良好形象。

坚持“目标导向”，推进媒体融合新发展。习近平总书记强调，要抓紧做好顶层设计，打造新型传播平台，建成新型主流媒体，扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。市广播电视台坚持以内容生产和平台建设双轮驱动，按照主力军全面挺进主战场的要求，强化顶层设计，打造匹配融合生产的组织架构，规范组建融媒工作室，突破部门界限，有效聚合优质资源，形成以新媒体中心为平台，以“享城视界”“追梦人”等6个新媒体工作室为支撑，以抖音、微信等7个新媒体平台为矩阵的“1+6+N”的工作格局，创作《小岗大道》等20部系列短视频，大力宣传“皖”美山水、醉美滁城。全台7大新媒体平台总粉丝量超300万。市广播电视台抖音号粉丝突破192万，居滁州新媒体影响力“琅琊榜”市直榜单首位，微信公众号稳居市直榜单第二，节目影响力持续增强。微信视频号爆款频出，采制的短视频《教师节老师们站在学校门口，不让学生带礼物进校》被新华社等央媒纷纷转载，全网点击量过亿。

高擎思想火炬 展现时代风貌

全椒县融媒体中心党组成员、副主任 许 立

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论结晶，是马克思主义文化理论中国化的最新成果，为宣传思想文化工作指明了方向。全椒县融媒体中心作为基层媒体传播的前沿阵地，深入学习贯彻习近平文化思想，对推动乡土文化传播、满足群众精神文化需求、助力乡村振兴意义非凡。

一、深入学习领会习近平文化思想

领悟文化使命担当。县级融媒体中心处于文化传播“最后一公里”的关键位置。我们要担负起新时代新的文化使命，立足本土资源、挖掘乡土故事、传承时代风貌，将县域文化传承与中华民族伟大复兴的文化追求紧密相连，开启引渠，使之源远流长。

坚定文化自信根基。全椒是千年古县，具有独特的历史遗迹、文化风貌和民间习俗。无论是报道古老的民间手工艺传承、还是展示地方历史名人遗迹、都能彰显地方文化魅力，让群众从身边文化中汲取自信力量。而群众不断提升的文化需求，促使我们不断拉高标杆、多出精品。

明晰人民中心导向。我们坚持以人民为中心的工作导向，不断改进媒体内容供给的途径和方法，针对传播方式单一、覆盖面小等问题，积极聚焦群众急难愁盼，充分利用微信、微博、短视频、直播等新媒体平台，制作一批贴近生活的“三农”发展、就业信息、健康养生等民生栏目，切实满足群众的美好生活需求。

二、以习近平文化思想为引领，推进媒体融合发展

不断强化舆论引导能力。要把掌握信息化条件下舆论主导权当作关键任务，优化采编流程，建立快速反应机制，在面对突发舆情时，第一时间发布权威信息，用接地气的语言解读政策、澄清事实，凝聚正能量，形成广泛共识。

不断提高内容创作质量。通过广播电视编导、融入庐剧、黄梅戏等地方戏曲和八朵云、兰花灯等民俗表演；挖掘红色文化资源，创作《周家岗》《皖东工委》《王枫烈士》等红色系列短视频，既让理论通俗易懂，又赋予本土文化内涵，使传播内容兼具思想性与趣味性。

不断拓展文化传承视野。对县域内的物质文化遗产，如古桥、古刹、古宅、古树；非物质文化遗产项目，如舞龙、手狮舞等非遗表演，管现牛肉、马厂酥饺牌等非遗美食，根雕、剪纸等非遗工艺进行系统性录制、多平台传播，让古老文化跨越时空焕发生机，增强群众保护文化遗产意识。

优化内容生态，打造融媒精品。建立“群众点单”式内容策划机制，利用新媒体平台收集群众文艺需求，围绕需求打造《民俗文化展播》《乡村振兴典型人物报道》等栏目，精准供给精神食粮。培育本土媒体创作人才队伍，发掘培养民间创作者，提供创作培训、作品展示平台，创作原汁原味的本地融媒体作品。

深化融合发展，提升传播效能。整合媒体资源，打破新旧媒体壁垒，构建一体化采编发平台，实现一次采集、多元生成、全媒传播，各平台协同发力，扩大传播覆盖面。借助社交平台、短视频平台优势，与商业平台合作开设地方专栏，推送具有本地特色的短视频、直播，吸引在外游子关注家乡，拓展全媒文化对外传播半径。

强化服务功能，践行媒体为民。搭建线上线下媒体服务综合体，线上开设政务、党建、志愿服务等服务平台；线下组织招商项目、文旅节庆、培训讲座、法治宣传等活动，打造群众家门口的“融媒客厅”。持续开展“融媒体+文明实践”活动，利用融媒体传播手段推广文明建设成果，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

我们将不断提升自身实力，筑牢基层媒体堡垒，以优质媒体内容、高效传播服务，凝聚民心，激发奋进力量，在新时代媒体融合发展的浪潮中书写壮丽篇章。

深刻认识习近平文化思想形成的时代背景

中共定远县委党校讲师 孙洋羊

党的十八大以来，习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴的战略高度，不断深化对新时代中国特色社会主义文化建设规律的认识，创造性提出了一系列新思想新观点新论断，形成了主旨鲜明、系统完备、逻辑严密、意义深邃的习近平文化思想。习近平文化思想博大精深、内涵丰富，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是党的文化理论创新的最新成果，是推动社会主义文化繁荣兴盛的根本遵循。

学习党的创新理论要有问题意识，而问题是时代的呼声，我们必须深刻认识习近平文化思想形成的时代背景。

一、世情：文化多样性与争取国际话语权

当今世界最根本的文化特征就是“文化多样性”。中华民族走向伟大复兴的进程中面临的一个挑战就是争取国际话语权。长期以来，在国际舆论领域一些西方国家不遗余力地抹黑、歪曲和污名化中国、对中国的国际形象造成严重的负面影响。习近平总书记指出：“争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。”一个大国的发展进程，既是经济总量、军事力量等硬实力提高的进程，也是价值观念、思想文化等软实力提高的进程。面对世界范围内各种思想文化交流交融交锋的新形势，我们要注重塑造好我国的国家形象，重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。必须加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，这就需要加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

二、国情：文化自信与中华民族伟大复兴

习近平总书记指出：“坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。”19世纪40年代，中国的国门被打开，中华文明的发展面临前所未有的挑战。西学东渐，中国逐渐走上变法图强的现代化的道路。但是中国式现代化不同于西方现代化，正在崛起的中华民族必须要有自己的文化主体，坚定文化自信，在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，为中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

三、党情：价值多元与意识形态斗争

马克思指出：“如果从观念上来考察，那么一定的意识形式的解决是以使整个时代覆灭。”一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的。各种敌对势力始终没有放弃对我国进行意识形态领域的渗透和侵蚀。随着我国改革开放向纵深推进，经济体制发生变革，社会结构发生变动，利益格局发生调整，导致人们的思想观念、价值取向日益多元、多样、多变。中国共产党所面临的执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验，精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险，是长期的、复杂的和严峻的。

习近平文化思想全面准确地把握了中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局在文化层面带来的战略机遇和风险挑战。我们必须从全局和战略高度看待文化建设，更好地把习近平文化思想贯彻落实到文化建设的各项具体工作中，锐意进取、守正创新，埋头苦干、勇毅前行，不断开创宣传思想文化工作新局面。

以文化之光照亮乡村振兴之路

天长市永丰镇宣传干事、四级主任科员 蒋静静

乡村振兴，文化先行。文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，也是实现乡村全面振兴的活力之源。近年来，随着乡村振兴战略的深入推进，农文旅融合逐渐成为乡村振兴的“重头戏”，建设生态宜居、美丽幸福的家园，让广大群众在乡村振兴中有更多获得感、幸福感是永丰镇一直以来的目标。

“文化+治理”让社会更和谐。乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。文化是乡村治理之魂，提升乡村善治水平，必须充分发挥乡村优秀传统文化在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。永丰镇充分利用党群服务中心、文明实践基地，开展各类富有教育内涵的群众性文化活动，大力弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，发挥文化育人作用，提振农民群众精气神。立足各村居实际和特点，因地制宜相继启动村规民约、红白理事会章程、信用超市实施办法的制定和修订，积极发动村民自主参与、自觉遵守，完善形成村庄治理机制。选聘有威望的乡贤、老党员、老村干和热心村民成立“谈心茶室”，调解邻里矛盾。此外，建立健全道德典型挖掘评选制度，组织开展“星级文明户”“文明家庭”“好婆婆好媳妇”等评选活动，激发村民荣誉感，同时多形式、多渠道宣传典型人物和集体的先进事迹，凝聚道德力量，涵养文明新风。

“文化+生态”让生活更美好。生态改善奠定文化繁荣之基，文化传承与发展又为生态保护注入精神动力。在乡村规划中，我们充分考虑生态与人居环境的和谐共生，在生态保护注入文化元素，让生态保护成为生态文明观。十里水杉大道和千亩胭脂湖的“改头换面”，让群众在休闲游玩中领略到文化的韵味，看到生态环境的改善，这也是永丰“生态振兴”的一个典型缩影。因此，可以通过开展生态旅游、举办生态文化节等活动，让人们在亲近自然的同时，增强生态环境保护意识。永丰镇依托“杉、水”资源，打造了“天然氧吧”“水上乐园”等网红打卡点，年接待游客超过5万人次。生态文化的引入，如实施生态修复工程、推广生态环境治理技术等，为乡村的可持续发展提供了环境支撑。这些举措的实施，不仅改善了村庄的生态环境，也提高了居民的生活质量，为绿色生产力的释放奠定了坚实的基础。

“文化+产业”让农民更富裕。发展乡村文化产业是促进乡村文化与经济融合发展的重要途径，是助推乡村振兴的重要引擎。近年来，永丰镇鼓励文化与科技、农业等产业深度融合，形成区域特色产业体系，拓展农村电商、直播带货、家乡代言人等数字营销渠道，鼓励“新农人”将家乡优质农产品、手工艺品、文创商品的“声音”传播出去。与此同时，做足三元和美乡村特色文章，持续擦亮“田园永丰”“杉水三元”品牌，将文化元素植入生态观光、农耕文化体验等农旅业态，开发村落民宿、研学实践基地、户外露营基地、杉林驿站等多个特色旅游打卡区。在此基础上，依托农产品展销会、乡村文化节等活动，聚焦发买、蓝莓、大米等特色产品，引领产业发展方向，拓展产业发展思路。

“文化+教育”让发展更坚实。教育是提升农村居民素质的重要手段，也是培养致力乡村共富的人力才基础，文化教育的创新发展需要良好的基础设施作为支撑。近年来，永丰镇新建乡村阅读室、村史馆、农耕文化园等公共文化设施，为乡村居民提供良好的学习环境。同时，充分利用现代信息技术，建立远程教育网络，引导村民主动利用网络资源，学习科普卫生、传统文化、法律政策、交通安全等知识。依托文明实践活动面向广大群众开展非遗剪纸、漆扇、民间音乐教育教学活动，提升村民文化素养，增强本土文化认同感。2024年4月，天长市新农人协会在永丰镇成立，协会秉持为村民办好新型职业农民教育的理念，结合本地产业发展需要就地培养更多爱农业、有知识、懂技术、会经营的新型职业农民。

悠悠文脉赓续，人间烟火氤氲。新征程上，永丰镇将扎实推进乡村文化创新，繁荣文化产业，让乡村全面振兴的愿景加速成为现实。

以习近平文化思想为指引推进文化强国建设

来安县独山镇宣传干事 沈献龙

《习近平文化思想学习纲要》系统阐释了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求，是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。近年来，随着我们不断加强学习、深入研究、精准理解、深刻领悟习近平文化思想的重大意义、鲜明特质、实践要求，并将其转化为推进文化强国建设的强大动力和行动自觉，以“自信自在三千年，会当水击三千里”的豪迈与勇气去创造属于我们这个时代的新文化，为中华民族伟大复兴注入强大精神力量。

坚持党的文化领导权，让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风。”在复杂多变的国际国内形势下，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态至关重要。意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。我们要时刻保持警惕，坚决贯彻党中央关于宣传思想文化工作的战略部署，把习近平文化思想所蕴含的强大真理力量转化为推动新时代宣传思想文化工作的不竭动力。要坚持党对新闻舆论工作的领导，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，不断健全网络综合治理体系，管好用好互联网，使这个最大变量变成事业发展的最大增量。

坚持以人民为中心，让精神文化食粮更好满足广大人民群众需求。“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情。”习近平文化思想始终坚持以人民为中心的发展思想，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。我们要始终坚持以人民为中心的文化工作导向，加大公共文化服务设施建设力度，提高文化产品和服务的供给质量，加快发展文化产业新业态，创作一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，让人民群众在丰富多彩的文化活动和文艺作品中提升获得感和幸福感。同时，要引导广大群众参与到文化建设事业中来，不断激发群众的文化创造力，让文化在人民群众中焕发出更加旺盛的生命力，以高质量文化供给不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

注重文化传承与创新，让中华优秀传统文化彰显深厚底蕴和时代魅力。“问渠那得清如许？为有源头活水来。”文化是一个国家、一个民族的灵魂。中国有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，共同孕育出中华民族的精神之基、价值之本、力量之源。这不仅使我们在世界文化激荡中站稳脚跟，还成为我们屹立于世界民族之林的坚实根基。我们要深刻把握习近平总书记提出的“第二个结合”的重要思想内涵，积极推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，让传统文化与现代社会相适应、与现代文明相协调，让老祖宗留给我们的宝贵文化遗产在新时代焕发出新的生机与活力。

讲好中国故事，让全世界都能听到中国人民奋斗圆梦的好声音。“随风潜入夜，润物细无声。”在全球化的时代背景下，传播中国好声音是提升国家文化软实力的重要途径。我们要致力于构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事，传播中国好声音，全面展示可信、可爱、可敬的中国形象。要构建多渠道、立体式对外传播格局，不断创新传播理念和方式手段，运用新媒体、新技术，主动设置议题，下好先手棋，打好主动仗，让中国好声音抢占舆论制高点，逐步提升中国文化的国际影响力和竞争力。

习近平文化思想为做好新时代宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深入学习贯彻习近平文化思想，全面提升把握文化发展规律、推动文化强国建设的能力与水平，切实做到学思用贯通、知信行统一，为推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

本版稿件由滁州市委宣传部提供