



热热闹闹皆为民俗百态,熙熙攘攘尽显风土人情 别具魅力的城市一角

全媒体记者包增光



一辆辆绿皮火车从东边悠悠驶过,一栋栋居民高楼在西侧拔地而起。传统与时尚相辉映中的城市大集,有琳琅满目的饰品,有沾着露珠的蔬果,有娇艳欲滴的花卉,有憨态可掬的宠物,还有让你味蕾起舞的特色美食……这里熙熙攘攘,活力四射。

每到周日,雷打不动,至少六七万人会涌向滁州一角——花鸟鱼虫市场。老滁州人称此处为“狗市”,网络上则称之为“滁州大集”。赶集的人们,在人声鼎沸中谱写着温暖的生活乐章,一遍又一遍地去探寻、去感受这个时刻充满惊喜的宝藏世界。

烟火气中的集市风情

2月23日上午10点半,洁白如玉、温润如玉的毛豆腐摊位前,挤满了识货的饕客。定远县网红“农村方小妹”和家人一道,将500斤毛豆腐、50斤小鱼干和1200多个乡村土鸡蛋,卖得所剩无几。

像这样的固定摊位,在这个集市里有1300个。小吃、干货、服装、生蔬、宠物、禽鱼、古玩、花卉等等,这里的商品琳琅满目,涵盖了生产、生活的方方面面,满足各类人群的不同需求。

每个摊位,10到15平方米,虽然面积不大,却是“神秘的宝箱”,或许藏着无尽的惊喜。穿梭其间,眼里捕捉着令人惊奇的小玩意,鼻尖弥漫着生活的烟火气,口中品尝到特别的风味。

香气扑鼻的小吃摊位前,有热气腾腾的饭团、香气四溢的烤串、甜而不腻的糖葫芦,还有叫你食

指大动的大猪蹄……各种美食让人垂涎欲滴。一个卖煎饼果子的摊位前,摊主熟练地将面糊摊在平底锅上,打上鸡蛋,刷上酱料,再加上薄脆和生菜,一份美味的煎饼果子就做好了。一位正在品尝煎饼果子的市民说:“小吃味道正宗,价格也公道。”

“千姿百态的花卉赏心悦目,能够给人提供很好的情绪价值。”“蔓蒂花卉”店铺老板宋艳华,管理着660平方米的花店。她经营花店12年,店铺一直跟着“狗市”走,“由于人们生活水平的提高,花卉生意一直不错。”

今年62岁的杨全木面前,案板上新鲜的牛肉牛杂和各种美味卤菜颇受欢迎。“我跟着‘狗市’转了20多年,平时也到周边乡镇赶集,200里范围内,就属这里人气最旺。”因为生意好做,让杨全木成了“狗市”的“忠粉”。

在城市的喧嚣与繁华之中,这个大集的红火,不仅为市民们提供了便利和实惠,也为城市增添了一份独特的魅力。它既促进了消费,又带动了经济发展,还传承和弘扬了传统文化。

风土人情的皖东缩影

明光艾草、南谯香菇、凤阳麻油,还有定远花生……凝结着大自然馈赠和人们智慧结晶的地方特产,折射出浓厚的地域文化。每一种特产都是当地风土人情的缩影,承载着无数的故事和记忆。

天长话、来安腔、全椒方言,甚至江浙口音……喧闹的集市上,用于亲切交流的各地方言,是乡情的纽带、民俗的乐章。家乡在舌尖上的烙印,通过独有的韵律和节奏,传递着动听的风土人情。

75岁的朱大爷精神矍铄,和几位老伙计结伴而行,眼中满是对熟悉场景的亲切和期待。逛逛集市,聊聊家常,分享近况,对于这些老人来说,大集

不仅仅是一个购物的场所,更是社交和回忆过去的重要空间。

非比寻常的是,大集的人群中,越来越多年轻人和孩子们的身影。

年轻白领小吕,趁着周末,来到大集,说是“想要感受一下别样的生活节奏”。“这里的很多东西很有特色,而且能感受到浓浓的烟火气,让人心情格外放松。”她的手里,拿着一个手工编织的小篮子,脸上洋溢着满足的笑容。

“两个孩子在旧书摊淘了《新华字典》《朝花夕拾》《三毛流浪记》三本书,又买了一只小兔子。”市民刘开伟一边展示“收获”,一边开心地说:“周末带孩子来这里逛逛,不仅让他们体验到生活的丰富多彩,还能增进亲子关系。”

从老人到年轻人,再到孩童,大集渐渐成为一个融合不同年龄群体的欢乐场所。在这里,岁月的痕迹与青春的活力交织在一起,共同谱写着日常生活的美好篇章。

显而易见,滁州“狗市”大集见证了时代的变迁,却始终保持着那份最朴实、最温暖的魅力,吸引着不同年龄段的人们。

如今,这里不仅仅是商品交易的平台,更是传承地域文化、促进城乡融合、增进亲情友情的重要纽带。

在这里,人们与亲朋好友一起漫步,品尝美食,挑选商品,分享生活的点滴,感受特别的温暖和质朴的人情味。



观看精彩视频 请扫二维码

我市优化监管推动广告产业健康发展

本报讯 为全面落实深化“放管服”改革,实现广告领域事前事中事后全链条监管目标,市市场监管局立足服务与监管职能,积极承担全省广告领域信用监管示范行动试点工作。

主动担当,构建新型广告监管机制。自试点工作开展以来,市市场监管局对全市重点行业广告企业进行全面摸排调研,创新提出“风险分级、靶向监测、分类管理”的新型监管机制,并出台《滁州市广告活动主体信用风险分级管理办法(暂行)》等规范性文件,推动广告监管回归“行为监管”本源。

立足职能,实施精准广告监管方式。通过全面分析广告监测数据和实地核查,市市场监管局实施精准监管,与滁州学院联合开发信用监管指标打分系统,将广告活动主体按信用风险分为ABCD四类,实施动态更新。同时,建立基于不同风险等级的差异化信用监管模式,灵活运用多种

监管手段,坚持预防为先、重在引导。

精准“画像”,提升广告监管效能。依托广告监测平台,该局对全市传统媒体广告进行实时监测,并主动上门巡查,发现违法广告及时处置,确保广告市场规范有序。通过信用监管机制,基层执法人员能够依托大数据等技术手段对广告活动主体进行精准“画像”和预测,提高执法效率和精准度,优化执法资源配置。

由“点”到“面”,完善广告监管体系。市市场监管局不断拓宽监管维度,围绕重点行业开展广告监管全覆盖,实现对广告违法违规行为的“升维打击”。同时,加强广告行业协会信用体系建设,充分发挥其行业自律作用,设立广告审查员快速检验站,降低广告发布违法率。该局还在来安县、定远县打造信用监管示范点,鼓励企业创新运营模式,推动广告产业积极健康发展。

(李强 徐阳阳)

市老科协组织调研我市口腔医学科普馆

本报讯 近日,市老科技工作者协会组织一批老同志、老专家,到滁州固德口腔医学科普馆、博物馆进行考察调研。

固德口腔医学科普馆和博物馆建成于2024年6月,总面积1500平方米,共有14个场馆主题区,展出藏品约200件。其中,有1948年出版的《牙科科学》。藏品系统展示了我国牙科医学从早期中草药、针灸到现代科技发展的史。馆内对藏品采用

声、光、电等技术,生动再现了昔日老物件的光芒。针对少年儿童,还专门增加了趣味和互动环节,使科普教育更加直观有效。作为我市首个口腔医学科普馆、博物馆,该馆开启了牙文化传承及教育的先河,为广大市民了解和掌握口腔卫生知识提供了条件。

(徐宏耀 李尚义)

南谯靠前监督护航企业跑出“加速度”

本报讯(通讯员董超 全媒体记者张兴开)“各职能部门是否积极主动上门走访,是否帮助你们解决实际困难……”日前,南谯区纪委监委监督检查组深入一线,了解节后企业生产过程遇到的新情况新问题,有针对性地为企业排忧解难,助力企业以全新姿态跑出新春复工“加速度”。

人勤春来早,奋进正当时。南谯区纪委监委发挥监督职能,抽调精干力量,与效能办组成联合监督检查组,深入园区、企业、厂房、项目工地、相关职能部门等,综合运用实地查看、查阅资料、座谈等方式,聚焦政策落实、安全生产责任履行、职能部门服务保障等关键环节开展精准监督,确保

企业顺利奏响“开门红”乐章。截至目前,收集意见建议15条,梳理形成问题清单6个,已解决或推动解决问题6个。

在做好督查的同时推动问题解决,该区针对企业反映的相关问题,建立问题建议台账,实行清单化管理,并第一时间向职能部门反馈,跟踪督办,督促相关部门限时办结企业反映的问题,确保“件件有回音、事事有着落”。同时,该区畅通监督举报渠道,鼓励企业和群众积极参与监督,对在工作中敷衍塞责、推诿扯皮、吃拿卡要等不作为、乱作为问题,发生一起、查处一起、通报一起,以监督“硬约束”提升营商环境“软实力”。

定远县用心解决外卖骑手、快递小哥等人群“就餐难”“休息难”问题 让新就业群体感受“家”的温暖

全媒体记者王太新

下午3点,连续工作几个小时的外卖骑手薛官顶感到有点累了,他将车子停在定远县幸福路与金山路交叉口旁的车位上,径直来到安盐国际广场上的“曲阳小吧”门前,用手指轻轻一摁,指纹锁随即打开。他走进屋子,倒了满满一杯水,坐在沙发上,一边喝水一边休息。

“不仅有沙发、饮水机,还配了空调、冰箱、微波炉呢。有了这个‘家’,热可纳凉、冷可取暖、雨可栖身,困扰我们快递外卖骑手的‘就餐难’‘休息难’等问题迎刃而解。”薛官顶告诉记者,政府的服务让他感到了温暖,跑腿更有劲了。

安盐国际广场是定远县的一个商业中心,每天送达这里的外卖、快递量很大,不时可以看到外卖骑手穿梭的身影。之前,他们渴了、累了,只能回到站点休息、补给,十分不方便。去年年底,定远县委社会工作部牵头建了这个“曲阳小吧”,并交给几家外卖公司排班管理。目前,“曲阳小吧”运行正常,每天来歇脚补给的外卖骑手多达几十人。

随着经济社会的发展,外卖骑手、快递小哥等新就业群体逐渐兴起并不断壮

大。据统计,定远县新就业群体已超过6000人,服务各类企业570多家,成为服务该县经济社会发展和保障居民生活的一支重要力量。

这一群体在发展中遇到的“休息难”“就餐难”等困难引起社会关注。为推动新就业群体健康发展,该县聚焦这一群体的基本需求,充分调动工会、交管、住建、市场监管等多部门力量,整合各类资源,利用办公场所、商业中心、社区党群服务中心等场地,按照“八有八建”标准配置空调、冰箱、饮水机、微波炉、便捷药箱、充电器等物资,在新就业群体人流集中地带建设一批“红色驿站”“爱心休息点”“续航补给点”,累计服务新就业群体达6000余人次。

此外,该县还利用外卖骑手、快递小哥等新就业群体“在路上”的优势,组建城市“小蜜蜂”志愿服务队,建立“小哥”吹哨、社区对接、部门联动机制,引导他们积极融入基层治理,带头参与食品安全、平安创建、环境整治、物业服务等工作。2024年以来,该县通过开展外卖骑手、快递小哥“随手拍”等活动,发现并解决乱丢垃圾、乱停乱放等问题166个,有效助力了社会治理。

施集镇“赶集式”科普守护群众听力健康

本报讯(全媒体记者胡文峰 通讯员刘亮亮)在3月3日全国第26个爱耳日即将到来之际,南谯区施集镇残联联合该镇卫生院巧借“赶集日”人流量的契机,创新开展“赶集+科普”听力健康主题活动,通过趣味互动与专业指导,将护耳知识送到群众身边,进一步增强群众残疾预防意识。

活动现场,主题横幅与科普展板吸引了众多赶集群众驻足。工作人员发放《科学用耳手册》80余份,镇卫生院医护人员现场讲解噪声性耳聋预防、科学用耳技巧等知识,并针对棉签掏耳致耳垢堆积、长期戴耳机引发耳鸣等常见误区进行纠正,引发群众共鸣。“原来耳朵清洁应该用温水冲洗,今天真

是长知识了!”一位居民感慨道。为提升参与感,志愿者精心设计噪音互动实验,听声辨位挑战等环节,参与者通过体验不同分贝噪音的危害,直观认识到护耳的重要性。

活动还引入数字化健康管理工具,指导群众使用听力健康微信小程序,通过听力敏感度测试、言语识别度自检等模块快速评估听力状况,帮助30余名群众完成初步筛查。针对部分存在听力障碍风险的居民,工作人员逐一登记信息并提供后续跟踪服务。

以“赶集”聚人气,以“科普”传知识。施集镇通过接地气、活生生的形式,将专业健康知识转化为群众听得懂、学得会、用得上的实用技能,为构建全民听力健康防线注入新活力。

明南街道精神文明建设育乡风

本报讯(通讯员黎静宝 全媒体记者胡文峰)近年来,明光市明南街道统筹推进文明培育、文明实践、文明创建,创新实践路径,打造服务品牌,凝心聚力、扎实推进,推动精神文明建设工作上台阶。

宽阔敞亮的文化广场、清逸典雅的纳凉亭榭、别具一格的绿植栅栏……走进明南街道大辛村,整洁美丽的村居环境映入眼帘。近年来,明南街道持续推动文明村镇创建,突出创建惠民的工作导向,加大人居环境整治,不断为乡村提“颜值”、增“内涵”。坚持村庄、地头、路边、房前屋后“一眼净”的工作目标,实行包片领导、包村干部、村“两委”干部“三包”制度,把每项工作、每个区域、每个环节的责任细化到岗、落实到人,着力解决影响农村人居环境治理的深层次问题。

明南街道充分利用各类公共文化资源,以新时代文明实践所作为承上启下的基础,激活街道公共文化服务中心、新风堂、文化广场、农家书屋以及各类公共服务资源,旗帜鲜明亮出“我们的阵地”,精准派送“四季套餐”420余份,形成“一域一特”。5个实践站因地制宜,在固化“五大类活动”中传思想、做志愿、育文明,形成“一站一品”。7个文明实践点打造“10分钟志愿服务圈”,组织实施“家家到、户户暖”行动,开展微小型活动2000多场,做好群众喜爱的“家常菜品”,将政策理论讲到田头,暖心服务送到心头。

为持续推进公民道德建设,推进移风易俗,弘扬文明新风,明南街道配置“8+N”志愿服务队伍,组织街村文艺志愿队伍8个,村民服务志愿队伍N个,探索文明新风志愿服务,推进农村文化市场专项整治,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。街道举办道德讲堂和“星级文明户”等先进典型评选活动,传递道德力量。

徐岗社区弘扬诚信文化促进基层治理

本报讯(全媒体记者李文刚)日前,南谯区银花街道徐岗社区开展“弘扬诚信文化 共建和谐社区”宣传活动,积极推进社会信用体系建设工作,营造“人人崇尚诚信、事事恪守信用”的良好氛围,维护诚实、守信、自律、互信的社会信用环境。

活动中,社区工作人员深入居民小区、沿街商铺,通过发放宣传页、面对面讲解等多种方式,为居民详细讲解诚信的内涵和重要意义,同时通过讲解百姓身边的事例和群众感兴趣的话题,向居民群众阐述诚信在建设和谐社会中的积极作用,倡导居民群众树立“诚信做人、以德立身、诚信经营”的思想理念,引导大家从身边小事做起,积极投身诚信实

践,争做诚信居民。

据了解,该社区将继续加强诚信社区建设,不断创新工作思路,拓展工作路径,通过开展各类活动载体带动辖区居民及商户各方力量参与到诚信社区建设当中,让信用体系建设与基层社会治理同频共振,形成良性促进和互动,让信用管理成为社区治理的好帮手。

