

文化“碰撞”科技 元宵节“吃玩游”翻出新花样

新华社记者白田田 宋瑞 李晓婷

汤圆与火锅“混搭”，非遗和文创“联动”，花灯和科技“融合”……正月十五闹元宵，在春节申遗成功后的首个元宵节，各地消费市场延续春节以来的热潮。“吃玩游”有了更多新花样，消费活力在节日的烟火气中持续提升。

“吃”出新味道

临近元宵节，位于天津市和平区山东路的狗不理总店人声鼎沸，服务员在厅堂里穿梭不停。这两天，日均进店顾客达到3000人左右，每天翻台约10次。

为迎接元宵节，狗不理在传统五仁和黑芝麻汤圆的基础上，推出巧克力、木糖醇等新口味汤圆，以及不同包装礼盒的汤圆礼品，满足各类消费者的需求。目前，新品已在狗不理旗下各大门店上市。

狗不理集团股份有限公司副总经理谢晓涛说，元宵节承载着人们期盼团圆、幸福的美好寓意，公司希望让消费者品尝到狗不理的纯正“老味儿”，也能感受到食品中蕴含的浓浓年味。

在山城重庆，汤圆和火锅的“混搭”带来全新的味蕾刺激。2月11日，重庆涪陵美心红酒小镇景区内张灯结彩，一个个小汤圆在热辣的火锅里翻滚。游客们围着火锅，一起品尝这道特别的“汤圆火锅”。

“我们将重庆火锅的麻辣鲜香与传统汤圆结合，推出火锅汤底煮汤圆的创新吃法，受到客人们青睐。”美心红酒小镇营销部经理徐李说，景区还贴心准备了甜口和辣口两锅“汤圆火锅”供游客选用。

位于重庆的互动沉浸式餐厅龙凤呈祥·禧筵店，自春节试营业以来生意火爆。台上，身着汉服的演艺人员在梦幻的舞台布景里翩然起舞；台下，游客一边欣赏舞剧一边品尝美食。餐厅主理人杨兴义介绍，演出以梅兰芳先生经典剧目《龙凤呈祥》为灵感，讲述三国时期刘备与孙尚香的爱情故事，时长100分钟，每幕戏结束后都有上菜环节，菜品是精心设计的融合菜，游客还可与演艺人员互动，

更有参与感。在湖南长沙，中华老字号火宫殿坡子街总店在元宵节前推出特色套餐，其中一款老酸奶上面用可可粉“印”着不同的祝福语，吸引不少年轻人下单、拍照。长沙火宫殿运营部经理龙维说：“对于节日美食，现在的消费者不仅要好吃，还要有互动感、仪式感。”

“玩”出新精彩

正月十四，湖南省汨罗市长乐镇狭长的街道上人潮涌动。“咚咚锵”的锣鼓声响起，在街道中央进行的小戏台上，穿着戏服的演员们根据故事情节摆出各种造型。这便是当地特色的元宵节民俗活动“长乐抬阁故事会”。

如今，作为国家级非物质文化遗产扩展项目的“长乐抬阁故事会”开始求新求变：在主题上，既有托塔天王等传统故事，也有反映航天飞船等科技成果的新故事；在形式上，有的戏台采用双层电动旋转抬阁的新技术，人物造型交替呈现、更有动感。

在长乐镇开办甜酒制作工坊的熊湘和说，“故事会”越来越精彩，还有不少年轻人搞直播、拍短视频，每年元宵节期间都会吸引几万名游客涌到小镇，商户们的生意红红火火。

好玩的还有很多非遗技艺。从春节到元宵节，从糖画、面塑、剪纸到木雕、年画、棕叶编，各种非遗文创产品、非遗体验活动让更多消费者乐在其中。

孩童提着鱼灯玩耍、妇人抱着一大碗元宵、画中人敲锣打鼓……元宵节期间，走进天津古文化街上改造一新的杨柳青画店，融入经典年画元素的冰箱贴、纸雕、摆件等文创产品琳琅满目，吸引不少顾客驻足观赏。

画店经理杨凯说，寓意吉祥的杨柳青木版年画有传统、有内涵，在逢年过节时历来被老百姓青睐。随着非遗文创的兴起，越来越多年轻人对融合年画元素的创意产品产生兴趣，“传统文化融入了

大众生活”。

“游”出新场景

“赏花灯”是元宵节必不可少的民俗。京杭大运河南运河畔，位于天津市西青区的杨柳青古镇景区，华灯璀璨、移步换景。一边是闹元宵猜灯谜、文创市集的“国潮范”，一边是群众文化队伍展演、非遗项目体验的“文艺范”。

“元宵节的周末，我们特地带着孩子来赏花灯，整个古镇‘游购娱’业态丰富，真是不虚此行。”天津本地居民高先生说。

天津市西青区文旅局副局长任震怀说，杨柳青古镇通过设施更新、街景美陈、文化展现、互动体验，让游客愿意来、留得住，预计元宵节期间古镇的客流量会持续走高。

在重庆市铜梁区奇彩梦园景区，绚丽的灯笼和非遗表演吸引众多游客前来观赏。在孙悟空形象的灯组前拍照的游客杨进说，去年《黑神话：悟空》游戏和今年春节《哪吒之魔童闹海》电影爆火，这些展现传统神话故事的花灯也成了最热门的打卡点。

同时，科技助力让“赏花灯”更加炫酷。位于湖南湘江新区的华谊兄弟(长沙)电影小镇，40多组大型主题灯组形成的“花灯大世界”里，不仅展示了长沙铜官窑、锦鲤、芙蓉花等国风元素，还打造了一条沉浸式光影通道。

长沙市民陈女士带着4岁的女儿在“会眨眼”的湖湘美人花灯下拍照打卡。陈女士告诉记者：“今年元宵节花灯既有本土文化特色，又有科技感，还可以逛电影小镇，让人一次游不够。”

湖南湘江新区宣传部文旅产业发展处处长潘振兴认为，今年春节和元宵节期间，各地的大型灯会呈现“文化+科技+娱乐”等融合形态，释放了文旅消费新潜力，推动很多城市、景区从“网红”变为“长红”。(新华社长沙2月12日电)

我市“四个加法”助推行政复议提质增效

(上接第一版)2024年度，市本级实地勘查复议案件26次，邀请市政府法律顾问和专家咨询委员会论证30余次，采取听证方式审理案件13件。

“复议+调解”联动，促进争议实质性化解。在承办行政复议案件过程中，实行行政复议调解和解全流程覆盖机制，坚持应调尽调，努力把行政争议化解在初始、化解在内部。2024年，各级行政复议机构通过案前+案中化解行政争议351件，占比33.2%，近1/3的案件以终止方式结案。如成功调解多起有关工伤复议案件，维护受伤职工的合法权益，既体现了复议机关为民利民的法治温度和情怀，也是落实新时代“六尺巷工作法”的体现。

明光市奏响“优环境 拼经济”最强音

(上接第一版)“现在，光伏行业的发展将进入实力比拼阶段，高质量取代高速度，新技术替代旧动能，野蛮生长转向生态共存，我们将不断提升自身实力，积极应对市场变化，加快转型升级，努力成为光伏行业的佼佼者。”安徽新福兴公司主要负责人张振强在大会发言时说。

营商环境，让企业有更稳定的预期。明光市聚力优化营商环境，通过设置企业诉求“挂号”窗口、“遍访企业、助企纾困”走访、企业家恳谈会、企业诉求“第二通道”、12345营商环境专线等平台载体，多渠道、全方位收集企业各类诉求，将“企业吹哨、部门报到”特色做法升级为企业诉求“挂号制”，推进“企呼政应、接诉即办”工作，做到应收尽收、即收即办、办效率100%。“企业家坐主席台体现的是明光市重商、亲商的鲜明导向，我们立志做明光高质量发展中的一名排头兵，今年，明光天铂智慧产业园全面投产，将吸引全国各地大量技术人才，与我们一同为明光全力推动高质量发展贡献智慧和力量！”天铂电器科技(滁州)有限公司总经理秦长城表示。

中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

据新华社北京2月12日电(李国利 邓孟)记者12日从中国载人航天工程办公室了解到，经公开征集评选，中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定，登月服命名为“望宇”，载人月球车命名为“探素”。

目前，望宇登月服和探素载人月球车已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后，2024年9月至10月，中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动，在全社会引起广泛关注和热情参与，共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评

审，将登月服命名为“望宇”，将载人月球车命名为“探素”。登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知，与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应，寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后，中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程，也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探素”寓意对未知世界的探索实践，鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值，与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合，彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

11金创历史 盼米兰再登顶——中国速度滑冰队亚冬会表现综述

新华社记者岳冉冉 王梦李典

哈尔滨亚冬会速度滑冰项目11日收官，中国速滑队以11金5银5铜登顶奖牌榜，创造了队伍在亚冬会上的历史最佳战绩。韩国队以3金5银4铜、日本队以3银3铜分列二三位。从本届亚冬会看，中国速滑队呈现出一些新面貌、新气象。

作为从“1”到“11”的亲历者，高亭宇说，中国队科学的训练手段、资深外教加持让他不再孤军奋战，“大家一起努力，中国速度滑冰会越来越好”。

中国速滑队领队冯爽用“感动”和“欣慰”形容本次队伍表现：“我觉得每一块金牌都不容易，都是拼出来的，这个成绩有两个意义，一是为我们树立米兰冬奥会信心，二是帮助我们寻找存在的问题，为之后300多天的备战做出指引。”

高亭宇、宁忠岩、韩梅扛旗。本届亚冬会，高亭宇、宁忠岩、韩梅三人各自收获三枚金牌。其中，高亭宇在男子100米、500米、短距离团体追逐中摘金；宁忠岩在男子1000米、1500米、短距离团体追逐中摘银；韩梅则在女子1000米、1500米、女子团体追逐中登顶。

三位“三金王”展现了中国大道中坚力量的风采。接受采访时，三人都表示，亚冬会是很好的练兵场，自己的大目标是一年后在米兰冬奥会。韩梅说：“我认为接下来要戒骄戒躁，保持谦卑，把目标放在更大舞台。”宁忠岩说：“在米兰弥补北京冬奥会的遗憾，争取登上最高领奖台。”高亭宇则表示，自己在米兰的目标是“走上领奖台”，“如果是金牌就更好了”。

小将表现可圈可点。本届亚冬会，“00后”小将表现出色，杨滨瑜、太智恩分别拿到女子3000米金牌和铜牌。杨滨瑜说：“北京冬奥会后，我们引进了新的教练团队，有了一些新的技术理念和训练方法，感觉在个人能力上有了很大进步。”而获得该项目银牌的韩梅也欣喜地表示，女子中长距离人才基本没断档，小将未来可期。

男子长距离项目一直是中国队短板，本届亚冬会，吴宇、刘瀚彬、哈那哈提·木哈买提包揽了男子5000米金银铜牌，展示了中国速滑男子长距离项目的进步。据了解，这两年长距离项目进步明显，得益于教练组组成了由李琰为主教练、俄罗斯和荷兰外教共同指导的团队，长距离组也力争在米兰冬奥会上实现突破。

有巅峰对决，也有名将缺席。本届亚冬会是2026年米兰冬奥会前哨战，亚洲高手上演了精彩对决。在竞争激烈的男子500米赛场，北京冬奥会冠军高亭宇和季军森重航同台亮相，两人都滑出了35秒以内的好成绩，而高亭宇的夺冠成绩只领先摘银的对手0.02秒。赛后，高亭宇坦言，看到森重航的成绩时，自己压力非常大，由于冲得太快，强度太大，自己赛后还吐了。

本次亚冬会，亚洲劲旅日本队未获得金牌，部分原因是他们没有完全派出顶尖选手参赛，其中包括冬奥冠军高木美帆。接受赛后采访时，韩梅多次提起高木美帆，觉得她的缺席影响了自己的金牌成色，非常想与她同台竞技。米兰冬奥会上，1500米和1000米都将将是两人主项，高木美帆已经发出志在夺冠的口号，可以想见，韩梅将面临更大挑战。(新华社哈尔滨2月12日电)

欢喜闹元宵



▲2月12日，民间艺人在河北省遵化市苏家洼镇新大屯村表演舞龙。

▲2月12日，社火队伍在位于宁夏银川市的中国花卉博览园表演。

当日是元宵节，各地举办多彩活动，欢欢喜喜闹元宵。

新华社发

元宵节更有“国际范儿”

新华社记者董越

“灯树千光照，明月逐人来。”乙巳蛇年春节余韵正浓之际，元宵节翩然而至。赏花灯、猜灯谜、吃元宵、逛庙会……具有浓郁中国特色的庆祝活动在多国举办，当地民众热情参与，现场氛围其乐融融。元宵节，这一象征团圆美满的中国传统节日，如今越来越有“国际范儿”，彰显了中华文化与日俱增的吸引力。

元宵节漂洋过海，把喜悦祥和的氛围播撒到世界各地。在南非开普敦举办的元宵节庙会上，饺子、凉皮、水煎包、热干面等中华美食摊位前排起长队；意大利佛罗伦萨的舞龙舞狮、武术和京剧等表演，为这座千年古城增添了浓浓的中国年味；德国柏林中国文化中心举办的“欢乐春节——走进中心过大年”活动，吸引400多名当地民众热情参与，学汉语、穿汉服、写书法，体验中国年俗的独特韵味。不用跨越千山万水，有人在门口“零距离”享受中国文化盛宴，也有人乘着来华便利的政策东风，选择来到中国实地“打卡”缤纷多彩的元宵节庆祝活动。“中国游”热潮在元宵节期间热度不减，“China Travel”持续成为海外社交媒体热词。

元宵节象征团圆、幸福和美满。这一天阖家团聚，各式各样的庆祝活动承载着人们对团圆的珍视和对美好生活的期许：花灯凝结着匠心工艺，象征着光明与希望；猜灯谜在一问一答间展现中华民族的文化和智慧……这些习俗代代相传，联通历史与当下，其中蕴含的和睦团圆、吉祥如意等人类共通的理念和追求跨越国界，打破隔阂，收获共鸣。加纳总统马哈马在首都阿克拉出席元宵节庆祝活动时说，元宵节是中国人阖家团圆的象征，“这一点加纳人也感同身受，家庭和社区团结对我们至关重要”。

更有“国际范儿”的元宵节，是中国文化走向世界的缩影。不只是元宵节绽放全球魅力，整个蛇年春节，世界多地点亮“中国红”，文化含量十足的各类庆祝活动在世界各地举行，“双向奔赴”的出入境旅游动力十足，你来我往，欢声笑语中，交流在深入，民心在拉近。中国节日带来的世界流量，映射出中华文化的开放包容、与时俱进。近年来，中国文化不断挖掘传统，推陈出新，以更加自信从容的脚步走向世界。几个月前，首个国产3A游戏《黑神话：悟空》震撼登场，截至2024年底，全球销量突

破2800万份，销售额超90亿元，带动国风游戏成为全球市场新宠。近日，中国动画电影《哪吒之魔童闹海》登顶中国影史票房榜，海外预售火爆，一票难求……中国节日、中国游戏、中国文化产品等正成为各国民众了解中国的窗口，吸引更多外国友人读懂中国故事，领略中国文化，感悟中国理念。

精彩纷呈的元宵节庆祝活动为各国民众的生活增添了色彩，让人们感受到世界文明多样性之美。同时，元宵节的“国际范儿”也为中国文化的传承与发展注入了新的活力，让古老的传统焕发出时代生机。在全球化时代，只有彼此欣赏，世界文明才能更加多彩，文明交流互鉴已成为各国人民增进理解、加深友谊的重要途径。团圆之夜，当世界不同国家的人们点亮元宵花灯，照亮的不仅是欢快的笑脸，更是人类文明和谐共处、相互欣赏的美好图景。(新华社北京2月12日电)