

三城文旅“上新”记

新华社记者赵东辉 孙亮全 马晓洁

春节期间,大江南北,从千年古都到“海上花园”,各地文旅市场呈现一派新鲜火热的场面。

坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,习近平总书记念兹在兹:“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”“把文化旅游业培育成为支柱产业”。

牢记总书记嘱托,近年来,山西大同、河南洛阳、福建厦门等地不断探索创新文旅融合模式,推动文旅产业高质量发展。

科技赋能释放文物魅力

文物保护工作者孙波有两个身份——既是云冈研究院文化遗产保护与监测中心的文物“修复师”,又是云冈石窟文物保护研学课的“讲师”。

在云冈石窟第5窟修复监测现场,搭起脚手架,孙波爬到与佛像平视的位置,近距离观察佛像脸上斧凿刀刻的痕迹。“做文物修复,就像在跟1500年前的古人跨时空对话。十年前的修复技术是否还可行,新材料如何更好应用,都要进行复盘和研究。”孙波说。

近几年,大同在石窟佛像的文物保护方面手段持续“上新”,比如监测用的微波水分仪,修补用的水硬性石灰等无机材料,基于微生物矿化的加固技术等,涵盖了数字化记录、科技保护、预防性保护等多个方面。“坚实的文物保护,是文旅市场蓬勃发展的根基。”端详着洞窟内的佛像,孙波说。

“总书记强调‘要加强文物保护和利用,加强历史研究和传承,使中华优秀传统文化不断发扬光大’。我们一直在探索如何让云冈石窟成为一本‘活’的历史书,使游客能真切触摸历史,让传统文化鲜活传承。”云冈研究院文旅融合发展中心文博副研究员文莉莉说。

采用高精度数字化采集方式,为每一个文物建立数字档案,高精度复制全窟,搭建精细模型,让佛像和洞窟在数字世界“永生”;利用三维“数字档案”的洞窟数据,结合3D打印技术进行1:1复制文物,让各地群众得以近距离欣赏世界文化遗产的独特魅力……

孙波也在修复文物之余,把修复经历化作“教案”,讲给研学游客。去年,云冈石窟推出文物保护、石窟艺术等7个主题研学课程,接待了来自16个省份的近万名游客,其中关于文物修复的手作课程备受欢迎。

这个春节假期,以大佛文化为灵感的文创产品“佛小伴”成为一件难求的爆款产品。大同阔闻文化传媒有限公司总经理王星告诉记者,2024年5月上线以来,“佛小伴”系列上新衍生品70余款,累计销售超40万个。

除了云冈石窟,大同还遗存着众多极具东方文化韵味的古迹古建,这个春节吸引了更多年轻人打卡。悬空寺在景区入口设置VR体验区,游客可穿戴设备“飞越”悬空寺;在华严寺,游客可通过AR还原代僧人生活场景,还可与虚拟角色互动对话……

“基于文物保护开展的‘活化’创新实践,不仅释放了大同文化的底蕴与魅力,更为文旅融合发展注入新动力,带来更大机遇。”大同市文化和旅游局副局长

刘海鹏说,过去一年,大同市6家重点监测景区接待游客1700余万人次,比上一年度增长超过110%。

【记者观察】

大同在古迹古建保护方面采取的一系列科学举措,为文物保护工作提供了有力支撑,更通过“活化”创新实践让静态遗产“开口说话”,将中华优秀传统文化转化为可感可触可传播的文化资源,让古老文化跨越时空,融入现代生活。这些古迹古建的保护与“活化”实践证明,科技赋能与人文传承的双向奔赴,正是让优秀传统文化在保护中“活起来”、在创新中“火起来”的关键密码。

古韵新风彰显文化活力

手持灵动的鱼灯,身着飘逸的汉服,在古色古香的应天门下往来巡游,耳边是欢快的丝竹之音,眼前是五彩斑斓的光晕,如梦如幻……春节假期,无数游客沉浸在隋唐洛阳城景区“穿越盛唐过大年”的奇妙体验中。

始建于公元605年的隋唐洛阳城,位于“十三朝古都”河南洛阳的城市核心区。如今,厚重的大遗址早已化为景区,其中应天门、明堂天堂、九洲池等主要景点,更是游客的打卡必选。

“习近平总书记强调:‘让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程’。作为老牌‘网红’景区,我们这里一直在实践如何凭借丰富的历史遗迹,让游客沉浸式感受隋唐风华,厚植文化自信。”洛阳隋唐城运营管理有限公司市场营销部副经理赵奕鼎说,去年很早便和团队同事着手策划春节“上新”。

策划案改了11版,手机备忘录上全是灵光一闪的创意。“我们最终确定以独具神韵特色的‘宫里过大年’为主线,突出‘文化年、传统年、国潮年’概念。”赵奕鼎说。

打造非遗花灯的“千灯巡游”活动,让游客“穿越”回繁华的隋唐洛阳城;复刻1300多年前的春节典礼“元日大朝会”的宏大场景,游客即可“一秒入戏”,沉浸式体验与感受盛唐风情;千余朵雍容华贵的牡丹花,将应天门、明堂装点得富丽堂皇,游客得以在寒冬里一窥“花开时节动京城”的盛景……

“文旅融合创意为先,游客体验为要。”赵奕鼎说,为了让游客欣赏国家级非遗洛阳官灯原汁原味的美,团队遍访洛阳制作花灯的老匠人,打造出一款传统洛阳官灯;专门请教牡丹培育专家,通过控制温度、光照等条件,确保这些牡丹在大年初一到十五期间绽放。

“一进洛阳城,‘入画’盛唐风。”一套汉服妆造的湖北游客徐一可说,“设计得太好了,传统文化和时尚相融合,在这里能穿越过去、现在和未来。”

据介绍,2024年以来,洛阳全市接待游客超1.5亿人次,旅游总收入超1185亿元,均创历史新高。“春节已过,马上就要开始筹备牡丹文化节的活动。”赵奕鼎充满期待,“或许我们可以做一场十三朝服饰的复原展示呢。”

【记者观察】

文旅融合并非文化和旅游的简单叠加,而是如同用一缕缕丝线,把文化的底蕴、旅游的体验、人文的情怀紧密交织起来,形成一个有机整体。近年来,洛阳市

秉持“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念,不断打造文旅新业态与消费新场景,隋唐洛阳城、洛邑古城、龙门石窟、老君山等景区依托各自传统文化特色,将静态历史转化为动态体验,每一项设计都暗合“古今对话”的巧思,诠释了“让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程”的时代命题。

文体并举注入发展动力

作为“初代网红旅游城市”,厦门自然景观优美、文艺气息浪漫、闽南文化特色鲜明,“音乐之岛”鼓浪屿上百年建筑风格各异,早已是游客心中的“天然摄影棚”。

如何利用优势资源拓展厦门旅游新市场?“促进文化影视和旅游融合发展,正是我们‘破局’的关键。”说起中国金鸡百花电影节落户厦门的故事,厦门市委宣传部电影处负责人卓秋黎兴致勃勃。

2019年,厦门与“金鸡”结缘,当地文化影视产业如同插上了翅膀。数据显示,自电影节落户以来,厦门文化影视产业聚集发展效应明显,项目涵盖影视、音乐、版权等多元业态,影视拍摄基地和文创园区不断涌现,影视产业链不断完善。

产业蓬勃发展,内容与手段持续“上新”:将10余部在厦门取景拍摄的影视剧相串联,打造60多条“金鸡”影视主题旅游线路,让游客在游览中领略电影魅力;中国电影剪辑学会“剪辑创新实验室”在厦门授牌,成为服务国内一流电影剪辑技术的创新平台……

除了文化艺术“上新”,厦门还在体育旅游方面玩出“新花样”:

山地自行车赛道蜿蜒于山林间,徒步探险线路深入偏远海岛与深山幽谷,同安湾的滨海浪漫线更是让人“跑在画中,移步换景”,美不胜收……

“马拉松赛、国际铁人三项挑战系列赛、世界田联钻石联赛等‘体育+旅游’的潮玩新体验让全世界的朋友纷纷来到厦门。”厦门体育集团董事长吴明显说,他亲历了厦门从“城市马拉松”到“马拉松城市”的蜕变,见证了体育产业繁荣为厦门文旅振兴注入的强大力量。

“习近平总书记强调‘打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业’,给文化旅游业的发展指明了方向。我们将积极打造电影之城、音乐之岛、马拉松城市,为游客提供更丰富、更优质的文化旅游体验,让厦门成为全球游客向往的旅游胜地。”厦门市文旅局副局长钟海林说。

【记者观察】

厦门精准定位,创新文旅融合模式,以文化影视与体育产业为双翼,带动消费与经济增长。过去一年,习近平总书记在多地考察时都强调,要“把文化旅游业培育成为支柱产业”。各地遵循总书记指示,立足本地特色,不断培育文旅新业态新场景,创新表达和传播方式,推动文旅产业日渐繁荣,既满足了广大人民群众日益增长的个性化、多层次精神需求,也带动消费结构优化升级,“幸福产业”越来越壮大。

(新华社北京2月6日电)

滁州市琅琊山庙会盛大开幕

(上接第一版)

为确保庙会活动安全、平稳、有序进行,我市成立了琅琊山庙会指挥部,统筹协调各相关部门提前做好充分准备。加强交通疏导,调整公交班次,保障出行顺畅;加大安全保障力度,增派警力和安保人员,维护现场秩序;加强卫生管理,增设垃圾桶和保洁人员,保持环境整治。同时,还设置医疗救助点,为游客提供快捷医疗服务等。

据介绍,我市认真贯彻落实习近平

总书记考察安徽重要讲话精神,进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。特别以丰富人民群众精神文化生活为着力点,进一步推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,坚持举办琅琊山庙会。今年,我市深化文旅融合,彰显徽风皖韵,统筹各方资源,做好安全保障,将琅琊山庙会打造成为展示地方文化魅力、促进社会经济交流、满足人民美好生活向往的重要平台。

第三届链博会将于7月在北京举办

新华社北京2月6日电(记者潘洁)记者6日从中国贸促会了解到,第三届中国国际供应链促进博览会将于今年7月16日至20日在北京举办,展览总面积12万平方米,设置先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链等6大链条和供应链服务展区。截至目前,已有近200家企业签约参展。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会是全球共享的国际公共产品。2023年以来,链博会已成功举办两届,成为展览展示特色鲜明、活动亮点纷呈、合作成果丰硕的全球经贸盛会,为建设更加安全稳定、开放包容的全球产业链供应链作出积极贡献。

2024年我国规上电子信息制造业增加值同比增长11.8%

新华社北京2月6日电(记者张洁 张辛欣)工业和信息化部6日公布的数据显示,2024年,我国电子信息制造业生产增长较快,规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%,出口持续回升,效益稳定向好,投资增势明显,行业整体发展态势良好。

2024年,主要产品中,手机产量16.7亿台,同比增长7.8%,其中智能手机产量12.5亿台,同比增长8.2%。规模以上电子信息制造业实现营业收入16.19万亿元,同比增长7.3%;实现利润总额6408亿元,同比增长3.4%。

“尔滨”的哈哈哈哈

新华社记者王浩明 胡佳丽

亚冬会的圣火即将燃起,来了哈尔滨几天,作为一个外地人在这里听到和使用最多的一个字,那必须是“哈”。然而,几天在哈尔滨的工作生活体验,发现“哈”是一个字又不只是一个字,四个声调的“哈”可谓是包罗万象。

哈(hā)

“尔滨”这两年火了,为什么却把“哈”省略了,各种说法不一。一种说法是,“尔滨”对游客太好了,本地人却哈哈(笑)不出来了。这当然是一种反向的玩笑。游客带火了人气,带旺了消费,这是实打实的。

数据会说话。2025年春节期间,黑龙江接待游客2626.3万人次,游客消费达336.5亿元,同比增幅18.3%、23.8%,其中哈尔滨接待入境游客同比增长144.7%,而春节假期过后就是亚冬会,现在大部分项目都是一票难求,可见这波热潮仍然会延续。

哈(há)

《新华字典》中的“哈”,并没有二声,但二声的“哈”在哈尔滨广泛存在。这是一个惊奇的“哈”?。虽然来了没几天,但哈尔滨带给外来人的惊奇可真太多了。既然是亚冬会时间,就说说哈尔滨人在体育上带来的惊奇。

东北话有个词叫“猫冬”,指冬天躲在家里不出门。来之前,我也以为零下20多摄氏度的街头看不到什么人,都在家猫着呢。但去街上走一圈,直接就是一个大写的哈(há),还能这样?

除了大名鼎鼎的松花江,哈尔滨老城区有条小河穿城而过,名叫马家沟。沿着这条河走一段,你可能会发现这里冰雪运动如此蓬勃发展的秘密。河面上大片大片的雪被清扫掉,露出长宽几十米的平整冰面。而附近的孩子大人,拎着冰鞋和小马扎下到河面,坐在小马扎上把鞋一换,就在这里滑冰,一滑就是半天。

沿河走上两公里,这样的冰场一个接一个。滑冰的人,大的六十来岁,小的不到六岁,没穿冰刀鞋也在冰上嬉戏。“你不用管他,别看他滑得乱七八糟,冰感就是这么来的。”一名家长像一个旁观者一样,坐在小马扎上看着自己孩子在冰面上时不时摔一跤,又马上爬起来。

哈(hǎ)

有天打车去哈工大访友,上车后

说了目的地,的哥确认问:“哈(hā)工大是吧?不是哈(hǎ)工程吧?上次有个美女说是哈(hǎ)工大,结果到了说是哈(hǎ)工程。”

这段子虽然平平无奇,但的哥一连串来了四个三声的“哈”,让人一下子绷不住了。

我说:“您这‘哈’说得也太带劲了,带弯拐的。”

“咱老哈尔滨都说哈(hā),但好多年轻人都改啦,我女儿就叫我老土。”

这天晚上吃饭,坐定后,我对着店家说:“一盘茴香饺子,一瓶哈(hǎ)啤。”这个哈字拉得长长的,我觉得弯拐还很丝滑。

店家问:“哪里来的呀?”

我说:“我不像本地人?”

店家说:“本地人啤酒都是来‘一件儿’。”

后来我终于知道,“拐弯”的“哈”其实自有一种骄傲在里头,这“哈”后面接的,一定是哈尔滨叫得响的东西,比如哈工大、哈工程、哈药、哈站……

哈(hà)

冬天来哈尔滨,很容易把牙冻到,因为外面零下20多摄氏度的,你却经常要笑得合不拢嘴。东北人自带的幽默自不用说,让人感触更深的是这片大地上的乐观。

冬天你来了,可别怕冷,要往松花江上走一走。滔滔江水此刻已经冰封,上面覆盖着雪,但一些雪被扫开,露出光滑的冰面。走过这些地方,外地游客一般有两种表现:一种是小心翼翼,蹑手蹑脚地过去,走到雪上后长舒一口气,再回首有一种涉险过关的幸存者。另一种,则是看到了冰瞬间兴奋起来,不由分说,一个箭步就滑了出去。

不过,无论哪种表现,他们与冰面大面积接触的概率都差不多,只不过前者趴在冰上,后者往往摔得四仰八叉,结果引来的都是一串“hāhāhāhā”的爆笑。全副武装的游客也不会摔疼,给周围路人带来的欢乐却是实打实的。游客第一次摔,往往站起来拍拍屁股,挤出一些羞涩的笑;两次三次过后,那就轻车熟路了,嘴角往往比人还先站起来。

这是开怀的“哈”,这种欢乐会传染,东北冰天雪地,但你很难抑郁。和当地人的日常接触中,你能感受到他们的乐观与豁达,这背后其实是一种坚韧与自强——躲不过寒冬,便拥抱着寒冬;退不去风霜,便让风霜盛开出玫瑰。

(新华社哈尔滨2月6日电)

花灯美景迎元宵

2月6日拍摄的嘉兴南湖天地的元宵花灯。

临近元宵节,浙江省嘉兴市南湖区的街道社区、商业区块、城市公园被各色花灯点亮,营造出浓浓的节日气氛。

新华社记者徐 昱摄

探寻江苏宜兴紫砂工艺师的匠心传承

新华社记者余俊杰 陈席元

记者春节期间来到有“中国陶都”之称的江苏省宜兴市,实地探寻宜兴紫砂制作人的匠心传承。

宜兴紫砂是以宜兴独产的紫砂陶土为原料,设计制成以茶具为主要代表的、兼具实用性和艺术性的无釉细陶,在世界陶艺之林享有盛誉。宜兴紫砂陶艺大多分布于丁蜀镇,从明代正德年间传承至今。

在丁蜀镇洋渚村一间古朴的工作室里,现年45岁的紫砂壶制作艺人崔允杰向记者演示了紫砂壶的大致制作过程。此刻摆放在他案前的紫砂泥料,已历经选矿、风化、研磨、陈腐等多道工序,细腻而富有质感。

“在壶身刻下精美的图案,制作就大致完成了;然后把它放进窑里,经过高温烧制,就得到了一把紫砂壶。”崔允杰告诉记者,紫砂创作兼顾实用性和艺术性,实际过程要比演示复杂得多,从构思、选泥、手打,再到多次烧制、上色、打磨,一把纯手工紫砂壶的制作周期最短也要一周,长的要历经数月,“像对待自己的孩子一样细心、耐心,最终的作品就会惊艳无比,自己内心充满成就感。”

历史,全村有700多人从事紫砂手工生产。记者在此见到了现年49岁的江苏省研究员级高级工艺美术师范泽锋。

湖上热茶,范泽锋手捧紫砂壶告诉记者,宜兴紫砂器推崇素面,内外不施釉。其装饰技艺主要有陶刻、镶嵌、泥绘、绞泥、描金、浮雕、铺砂、印板等手法,其中最具有代表性的是陶刻。紫砂陶刻以文字为主,也有花鸟、山水和人物刻画。其工艺流程、器物造型、装饰、使用及审美理念,具有丰富的中华传统文化内涵。

2006年5月,宜兴紫砂陶制作技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。一代代紫砂匠人以巧思唤醒手中的五色泥土,阐述对历史的追溯、对时代的描摹。

“要不断提高自己的审美和创作能力,学习各种艺术门类,观看和研究他人的艺术作品,例如去各地博物馆参观,保持终身学习的劲头。”范泽锋认为,要成为一名出色的紫砂制作者,需要熟练掌握技法,保持虔诚的热爱,孜孜不倦地钻研以及坚守初心和责任心。

范泽锋以绞泥工艺举例,其最初发源于中国唐代,后来传到日本等地以后,改良制成了很精美的陶瓷



器。2000年初范泽锋想在宜兴紫砂上复兴这门工艺,花了四五年,拜访了各地做绞泥的高手,浪费了很多泥料,一遍遍地实验,才做出来。

“那时候做壶比较清苦,不赚钱,家里的叔父辈大多没有从事紫砂制作。我先跟着母亲学做壶基础,后来又逐步跟着名师学艺。”范泽锋回忆起自己早年当学徒的情景。事实上,20世纪80年代,西望村曾是贫困村,后来依托特色紫砂产业赋能乡村振兴,如今成为了“全国特色产业亿元村”。在范泽锋看来,让更多人去看见、学会,让乡亲们都能传承祖辈技艺,过上更好的生活,才是对非遗手艺最好的保护。

2009年,由范泽锋等人牵头,成立了以农民手工业为基础的紫砂陶瓷专业合作社,逐渐聚集了一批优秀的制壶能手。成立合作社以后,范泽锋不仅手把手授徒,还将整个传授过程用视频记录下来,让更多的社员、学生一遍一遍地学习。经过十多年发展,如今的西望村孵化成立了680多家个人工作室、26个艺术创作团队,获得专技职称的乡土人才由原先不足40名发展到400多名,从单一的壶艺制作发展成陶刻、雕塑、堆花等门类齐全的综合艺术体系。

宜兴籍美术大师徐悲鸿曾说:“家乡的紫砂壶造型极美,置之世界艺坛,也有地位。”宜兴陶瓷博物馆副馆长刘恋表示,传承至今的宜兴紫砂陶制作技艺堪称“活化石”,对研究我国传统陶艺内涵及其文化历史具有重要价值。

(新华社南京2月6日电)