

打通卡点堵点 推动“长钱长投”

——五部门详解中长期资金入市方案

新华社记者李延霞 刘羽佳 任军

中长期资金是维护资本市场平稳健康运行的“压舱石”“稳定器”。近日,六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。在23日举行的国新办发布会上,证监会等部门就如何大力推动中长期资金入市、促进资本市场高质量发展进行了详细解读。

稳步提高中长期资金投资A股规模和比例

证监会主席吴清表示,经过认真研究论证,实施方案明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金,明确公募基金持有A股流通市值未来三年每年至少增长10%。对商业保险资金,力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股,“这也意味着将每年至少为A股新增几千亿元的中长期资金”。

公募基金是资本市场重要的机构投资者和买方力量。证监会数据显示,近年来,公募基金行业整体上保持稳健发展的态势,总规模从2019年的13万亿元增长到去年底的33万亿元。

据吴清介绍,目前已初步形成公募基金改革方案,完善基金公司的治理和定位,大力发展权益类基金等,公募基金的改革将会有助于实现每年增长10%的目标。

保险资金具有来源稳定、规模较大、偿付周期较长的特点,是典型的“投资长钱”。金融监管总局数据显示,目前,保险资金投资股票和权益类基金的金額已经超过4.4万亿元。从保险资金运用看,目前股票和权益类基金投资占比是12%,未上市企业股权投资占比是9%。

金融监管总局副局长肖远企表示,将进一步优化完善保险资金投资相关政策,鼓励保险资金稳步提升投资股市比例,特别是大型国有保险公司要发挥“头雁”作用,力争每年新增保费的30%用于投资股市,力争保险资金投资股市的比例在现有基础上

继续稳步提高,充分发挥保险资金作为机构投资者在长期投资、价值投资方面的积极作用。

此外,从发布会释放的信息看,第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位,规模不低于1000亿元,后续还将逐步扩大。

中长期资金明确全面实施长周期考核

吴清表示,考核周期短是多年来制约商业保险资金、年金基金等一些中长期资金扩大A股投资的一个重要卡点。实施长周期考核,能够有效熨平短期市场波动对业绩的影响。

他表示,实施方案进一步提出,公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等都要全面建立实施三年以上长周期考核,大幅降低国有商业保险公司当年经营指标考核权重,细化明确全国社保基金五年以上长周期考核安排。

“对中长期资金入市工作来说,这是一个非常重要的制度性突破,可以说是解决了多年要解决没解决的问题。”吴清说。

“对国有商业保险公司经营业绩实施长周期考核,是推动保险公司利用资本市场进行中长期投资的一个重要举措。”财政部副部长廖岷表示,财政部将按照实施方案要求,进一步推动保险资金入市,对国有商业保险公司长周期考核制度进行修订。

廖岷介绍,将进一步提高经营效益类指标的长周期考核权重,“净资产收益率”的长周期指标考核权重调整至不低于60%,使考核周期更加适配长周期资金投资的周期。同时,实施国有资本保值增值指标的长周期考核,通过长短期相结合的考核方式,促进国有商业保险公司加大中长期投资力度,实现所有者权益稳定增长和国有资本的保值增值。

在优化全国社保基金投资考核政策方面,廖岷表示,财政部正在研究完善全国社保基金的长周期考核体系,细化完善5年以上的长周期考核机制要

求,拟从风险管理、保值增值等不同维度对基金投资运营情况进行考核,兼顾基金短期的投资收益和长期的保值增值目标,铸牢长周期投资的理念,真正有力支持我国资本市场长期稳定健康发展。

多方合力促进资本市场高质量发展

大力引导中长期资金入市是一项系统工程,涉及多个部门,需要多方合力。

2024年9月以来,中国人民银行为支持资本市场创设两项结构性货币政策工具。“两项工具实施进展顺利。”中国人民银行党委委员邹澜说,证券、基金、保险公司互换便利已开展两次操作,合计金额1050亿元。在股票回购增持再贷款支持下,已有超300家上市公司公开披露了打算申请股票的回购、增持贷款,金额上限超600亿元。

“中国人民银行将会同有关部门,根据前期实践经验和业务开展情况,不断优化相关政策,提升工具使用便利性,适时推动工具扩面增量。”邹澜说。

人力资源和社会保障部副部长李忠表示,下一步将在确保基金安全的前提下,按照规范、稳健、专业化、市场化运作的原则,持续完善全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业(职业)年金基金投资政策,健全投资监管体系,推动基金取得稳健投资收益。

吴清说,要以抓好实施方案落实落地为契机,努力营造更加有利于长期投资、价值投资、理性投资的市场生态。在资产端,着力推动上市公司质量和投资价值;在交易端,不断丰富适合中长期投资的产品和工具供给;在机构端,推动不断提升专业服务能力;在执法端,坚决维护市场“三公”秩序。

“我们将持之以恒,久久为功,持续推动资本市场生态改善,使各类资金都愿意到这个市场来,并且能够在这儿留得住、发展得好。”吴清说。

(新华社北京1月23日电)

我国预计连续16年稳居全球第二大进口市场

新华社北京1月23日电(记者韩佳诺)2024年我国进口总额18万亿元,同比增长2.3%,进口规模创历史新高,预计连续16年稳居全球第二大进口市场,充分展示了中国超大规模市场机遇和扩大开放的决心。

商务部新闻发言人何亚东在23日举行的商务部例行新闻发布会上表示,积极扩大进口是中国作为负责任大国的主动担当,是对世界经济发展的重要贡献,也是中国推进高水平对外开放的重要内容。

他说,中国市场容量大、层次多、潜力巨大的特点没有变,实施积极有效进口政策的态度没有变。“我们将有序扩大我国商品市场对外开放,落实好对所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇,继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台促进作用,推动培育国家进口贸易促进创新示范区,不断提升进口贸易便利化水平,挖掘进口潜力,把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场,为全球经济注入新动力。”

2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社南昌1月23日电(记者闵尊涛)由中央宣传部、教育部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联主办的2025年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,1月23日在江西省赣州市寻乌县举办。

南方小年,寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆,一曲赣南山歌旋律悠扬,拉开了整场慰问演出的序幕。上犹九狮舞象非遗表演、赣南畲族《敬酒歌》歌曲演唱、《马背上的交响》歌舞表演……一个个独具地方特色的精彩演出节目不仅展现了祖国时和岁丰、繁荣昌盛的气象,更传达出人民群众对美好生活的向往,凝聚起追梦圆梦的强大力量。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进寻乌县南桥镇、项山乡进行慰问演出。

2025年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文思

想,不断发展新时代中国特色社会主义文化,推进社会主义文化强国建设,建立优质文化资源直达基层机制,动员和组织广大文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,提供内涵丰富、高效优质的文化产品,鼓励和倡导群众自发文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,重点向农村老年群体和城市新就业群体等倾斜,涵养人民群众昂扬奋发的精神气质。

记者了解到,今年活动还将围绕春节、元宵节、清明节等传统节日和国家重要庆典、纪念日,组织开展“我们的节日”系列活动和“非遗贺新春·AI中国年”“古城过大年”等品牌活动。

此外,2025年“文化进万家”活动还将实施学校美育浸润行动,支持中小学开展文化艺术实践,鼓励高校文艺团队深入社区、乡村开展文化服务。注重发挥铁路、公路、民航等交通运输行业优势开展文化传播,举办“我家住在长江边”“书香铁路”等主题文化活动。

菌菇飘香,兴了乡村富了乡亲

(上接第一版)
乡村振兴,产业先行。产业振兴,群众受益。

作为全省“十四五”期间食用菌产业发展示范县(区)的南谯区,近年来,该区立足35万亩人工麻栎林资源优势,依托菌菇产业,不断拓展和延伸产业链条,全方位提升产业附加值,为乡村振兴撑起“致富伞”。

该区聚焦种源和资源两个产业发展核心,与上海农科院等国家级食用菌机构展开合作,做足“一县一业”食用菌产业发展文章,推进国家级食用菌产业强镇和长三角绿色食品(食用菌)产业园建设,成功

举办省“新农人下午茶”——食用菌专场活动和滁州市南谯区食用菌产业高质量发展论坛,先后招引落户上海丰科、湖北光谷蓝焰等产业链头部企业,成功跻身安徽省食用菌产业发展示范县。

截至目前,南谯区食用菌经营主体已由“十三五”末的6家发展至目前的18家,总产值实现翻番,建成以麻栎为基质的食用菌产业基地1500余亩、标准化双层温室大棚800余个。2024年全区食用菌总产值达5.12万吨,全产业链产值达6.145亿元,增速双双居于全省前列,产业带动600多户农户抱团致富。

书写教育体育高质量发展新答卷

(上接第一版)
我们始终将教育当作最大的民生,科学优化学校布局,推动教育成果更多更公平惠及最广大人民群众,持续增强人民群众对教育改革发展获得感幸福感。

2024年,全市共新建、改扩建中小学22所,稳步增加公办学位供给,8所新建、改扩建公办园如期完成,新增学位3000个。同时,加快实施皖北地区基础教育优质资源扩容工程的决策部署,遴选9所学校纳入“强校+”合作办学范围,围绕资源共享、优势互补、扩优提质,着力提升定远、凤阳、明光三地的教育教学质量,以点带面推动全市基础教育优质均衡发展。

让每个孩子都能享有公平而有质量的教育,确保每个人都有人生出彩的机会。

聚焦预防因贫失学,2024年全市共发放学生资助资金1.5亿元,资助高中及以下学生15.8万人次;利用慈善计划发放资金66.7万元,帮助1058名高中毕业生解决上学路费;利用学生源地贷款1.16亿元,帮助8294名大学生解决学费、生活费等。

聚焦职业教育,我市不断深化职业教育改革,着力提质培优,加快培养高素质技术技能人才。3所中职学校创省A类学校全部通过,数量居全省第一。立项省中职首批高水平实训基地项目10个。滁州市应用技术学校高端装备制造等3个产业学院入选省级职业院校现代产业学院立项名单。深化产教融合,深入推进滁州市域产教联合体和3个行业产教融合共同体建设,引导各中职学校围绕八大产业链设置专业,让职业教育与产业发展同频共振。擦亮职教品牌,我市中职学校参加世界职业院校技能大赛共获2金、3银、4铜,总成绩位列全省第一。成功承办安徽省2024年职业教育活动周启动仪式暨第十二届职业教育产教融合校企对接活动。

赛事为媒,全民健身迸发新活力

从体育场上的火热球赛到公园的动感广场舞,从激烈的竞技体育到全民健身赛事……随处可见的市民健身场景,见证了滁州这座城市旺盛的生命力。

我市紧紧围绕满足人民群众需求,不断扩大体育供给,统筹建设全民健身场地设施,完善公共体育设施。加快推进“快乐健身”行动,新建一批乡镇级“全民健身中心”、体育公园、口袋体育公园以及健身步道。在全省率先开展学校“一场两门”安全改造,中心城区已有23所学校完成安全改造,利用课余时间和节假日等时段向群众免费开放。

按照“月月有赛事、周周有活动”的原则,我市举办丰富多彩的全民健身赛事活动,把体育赛事办在群众身边,让全民健身持续“升温”。2024年,全市举办全民健身赛事活动1026场次,参与人数50余万人次。同时,我市印发《关于推行基层体育委员工作的意见》,在全省率先推行基层体育委员工作机制。截至目前,全市116个乡镇(街道)、1233个行政村(社区)全部配备体育委员。

当体育赛事遇上滁州,整座城市的激情再次被点燃。

2024年,我市成功承办第十届世界青年(U18)女子手球锦标赛,该赛事是女子手球项目U18年龄组世界最高水平赛事,是安徽省迄今为止规模最大的国际赛事,共有32个国家和地区约960名人员参赛,为广大手球爱好者奉献了一场“安全、精彩、活力”的体育盛会,进一步擦亮了“东方手球之都”的城市名片。圆满完成2024年滁州马拉松比赛,赛事总规模达15000人。举办2024年“中国·皖美山水”骑行赛·全椒江淮分水岭风景道暨滁州市第二届自行车公开赛,来自全国890名选手同台竞技于青山绿水间感受速度与激情,城市活力不断彰显。

欢欢喜喜迎新春

1月23日,在西湖迎春花展巡游活动中,巡游队伍走在杭州西湖边。蛇年春节将至,各地张灯结彩,人们参加各种喜庆活动,欢欢喜喜迎新春。
新华社记者韩传号摄



你好! 中国

——2024年外国人“中国游”扫描

新华社记者任沁沁 徐 壮

2024年,6488.2万人次外国人入境中国,同比上升82.9%,其中,免签入境2011.5万人次,同比上升112.3%。

数千万外国游客来到中国,爱上中国;人类文明交流互鉴,美美与共。这是中国坚定不移推动高水平对外开放的生动写照。

政策优化,更大范围、更广领域、更深层次

240小时,深度游可期;60个口岸,行走更远;24省份,来去自如——2024年12月17日,国家移民管理局宣布的过境免签新政策引起海内外强烈反响。

更大范围、更广领域、更深层次!最新过境免签政策吸引力、含金量进一步提升,彰显中国开放姿态。12月24日,俄罗斯人彼得从菲律宾马尼拉回家乡莫斯科,途经北京,在北京首都国际机场三号航站楼申请了240小时临时入境许可。

北京边检总站数据显示,截至1月16日24时,北京口岸入境外国人近23万人次,其中,7300余人次外国人享受了240小时过境免签政策便利,较政策优化前环比增长46.5%。

“中国游”火热,最直接的推动,来自开放的政策。“免签朋友圈”持续扩容。目前,中国已向25个国家实现全面互免,对38个国家试行单方面免签政策,对54个国家实施过境免签政策。全面取消签证预约制度,扩大免签指纹范围,申请免签更“丝滑”了。

“在厦门吹着海风、品着美食、听着音乐,太放松了。”澳大利亚游客菲利克斯此行目的地是韩国,需要转机,“听说中国厦门很美,便将这里作为中转城市,过境手续非常简便。”

过境免签政策不断优化。外国旅游团乘坐邮轮入境免签,扩大59国人员免签入境海南事由,9个枢纽机场实施24小时直接过境免签手续……18项便利外国人来华政策举措扎实有力。邮轮入境旅游市场快速升温。1月16日,上海

吴淞口国际邮轮港迎来2025年首次多船同靠。“海洋光谱号”和“地中海荣耀号”邮轮时隔数月回归上海,开启2025年上海母港运营。2024年,超3.5万人次外国游客从上海邮轮口岸入境,感受这座城市的现代时尚与古典底蕴,也从这里将旅行触角延伸到江浙地区及内陆城市。

中国引力:来了,就会爱上

悠久的历史、秀美的风光、完善的设施、好客的人民……来到中国,爱上中国,这是许多外国游客的心声。

为吸引外国游客,各地不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客,北京推出“免费北京半日游”体验项目,外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风新潮。

旅游业者推陈出新——推出更多定制产品,满足个性化需求;创新玩法,提供更多沉浸式、互动式体验;“以老带新”,在传统入境旅游线路中加入小众目的地。

“电影《阿凡达》取景地”的标签,让湖南张家界成为外国游客向往之地。2024年,张家界全年入境旅游创汇10.08亿美元,同比增长504.3%。张家界口岸出境外国人占出入境总人数的95%,居全国空港口岸首位。

口岸游客量最“见外”,旅游服务一点也不见外。张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务。文化和美好生活体验构成中国入境游的核心吸引力。中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

1月21日,挪威旅客尤金和妻子从北京口岸入境,这位“中国女婿”,将在北京过中国年。“中国是极好的国家,亲善、热情、大气、温暖。这次能和爱人回家感受春节魅力,很期待!”

热词背后:中国软实力全面提升

“China Travel”成为热门话题和流量密码。据统计,在海外社交媒体上,“China Travel”标签视频总播放量近10亿;广场舞、大熊猫、美丽乡村……中国旅游视频拍一个火一个;“city不city”“周五下班去中国”成为热词。

“中国绝对不是某些西方媒体报道的那样。”美国姑娘克里斯蒂娜向海外网友展示了中国的便捷移动支付和四通八达的高铁网络。

“这里的街道干净整洁,社会井然有序,安全感和信任感十足,完全没有丢东西这类困扰。”加拿大女孩西德妮表达了对中国的喜爱。

除了便捷交通和现代化生活设施,中国的科技创新也令外国游客大开眼界。无人驾驶、共享单车、万能网购……满满的“未来感”,“实力圈粉”外国游客。

“为满足国际游客多样化需求,中国采取一系列措施提升旅游服务质量。”新加坡《联合早报》报道。“您是否正在计划前往这个幅员辽阔的国家进行‘梦想之旅’?我们整理了一份指南,回答了有关中国旅行的一些常见问题。”美国有线电视新闻网发布。

“中国非常迷人,历史源远流长,在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出,希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性,让游客获得本土文化的深度体验。

中国之美熠熠生辉,中国故事传遍世界。这是国际社会对中国文化的认同,也是全面发展的中国为世界注入的宝贵动能。

你好! 中国。
中国,欢迎你!