

# 引政策资金 润实体之花

## ——人民银行滁州市分行创设“滁”字号特色产品

顾承琛

为继续巩固和增强经济回升向好态势，人民银行滁州市分行按照市委、市政府工作部署，紧盯滁州实际，抢抓政策机遇，争取政策资源，着力发挥央行政策资金调总量、优结构双重作用，创设“滁碳易”“滁创易”“滁智易”再贷款再贴现产品，为经济高质量发展提供有力金融支撑。截至2024年末，全市已累计办理“滁”字号再贷款再贴现产品151.9亿元，带动再贷款再贴现使用总量创新高，2024全年投放再贷款再贴现140.7亿元，位居全省前列，累计投放规模达到历史同期最高水平。

单列融资额度，保障快人一步。创新推出“滁”字号再贷款再贴现产品，专项支持滁州“绿色转型”“创新驱动”“制造强市”“智慧制造”战略部署。首创“滁碳易”绿色减排再贴现产品，单列额度20亿元，为具有显著碳减排效应的企业，尤其是全市八大产业链及其上下游符合条件的企业提供贴现融资支持，引导金融资源加速向绿色低碳领域集聚。推出“滁创易”再贷款再贴现产品，单列额度30亿元，支持高新技术企业和科技

型企业发展，有力撬动金融资源向科创领域聚集。创设“滁智易”再贷款再贴现产品，单列额度50亿元，推动制造业领域技术改造、设备更新和产业链补链强链，大力发展智慧制造。此外，市人民银行积极向省人民银行汇报争取再贷款再贴现资金额度，优先保障“滁”字号再贷款再贴现业务需求，对符合条件条件的重点领域贷款和票据贴现提供资金支持。

优惠融资利率，惠企快人一步。对具有示范引领效应的企业，指导银行实行“一户一价”，在信贷和贴现的额度和利率上给予更多优惠。对银行申请“滁”字号再贷款产品的，发放的合格贷款加权平均利率不高于5.5%；对申请“滁”字号再贴现产品的，同时要求票据贴现利率低于该行同期同档次平均贴现利率。截至2024年末，全市“滁”字号再贷款支持的贷款平均利率仅为4.2%，低于同期贷款利率30BP左右，最低利率仅为3.0%；“滁”字号再贴现票据平均贴现利率1.4%，低于再贴现指导价格30BP左右，最低利率仅为0.1%，累计帮助企业节约成本近

5000万元。畅通融资渠道，用信快人一步。利用劳动竞赛动员会契机，发布、介绍“滁”字号产品，与金融机构现场签约，提升“滁”字号产品影响力。市人民银行会同市科技局、市工信局等部门建立滁州市科创企业名单库，督促银行加快对接，力争融资支持早起步、早落实、早见效。开辟“滁”字号再贷款再贴现业务办理“快速通道”，确保政策资金红利直达快享。在贷款发放和票据贴现环节，指导金融机构高效审批、快速放款，助企快捷融资。在再贷款和再贴现环节，市人民银行启动“直通车”机制，开辟绿色通道，业务受理、审核审批、合同签订、资金清算等业务全流程原则上不超过3个工作日。

下一步，市人民银行将继续推深做实各项货币政策工具在滁市的落地工作，聚力改革创新，发挥好货币政策工具的精准滴灌作用，将央行优惠利率资金有效传导至重大战略、重点领域和薄弱环节，助力滁州经济金融高质量发展。

## 滁州皖东农商银行开展“千企万户”客户大走访活动

为认真贯彻落实小微企业融资协调机制工作要求，进一步摸排街区商户融资需求，破解融资难、融资贵、融资慢等问题，连日来，滁州皖东农商银行扎实开展“千企万户”客户大走访活动，扎实推进外拓走访，深度对接辖内个体工商户、中小微企业，立足需求，提升金融服务精准性、适配性，确保信贷投放稳中有升。

陈颖摄



## 银行暖心上门 情暖老年客户

在数字化浪潮的席卷下，银行业务逐渐走向智能化、线上化。然而，这一便捷的变革对于部分老年客户而言，却可能是一道难以逾越的鸿沟。他们在享受金融服务的过程中面临着诸多不便，而银行的上门服务则如同一束温暖的光，照亮了老年客户们的心。

近日，广发银行滁州分行接到一位老年客户家属的紧急求助。原来，老人年事已高且行动不便，家属日常工作繁忙也无法陪同老人前往网点，但老人急需转账，手机银行因遗忘密码无法登录，客户十分着急。了解情况后，银行迅速启动上门服务应急预案。工作人员携带相关设备，驱车前往老人家中。

工作人员首先向老人耐心解释了业务办理流程 and 所需手续，以消除他们的疑虑。在办理过程中，工作人员始终保持着微笑和耐心，每一个步骤都进行得细致入微。他们轻声询问老人的需求，仔细核对信息，确保业务办理准确无误。尽管老人听力不太好，反应也有些迟缓，但工作人员始终不厌其烦地重复着关键信息，直到老人完全理解。

业务办理完成后，老人连声致谢。老人紧紧握着工作人员的手，激动地说：“多亏了你们，不然我真不知道该怎么办了。”家属也表示：“银行的上门服务真是太贴心了，为我们解决了大难题。”

这只是广发银行滁州分行服务“银发”客群的一个缩影。一直以来，该行始终坚持以“客户为中心”的服务理念，关注老年客户等特殊群体的需求，致力于为他们提供更加便捷、贴心的金融服务。通过上门服务，银行不仅解决了老年客户的实际困难，更传递了关爱与温暖，赢得了客户的信赖与赞誉。

在未来的发展中，广发银行滁州分行将继续秉持这一服务理念，不断完善上门服务机制，让更多的老年客户能够享受到便捷、优质的金融服务，在数字化时代中不再被遗忘，共享社会发展的成果。

(李萌萌)

## 农发行天长市支行开展家庭家教家风主题讲座

为大力培育和弘扬中国传统金融文化，有效推动金融工作高质量发展，2024年12月16日，农发行天长市支行邀请高校老师为全行员工开展家庭家教家风主题讲座。

讲师以“二十四孝”中朱寿昌弃官寻母的天长故事作为切入点，阐述要感恩父母、感恩平台，提倡遵守百善孝为先的传统理念。又从《弟子规》中简明扼要指出了“信”“义”“仁”的内涵要义，延伸出金融单位要以诚信为根本，倡导个人要发扬尊老爱幼的传统美德，阐述父母才是子女最好的老师，要修身立德，做好榜样。随后讲师借由《了凡四训》这本书，为大家讲解目标的重要性，作为政策性银行员工要紧紧围绕服务好三农这一目标，不断反思改进的方法，做好人、做

好事、说好话、读好书。在场的每位员工纷纷点头称赞，现场互动热烈。

讲座最后，支行邵振磊同志作活动总结发言，表示要认真落实好马克思主义理论同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚决贯彻省行“守正创新、守善发展、快乐工作、幸福生活”理念，切实发扬中国传统金融文化，增强全体员工的文化自信。

下一步，天长市支行将继续秉持向上向善的文化理念，深入开展传统文化学习交流，搭建文化分享平台，打造文化实践阵地，进一步提升全员的文化素养与道德境界，营造积极向上、和谐共进的工作生活环境，持续推动优秀传统文化与现代银行管理理念相融合，助力支行高质量稳健发展。(韩旭)

## 交通银行滁州分行多措并举开展反诈宣传活动

为进一步加强反诈宣传工作，增强广大群众识诈防骗能力，提升全民反诈意识，交通银行滁州分行多措并举开展金融反诈宣传活动，持续营造全民反诈浓厚氛围。

依托厅堂阵地，守护群众财产安全。交通银行依托营业网点阵地，每日滚动播放反诈宣传视频和海报，并在营业网点“公众教育区”摆放反诈宣传折页，由网点工作人员向到店公众介绍账户安全知识及电信诈骗典型案例，增强公众防范电信诈骗意识和能力。

宣传“走出去”，普法“送上门”。交通银行主动延伸宣传阵地，梳理细分电信诈骗高发群体、重点区域，以“化整为零”的方式组织网点工作人员走进企业、走进学校、走进乡村、走进商圈，面向一线工人、师生、老年群体、流动人员开展现场普法宣传、反诈宣传活动，向社会公众普

及出租、出售身份证件、银行账户和支付账户的危害性、法律责任和惩戒办法，引导公众自觉远离电信诈骗黑灰产业，增强识诈防诈“免疫力”。

金融反诈云发力，携手护航助防范。充分利用微信公众号等互联网新媒体的宣传速度和宣传广度，将反诈金融小知识和反诈宣传视频通过微信公众号及员工朋友圈等多种媒介及时发布，扩大宣传受众面，让反诈知识及相关宣传视频的触角延伸至每个人。

交通银行滁州分行将深入落实反诈宣传长效机制，发挥国有大行担当与责任，线上、线下多渠道开展反诈宣传工作，进一步织密反诈宣传防护网，引导人民群众增强识诈防骗意识，为全民反诈百日宣传活动营造良好的社会氛围。

(闫新花)

## 金融纵横

### 工行滁州分行发挥银保力量共推乡村全面振兴

本报讯 2024年12月19日，分行携手国元农业保险股份有限公司举办“农业保险+一揽子金融产品”推进宣讲会。滁州工行党委书记、行长刘阳出席致辞，国元农业保险股份有限公司滁州中心支公司党总支书记参加。

会议进一步推进了《工行-国元普惠金融共推方案》。会议指出，2024年滁州工行与国元农保滁州中心支公司携手推进“农业保险+一揽子金融产品”服务宣讲，是双方在“三农”领域的又一次深度合作。银保双方在农业领域强强联合、发挥各自优势，是贯彻落实中央经济工作会议的实际行动，更是助力实施“千村引领、万村升级”的具体举措。

本次宣讲会的举办，建立日常联络机制，为农业生产经营提供全方位的风险保障和金融支持。下一步，滁州工行将继续加强对外合作，不断拓宽合作领域，优化服务流程，共同助力强农惠农富农，发挥银保共推力量，推进滁州乡村全面振兴。(谢仔寒)

### 政银企互联：赋能小微企业 破解融资难题

为深入贯彻落实国家关于支持小微企业发展的政策精神，推动地方经济稳定增长，通过实地走访，更好地了解小微企业的实际需求和面临的困难，切实为小微企业提供更优质的金融服务。2024年12月17日，明光农商银行联合明光市女山湖镇人民政府举办了“千企万户”大走访活动暨扶持小微企业融资工作座谈会。

座谈会上，明光农商银行工作人员讲解了企业贷款种类、利率及对小微企业的扶持政策，企业负责人介绍了企业的经营模式、发展情况以及融资需求，就面临的困难及金融需求进行咨询，并对明光农商银行信贷政策、产品设计、服务方式等方面提出改进建议。通过面对面的交流，政银企共同探讨合适的金融服务措施，切实解

决小微企业融资难、融资贵的问题，帮助企业渡过难关、发展壮大。此次座谈会的成功举办，不仅拉近了政银企之间的距离，提升了企业的满意度和获得感，也为提升金融服务水平、推动实体经济发展起到了积极的作用。

自明光农商银行开展“千企万户”大走访活动以来，得到了当地企业的积极响应，许多企业表示，感谢明光农商银行的支持，帮助他们解决了实际问题。下一步，明光农商银行将继续深入开展“千企万户”大走访活动，持续秉承服务小微企业的初心，助力地方经济的高质量发展，定期与小微企业保持沟通，及时掌握企业动态。同时，将不断创新金融产品，进一步简化信贷流程，提高服务质量，为小微企业的发展提供更加全面、高效的金融服务。(张玥)

### 来安农商银行：适老服务，让爱无“碍”

近日，70多岁的刘大娘坐着电动三轮车和家人一起来到安农商行来安支行。然而面对支行门口的台阶和厚厚的玻璃大门，他们有些犹豫，不停向营业厅内张望。正在厅堂迎客的工作人员注意到了这位特殊的客户，随即来到刘大娘身边询问她的业务需求。

原来，刘大娘是来安县舜山镇练山村居民，身体疾病导致其无法行走。前不久，刘大娘的社保卡丢失了，当天是想要办理补卡业务。了解情况后，工作人员立即告知刘大娘可以走“爱心窗口”办理，并与家人合力推动轮椅，将刘大娘推至柜台前办理挂失补办业务。随后，工作人员还告诉刘大娘，以后有业务办理需求能提供上门服务。“真没想到呀，你的服务真好！”刘大娘表示，舜山支行周到细致

的服务让她倍感亲切。近年来，来安农商银行始终扎根农村、服务县域经济，牢固树立“以客户为中心”的服务理念，不断做优做细，为残疾人、老年人等特殊群体提供高质量便利化柜台服务以及延伸服务。同时，持续推进标准化网点改造，开设“爱心窗口”，设立“爱心座椅”，大厅及柜台配有老花镜、饮水机、轮椅、雨伞等便民设施，并安排业务熟练的工作人员为老年客户群体开展“陪伴式”服务，为客户提供暖心服务。

未来，来安农商银行将不断优化金融服务流程，不断提升客户金融体验，做深做实“养老金融”这篇大文章，为老年客户群体提供更加优质、更加便捷、更加周到的金融暖心服务。

(吴家天)

### 真情服务暖人心：天长农商银行获客户手写感谢信

“天长农村商业银行王店支行全体员工真正做到以人为本、诚信、责任、共赢，万分感谢！”近日，天长农商银行收到一封80岁客户的手写感谢信。信中字字虽然朴素，但字里行间的真情实感却表达了对该行服务的认可和感谢。

2024年12月19日，80岁高龄的徐奶奶在老伴的陪伴下，来到天长农商银行王店支行办理养老金及农补查询业务。走进大厅，工作人员立刻上前迎接，亲切询问客户业务需求后，迅速且熟练地为徐奶奶办理好了打印流水业务，整个过程高效流畅，让徐奶奶感受到了专业与贴心。业务办理完毕后，支行负责人搀扶着徐奶奶坐上助力车，嘱咐客户回家路上注意安全。

“金杯银杯，不如老百姓的口碑。”在天长农商银行，这样的暖心事并非偶然。一直以来，该行始终秉持“以客户为中心”的理念，将细致入微贯穿于金融服务的各个环节，一件件暖心事，一次次解民忧，都承载着该行为群众办实事、办好事的责任与担当。

一封感谢信，不仅承载着客户的高度认可，更是对天长农商银行全体员工员工的激励。下一步，该行将继续践行“以人为本、诚信、责任、共赢”的企业文化，以更加饱满的精神和务实的举措，用心用情为客户排忧解难，不断提升金融服务的深度、广度和温度。

(吴飞 陈开模)

### 兴业银行滁州分行推介省内首单长三角一体化资产证券化项目

近日，兴业银行滁州分行推介并托管的华福-兴滁1号资产支持专项计划(长三角一体化)项目成功发行，产品规模9.50亿元。该项目是兴业银行滁州分行携手华福证券有限责任公司助力滁州市某集团在资本市

场的又一资产证券化创新实践，系安徽省首单长三角一体化资产证券化项目。

本专项计划底层资产是中新苏滁高新区的核心资产，是承接产业跨区域转移、区域产业合作发展的重要载体。

(王洲)

