



在金融浪潮中扬帆,于皖东大地里深耕。今年以来,中国农业银行滁州分行(以下简称“滁州农行”)紧紧围绕市委、市政府工作部署和全市改革发展大局,积极发挥金融服务“国家队”“主力军”作用,坚持以党的政治建设为引领,弘扬中国特色金融文化,积极投身乡村振兴,不断优化服务人民新举措,书写着新时代金融服务的华彩篇章。

栉风沐雨创佳绩 蹄疾步稳向前行

——中国农业银行滁州分行金融工作高质量发展纪实

郭世语 贺冰洁

红帆领航 凝聚奋进力量

党的建设开展得好不好,事关金融系统的凝聚力和战斗力,决定金融事业成败。滁州农行将党建工作作为发展的“红色引擎”,通过创新党建活动形式,增强党组织凝聚力,以实际行动诠释了“一个支部一座堡垒,一名党员一面旗帜”的责任担当。



参观滁州市廉政教育基地

坚持以党的创新理论武装头脑。滁州农行认真学习贯彻党的二十大精神,把握丰富内涵、吃透精髓要义,领悟实践要求。全行聚焦“三地一区”建设,持续深化金融供给侧结构性改革,突出做好乡村振兴、科技创新、绿色发展、民营企业等重点领域和薄弱环节服务,全力做好“五篇大文章”,提升金融服务工作质效。

坚持全面从严治党从严治行。对巩固深化党纪学习教育成果作出系统安排。各级党组织把党纪学习教育作为一项长期政治任务,以高质量纪律建设推进全面从严治党取得更大成效。对照总分行的实施意见,建立经常性集中性相结合的纪律教育机制,充分发挥党的纪律教育约束、保障激励作用。加强干部人才队伍建设,有序组织各类干部选拔选聘。选优配强支行领导班子,进一步提升年轻干部比例。

抓好学习培训。按照省分行党委下发的《安徽省分行“第一议题”学习制度》,把学习党的二十大及二十届历次全会精神等内容,作为党内重要会议的“第一个议题”,持续提升全行党员干部的政治站位和政治能力。把学习贯彻全会精神作为各级培训的必学内容,推动全会精神进课件、进课堂。基层党组织把学习党的二十大精神作为“三会一课”的重要内容,运用好全会精神读本、辅导百问等,开展自主学习、交流研讨。

文化铸魂 彰显金融风采

污泥不染为尊,清正廉明为贵。近年来,滁州农行深入贯彻新时代清廉金融文化建设相关要求,践行新时代金融基本价值观念导向,在积极培育中国特色金融文化工作方面不断探索新实践、新做法、新成效,进一步推进清廉金融文化建设工作,让廉洁价值理念浸润人心、砥砺品格。

加强组织领导。滁州农行结合实际,制定了《滁州分行培育和弘扬中国特色金融文化工作落实方案》,安排部署本行培育和弘扬中国特色金融文化重点工作。于3月报送金融监管分局和协会备案。分行党委办公室对分行制定中国特色金融文化方案任务进行部署,明确了各部室责任和活动开展时间。党支部积极参与,将党建教育与清廉金融文化建设相结合,充分发挥党建引领示范作用,发挥先锋模范作用。

着力推动廉洁教育“常态化”建设。通过党委会“第一议题”、党委理论学习中心组学习等形式定期学习党中央精神与全面从严治党、党风廉政建设等相关精神,建立“每月一主题”,将廉洁从业纳入入党支部“三会一课”学习内容。积极探索创新青年员工教育管理方法,对新入行大学生,开展廉洁从业谈话、廉政培训、廉政座谈、廉政赠书等活动,让青年干部员工接受廉洁文化洗礼,帮助扣好廉洁从业“第一粒扣子”。在实践中,用好用足党史人物事件等红色文化中蕴含的廉洁元素,通过组织开展观看红色电影《望道》、警示教育片《永远吹冲锋号》、参观红色革命纪念馆等专题活动,教育引导广大党员干部重温初心、检视初心、践行初心,不断增强干部员工参与清廉金融文化建设的内驱力,取得了良好的教育成效。



参观“清廉金融文化”特色网点,开展党纪学习教育

强化宣传效果。以网点清廉特色文化支行建设为基础,融入中国特色金融文化宣传,在营业网点增设“五要五不”宣传板块。开展主题征文比赛,7月开展“讲好诚信故事 坚守契约精神”征文活动,将弘扬中国特色金融文化融入日常经营管理中,进一步提升分行金融文化“软实力”。推动各级行利用警示教育大会、专题宣讲等形式,用活身边反面“教材”,以案为鉴、以案明纪、以案促改。截至目前,共开展巡回宣讲8次,受众500余人次。

绿野兴农 描绘和美画卷

作为服务地方“三农”的主力军,滁州农行以打造“服务乡村振兴的主力银行”为目标,把金融支持乡村振兴作为服务“三农”工作的重要抓手,全力保障农业生产经营主体融资需求,用金融“活水”浇灌皖东大地。



走访农户,助力乡村振兴农业发展

聚焦重点领域,加强信贷投放。用好产业基建拳头产品。聚焦产业升级基础设施等领域,大力支持新型基建项目建设,今年投放县域均英雄贷项目金额5.5亿元。积极支持高标准农田及农业产业类项目,今年投放高标准农田建设项目、凤阳县武店镇市级现代农业产业园项目金额2.8亿元。支持农村幸福产业发展,择优支持文化旅游、教育、养老等产业发展。投放全椒县龙山和美乡村建设项目、全椒县“锦绣太平”文旅项目金额1.77亿元。

持续产品创新,提高服务效能。滁州农行为满足优质客户不同信贷需求,针对特色产业集群,持续产品创新,研究制定专项方案,对优质客群进行提额。目前系统已针对全省新农人协会、金牌银牌名宿、种植大户录入专项方案,针对明光市甜叶菊特色产业主体,制定明光市甜叶菊农户贷专项产品方案,上报省行农户金融部备案。

树立金融为民,提升服务质效。始终坚持全心全意为人民服务,坚持把布放惠农机具,提高惠农通服务点覆盖率及服务点质效提升作为服务人民的重要措施。针对存量惠农通服务点开展自查和专项巡查,推动助农取款业务规范可持续发展,促进服务点质效提升。截至12月末,全行惠农通服务点322个,新增158个,服务点乡镇覆盖率达到100%。

从事小型农机销售的经营者许先生仅用时三天就收到来自定远县支行的50万元“商户e贷”,“农行的这笔资金真是太及时了,有了这笔贷款,我准备进一批新型的播种机、插秧机,今年的销量肯定比去年更好”,许先生面对银行工作人员笑着说道。

民心所向 共筑幸福家园

人民性是金融工作的本质属性。滁州农行始终秉持“以

客户为中心”的服务宗旨,将客户需求作为首要任务,致力于打造全方位、无障碍的金融服务环境,着力提升消费者权益保护工作水平为中心,全力抓好各项消保宣教工作,全面建设“人民满意银行”。

不断创新金融助残模式。近年来,为更好地提升残疾人群体的金融服务获得感和幸福感,滁州农行全面推进网点无障碍环境建设,配备爱心座椅、便民箱、无障碍坡道、轮椅等。加强与村“两委”沟通联系,了解农村有贷款需求的残疾人信息,对符合条件的客户开通绿色通道。组织党员先锋队上门为残疾人家庭和助残实体开展实地调查和信息建档,助力残疾人就业创业增收,打通无障碍金融服务“最后一公里”,彰显国有大行的责任担当。

根据总行和监管机构工作要求,结合滁州农行实际,先后组织全辖营业网点开展了“3·15”消费者权益日、金融知识普及万里行、金融知识宣传月等金融知识宣传活动。各项活动除物理网点现场宣传、各级行参加地方统一集中宣传外,因地制宜地开展了本行特色活动深入推动金融消保知识进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈“五进”活动,切实为广大基层群众送去金融知识。在常态化有效履行宣传义务的同时,也增进了与广大客户的相互了解和密切联系,有利于构建和谐的金融消费环境,更加树立了滁州农行良好的社会公众形象。

加大金融知识宣讲。全行各条线2024年共开展各项金融知识专题宣讲活动近120余次,市分行领导参加了乡镇宣讲活动、分管领导进行了企业及乡镇金融知识宣讲。共印制各类金融知识宣传折页及手册约10万份,同时发布主流媒体报道2次,网络媒体报道8次,线上发布金融消费者八项权利及金融风险揭示,发布“以案说险”及宣传新闻,制作琅琊山支付服务便利化宣传视频等。48家营业网点均有效开展现场宣传,近百名业务骨干参加宣讲活动,宣传地点分布城乡社区、学校、企业各个角落,线下宣传受众约30万人次,从一定程度上提升了人民群众对金融知识的了解与认知。



金融知识宣讲

潮涌风正劲,扬帆再起航。未来,中国农业银行滁州分行将在市委、市政府的坚强领导下,深入贯彻中央经济工作会议精神、中央金融工作会议精神,不忘初心、砥砺前行,以助力金融强国建设为总目标,不断提升金融服务的适应性、便捷性和普惠性,为现代化美好新滁州建设贡献农行智慧与力量。



为户外工作者“送清凉”



金融“活水”精准浇灌高新技术企业



“迎新春 走基层”滁州农行走进2024琅琊山庙会