



锦上添花“花”富民路

——南谯区做活特色滁菊产业助力乡村振兴

全媒体记者包增光 通讯员董超

实施乡村振兴战略在行动

“今年，我们把主要精力都放在种苗培育上了，为此还专门设计建设了种苗繁育中心，滁菊种苗强大了，产量也就提升上来了。”日前，正在南谯区大柳镇安亩滁菊科技小院忙活的公司负责人刘铭璇高兴地说：“根据测算，滁菊亩产已经突破1000斤，亩均产值达到5000元左右。周边农户种植滁菊的积极性都得到很大提升。”

滁菊，素有“金心玉瓣，翠蒂天香”之美誉，原产于南谯区大柳镇，以其独特的药用、保健价值居全国四大药菊之首，也是安徽省四大著名地道药材之一，属药、茶两用佳品，被认定为国家地理标志保护产品。记者从南谯区了解到，预计今年全区滁菊产量达到1200吨，产值可突破2000万元，可带动1000余户菊农增收。

南谯区高度重视滁菊种苗创新繁育。在积极推动原产地种苗繁育试验工作中，组织企业与南京农业

大学、安徽农业大学等开展产学研合作，先后在腰铺镇和大柳镇建成滁菊产业研发和脱毒种苗繁育中心，重点扶持安徽菊泰滁菊草本科科技有限公司、滁州市金玉滁菊生态科技有限公司等4家企业，进行生产、研发、设备提升改造等工作。今年，累计培育和移植滁菊种苗400万株，全区滁菊种植面积达到2000亩。

“农业不加工，等于一场空；农业不成链，到头不赚钱。”安徽菊泰滁菊草本科科技有限公司总经理汪世国认为，农产品加工业是提升农产品附加值的关键。于是，该公司聚焦滁菊生长特色和功能价值，摒弃滁菊硫磺熏制的传统工艺，研制拥有自主知识产权的全国首条菊花加工生产流水线。在新的生产线上，企业采用滁菊“蒸汽杀青”新工艺，最大程度保存好滁菊的功能价值和完整花型。汪世国说：“根据顾客反馈来看，工艺改革后的产品，无论外形还是口感，更受到消费者的青睐。”

为进一步推进滁菊精深加工，南谯区组织滁菊龙头企业与长三角高等院校签订产学研战略协议，在滁菊生产、烘干工艺、产品研发等方向开展长期合作。目前，已形成精深加工企业3家，培育滁菊优质种苗及配套栽培技术23项，制定7项滁菊安徽

省地方标准和1项国家标准，另外开发出滁菊酒、滁菊精油、滁菊眼罩等系列产品。

据介绍，南谯区滁菊已经获批中国名特优新农产品，“金玉滁菊”荣获中国驰名商标和“中华老字号”称号，并荣登“2023长三角伴手礼”名录。南谯区先后获批滁菊中国特色农产品优势区、“十大皖药基地”。

“我们现在正在积极打造‘滁州贡菊’区域公共品牌，通过打造滁菊旅游观赛节点、建立滁菊育苗研学基地、参加各地农产品展示展销、举办重阳节饮菊花酒等多种方式，让大家知道滁菊、喜爱滁菊。”据南谯区农业农村局局长陈金文介绍，已有3个品牌滁菊产品通过国家绿色食品认证，“滁州贡菊”获国家原产地保护认证，并通过国家级地理标志农产品认证。

新质生产力是农业高质量发展的核心驱动力。据了解，南谯区将持续加大科技投入，推动滁菊特色农业生产的绿色转型，不断开发出高品质滁菊产品，让“品质为品牌增值、品牌为产品赋能”，同时健全一二三产业融合发展体制机制，推动农业全产业链条提质增效。

弘扬时代新风 共筑美好生活

——滁州市2024年移风易俗文艺作品创作展演活动见闻

全媒体记者汤珏

冬日午后，阳光和煦，微风欲止，暖意融融。12月17日下午，一场别开生面的移风易俗活动——滁州市2024年移风易俗文艺作品创作展演活动在南谯区同乐街道花园社区新时代文明实践广场精彩上演。活动以“弘扬时代新风 共筑美好生活”为主题，由市委宣传部主办，南谯区委宣传部等承办，分为文明实践活动“摆摊”和文艺节目汇演两大项依次进行，吸引了大批群众前来参与。

“大妈，您的血压偏高，平时有爱吃咸菜腌肉的习惯吗？”在爱心义诊服务展台，同乐街道社区卫生服务中心慢病科工作人员周丹为尚城国际居民薛阿姨测量完血压后，随即开出了一张健康“处方”——平时生活中，注意养成健康的饮食习惯，配合每日适当的锻炼，并遵医嘱按时服用降压药。薛阿姨听得连连点头。

隔壁的爱心义剪暖心服务展台则被一群中老年人围得水泄不通。有着20多年理发手艺的韩红菊大展身手，精心为等待已久的居民修剪出舒适、清爽的发型。一位刚理

完发的大爷端详着镜子里的自己，脸上露出了幸福的笑容，满意极了：“这样的活动真是太贴心了，不仅为我们提供一些贴合百姓实际需求的文明实践服务活动，还有这么多的文艺节目‘大餐’可供观看。”

小品《彩凤风波》、朗诵《移风易俗换新颜》、歌曲《六尺巷》、对口快板《村规民约立得好》……一个个形式多样、内容丰富、精彩纷呈的节目轮番登场，不仅将现场的热烈气氛推向了高潮，也在寓教于乐中积极引导了广大群众自觉共同抵制婚丧陋习、铺张浪费等不良社会风气。

移风易俗展新貌，文明新风吹万家。作为全市深化移风易俗工作的重要举措之一，此次移风易俗文艺作品创作展演活动，旨在进一步加强社会主义精神文明建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，倡导广大居民树立破旧立新、健康生活的文明新风尚。据悉，近年来，我市把移风易俗作为推进精神文明建设的重要载体，通过开展宣教引导、示范引领、文明实践等多种形式，持续推动移风易俗工作不断取得新成效。

我市开展“特供酒”清源打链专项行动

本报讯(通讯员徐以成 全媒体记者汤珏)今年以来，市市场监管部门进一步加大执法检查力度，持续开展“特供酒”清源打链专项行动，坚决打击餐饮服务单位滥用“特供”“专供”等标识违法违规经营“特供酒”行为，不断规范市场秩序，保障消费者权益合法权益。

精密部署行动。第一时间成立工作专班，明确职责分工，压实监管责任，形成“各司其职、各负其责、相互配合、齐抓共管”的工作机制。多次召开专题会议，对行动进度、目标等进行安排部署，确保各项任务落实到位。

细致调查摸排。对全市200多家高档酒楼酒店、特色餐厅、主营商务宴请等餐饮单位建立台账，进行全覆盖检查，围绕制售“特供酒”违法活动全链条开展“拉网式”线下排查和线上监测，严查经营者是否存在假冒侵权、欺诈骗费等违法违规行为，确保酒品来源合法、去向可循、质量可靠。今年以来，共检查餐饮经营主体2500多户次，约谈市场主体16户，开展宣传活动12场次。

深入核实处置。充分利用12345和12315热线平台，结合日常投诉工作，梳理、分析涉酒类投诉举报情况，对群众反映的问题及线索进行逐一调查核实，畅通投诉举报渠道，多措并举引导消费者不购买“特供酒”，牢固树立理性消费理念，推动社会共治共管，协同发力。

强化行政指导。对全市主要大中型餐饮企业进行针对性指导，着重对“特供酒”清源打链专项行动进行政策解读。积极开展法律法规的宣传教育，提升商家与群众的法律意识，自觉抵制生产经营“特供酒”的违法违规行为，共同维护健康的市场环境。

大力宣传引导。发布面向酒类经营者和消费者的告诫提示，督促餐饮服务提供者自觉遵守食品安全法、产品质量法及广告法等法律法规，严禁制售“特供酒”“内供酒”等违规酒类产品，严禁虚假宣传、非法添加及制假售假等违法违规行为。同时，加大相关舆情监测和协调处置力度，形成良好的舆论氛围。

天长探索“林长+”机制保护林业资源

本报讯 天长市坚定不移不移走生态优先、绿色发展生态强市之路，强化对林长及相关部门履行林长制工作职责的法律监督，创新综合执法协调机制，形成保护发展林业资源的强大合力。

今年年初，天长市林长办公室、市公安局、市检察院、市法院联合印发《关于建立天长市“林长+公安局局长+检察长+法院院长”协作机制的实施办法》，标志着该市建立了“林长+公安局局长+检察长+法院院长”的协作机制，充分发挥各有关单位在统筹山水林田湖草沙湿系统治理方面的主动性和协同作用，实现涉林行政执法、刑案

侦查、检察监督、司法判决的无缝衔接，增强涉林行政执法、刑案侦查的刚性，推动形成行政履职、公安侦查、检察监督与法院判决同向发力依法保护森林生态新格局。

天长市对乱砍滥伐、毁林种果藕、非法占用林地建设养殖场等涉林违法违规行为严厉打击，推进生态环境修复，构筑林业生态司法屏障。截至目前，该市查处涉林行政案件21起，刑事案件4起，检察院提起公诉1起，处罚金21.48万元，回收林地并恢复林业生产条件5.74亩，有力震慑了涉林违法犯罪行为。

(李怀义 胡斌)

凤阳举办药品安全突发事件桌面应急演练

本报讯(通讯员高亚香 全媒体记者张开兴)近日，凤阳县食品药品安全委员会组织开展药品安全突发事件桌面应急演练，提高应急处置水平和经验，进一步完善药品突发重大安全事故应急预案。

本次应急演练采取情景设定的方式，以“凤阳县某医院有12人因使用了氯化钠注射液后，出现恶心、呕吐、休克等严重的临床反应，并有加重趋势”为背景开展。针

对模拟出现的群体不良反应事件，此次演练启动药品安全突发事件四级应急预案，成立应急工作领导小组，以及医疗救治组、事故调查组等专项工作组，并按照事件接收与报告、应急响应启动、现场调查与处置、风险控制、新闻宣传、后期处理等阶段进行全流程演练。凤阳县食品药品安全委员会各成员单位在推演中密切配合、组织有序，达到了“规范程序、锻炼队伍、提升能力”的预期目标。

来安强化预算执行助力财政平稳运行

本报讯 预算执行作为财政管理的核心环节，其有效性直接关系到财政资源的高效配置与财政目标的顺利实现。来安县不断强化预算执行过程，助力财政平稳运行。

完善预算编制。充分考虑政策导向、经济形势及项目实际需求，确保预算既符合政策方向，又具备可操作性。加强对预算科目的细化，明确各项支出的具体用途与预期效果，为后续执行提供清晰指引。

严格预算执行。建立健全预算执行机制，明确责任分工，加强对接，确保预算资金按时、足额、准确地拨付到位。同时加强对预算执行的跟踪分析，及时发现并纠正执行过程中的偏差，确保预算执行不偏离预定轨道。

强化预算监督。依托预算一体化平台，结合系统中预警规则，实时收集和分析预算执行情况，及时捕捉预算执行过程中的偏差和异常情况，确保预算执行的准确性和及时性，有效防止预算偏离目标，保障财政资金的合理分配和使用。

优化预算调整。建立灵活、高效的预算调整机制，确保在面临突发情况时，能够迅速调整预算方案，保障重点项目与紧急需求的资金供给。加强对预算调整程序的规范化管理，确保预算调整的合法性、合理性。同时，注重优化财政支出结构，通过调整和优化财政支出结构，确保有限的财政资金用于更加急需和重要的领域和项目，从而提高财政资金的使用效益。(王小燕)

浓浓饺子香 暖暖冬至情

12月18日，南谯区天逸华府社区开展“冬至送温暖，义诊送健康”主题活动。党员志愿者们为社区居民包饺子，将包好的饺子送去居民家中，并为他们爱心义诊，送上冬至的祝福和关爱。

全媒体记者毕鸿
通讯员薛瑶摄



亲身参与农事体验，感受农耕文化带来的乐趣。走进城郊社区科普馆，元气森林(安徽)饮料有限公司参观学习，在研学中增强对科学知识的了解。

据介绍，琅琊区整合文化旅游资源，打破传统工会活动局限，满足职工在休闲、学习、文化传承等多方面需求。“工会+文旅+N”普惠活动开展以来，各基层工会职工积极参加，名额供不应求。该区将继续探索服务模式，打造多元化成长与交流平台，助力广大职工以更加饱满的热情投入到工作与生活中。

农家院里拥军情

全媒体记者张瑜 通讯员袁松树

12月17日，一支由明光市人民政府、市人武部、市退役军人事务局联合组成的送现役军人立功喜报小分队，敲着锣打着鼓，在社区村民的簇拥下，热热闹闹地走进明光市光明街道滨河社区小南郭军属花宜媛的农家小院中。锣鼓声、欢笑声、赞扬声打破了往日的平静，浓浓的拥军情萦绕在花家小院的上空。

送喜报小分队上前将两朵大红花，分别戴在小院主人花宜媛、干正兵夫妇胸前。夫妻俩在大红花的映衬下，满面红光，喜笑颜开。

在现场浓厚的拥军气氛中，明光市人武部相关负责人将现役军人花宜飞一份沉甸甸的二等功喜报递到他姐姐花宜媛手

中，并表示军功凝聚着军人的辛勤汗水和无私奉献，也饱含着军人亲属的支持和默默奉献，希望亲属继续鼓励亲人扎根军营，为国建设再立新功，为家乡人民争光。花宜媛双手接过弟弟立功喜报后，脸上绽放着喜悦的笑容，她说道：“我将一如既往地支持和鼓励弟弟扎根边疆，继续为部队和国防建设作奉献。”

现场群众深受鼓舞。现场的张大娘感慨：“花家的娃在部队立二等功，创滨河社区先例，是我们农家的光荣。”一场喜报喜送场景虽落下帷幕，“一人立功，全家光荣”的浓厚氛围，却激励着广大适龄青年踊跃报名参军、报效祖国。

新闻集锦

滁州女子书法公益课堂走进社区

12月18日，“巾幗风采 墨香进社区”滁州女子书法班公益课堂在南谯区银西社区开课。本期公益课堂邀请书法名家亲临授课，大家在《大学》经典篇章诵读中，很快融入浓浓墨香氛围。学员们聚精会神，一笔一画临摹字帖。书法老师穿梭于学员之间，耐心纠正握笔姿势和书写方

法，从笔画起承转合到结构疏密布局，每一个细节都悉心指导，并对50多份作业进行点评。社区负责人表示，作为社区延时服务重要内容，这场书法班提升了辖区女性居民的艺术修养，弘扬了中华优秀传统文化。(全媒体记者包增光 通讯员王冠芳)

东后街社区倡导厉行节约新风尚

近日，琅琊区东后街社区新时代文明实践站联合市委统战部开展“厉行节约 反对浪费”主题活动。志愿者提倡大家从节约粮食、水、电、气等资源，在日常消费中选购绿色、环保、可循环产品，减少使用塑料袋和一次性制品，优先选择步行、骑自行车或者乘

坐公共交通工具出行等小事做起，减少粮食浪费、电能浪费、水资源浪费、塑料袋浪费，将厉行节约内化于心、外化于行，对铺张浪费现象也要进行提醒、规劝，争做绿色节约消费的传播者。(韦润)

数字创意让地方文化“老话新说”

全媒体记者李文刚 通讯员李雯雯

近日，由滁州职业技术学院与南谯区文旅局联合主办的2025届传媒与设计学院数字媒体系“无界·无限”主题毕业作品展在该校大学生活动中心开幕。14名教师和222名学生历经60天的创作周期，借助文本图稿、视频拍摄及动画制作等数字创意，让地方文化焕新出彩。

在展览现场，记者看到，在“南谯文旅&滁职”联合展位，同学们将滁菊品牌形象与推广策略进行全面升级提档，“无·菊”“无·束”“菊·世无双”“别·菊·一格”等系列IP形象，生动有趣且充满活力。“来滁与书共读”展位前，主创人员向观众细致讲解滁州图书馆的建筑风格元素与地方文化结合，衍生设计的“滁小蝶”“滁茧茧”等卡通形象的创作过程，以及11个可执行、能落地的推广活动方案。并楠茗菡是南谯区长期霸榜的人气景点。传媒与设计学院数字媒体系师生通过扎根当地，对其文化因子进行提取和梳理，设计推出一批有品、有趣、有范的文创产品。在影像单元，《父辈的梦想》《龟兹》和《太空行》等作品，将科技梦想、非遗传承通过信息技术进行数字化呈现，赢得现场观众一致好评。

据悉，本次展览，共设50个展位和1个影像单元，旨在立足滁州地方文化的内生与外行，围绕“城市推广”和“乡村振兴”两大核心板块，通过系统的市场调研、精准的用户分析、严谨的策略推导、创新的活动设计和完整的视觉呈现，将地方优秀传统文化与数字化有机融合，积极探索文化传承发展新路径，以数字化提升地域文化创新传播的效度、强度和广度，实现“产学研用”的创造性转化和创新性发展。

记者了解到，近年来，滁州职业技术学院传媒与设计学院数字媒体系师生们一直致力于在推动城市经济发展与现代化建设的同时，充分发挥专业领域的科研优势，推动地方数字文化产业创新发展，提升科研成果转化率，着力推进“产学研用”一体化。该系曾荣获上海国际电影节“迷你单元”优秀奖、世界职业院校技能大赛金奖、安徽省首届乡村振兴一等奖等各类奖项80余项，承担企事业单位委托课题10余项，并先后为我市多个乡村提供品牌化提升和新媒体策划。