



涵养文明强底蕴 创建硕果满目新

——滁州市烟草专卖局(公司)文明创建活动纪实

马溶 周倩

风霜雨雪搏激流,文明花开分外红。企业发展的高度,不仅取决于经济收益的增长,还取决于文明程度、文化品质的高与低。近年来,全国文明城市滁州市烟草专卖局(公司)围绕“双争双创”目标,逐渐摸索出一套符合企业实际的“党建+创建”新模式,形成了党建与文明创建融合交汇、互促共进的良好格局,为加快建设现代化新滁州履行了滁烟责任、扛起了滁烟担当。

党建引领 厚植文明之根

党建工作是推进烟草工作高质量发展的“红色引擎”,是改革创新的源动力,是行稳致远的“压舱石”。只有坚持强党建和促发展同频共振,才能有力地引领和推动事业发展。



“国企姓党,党员兴党”,这是市烟草专卖局(公司)确立的党建理念。作为处于特殊行业的国有企业,市烟草专卖局(公司)旗帜鲜明地坚持“国企姓党”的本质属性和“两个至上”的行业“初心”,将党的建设作为企业的“根”和“魂”,以党建引领把牢党员干部理想信念的“总开关”,推进文明创建工作高质量发展。

长期以来,市烟草专卖局(公司)牢固树立“抓好党建就是最大的政绩”思想,严格落实中央要求,依托中心组学习、“三讲一谈”(讲理论、讲制度、讲业务、谈体会)、“成长”大讨论集中交流等平台深入开展党的创新理论教育和党性教育。深化“知行合一”规范化管理理念,持续优化企业风险防控运作机制,筑牢党风廉政建设堤坝。以党纪学习教育为契机,切实为基层减负,为一线职工、零售客户、困难群众解决了近百项所忧所急所盼的实际问题。

以党支部标准化、规范化建设强化党建引领,坚持领导班子支委制,推进党建、创建、业务同部署、同落实。深化党建与创建融合,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,市局(公司)机关党委获评省“学习型党组织建设工作示范点”。

立德树人 建设文明之师

“很多人都说我们俩是英雄,但我们觉得自己只是一个平凡的人,只是在忠诚地践行一名滁州烟草人的责任和使命。”

面对众人的赞许时,在隆冬时节水流中辗转了20多分钟勇救少女的王洪磊与刘学华无不低调地回应。

一个榜样,一面旗帜。市烟草专卖局(公司)坚持以社会主义核心价值观为引领,以开展“寻找最美滁烟人”及评选“十佳退役军人”等活动为载体,积极弘扬昂扬向上的精神风貌和崇德向善的美好情操,以文铸魂,以文化人,持续

推进“成长无限 行以致远”企业文化3.0版宣贯落地。企业连续三年荣获“安徽省文明单位”称号,先后7次被地方政府评为“目标绩效考评优秀单位”,4次被评为“创建全国文明城市考评优秀单位”“苦干、实干、科学干”的滁烟精神蔚然成风,企业高质量发展欣欣向荣,“健康、繁荣、美丽”新滁烟在新时代背景下正生机勃勃。

洪流中的磐石王洪磊、刘学华,火海救人英雄杨斌,救死扶伤小哥李锦涛……截至目前,滁州烟草共有3人荣获安徽省“见义勇为弘扬正气奖”,6人获评“滁州好人”,1人入选“中国好人榜”候选人,7人获评安徽省烟草专卖局(公司)“成长·十佳人物”。持续增加的好人与频频发生的好事,汇聚成了引领滁州烟草文明新风尚的强大力量。



志愿服务 注入文明之魂

市烟草专卖局(公司)物流中心送货员陈孝林走进了滁州市中心血站。登记信息,撸起袖子……无需过多言语,血站护士就知道陈孝林的来意。

今年46岁的陈孝林,已经连续献血19年,献血30次,总量达11100ml,是成年人正常血量的2倍。二十年来,每年他至少会献一次血,先后获得“全国无偿献血奉献奖金奖”“滁州市无偿献血先进个人”等荣誉称号。

李刚、孙军获“全国无偿献血奉献奖银奖”;毛近、赵正勇获“全国无偿献血奉献奖铜奖”……与陈孝林一样,广大滁州烟草“徽映”志愿者已成为献血站的“常客”。



近年来,市烟草专卖局(公司)不断完善志愿服务制度,大力弘扬“情暖江淮 徽映四方”的“徽映”志愿服务品牌,持续推进“爱心驿站”“亲情帮扶”等品牌活动,建成了一批具有行业鲜明特色和影响力的品牌项目和服务团队。全市系统党员干部职工争当“徽映”志愿者,踊跃参加文明创建知识入户宣传、文明交通劝导、爱心捐赠、无偿献血、疫情防控、抗洪抢险等各项志愿服务活动,在奉献爱心的实际行动中感悟企业文化、提升道德修养,扛起“烟草担当”。此外,企业还将主动服务地方文明创建大局与企业业务实际紧密结合起来,秉承“烟头不落地 亭城更美丽”的滁烟文明创建理念,融合亭城文化基因,建成文明吸烟室2间、志愿者服务亭6座、吸烟亭108座、投放环卫箱1821个、烟头收集器1615个,无不彰显着“责任烟草”的形象。

乡村振兴 夯实文明之基

“余老板,你的店变得我都认不出来了!”“这么漂亮的店,不买东西都想来逛逛!”在来店购物消费者的“点赞”声中,卷烟零售客户余国辉灿烂地笑着。

作为国有企业,市烟草专卖局(公司)始终大力支持乡村振兴,服务地方发展。仅在定远县拂晓乡红星村,市烟草专卖局(公司)就依靠企业捐赠、员工捐款和志愿服务相结合,为其购买了旋耕机、收割机等农机,发展扩大了甜叶菊种植、果树种植、家禽养殖等产业,让红星村从一个省级贫困村蜕变成如今集体经济兴旺、家家辛勤劳作、人人心情满怀的美好乡村。



随着地方文旅产业的发展,市烟草专卖局(公司)融入乡村振兴大局,不仅通过物质帮扶来“输血”,更注重通过提升帮扶对象的创收能力来实现自我“造血”,依托企业业务特性和滁州市江淮分水岭风景道建设,打造跨联全市8个县(市、区)的江淮分水岭卷烟零售生态圈。结合党建向客户延伸,助力退役军人就业、大学生返乡创业、弱势群体帮扶,同时深耕喜庆细分市场等各项工作,分别建设“党员终端”“迷彩终端”“创业终端”“特服终端”“红色终端”“产业终端”“文旅终端”“喜庆终端”等各类特色终端。

“烟草公司帮助我的店从以前的乡村小店发展成了文旅终端,现在每月盈利比以往翻了一倍还多哩。”余国辉细心擦拭着“江淮分水岭乡村振兴文旅终端”的招牌。

拥军优属 共展文明之姿

双拥事业历久弥新,双拥工作任重道远。长期以来,市烟草专卖局(公司)对“双拥”(拥军优属)工作高度重视,持续以“八一”主题活动为载体,积极开展节前慰问、军民共建等活动,赢得军地双方和社会各界的广泛好评。分管双拥工作领导每年参加“八一”慰问驻军活动,向滁州军分区、驻滁人民解放军、武警和消防队员送去大量慰问品,向“最可爱的人”致以节日祝福,共叙鱼水深情,将拥军活动与爱国主义教育相结合,带领干部职工参观人民解放军驻滁某部军史馆,重温党史军史、铭刻红色记忆,推动广大干部职工学习军人的卫国情怀和优良作风,增进爱国情、坚定强国志、书写报国行,践行好“责任烟草”“两个至上”的行业初心。

聚焦军民融合。市烟草专卖局(公司)主动担当,积极落实,每年从企业职工中选派骨干民兵,积极参加滁州市民兵应急营脱产集训,壮大民兵力量。参训人员充分发扬滁州烟草艰苦奋斗的优良传统和“苦干 实干 科学干”的滁烟精神,全力克服工学矛盾和生活困难,发扬不怕苦、不怕累、连续作战的优良作风,认真学习民兵基础知识,刻苦训练军姿、队列、内务等科目,受到军分区领导肯定和应急营营部通报表扬,三位员工荣获“民兵训练先进个人”称号,市局(公司)获评“滁州市民兵应急营训练先进单位”。

同时,市烟草专卖局(公司)充分发挥企业退役军人职工占比近40%的特点,融合军队和企业文化意象,创建了“迷彩金叶”拥军服务品牌,并荣获滁州市文明单位优秀品牌称号。

生于厚土,长于时代。展望未来,滁州市烟草专卖局(公司)将继续坚持以党建为引领,做好“党建+创建”的深度融合,以久久为功的韧劲和精益求精的态度,淬炼创建初心,擦亮文明底色,弘扬向上向善正能量,为企业高质量发展形成更强大的“软实力”,为服务国家和地方经济社会发展做出更扎实的“硬业绩”。

