

全民参与 全民共建 全民共享

——滁州市2024年“119”消防宣传月活动纪实

王明明

消防志愿行、敲门送平安、公益健步走、消防骑士队、消防奶茶店……一年一度的“119”消防宣传月圆满结束，连日来，一系列主题突出、形式多样、贴近群众的消防宣传活动在全市各地开展，如冬日暖阳般把消防安全理念和知识送进千家万户，一曲恢宏而浩大的“消防交响乐”响彻亭城。

双向互动 群众学习越来越积极

参观请进来、培训走出去，这是滁州市消防救援局一直坚持的双向宣教模式。“这个月，全市消防救援站接待了近5000名参观群众，主要有学校师生、企业职工、社区居民等，大家通过预约前来打卡，人气非常旺盛。”该局相关负责人介绍道，“参观‘红门’对大家来说新奇、有趣，比如体验水枪出水、穿戴灭火战斗服、登上消防救援车辆……通过这些活动，消防救援队伍与群众的距离拉近了，群众对消防工作的认知和理解也增加了，这是非常良性、和谐的互动。”

除开放“红门”外，目前全市已建成的消防科普教育基地和“五进”示范单位在宣传月期间也成为群众打卡的热门地点。据悉，这类场馆通常是通过声光互动、VR体验等技术，让参观者在身临其境中学到消防安全知识，掌握防火及火场疏散逃生技能，全面实现互动、体验、学习“零距离”。



消防志愿者们走进滁州市消防救援局消防科普教育基地，开展消防知识培训。

匪浅。”该校一名参加培训演练活动的学生在接受记者采访时示道。

据了解，11月以来，滁州市2.15万人通过消防安全培训受益，培训范围覆盖住建、商务、文旅、卫健、教育、民政等各领域，各行业部门发挥各自条线优势，共同推动消防安全培训走深走实。

全民参与 志愿队伍越来越壮大

外卖骑手是城市的“摆渡人”，但现在，他们还解锁了另一个身份——“消防宣传骑士”。消防宣传月以来，全市各地消防部门联合外卖行业亲民、迅速、接触面广的工作特点，分批组织消防宣传人员和志愿者走进外卖站点，对骑手进行消防培训、发放消防宣传资料，骑手在日常取送餐时，即可将消防知识送入寻常百姓家。

“骑手们作为外卖企业的中坚力量，成为消防志愿者后，一定也是消防宣传的排头兵。他们能化电动自行车为宣传车，化外卖包装为宣传册，走街串巷播撒安全种子。同时，他们也能成为‘啄木鸟’，在日常工作中发现火灾隐患、协助扑灭初起火灾，助力城市安全建设。”该局相关负责人对外卖骑手在消防志愿服务和消防宣传中起到的作用表示高度肯定。

成为消防志愿者的骑手们，面对身份的转变十分激动。一位骑手表示，今后能将消防宣传资料与外卖一起送到市民手中，成为消防安全宣传的使者，这份社会责任沉甸甸的。

消防橙、骑士蓝、燃气黄、邮政绿……消防志愿服务队伍囊括各行各业、丰富多彩——社区街道网格员敲门入户帮助排查家庭火灾隐患，传递安全和温暖；燃气公司工作人员在上门检修燃气管道设施的同时，对居民进行“一对一”的燃气使用安全提醒；邮政快递员在快递包裹上张贴消防提示贴纸，在将快递送到群众手中的同时，也将消防安全一



外卖员化身“消防宣传骑士”，为骑手送上“平安”大餐。

同“快递”到家……消防志愿服务队伍日趋壮大，各行各业齐心协力，助推消防安全知识传入了千家万户。

多点开花 宣传形式越来越多样

“走进奶茶店眼前一亮，墙上是有消防的海报，还有‘蓝朋友’讲解消防知识，这样的奶茶安全味十足！”近日，明光市的李女士在走进“蜜雪冰城”后，对店内的消防氛围赞不绝口。这是明光首家消防主题奶茶店，也是滁州消防跨界携手知名品牌开展消防安全宣传的又一创新举措。顾客在进入奶茶店补充能量或休息的同时，可以全景式接触消防安全元素，学习生活中必要的消防安全常识。此外，“身披”消防安全标语的蜜雪冰城卡通形象“雪王”和“雪妹”也成为消防“代言人”，成为一道靓丽的“风景线”。不少市民表示，这种活动不仅让他们品尝到美味热茶，还感受到了消防的温暖与关怀。

琅琊区龙池社区的王大妈对此也深有体会。“天冷了，咱们用电热毯的时候，一定要注意通电时间不要过长，上床入睡时要关闭电源……”这是消防宣传员联合社区，敲门入

户为独居老人送温暖的场景，他们通过“唠家常”的方式，讲解消防常识技能，免费为老人安装消防安全语音提示播放器，主动帮助老人排查家中火灾隐患，营造安全的生活环境。王大妈便是宣传员们上门走访的其中一户。“谢谢你们经常来提醒我注意家庭防火，生活在这里，我很安心！”活动结束后，王大妈由衷感谢道。

此外，滁州消防还联合市公交公司推出了消防主题公交专线，并成功将消防宣传元素融入了烘焙连锁品牌——夏芝朵门店，让公交车和美味面包成为消防安全“代言人”；定远消防成功举办了消防主题绘画比赛，以画代“话”，帮助少年儿童用丰富的想象表达对消防的理解；南谯消防依托政务网站持续进行了消防安全隐患排查，运用舆论监督倒逼隐患整改；琅琊消防推出“寻访城市坐标消防打卡有礼”活动，在社交平台掀起了“消防热”……各式消防宣传活动有声有色、百花齐放，受到了群众的喜爱和好评。无数的“王大妈”生活在浓厚的消防安全宣传氛围里，他们很安心。



消防宣传员“敲门入户”讲解消防安全知识。

文明交通 携手共创

第十三个122全国交通安全日



由市级文明单位 滁州市公安局交通巡逻警察支队 特约刊登