“错位战略”产生“乘数效应”

——南谯区实施“错位战略”提升基层医疗质效侧记

全媒体记者**喻 松** 通讯员**徐佐翼**

近年来，南谯区积极探索基层医疗卫生机构“错位战略”，指导各基层医疗卫生机构根据自身实际开展特色诊疗，有效激发基层医疗卫生机构活力。今年9月20日，龙蟠社区卫生服务中心作为南谯区基层医疗卫生机构代表单位，在全国基层卫生健康创新发展大会上作错位发展经验交流，并获“优秀案例奖”。

分析自身优势 找准发展定位

南谯区将全区13家公立基层医疗卫生机构依据实况，对照省、市《关于实施基层医疗机构分类管理的通知》等文件要求，引导和鼓励全区各基层医疗机构根据自身条件、环境，锚定发展方向，积极打造特色诊疗服务项目，合力构建全区基层医疗卫生机构“错位总体战略”。针对乡镇，充分发挥村卫生室作为基层服务网底作用，推进卫生健康服务延伸覆盖功能建设；针对城区，进一步推进家庭医生签约服务等下沉社区、贴近群众，同时着重加强中医药、重点人群康复保健等特色诊疗项目建设。龙蟠社区卫生服务中心中医科建设已取得明显成效，腰铺镇卫生院疼痛专科服务获得良好效应，施集镇卫生院口腔科延伸点建设初步完成。

引进专业人才 夯实发展基础

人才聚，则事业兴。南谯区始终将卫生专业技术人才引进和培养摆在中心位置，在政策机制、人员安排等方面，优先向基层倾斜。该区制定印发《南谯区事业单位医疗卫生机构急需紧缺人才引进实施办法（试行）》，放宽临床医学、中医学等基层医疗卫生机构紧缺的专技人员招录“门槛”，缓解基层专业队伍建设难题。每年安排400万元专项资金，用于医疗卫生高层次人才和团队引进计划，推进学科建设和特色诊疗项目建设工作，目前已全职引进高层次人才11人，柔性引进高层次人才24人。借助医联（共）体平台作用，充分发挥区级公立医院带动作用，持续开展基层对口帮扶，加强专技人才培训。今年以来，区级公立医院选派骨干医生深入基层医疗机构开展对口帮扶工作，累计开展带教查房60余次，指导手术8次。

提高基层待遇 注入发展活力

提高医务人员待遇，工资总额增量向基层倾斜，为发展注入“强心针”。南谯区坚持基层医疗卫生机构的公益性原则不变，坚持将基层医疗卫生机构作为“公益一类”事业单位落实财政保障。印发《南谯区基层医疗卫生机构医疗发展激励办法（试行）》，切实将工资总额增量向基层倾斜。在保障政策和激励机制的引导下，该区各基层医疗卫生机构的“造血”功能得到进一步加强，截至今年三季度末，全区基层医疗卫生机构服务已达83.4万余人次，医疗服务收入同比增长5.2%。同时，药品费用明显下降，患者人均就医费用下降约68元。

“错位战略”实施以来，各基层医疗卫生机构通过集中优势资源，不断推进特色诊疗业务发展，从而带动整体业务量提升。据统计，今年以来，该区基层医疗卫生机构的服务人次较去年同期增长达20%至30%。各基层医疗卫生机构对就诊患者的疾病诊断准确率达98.1%，医疗卫生服务质量得到大幅提升。

当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带 奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章

（上接第一版）

习近平强调，新时代新征程，各级党委和政府要进一步加强对供销合作社工作的领导和支持，充分用好这支力量。供销合作社要认真践行新发展理念，扎根农业农村，聚焦主责主业，深化综合改革，强化机制创新，持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台，当好党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国作出更大贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，供销合作社要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，牢记使命担当，发挥独特优势，深化改革创新，着力提高经营管理水平，不断夯实为农服务基础，进一步推动农资供应、农产品流通、农业社会化服务、再生资源回收利用等重点工作高质量发展，更好服务农民生产生活，为推进城乡融合发展、加快农业农村现代化发挥更大作用。

中华全国供销合作总社成立70周年纪念会28日在京召开。会上传达了习近平重要指示和李强批示。中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。他表示，有70年光荣传统的供销合作社，在党的十八大以来，为确保国家粮食安全、打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴作出了重要贡献。新时代新征程，全国供销合作社系统要深入学习贯彻习近平总书记重要指示和李强总理批示要求，完整准确全面贯彻新发展理念，在促进城乡融合发展、推进乡村全面振兴中再立新功。要坚持和加强党的全面领导，牢记为农服务宗旨，深化重点领域和关键环节改革，全面加强自身建设，谱写供销合作事业高质量发展新篇章。

会上，人力资源社会保障部、中华全国供销合作总社联合表彰了全国供销合作社系统先进集体、劳动模范和先进工作者，获奖代表作了发言。

中华全国供销合作总社成立于1954年。经过70年发展，供销合作社加快向全程农业社会化服务延伸、向全方位城乡社区服务拓展，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系，在推进乡村全面振兴、加快农业强国建设中发挥着独特优势和重要作用。

节约粮食 反对浪费

11月26日，全椒县纪委监委和市场监管部门工作人员在全椒中学食堂开展检查。

当日，全椒县纪委监委联合县市场监管部门，深入校园食堂，就采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理以及菜品、主食质量等，开展全方位检查督查，推动节约粮食和反食品浪费工作落到实处。

特约摄影**禹强云**摄

“滁”音激荡响四海

（上接第一版）

主动出击，以大声量唱响主旋律

长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。近年来，滁州始终沿着总书记指引的方向，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，主动靠上去、精准接上去、全力融进去，经济总量稳居全省第三、跻身全国百强，实现了从全省“总量第一方阵、人均靠后”向“总量第三、人均前列”的历史性转变。

为讲好长三角一体化发展的“滁州作为”，展现滁州牢记嘱托、追江赶海，奋力创造高质量发展新的“沧桑巨变”的“滁州现象”，我市主动与中央与长三角地区主流媒体沟通，精心组织开展各类集中采访活动，力争把滁州打造长三角“四个地”、建设“七个强市”的信心决心与实践故事融进去、传出去。在此基础上，我市借船出海、借力发力、借梯上楼，积极推送优秀稿件，做好“二次传播”，全方位、多角度、精准性对外报道滁州融入长三角一体化发展的重大成就，形成强大的对外宣传声势。

其中，《人民日报》、新华社、《光明日报》先后刊登稿件《近邻变队友 势能化动能——谱写中部地区崛起新篇章》《安徽滁州积极融入长三角一体化发展，增强软实力，提升吸引力》《从小镇之变看一体化之势》《小镇“逆袭”：从“小渔岛”到长三角一体化“桥头堡”》《“好邻居”变成一家人》等稿件。《求是》（2024年第3期）以《中国式现代化的长三角新景象》为题讲述我市推进一体化发展的显著成效。《解放日报》头版推出《一体化是最大机遇，彰显“滁州作为”——访滁州市委书记、市长吴劲》，并刊发《长三角城市经济协调会在滁州召开》《沪皖携手打造长三角康养合作示范标杆》《在滁州，长三角举办了一场“家庭聚会”》等宣传稿件。《解放日报》《安徽日报》分别推出《滁州：抢抓长三角一体化最大机遇 打造安徽高质量发展重要一极》《滁州深度融入长三角一体化发展》整版报道，详细“解码”滁州推进长三角一体化发展的丰富内涵。

另外，10月17日至18日，市委宣传部联合新华日报社举办“潮涌江海阔 醉美滁州行”（第五季）“共谋一体化 展现新作为”——长三角党报融媒体滁州集中采风活动，来自《新华日报》《解放日报》《浙江日报》《安徽日报》等长三角党报的融媒体记者深入我市项目工地、城市社区展开调研式采访，探析滁州如何在长三角41市的“排位赛”中“左右逢源”、借智借脑，完成下一个令人惊艳的华丽转身。采访中，记者们纷纷表示，将充分发挥各自平台优势，用手中的笔和镜头记录，深入总结、宣传滁州融入长三角一体化发展的亮点，用创新的视角讲好滁州与长三角其他40个城市间互联互通的生动故事。

据悉，此次媒体采风活动共推出多层级报道60余篇（条），总阅读量近4000万人次。上海东方卫视的《共谋一体化 滁州跑出高质量发展“加速度”》、《浙江日报》“潮新闻”客户端推发的《滁州融入长三角一体化发展新浪潮》、《新华日报》的《滁州“黑马”奔腾蹄声急，跨越发展大潮涌》、《安徽日报》的《滁州：跨省牵手，好邻居变为合伙人》等一批有深度、有分量的稿件吸引全国读者点赞转发。

融合宣传，以大流量提升传播力

3月26日，一场别开生面的“闽商在滁‘亭’满意”城市推介会在厦门举行。推介会全面介绍了滁州经济社会发展情况，集中宣传了滁州营商环境及文旅资源。参会的不少企业家表示，在惊叹于滁州发展速度的同时，也看到了极具吸引力的营商环境，十分愿意到滁州寻求投资发展的机会。

这只是滁州对外宣介城市形象的方式之一。为提升城市对外宣传影响力，我市认真落实省委、省政府主要领导指示批示精神，坚持策划先行，聚焦工业生产、文化旅游、城市建设、营商环境等经济社会发展重大主题、重点工作，精准发力、深度策划，在各级各类媒体、新闻网站开展系列报道，生动讲述滁州山水之美、文化之韵、产业之特、区位之优，着力将醉美滁州推向世人瞩目的前沿。

今年以来，我市先后举办了“长三角一体化高质量发展”“高质量发展调研行”“筑梦现代化 共绘新图景”“牢记殷殷嘱托、勇闯改革新路”“以凤阳经验看滁州发展”等十余场集中采访、蹲点调研活动，还联合安徽广播电视台、安徽经济报社开展“新时代——领军者/2024寻访行业领军企业”“功勋企业家口述史”系列调研采访。

一系列采访采风活动的举办，极大地拓展了我市与中央驻皖媒体及省级各家媒体主动通联的广度与深度。中央及省级主流媒体一次次聚焦滁州，使得攻坚克难、锐意进取的滁州好故事持续热传、好声音接连唱响。

新华社、中新社、《经济日报》等先后刊发《在寻链引链中固链强链——安徽滁州开年经济一线见闻》《安徽滁州：拥抱长三角高质量发展驶入快车道》《滁州：集聚高新技术企业激活发展引擎》等重磅稿件；央视新闻客户端报道《全椒：“风”景线 这里的每一缕风都是绿色能源》，《科技日报》头版报道《章广风电助力绿色低碳发展》，央广网报道《琅琊：“绿色健康”金招牌持续擦亮》，《安徽日报》头版头条刊发《从凤阳看滁州，突围者的势、局、事》《滁州：抢滩“光储”新赛道“链”上新质生产力》等。

传统媒体挖深度，网络媒体壮声势。我市通过加强与人民网、新华网、央广网等网络主流媒体合作，利用互联网这个庞大“变量”，转化为对外传播的积极“增量”，将“滁州好声音”传播得更远、更广、更深入。《“行进中国”调研行走进滁州》《融入长三角 安徽滁州交出这份成绩单》《在“山水之间”寻访“醉翁之意”》《滁州“融长”：正在消失的省际线》《安徽滁州：产才融合汇聚人才“满天星”》等一系列叫得响、传得开的网络新闻作品，进一步提升了滁州知名度、美誉度。

一年来，全市外宣战线主动谋划、积极作为，一个个滁州好声音、好故事，不仅唱遍全国，更远播海外。《侨报》《欧洲时报》《龙报》《华厦商报》《中希时报》等海外华文报纸将笔触对准滁州，为欣欣向荣的滁州点赞。此外，市委宣传部联合新华网制作的海外留学生体验滁州短片，客户端浏览量超100万人次，被全网转发。

琅琊以信用建设提升营商环境『软实力』

本报讯（全媒体记者**李文刚**）近年来，琅琊区发改委始终把信用体系建设作为优化营商环境的重要内容和有力抓手，积极构建以信用信息为基础、信用制度为保障、信用监管为抓手、信用应用为目标、信用文化为依托的信用体系，强化信用服务经济能力。

围绕市场准入、合同履行、工程质量、社会保障等领域，该区加大信用信息归集力度，建立健全企业信用数据库。开展信用信息归集提升专项行动，推动民政、住建、税务、市场监管等行业主管部门“一口归集、充分共享”各自行业领域的公共信用信息。今年以来，共归集“双公示”及其他各类信用信息7000余条。

在融资服务中，聚焦破解中小微企业融资难、融资贵问题，充分发挥信用引导信贷资金配置的正向激励作用，引导银行业金融机构对评级优良的经济实体实行贷款利率优惠，提高授信额度，降低贷款门槛。与此同时，依托市信用金融综合服务平台，开辟全市首个县（市、区）专板。截至目前，该平台累计入驻市场主体22292家，入驻市场主体占比达50%，帮扶600家企业获得157.7亿元融资授信。

为强化信用在社会治理中的基础作用，该区出台《失信行为联合惩戒措施清单》，建立起覆盖全社会的守信联合激励机制，营造出“信用有价”的良好社会氛围。该区把信用提升行动与促进市场主体诚实守信、提振消费信心有机结合起来，联合市法院、市场监管局开展严重失信主体专项整治行动，稳步推进各项惩戒措施落地落实。今年以来，共修复失信记录15条，治理504家严重违法失信企业和38个失信被执行人。不仅如此，聚焦新就业形态群体和企业，搭建新业态劳动者社会保险缴纳大数据法律监督模型，精准地实施信用监管和奖惩措施，推动企业诚信经营。

在乡村振兴领域，制定《琅琊区党建引领信用村建设贷款贴息办法》，全市首创为信用农户提供财政贴息政策，对全区被评为A级（包含）以上信用农户获得的“党建引领信用村建设”类贷款，分别给予50BP至150BP不等的财政贴息，有效降低农户融资成本，进一步激发农民创业热情和农村产业发展活力。

诚实守信 共建文明·群体

南谯城管开展市容市貌专项整治行动

本报讯（**王 勇** 全媒体记者**李邦军**）为巩固提升文明城市形象，营造规范有序、整洁文明的城市环境。日前，南谯区城管局聚焦城市管理中的难点焦点问题，联合各街道，多措并举开展市容市貌专项整治行动。

该局成立以班子成员为组长的5个督导小组，采取划片包干的方式，对城区3个街道、明湖区域、乌衣新区的市容环境进行全面巡查督导，对流动摊点、店外经营、电动自行车零售占道、乱停乱放等行为，进行现场督促整改。指导各街道通过科学合理安排综合执法人员，加大巡查强度和执法力度。同时，按照“突出重点，兼顾一般，点面结合，以点带面”的工作要求，聚焦城区主次干道、繁华商圈等人流量较大区域，紧盯群众反映强烈的生鲜超市占道经营，流动摊贩、马路市场等热点焦点问题，指导督促各街道加大问题路段巡查频次，持续加强定点值守力度，对多次督促整改后不断反弹的路段，采取发送提示函、督办单等形式督促相关街道重视，及时制止市容乱象，坚决从源头上杜绝马路市场的形成。

专项整治以来，累计出动执法人员300余人次，执法车辆30余台次，查处占道经营120余处、流动摊贩60余处，规范商家经营秩序200余家。

文脉绵延润亭城

（上接第一版）

“草堂寄放琅琊间”“只把山游作课程”，在自然山水中边游边学，能更好体悟“知行合一”的思想智慧。11月18日至19日，阳明文化主题采风活动在滁举办。阳明文化研究专家、网络大V等组成采风团，深入琅琊山、遵阳街、南京太仆寺、龙潭、阳明书院遗址、丰乐亭等地，一路上，大家边走边看、边学边记、边听边议，围绕阳明文化的现代价值、传承创新等积极分享各自的感悟和思考。大家纷纷表示，此次文化之旅，不仅让他们对阳明文化有了更为深入的了解，也为今后的研究和创作提供了丰富的素材和灵感。

11月17日，面向青少年学生群体的研学半日营活动在南京太仆寺举办。学生们走进太仆寺，主动了解太仆寺的历史和明朝的马政制度，跟随带队老师学习领悟阳明心学中“心即理”“知行合一”以及“致良知”的内涵，并从中汲取智慧、获得启迪。

11月24日，“只把山游作课程”重走阳明游学路活动吸引了省内外学者、文化爱好者和青少年儿童100余人参与其中。大家畅游在滁州的醉美山水间，一路探访历史遗迹和文化景点，追寻明代大儒王阳明的足迹，感受其博大精深的哲学思想和人文精神。

滁州历史文化底蕴深厚，吸引了众多文人名士纷至沓来，其中，王阳明与滁州渊源颇深。此次阳明文化活动周的举办，反映出滁州着力深耕文化沃土，将阳明文化融入城市高质量发展，用知行合一、实事求是、此心光明等理念涵养一座城的生动实践。活动让文化传承创新与经济社会发展相得益彰，城市的知名度、美誉度和影响力也进一步提升。在阳明文化等为代表的一批著名文化IP的浸润下，千年古城正焕发出新时代的风采，繁荣兴盛的文化强市正卓然挺立。

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况（第二十九批）

10月21日以来，中央第二生态环境保护督察组陆续向我省转办环境信访举报问题。

目前，中央第二生态环境保护督察组转办的第二十九批128件群众信访举报件已办结37件、阶段性办结24件、未办结67件，其中，责令整改8家。

查处整改情况均已全部按要求进行公开，具体内容请查阅安徽日报、安徽省人民政府网站、安徽省生态环境厅网站、安徽生态环境微信公众号、各相关地级市党报、各相关市人民政府网站、各相关市生态环境局微信公众号。

中央第二生态环境保护督察组进驻已经结束，您投诉生态环境问题或者举报生态环境违法行为，请致电12345热线，或者登陆安徽省生态环境厅网站（https://sthjt.ah.gov.cn/）互动交流栏目“我要投诉”，也可以关注安徽生态环境微信公众号，在其下沿菜单选择“我要举报”。举报信件请寄往合肥市政务文化新区怀宁路1766号（230071）安徽省生态环境厅信访室。

附件：中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表（第二十九批）

附件内容请扫二维码