

“链”上话合作 携手创未来

——写在第二届中国国际供应链促进博览会开幕之际

新华社记者潘 洁 戴小河 郭宇靖

“链接世界，共创未来”。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日在北京中国国际展览中心顺义馆启幕。

展链条、展生态、展场景。这场“链”味十足的经贸盛会，将促进供应链上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，推动中国与世界双向奔赴、合作共赢。

赴约，共襄经贸盛会

继首届链博会上携3家中国供应链企业参展后，今年苹果公司将携4家各具特色的供应商到场；去年在展会现场提交专利和商标申请的宁德时代，今年又将带来多个独家新品……一个个大家耳熟能详的企业，从链博会的“回头客”成为“回头客”。

既有老朋友，也有新朋友。

首次亮相链博会的麦当劳中国，不仅将通过沙盘展示今年7月在湖北新投产的供应链智慧产业园，还将带来不少首发首秀，包括绿色农业文创周边、以“RFID+物联网”为核心技术的新一代“一箱一码”智慧物流方案新成果等。

截至目前，已有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别比首届增加42%、46%和70%。

“虽然展览面积由首届的10万平方米增至12万平方米，并在中国国际展览中心朝阳馆设立绿色农业链分展区，但仍然是一位难求，不少有意愿参展的企业遗憾未能成行。”中展集团董事长林舜杰说。

报名踊跃、“一位难求”的背后，是“链”对广大企业的吸引力。

相比其他展会，链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；不光关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展。展商之间不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴。

第二届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链6大链条和11个供应链服务展区，帮助参展企业更好识别自己在供应链上的准确位置、找到全球最优的“链”上合作伙伴。

其中，先进制造链将从前端研发设计、新材料运用、关键零部件加工、智能制造等方面，展示全球先进制造领域的全产业链；

清洁能源链将以“源网荷储”为基础，展示清洁能源从供给到消纳的全周期产业链；

智能汽车链将从上游零部件环节、中游动力电池和智能网联环节、下游系统集成及横向服务环节进行展示；

健康生活链不仅覆盖从出生到养老全生命周期的健康产业链条，还将展示传统医药保健、健康人

居、健康消费等……

“我们自主研发的A1牛瘤胃胶囊在首届链博会上备受关注，不少头部企业抛来合作的橄榄枝。链博会为我们带来了前所未有的机会。”内蒙古基硕科技有限公司副总经理李先龙说，企业将展台面积从去年的48平方米增加到今年的112平方米，希望通过链博会这一平台，让公司研发的新技术走向全国、走向世界。

聚力，共谋创新发展

德国西门子将带来全球领先的工业自动化和智能制造技术；美国霍尼韦尔将展示多项环保减碳技术和解决方案；日本的艾杰旭(AGC)公司将亮出全球顶尖的HUD抬头显示产品……

第二届链博会上，新产品、新技术、新工艺、新材料将纷纷亮相，走进展厅，便能一览产业前沿动态和最新科技成果。

向“新”而行，是第二届链博会的突出特点。

链博会首次设置的先进制造链展区，将聚焦新质生产力，展现先进制造业在推动产业升级、提升国际竞争力等方面的重要作用。近80家中外企业将通过实物展出、动态演示、互动体验等多种形式，让观众切身体验数字化、网络化、智能化技术的前沿成果和深度应用。

不只是先进制造链，链博会每个展区乃至每个展台都不乏新看点。

看产业升级新动能——顺丰、圆通等企业将围绕构建数智化供应链生态，展示物联网、大数据、云计算、区块链等创新技术和解决方案给物流业带来的新变化；中国铁建、中交集团、中国通号、德国克诺尔、中国中车将呈现轨道交通领域的最新技术和产品，从勘察设计、工程建设、高端工程装备、运营维护等方面诠释新质生产力如何为轨道交通产业升级赋能。

看智能制造新成果——在大族激光展台，观看3D激光打印机现场打印小型复杂结构件；在华中数控展台，使用手机App与数控机床系统轻松交互；在强脑科技展台，佩戴脑电设备，体验脑机接口技术应用场景……丰富多彩的活动，将让观众在互动体验中感受智能制造的魅力。

看未来产业新布局——围绕“人工智能”主题展开的数字科技链展区，将从底层技术变革、中层产业孵化、上层应用场景三个维度，全方位展示人工智能如何重塑千行百业。生物医药、商业航天等新兴产业和未来产业领军企业及“隐形冠军”企业，将“秀”出前沿赛道上的硬实力，展现面向未来的勃勃生机。

“作为创新融合的平台，链博会将为我与世界经济接轨产业互融、创新互促、市场互通的桥梁，以‘链’为媒助力中外企业长期合作和共同发展，推动形成精准、有活力的企业共生态。”中国贸促会会长

任鸿斌说。

携手，共创美好未来

力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链……中外企业以联合展台形式参展，是第二届链博会的一大特色。

“链博会是中国与全球供应链深度交融和创新碰撞的重要舞台。只有实现‘你中有我，我中有你’的共融共通，才能维护供应链稳定畅通、让供应链真正变成‘共赢链’。”GE医疗全球执行副总裁、中国总裁兼首席执行官张轶昊说。

今年链博会，境外参展商占比从去年的26%上升到32%，参展国别近70个，向世界发出全球工商界携手合作、共同维护产业链供应链稳定畅通的积极信号。

为进一步凝聚合作共识，《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》将在链博会开幕式上发布，“六链一展区”的龙头企业将分别牵头发起产业联盟倡议。链博会期间将举办开幕式、8场主题互动及60多场会议活动，中外政商学界嘉宾将围绕全球产业链供应链发展的一系列重要议题展开深入交流研讨。

此外，链博会期间还将发布2024版《全球供应链促进报告》以及“全球供应链促进指数”“全球供应链连接指数”，帮助各方了解人形机器人、智能汽车、集成电路、光伏发电等产业的全球供应链图谱以及当前全球供应链发展的主要趋势和相关风险。

开放才能发展，合作方能共赢。

“供应链是市场经济的血脉，供应链的稳定对产业发展和企业生存至关重要。链博会不仅是展示产品和技术的平台，更是促进全球供应链合作的桥梁。”住友电工集团中国区销售董事总经理武尾敬三说，期待通过链博会寻找未来深度合作的中国伙伴，努力提高整个供应链的附加值。

链博会不仅助力全球产业链供应链稳定畅通，也通过链接全球经济促进包容发展，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。

本届链博会汇聚了来自世界各国的参展商，既有占境外参展商约半数的欧美企业，也有东盟、非洲、拉丁美洲等地区的企业。链博会还将为中小企业提供贸易对接、技能培训等多项支持措施，帮助他们开拓国际市场，提升竞争力，更好融入全球产业链供应链体系。

“我们将坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大链博会贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系，为促进世界经济复苏发展作出新贡献。”任鸿斌说。

(新华社北京11月25日电)

中国人民银行开展9000亿元MLF操作

新华社北京11月25日电(记者任军 吴雨)中国人民银行25日开展9000亿元中期借贷便利(MLF)操作，中标利率2.00%，较上月持平。

中国人民银行发布公告显示，为维护银行体系流动性合理充裕，当日中国人民银行开展9000亿元MLF操作，期限1年，最高投标利率2.30%，最低投标利率1.90%，中标利率2.00%。操作后，中期借贷便利余额为62390亿元。

“淡化政策利率色彩后，MLF操作利率‘随行就市’，会跟进市场利率同步波动。近期政策利率、贷款市场报价利率(LPR)等保持稳定，因此本月MLF操作利率保持不变。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

由于当月有14500亿元MLF操作到期，本次MLF操作为缩量续做。专家表示，中国人民银行已在10月开展5000亿元买断式逆回购操作，相当于提前释放一定规模的中期流动性，目前市场中长期流动性保持相对充裕。

10月份我国民航运输市场保持稳步增长态势

新华社北京11月25日电(记者周圆 王丰昊)记者25日从中国民航局了解到，10月份，我国民航运输规模呈现稳步增长态势，其中国内、国际市场均实现良好增长。民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量分别较2019年同期增长17.8%、12.5%、21.4%。

10月份，我国民航完成运输总周转量131.8亿吨公里，环比增长4.1%，同比增长19.7%。客运方面，我国航空公司完成旅客运输量6409.2万人次，其中国际航线完成旅客运输量580.3万人次，同比增长76.1%，恢复至2019年同期的96%。货运方面，完成货邮运输量80.9万吨，同比增长19.9%，其中国际航线完成货邮运输量33万吨，较2019年同期大幅增长52%。

今年前10个月，我国民航运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量三大指标较2019年同期均实现两位数增长。全行业完成运输总周转量1238.3亿吨公里，同比增长26.5%，较2019年同期增长14.9%；完成旅客运输量6.2亿人次，同比增长18.6%，较2019年同期增长11.3%；完成货邮运输量729.8万吨，同比增长23.9%，较2019年同期增长19.3%，其中国际航线完成293.2万吨，较2019年同期大幅增长48.5%。

全国首个大宗商品资源配置枢纽建设方案发布

新华社北京11月25日电(记者韩佳诺 谢希瑶)商务部、浙江省人民政府日前印发的《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》25日对外发布。这是党的二十届三中全会之后，自贸试验区首个聚焦全产业链集成创新的政策文件。

方案服务国家战略需要，立足浙江自贸试验区产业基础和区位优势，提出力争到2030年，初步建成功能完备的大宗商品储运、加工、海事服务基地和贸易、交易中心，打造具有区域竞争力和国际影响力的大宗商品资源配置枢纽。

围绕上述发展目标，方案针对油气、矿石、粮食等重点品种，围绕大宗商品储运、加工、贸易、交易和海事服务等5个方面，统筹考虑金融、人员、数据等配套政策，提出了15条重点任务，以制度创新为核心，着力破除关键领域和重点环节体制机制难点，持续推动大宗商品投资贸易自由化便利化，全面增强大宗商品资源配置能力，提升产业链供应链韧性和安全水平。

商务部研究院副院长崔卫杰表示，方案是贯彻落实自贸试验区提升战略的重要成果之一，有利于以深化改革开放驱动产业创新发展，以更大力度为高质量发展培育新动能，将引领更多自贸试验区围绕各自特色优势产业链创新探索。

据了解，下一步，商务部将与浙江省人民政府和有关部门一道，认真抓好方案各项改革任务落实，为大宗商品资源配置枢纽建设创造良好发展环境，将试点任务转化为应用场景，将创新举措转化为发展实效，推动自贸试验区建设再上新台阶。

数字媒体赋能黄梅戏数字化传承与传播创新研究

叶盛世

工作研究

黄梅戏作为起源于安徽、湖北、江西三省交界处黄梅一带的戏曲艺术，自1926年传入安徽安庆后，因其固定的演出场所、稳定的演出班社、丰富的演出剧目以及音乐、表演技巧，成为与徽剧、庐剧、泗州戏并列的安徽四大优秀剧种，其演出剧目内容深受中国传统儒家文化思想的影响，唱腔流畅优美、细腻婉转，表演声情并茂、细致淳朴，因其音乐体系即曲式结构的多元化、板腔体、曲牌体、民间小调而深受广大人民群众喜欢，成为安徽省最有影响力的文化品牌。

然而，在当下数字媒体技术和互联网信息传播技术的快速发展下，传统黄梅戏艺术在科技参与与艺术传承、传播的进程中，黄梅戏虽然有所进步，但是其主要依赖传统剧场、剧院的线下演出方式依旧显得异常弱势。黄梅戏这一艺术形式在当下泛娱乐化的社会进程中，逐渐被遗忘、忽略，如何让黄梅戏艺术快速融入广大青年观众群体当中，成为当下急需解决的问题。

数字媒体技术作为信息传播领域重要的传播载体，相比于传统的走街串巷、下乡表演、借助电视或者广播传播的形式来说，其借助新的艺术传播形式诸如戏曲类抖音号、播客、戏曲微博以及戏曲类微信公众号、APP等，使得黄梅戏的数字化传播进程日益加快，为人们了解、欣赏和品鉴黄梅戏提供了新的传播方式与品鉴体验，数字化传播需要舞台呈现的真实感、现场感以及数字传播方式的虚拟化体验更好地融入观众的体验中，为黄梅戏的传播在艺术和技术的结合上寻找了一个新的支点。

但是，在当下的传播环境下，数字媒体赋能黄梅戏的数字化传播，整体上还面临着一系列问题，主要体现在以下几个方面，首先是传播区域性不够广问题。第二，数字化传播体系和传播效果影响力有限。第三，视觉审美艺术的冲击和观众群体的老龄化。黄梅戏的整体背景音乐旋律比较慢，其节奏感、旋律感相对于流行音乐、神曲来说，影响力有限，加之现在视觉审美艺术的冲击，导致黄梅戏融入年轻

观众群体的难度仍然很大。

因此，进一步加大数字媒体技术融入黄梅戏的数字化传播力度和效果，成为黄梅戏戏曲传播的重要问题，主要从以下方面予以努力。

第一，构建黄梅戏数字媒体型的资源共享平台。当前，安徽省在黄梅戏传播和发展的空间方面具有得天独厚的优势条件。然而，当下，广大受众移动端的信息接收方式使得信息接收方式日益碎片化，受众关注的注意力日益转移到手机移动端的抖音、快手以及数字平台上。因此，黄梅戏的传播要构建基于数字平台的移动端制作。首先，加强黄梅戏经典唱段的短视频化宣传，可以把安徽省黄梅戏领域经典的唱段、黄梅戏悠久的历史、代表性人物做成经典的动漫游戏或者短视频，让广大年轻受众潜移默化地接受影响。同时，加强微信公众号、视频号上关于黄梅戏艺术内容创作的分享。目前，国内已经有“黄梅戏大剧场”“黄梅戏视频”等公众号与APP等内容宣传，但要进一步根据观众喜好，搭建平台、组织专业人员运行维护，进一步扩大影响力。

第二，加大黄梅戏新创剧目适应数字媒体的创作能力和影响力。在如今追求快节奏、流行化的传播话题体系内，黄梅戏创作的题材不仅老旧，编创的内容大多是古人的生活，很难与现代观众产生情感共鸣，并且其老旧化和程式化的唱腔表达，使得黄梅戏融入年轻观众变得特别难。通过对黄梅戏的调研可以发现，目前黄梅戏剧目中，观众耳熟能详的，主要是《天仙配》和《女驸马》，其中《天仙配》是黄梅戏剧种中影响力最大、最具代表性的传统经典剧目，剧目讲述了董永和七仙女的爱情悲剧故事。而这里面董永遇仙的故事主要出现于西汉刘向的《孝子传》，该书虽已失佚，但是在东晋初年干宝编纂的《搜神记》和宋朝李昉编纂的《太平御览》的两部著作中均有董永卖身葬父、路遇仙女为妻的故事。应该说，黄梅戏《天仙配》是安徽省面向全国的文化名片。对于黄梅戏的创作和发展来说，如今能不能创作出像《天仙配》这样的优秀剧本，破解黄梅戏传播过程中缺乏能够让广大观众耳熟能详、喜闻乐见的优秀剧本，是整个黄梅戏创作的难题。加之，如今黄梅戏线下市场整体萧条，黄梅戏新编剧目必须适应数字媒体传播视阈下具有沉浸式演绎风格、超媒体化、构建新的视听传播体验的黄梅戏作品。如果说2009年的电影《阿凡达》让全世界获得了特效和3D的视觉

效果，那么我觉得适应AIGC环境下的影视作品《刺杀小说家》可以为黄梅戏创作提供借鉴。《刺杀小说家》这部作品在当前特效技术呈现井喷之势的环境下，其作品依托团队云渲染和AI技术，依靠动漫制作中的环节高度数字化，使得数字媒体赋能作品提供了充足的创作空间。因此，当下黄梅戏剧作创作也必须能够产生适合数字媒体视听传播体验的作品。

第三，加强虚拟现实技术在黄梅戏艺术传播领域的融入。戏曲表演艺术家往往通过舞台语言来实现传情达意的目标，他们表达情感的方式往往是通过“一桌二椅”的经典布置，这种程式化的舞台设计逐渐成为黄梅戏舞台的经典设计。然而，伴随着时代的发展，这种舞台设计距离人们的视觉要求越来越远，使得年轻观众，对黄梅戏的了解和关注度越来越低，心理鸿沟越来越远。虚拟现实技术通过构建基于电脑的虚拟世界，通过给使用者提供视觉、听觉和嗅觉等感官的模拟，让观众产生身临其境的沉浸式体验。比如，在设计《VR·戏曲&采茶歌》时，通过构建一个广阔而和煦的虚拟茶园，观看者可以尽情地探视每一棵茶树，每一片茶叶及飞舞的彩蝶，不远处几个采茶姑娘挎着竹篮，以轻灵和缓的步调随观众的距离远近而变化着。在戏曲《天仙配》中，通过VR技术手段，让观众者以多视角观察槐荫树周围的植被顺序，以及以槐荫树为中心所发生的戏曲细节，达到传播戏曲美，让观众通过现代虚拟现实技术实现普及、推广黄梅戏戏曲的目的，实现黄梅戏的数字化传播与转型。

在当前数字媒体传播的环境下，有关黄梅戏的剧本、音乐、唱腔以及数字化生存的研究还有很多值得探究的地方。我们期待，在数字技术的助推下，不断探索安徽省黄梅戏艺术数字化传播的未来图景，通过数字媒体技术互联网、物联网、人工智能以及虚拟现实、5G技术让这一宝贵的文化遗产在虚实交融中绽放出勃勃生机，实现可持续的传承发展，为增强国家文化软实力、构建中华民族具有精神家园贡献力量。

【课题项目】滁州学院数字技术与乡村振兴安徽省哲学社会科学重点实验室2024年开放基金项目“乡村戏曲的沉浸式演绎与社区传播创新研究”(项目编号:ZSKF202409)的阶段性研究成果。

(作者单位:滁州学院)



暴雪寒潮大风三预警齐发

11月25日，行人行走在北京宣武门附近。

当日，中央气象台发布大风、寒潮和暴雪预警。寒潮足迹走过我国北方多地，带来明显大风、降温、雨雪天气。预计未来三天，寒潮将继续东移南下影响我国中东部。

新华社记者李 鑫摄

让校园成为最安全的港湾

(上接第一版)

在安全教育宣传普及行动中，除了深入开展安全教育进校园活动外，还从公检法等部門聘任法治副校长553名。各学校落实“1530”安全教育要求，定期开展预防溺水、防欺凌、防网络诈骗以及交通、消防、法治等专题教育，让安全教育融入日常、进入课堂、走入家庭。

隐患排查整治提升行动，则突出校园消防、燃气、食品、校车交通安全，以及防欺凌、防溺水、扫黑除恶、校园周边、校外机构等重点领域，开展拉网式、起底式、全覆盖排查。按照“属地管理、分级负责”“谁主管、谁负责”原则，均建立整改台账，做到动态清零。

溺水是中小學生非正常死亡的第一

杀手”。我市通过儿童青少年防溺水专项行动，以“看住水”“管住人”为重点，积极构建属地政府负责、部门各司其职、社会齐抓共管的长效机制，切实抓严抓实省防溺水新十条和市三十条措施落实，坚决防范溺水事故发生。

浇花浇根，育人育心。呵护身心健康，是孩子享有良好教育的基础。我市借力学生心理健康护航行动，建立学生“一生一策”心理成长档案，完善心理危机干预机制，做到早发现、早干预、早处置。目前，全市各校心理健康排查、专兼职心理健康教师按比例配备、心理健康教育分层分级培训、心理健康教育课程开设，均已实现全覆盖。