

# 向“芯”而行攀高峰

(上接第一版)

## “双招双引”提速发力

我市始终把“双招双引”作为半导体产业发展的“第一抓手”，一切围绕招商转，一切围绕项目干，抓实“谋、引、落、转”全过程，“虎口夺食”抢项目，奏响“双招双引”大合唱、最强音。

坚持“顶格战法”，把“双招双引”作为经济工作的“第一战场”，大力度开展招商引资、招才引智，探索构建领导带头、部门跟进、市县落实的上下贯通、纵横联动工作机制，形成顶格谋划、顶格协调、顶格推进工作新机制。市委、市政府主要负责同志带头出征，全面走出去、请进来，捕捉信息、对接客商、抢占赛道。今年以来，市级党政领导累计外出招商100余批次，拜访企业超280家。各县(市、区)及滁州经开区、中新苏滁高新区主要负责同志以及第五批县干招商组主动挖掘资源，采取登门拜访、敲门招商等方式累计接洽项目千余个。

实现产业高质量发展，“招大引强”是关键一招。我市持续开展“招大引强”攻坚行动，压在推进招商引资季度攻势、专题招商推介等活动，瞄准世界500强、中国500强、行业百强等，紧盯产业龙头企业、正在接触的行业领军企业，持续跟踪、紧盯不放，全力招引一批支柱型项目。同时，充分发挥产业链龙头企业的辐射带动作用，依托现有在滁发展的行业“领头雁”，变“朋友圈”为“项目池”，形成“滚雪球”式的集群效应。

做强产业集群，拉长产业链条，离不开精准招商。各地专业分析重点产品上下游协作关系，精准招引关键环节、核心部件、重点材料项目，推动产业链补链强链延链。南谯区依托宁滁新型功能区，重点招引半导体先进封装、特色工艺制造相关产业，促进产业集聚。全椒县围绕半导体电子特气、电子化学品等领域，瞄准行业龙头企业，打造半导体材料产业集群。滁州经开区、中新

苏滁高新区则聚焦封测、光电器件等，招引目标企业。天长市依托滁州学院半导体产业共性技术研究中心，开展精准招商，重点发展传感器产业。其他县(市、区)结合地域实际，细化产业发展主攻方向、龙头企业培育清单、补链延链强链重点，全力招项目，强配套、兴产业。

不仅如此，我市还瞄准新市场、新产品、新技术，不断开辟细分领域、新兴赛道，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，加快“制造基地”向“价值高地”转换。加快平台建设，以国家创新型城市建设为旗帜性抓手，以工业互联网平台建设为牵引，加快推进行业重点(工程)实验室、工程(技术)研究中心、企业技术中心建设，不断提升产业创新能力。加强招才引智，深入梳理摸排企业人才需求缺口，滚动更新产业链人才需求目录，组织企业参与“星耀滁州·会客虹桥”“千企百校”校园招聘、揭榜挂帅等活动，以更大力度引进产业紧缺人才。加速智改数转，推动数字技术与实体经济深度融合，加快企业数字化转型，推动工业互联网、工业大数据、5G通信、物联网等技术广泛应用，加强产业链上下游企业数字化联系，不断提高半导体产业智能化、数字化、绿色化发展水平。

## 增值服务优化生态

“项目2021年4月开工建设，2022年3月首条产线投产，2024年3月项目首期建设全面落成投产，刷新了公司制造基地建设速度。”虽距先进封装材料国际有限公司滁州生产基地正式投产已有大半年时间，如今回想起项目建设过程，该公司负责人仍对“滁州速度”“滁州服务”赞不绝口。

一句真诚评价的背后，反映出的是我市持续优化营商环境取得的实效。

营商环境是发展竞争力的“风向标”，是改革驱动力的“突破口”，更是政府服务力的“试金石”。近年来，

我市高度重视创优营商环境工作，坚持对标省外先进、对标省内一流，将打造“享满意”营商环境作为党政“一把手”工程，连续三年将创优营商环境作为“新春第一会”的重要议题，坚持把营商环境工作与经济社会发展同部署同落实，全力构建“人人都是营商环境、个个都是开放形象”的新格局。先后出台全省首部营商环境地方性法规《滁州市优化营商环境条例》、全国首部《证照并销地方标准》等制度性文件，从政策端、创新端、服务端、机制端协同发力，持续擦亮“享满意”营商环境服务品牌。

今年，我市更是在打造便捷高效的政务环境、保障有力的要素环境、竞争有序的市场环境、公平公正的法治环境、践诺守信的社会环境基础上，推动“便捷服务”向“增值服务”全面提升，制定出台《滁州市全面推进政务服务增值化改革总体方案》，变过去“政府有什么、给什么”为现在“市场主体要什么、给什么”，以企业获得感为核心，坚持企业有感、创新引领、系统集成、数字赋能原则，聚焦企业全生命周期服务，构建“124+N”增值服务体系架构，推动营商环境向“优”而行、层级跃升。

政务服务能力强不强、效率高不高，企业的感知最敏锐、最深刻。我市持续营造“无事不扰、有事必应”服务企业模式，贴心当好服务企业和项目的“店小二”，以最优的政策、最好的环境、最暖的服务打造投资“洼地”。

建立企业诉求“挂号制”推进“企呼政应、接诉即办”工作机制，依托“民声呼应”“省为企业服务平台”“12345营商环境监督分线”“滁州市企业服务直通车”等线上线下平台，多渠道全天候受理企业诉求，实现“一口收办”。重点涉企政务服务单位负责人每月以企业身份走流程，以工作人员身份坐窗口等方式，转换角色、一线办公，全流程深入体验线上线下办事过程。目前，全市11.04万政务服务事项，平均办事环节减少10.23%，减少提交办事材料21.98%，平均审批时限减少34.38%。企业群众好评率达100%。



## 三峡美如画

11月20日，船舶行驶在长江三峡西陵峡湖北省宜昌市秭归县水域(无人机照片)。

初冬时节，长江三峡西陵峡两岸色彩斑斓，好似一幅美丽画卷。

新华社发

# 农村农副产品品牌建设对乡村振兴的推动作用研究

吴玲

## 工作研究

在中国，乡村振兴战略的提出与实施成为实现全面建设社会主义现代化国家目标的关键环节。农产品品牌建设作为推动乡村振兴的重要手段之一，逐渐受到广泛关注。农村地区在长期发展中面临着产业单一、资源浪费等问题，因此，通过打造农产品品牌，提高农产品的附加值，推动农村产业升级和转型成为重要议题。此外，农产品品牌建设还可以吸引人才和资本流入农村，促进乡村的全面振兴。然而，在实践中，如何有效进行农产品品牌建设，如何在品牌建设中融入乡村振兴战略，仍然需要深入地研究和探讨。本研究旨在探究农村农副产品品牌建设在乡村振兴中的作用与影响，为实现乡村全面振兴提供理论与实践支持。

### 一、农村农副产品品牌建设的重要性

农村农副产品品牌建设的重要性在于其在乡村振兴中的多重作用。首先，品牌建设能够提升农产品的知名度与美誉度，增强消费者对产品的信任感，从而刺激需求，提高农产品的销售额与附加值。其次，通过建立品牌形象，农产品能够从低价竞争中脱颖而出，实现从数量扩张到质量提升的转变，从而推动农村产业升级，提高乡村经济效益。此外，农产品品牌的成功建设能够吸引人才与资本的流入，促进农村资源要素优化配置，推动乡村振兴的多元化。然而，品牌建设过程中需要充分考虑农产品的质量、安全与可持续性，以确保品牌形象的真实性与持久性。

### 二、农村农副产品品牌建设对乡村振兴的推动作用

(一)提升农产品附加值

农村农副产品品牌建设对乡村振兴的推动作用之一是通过提升农产品的附加值，为农村经济增长注入新活力。

品牌建设赋予农产品独特的标识、形象和故事，使其从无名之物转变为有品牌溢价的商品。这不仅可以增加农产品的价格，更重要的是塑造了产品的价值认知，使消费者愿意为其付出更高价位。品牌建设使农产品从单纯的原材料或产品升级为具有情感、文化背景和地域特色的“故事”，激发了消费者的共鸣。消费者在购买农产品时，不仅购买了产品本身，更关注产品背后的价值、故事以及对农村社区的支持。因此，品牌建设有助于培育消费者对农产品的情感认同，提高他们愿意支付的价格，从而提升农产品的附加值。通过提升农产品的附加值，农村经济得以转型升级。农产品品牌建设不仅能够创造更高的利润，也能吸引更多投资和资金流入农村，推动产业升级，实现农村经济的可持续发展。这进一步促进了乡村振兴的全面推进，实现了从传统农业向现代农业的跨越。

(二)促进农村产业升级

农村农副产品品牌建设在乡村振兴中具有重要的推动作用，能够有效促进农村产业升级，实现农村经济的转型与提升。

品牌建设在提升农产品附加值的同时，要求农产品生产过程更加注重质量、技术和创新。为了保持品牌声誉，农村产业将不得不对生产过程、原材料选择以及生产标准进行严格控制，这势必推动产业升级，改善农业生产方式和管理水平。

农产品品牌建设还能够引导农村产业向多元化、高附加值的方向发展。以品牌为核心，农村可以加强农产品的深加工，推出具有特色和创新的產品，从而扩

展产业链条。这种多元化的发展不仅提升了产业的竞争力，还减轻了农村对单一产业的依赖，降低了风险。同时，品牌建设也能促进乡村资源的优化配置。在品牌建设过程中，农村可能会吸引更多的人才和投资，从而带来技术、管理和资本等资源的注入，进一步推动乡村产业升级。

(三)吸引人才和资本流入

成功的品牌建设使农村产品在市场上具备竞争力，吸引了更多具有专业技能和经验的人才参与农村经济发展。这些人才将带来新的思路、管理方式和技术，促进农村产业升级和创新发展。同时，由于品牌的影响力，吸引人才愿意长期留在农村，推动人才流动从城市回归乡村，弥补了人才短缺问题。品牌建设还吸引了更多的资本流入乡村。投资者更愿意将资金投入具备品牌影响力的农产品生产和加工领域，因为这有助于降低市场风险，提高投资回报。随着资本流入，农村的产业链得以延伸，农产品深加工和价值链提升，从而促进了乡村经济的多元发展。此外，品牌建设还为农村提供了更多的融资途径，例如品牌贷款、股权融资等。这进一步支持了乡村产业的发展和振兴。

结论

农村农副产品品牌建设对乡村振兴的推动作用不可忽视。通过提升农产品附加值，促进农村产业升级以及吸引人才和资本流入，品牌建设为乡村振兴注入新动力。品牌的影响力激发了农村创新意识和市场竞争力，为农村经济注入了新活力。然而，品牌建设需要充分考虑质量、可持续性等因素，同时需要政府政策的支持和农民的积极参与。在推进乡村全面振兴的过程中，农产品品牌建设将持续发挥重要作用，实现乡村的可持续发展 and 繁荣。

(作者单位:滁州市机关事务管理处)

## 凤阳县市场监管局发布冬季食品安全提示

冬季是广大消费者饮食进补的高峰季节。为保障广大市民朋友身体健康，凤阳县市场监督管理局发布冬季食品安全提示。

一、防范亚硝酸盐风险。冬季是制作、食用腌制类食品的季节，腌制类食物在制作时，腌制发酵过程中会产生亚硝酸盐等有害物质。一次食用过多的腌制食品，或食用腌制时间过短的食品，都可能引发亚硝酸盐中毒。

二、谨慎进补冬季药膳。部分中药材含有毒性，擅

自进食，可能会导致中毒；另外，中药与食物也存在诸多搭配禁忌。请广大市民朋友选择正规的渠道购买中药，避免买到假药；请在充分掌握药食两用药材烹制方法、食用知识或在专业人士指导下科学合理进补。

三、安全食用火锅。进食火锅时，要坚持生熟分离、防止交叉污染；各类食材必须充分煮熟煮透后方可食用；慎食海鲜产品、四季豆、野生毒蘑菇、鲜黄花菜等食品，防止化学性食物中毒的发生。使用炭火或煤气为燃料的，应注意场所通风，防止一氧化碳中毒，

同时注意用火安全。

四、预防诺如病毒传播。冬季是诺如病毒等肠道病毒、流感病毒、呼吸道传染病病毒的高发季节。诺如病毒具有传播速度快、发病急的特点。预防诺如病毒的传播应注意保持食物和饮用水的清洁，餐前便后要仔细清洗双手；要及时清洗饮食用具，做到生熟分开；生食的水果和蔬菜要彻底清洗，食物要煮熟煮透；要经常开窗，保持室内空气流通；正确储存食品，再次食用前彻底加热。(凤阳县市场监督管理局 供稿)

## 学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神市委宣讲团在定远县、凤阳县、南谯区、琅琊区宣讲

(上接第一版)

一体深学细悟、整体融会贯通、坚决贯彻落实，推动习近平总书记重要讲话精神和中央决策部署及省、市工作要求在南谯付诸行动、见诸成效。要坚持对标对表，做到落地见效。要全面对标习近平总书记的重要讲话精神，把自己摆进去，把职责摆进去，把工作摆进去，坚持“干”字当头，把学习的成果转化为抓改革、促发展的强大动力，确保高质量完成全年目标任务。

11月15日上午，市委宣讲团成员、市委政法委常务副书记史文军在琅琊区作宣讲报告。与会人员一致表示，报告主题鲜明、内涵丰富、论述

深刻，既有政治高度，又有理论深度。下一步，要坚决抓好落实，务求见行见效，全面对标总书记考察安徽重要讲话精神和省委、市委、区委工作要求，自觉从总书记重要讲话中找定位、找思路、找方法，真正把总书记重要讲话精神转化为干事创业的强大动力，既要从小处着眼，也要从当下做起，扎实做好经济运行、项目建设、民生改善、信访维稳、安全生产、生态环保、从严治党等明年工作谋划等各项工作，确保高质量完成全年目标任务，为奋力谱写中国式现代化安徽篇章作出琅琊更大贡献。

(陈超强 林海 王丽 琅宣)

## 市司法局扎实推进法律援助民生工程

(上接第一版)

健全监管制度，强化援助“力度”。对法律援助案卷的封皮、目录及卷内文书材料等进行重新梳理和优化调整，督促法律援助案件承办人员在案件办理中履行全面告知义务、风险提示等，严格执行案卷及时归档制度，形成案卷自检自查自纠常态化工作机制。通过开展旁听庭审、案卷质量检查、征询司法机关意见、回访受援人等多种举措，实现法律援助质量“全流程管理”，将困难群众的法律援助获得感和满意度作为评判案件质量好坏的重要指标。全市组织法律援助案件集中评查3次，旁听庭审活动18场次，对2160余名受援人开展案件回访，满意率达98%，实现法

律援助零有效投诉。

加强惠民宣传，保持援助“热度”。将法律援助工作主动融入地方发展大局，积极策应营商环境、乡村振兴等各项工作部署，在全市范围组织开展法律援助“享解忧”法律援助惠民生系列专项宣传服务活动。培育“享解忧”法律援助系列子品牌，形成“一中心一品牌”矩阵效应。琅琊区“朝夕相守”、南谯区“同心援”、全椒县“睦家姐妹”、来安县“享好安心援”等法律援助工作品牌相继建立，不断扩大法律援助影响力，提高法律援助供给水平。全市共组织开展法律援助民生实事宣传活动36场次，开展“享解忧”专项宣传服务活动11场次，发放宣传资料28500余份。

## 中央第二生态环境保护督察组向安徽省转办第三十一批信访件

10月20日起，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽，开展为期1个月的生态环境保护督察。

截至11月20日9时，我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第三十一批群众信访举报件175件，涉及环境问题175个。其中，大气环境问题76个、水环境问题34个、噪声问题20个、其他污染问题17个、土壤问题13个、生态问题13个、辐射问题2个。第三十一批转办信访件涉及16个地市，分别是：合肥市

(54件)、宿州市(14件)、淮南市(12件)、亳州市(11件)、芜湖市(10件)、阜阳市(9件)、六安市(9件)、马鞍山市(9件)、安庆市(8件)、宣城市(8件)、铜陵市(7件)、淮北市(6件)、蚌埠市(6件)、滁州市(5件)、黄山市(5件)、池州市(2件)。

上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求，信访件办理情况在10天内反馈到督察组，整改和处理情况同时向社会公开。

## 中央第二生态环境保护督察组转办群众来信来电举报统计表

(第三十一批)

类型 设区市	交办情况	污染类型							
	移交件数	水	大气	土壤	生态	噪声	辐射	其他	
合肥	54	3	24	6	3	8	1	9	
宿州	14	6	7					1	
淮南	12	3	6	2				1	
亳州	11		6	1	1	2		1	
芜湖	10	2	6	1	1				
阜阳	9	4	2	1				2	
马鞍山	9	2	4			2	1		
六安	9	1	6		1	1			
宣城	8	2	5			1			
安庆	8	1	3		3	1			
铜陵	7	1		1	2	2		1	
淮北	6	1	3	1				1	
蚌埠	6	2	2		1	1			
滁州	5	3	1					1	
黄山	5	1	1		1	2			
池州	2	2							

## 中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第二十一批)

目前，中央第二生态环境保护督察组转办的第二十一批115件群众信访举报件已办结40件、阶段性办结28件、未办结47件，其中，责令整改10家。

根据工作安排，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽时间为1个月。进驻期间(2024年10月20日—11月20日)设立专门值班电话：0551-62956707，专门邮政信箱：安徽省合肥市A167号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。

附件：中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第二十一批)



附件内容请扫二维码