

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

扎实做好党校基本培训 全面提高干部现代化建设能力

张方平

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“健全常态化培训特别是基本培训机制,强化专业训练和实践锻炼,全面提高干部现代化建设能力。”党校作为培训党的领导干部的主渠道、主阵地,在干部教育培训方面责无旁贷、责任重大。新时代新征程,党校要以做好基本培训为重要抓手,充分发挥基本培训的牵引带动作用,持续推动学习贯彻党的二十届三中全会精神走深走实。

一、坚持政治原则,牢牢把握基本培训鲜明主题

课程设置突出政治引领。突出“第一课程”,坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为党校基本培训的主课、必修课,教育引导广大党员干部把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,坚持和运用好贯穿其中的立场观点方法,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。当前,还要深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述,把党的二十届三中全会精神全面融入教学培训各方面,从源头上领悟习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断。

培训方式突出政治训练。在基本培训中进一步突出“两个维护”最高政治原则、指导思想的科学内涵、理论创新重大意义、理论蕴含的伟大力量、学深悟透的实践要求,教育引导广大党员干部真正坚定理想信念、增强履职本领、提升品行作风,自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

教学评估突出政治效果。在教学布局上,坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为中心内容和首要任务,把旗帜鲜明讲政治融入教学评估工作全过程和各方面,评判教学质量要把是否突出政治效果作为评估前置条件,对在重要方面存在问题的实行“一票否决”。

二、坚持守正创新,扎实推进基本培训提质增效

深化教学改革。提升基本培训质量,关键是解决好学员日益增长的多样化深层次知识需求和党校教育供给不平衡不充分之间的矛盾,必须深化干部教育培训供给侧改革,推动干部教育培训供给与组织需求、岗位需求、干部需求精准匹配。聚焦培养目标达成,常态化开展训前需求调研,根据不同岗位需

要和行业特点,全面评估组织总体需求、部门分类需求以及学员学习需求,科学规划培训方案。探索建立全链条需求跟踪调控机制,做好训期按需调整和训后效果回访工作,有针对性地制定和调整教学计划,差异化设置课程,“全方位”靶向施训,增强基本培训实效性。

改进教学方法。综合运用案例教学、情景模拟、结构化研讨、学员论坛、实地调研等方式,着力推动理论教育更加系统深入,党性教育更加触及灵魂、能力培训更加精准高效。牢牢抓住长三角一体化发展的重大机遇,赴沪苏浙开展异地教学,紧紧围绕城乡融合发展、生态文明建设、社会治理等打造专题课,开展现场教学,将课堂搬到建设和发展第一线。

建强师资队伍。紧盯“师资优”这个关键支撑要素,在“引、育、管、用”上出实招。加大人才引进力度,纳入各级人才政策支持范畴,为党校可持续发展增添动力和后劲。深入实施“名师工程”,采取选派青年教师参加师资培训、教学比赛、跟班学习等方式,多维度培育一批青年骨干教师。建立科学考评激励机制,采取定量与定性、能力与绩效有机结合,完善绩效评估体系,考评结果与评先、推优、职称评定等挂钩,不断激发教师内生动力,着力培养一支政治合格、素质优良、规模适当、结构合理、满足党校基本培训需要的师资队伍。

三、坚持系统观念,协同推进基本培训精准规范

规范基本培训要素。坚持把规范性作为贯彻基本培训理念的首位要求,紧扣对象、内容、学制等要素,筑牢高质量教育培训的基础。培训对象上,按照领导干部五年培训周期全覆盖的要求,对各级应训对象全面摸底、精准测算,统筹制定干部培训规划,确保培训对象全覆盖、精准化;培训内容上,在充分体现共性要求的前提下,科学把握各级党校的定位和特色,善用上级党校优质资源,使培训内容更加接近地方实际和干部需求,做到一体贯通;培训方式上,用好用活现代信息技术,推进线上线下结合,综合运用课堂讲授、案例教学、现场体验等方式,力求多样多元、创新协同;培训学制上,结合岗位需求精准分类、科学配比,做到长短结合、灵活安排;培训周期上,探索线上线下结合、分段分期培训等灵活办班方式,切实解决工学矛盾。

构建完善课程体系。课程质量是决定培训质量的根本。必须坚持系统观念,注重统筹谋划、协同发力,依规设置课程比例,打造理论教育、党性教育、能力培训“三位一体”教学体系。坚持把讲全讲准、讲

深讲透习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的头等大事,形成“总论+分论+地方特色”课程体系。探索实施全周期全链条党性教育模式,把理想信念教育、党的宗旨教育、党章和党规党纪教育等作为党性教育的重要内容,充分挖掘利用地方红色资源,形成具有地方特色的党性教育课程体系。根据新形势新任务对领导干部本领素质提出的新要求,就推动高质量发展、防范化解风险、舆情应对等方面精准设置课程,开展务实管用的专业化能力培训,着力弥补党员干部的知识空白、经验盲区、能力短板,提高其现代化建设能力。

强化系统联动协作。推动党校系统协同共进,上级党校要持续加强对下级党校的业务指导、师资力量培养,形成一级带动一级的联络指导机制,助力基层党校补短板、强弱项,更好满足基层党员干部基本培训需求。盘活整合党校系统内外教学资源、组织资源、行业资源,加强纵向联动、横向联合,推动在培训管理、教学组织、科研协作等方面的务实合作,实现携手育才、联动献策。

四、坚持严的基调,高质量推动基本培训走深走实

严格教师管理。强化教师队伍党纪国法、校规校纪、师德师风教育,制定师德师风建设正负面清单,建立课堂内外、线上线下、校内校外全方位学风监督体系,引导党校教师站稳政治立场、坚定信仰信念、恪守学术规范、严守纪律规矩,做到潜心治学、虔诚问道、悉心育人。严格落实意识形态工作责任制,从严抓好教师学习备课、课题授课、外出宣讲等工作,当好党的创新理论的积极宣传者、坚定维护者。

严格学员管理。注重培训全程管理,严格考勤、请销假制度,严格落实学员参训“十不准”等要求,真抓真管、严抓严管。严肃培训期间的党内政治生活,联合纪检、组织等部门对学员的学习生活情况常态化开展学风纪律督查,真正把严的导向树起来,让学员一进党校就感受到学习之风、朴素之风、清明之风,以优良学风校风确保基本培训各项任务落实落地。

严格制度规范。加强制度建设是从严治校的长远之策、根本之策。要坚持问题导向,全面系统梳理完善党校教学、科研、管理等方面制度,在责任担当、政治纪律、师德师风、学风建设、校风建设等方面全面体现严的基调、严的精神、严的要求,真正做到用制度管校管人管事,对违反制度的人和事严肃处理、及时通报,强化震慑作用。以全面从严治校保障党校事业高质量发展,为强国建设、民族复兴伟业贡献党校力量。

(作者单位:中共定远县委党校)

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,擘画了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的宏伟蓝图,明确了进一步全面深化改革的总目标和主要任务,引领改革开放始终沿着正确的方向前进。全面深化改革必须不断提高党的领导水平和长期执政能力,必须全面提高干部现代化建设能力。滁州市委党校作为培养基层党政干部的主阵地,旨在为党的事业注入新鲜血液,激发全体党员干部干事创业的主动性和积极性,加快推进现代化新滁州建设。党校教学保障工作要聚焦推进中国式现代化这个最大的政治,围绕教学服务保障工作,强化“闭环思维”,在硬件、软件、管理、能力等关键环节上着力,更好为奉献者奉献、为服务者服务。

一、着力抓硬件提升强基础,完善教学设施

基础不牢,诸事难成。基础设施是党校办学之基,针对现有教学设施设备与现代化教学培训实际需要不匹配、校园绿化建设与“绿色校园”创建要求不匹配等问题,滁州市委党校强化责任担当,以“如芒在背”的警醒状态、“时不我待”的高度自觉,坚持高标准定位,着力把党校打造成静心求学、助力赋能的场所。一是现有设施提质增效。近年来,投资177.54万元改造图书馆,打造多功能阅读空间,新购图书近1万册,藏书量达到5.3万册,有效满足了不断增长的培训需求;2024年上半年,投资19.6万元规范整治校园环境,着力打造“四季有花开”的绿色校园;2024年8月至9月,投资约139万元对校园道路进行维修改造,改造雨水及污水管网,努力创造一个舒适、优美的校园环境。二是智能设施持续完善。以智慧校园平台建设为核心,投资77.2万元,建设完善全光网、智慧平台、4间精品课录播教室、2间多功能教室等设施设备,打造“智慧+服务”应用场景;建设业务数据推送到门禁、电子班牌、宿管等智能终端,实现校内出入、住宿、考勤、就餐、图书借阅等校园活动一卡(刷脸)办理,成为节能减排、绿色低碳的节约型学校。三是共享设施优势叠加。发挥市廉政教育中心、党史馆、档案馆、体育馆等场所与党校相邻的优势,通过积极协调,达成合作协议,实现资源共享、优势叠加,满足党校教育培训的需要。

二、着力抓软件赋能强内涵,优化教学环境

坚持硬件软件一起抓,强化文化建设。按照“需求牵引、放眼前沿、立足可行、有利发展”的思路,以“如坐针毡”的紧迫心态、“寝食难安”的进取意识,丰富校园文化的精神内涵,全方位优化教学环境。一是营造文化氛围。建设“三力”广场、“信念”广场、“四铁”广场,打造“研几”文化长廊,设置4个教学楼电子班牌,作为宣传党的二十大精神、马列主义经典著作、党校办学原则、中华优秀传统文化的阵地,擦亮“党校姓党”底色。以阅读空间为基础,在图书馆一楼建设以数字资源厅为主体的校史馆,通过数字大屏与AR互动桌、全民阅读机、瀑布流和党建学习机,一体化呈现党校人不懈奋斗的办学历程,弘扬党校优良传统。二是强化红色体验。建设以“党在我心”为心、“建党精神”为核、“星火历程”为带的红色体验主题公园,占地6500平方米,集党性教育、体育锻炼等多功能于一体,为学员打造身临其境的“室外课堂”,营造“室内是讲堂、校园有现场”的学习氛围,时刻引导学员牢记初心使命,常修从政之德,弘扬清风正气。三是运用信息化教学。通过实施信息发布、视频教学、课程录播等于一体的现代化“智慧党校”整体方案,实现了培训课程实时直播、自动录制、存储管理等功能,达到了“功能完善、设备先进、系统稳定、指挥高效”的目标,以信息化能力促进办学水平提升,起到了软件赋能的效果。

三、着力抓管理升级强机制,规范教学秩序

围绕党校运行管理工作,滁州市委党校专题研究并提出队伍专业化、服务精细化、管理规范化的“三化”战斗姿态,“持之以恒”的拼搏精神,健全完善党校管理机制,适应新时代办学治校需求。一是创新模式增活力。采取“购买服务+市场运营”模式,由财政出资购买服务保障办学;市场化运营食宿保障,在优先满足办学食宿需求的前提下,以租赁方式承接公务活动,实行市场化运作,提供高效优质服务,既节约行政成本,又实现互利双赢。二是健全机制保质量。建立服务项目综合评价机制,通过完善工作制度,成立工作专班,开展全过程巡检,从征询意见到梳理问题、整改提升、信息反馈形成工作闭环,确保服务质量。三是数字管控促提升。主动适应数字化、智能化、物联网快速发展的时代要求,后勤保障人员注重学员个人体验情况,积极改革后勤管理方式,引用建筑节能能耗监测系统、楼宇自动化控制系统,实时监测校园节能降耗情况,打造低碳、环保、节约型校园,将后勤保障人员从日常烦琐的事务性工作中解放出来,拿出更多精力思考谋划如何提升党校的保障服务工作水平。

四、着力抓能力建设强素质,精准教学服务

习近平总书记强调:“坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。”滁州市委党校坚持问题导向、结果导向,按照“培训什么保障什么”的总体思路,围绕基础设施、应急保障、贴心服务等内容,结合培训主体的职级层次、年龄结构等因素,以“如履薄冰”的工作常态,“自我加压”的实际行动,全面加强标准化建设,提高培训保障精准度。一是注重增强标准化意识。只有将标准化意识融入日常教学保障工作,才能形成长效。在内部管理上,注重营造“由内而外”的标准化大环境,通过专题培训、岗位历练、交流互鉴、在职自学等多种方式,实现政治能力、专业能力、改革创新能力、应急处突能力、群众工作能力和调查研究能力的综合提升,有效保证了教学保障工作专业化水平。二是练就干事创业的真本领。躬身入局、担当作为,做到在其位谋其事、尽其职负其责,努力成为做好本职工作的行家里手。通过向领导和老同志请教,在工作中总结反思,沉下心来学业务,不断改进工作方式方法,绝不满足于用老办法解决问题,避免陷入“老办法不管用,新办法不会用”的困境,以在教学保障中攻坚克难的成效,创造学员满意的实绩。三是勇于改革、干在当下。创新是第一动力。要做好教学保障工作,必须勇于突破条条框框的束缚,用灵活的思维,积极探索创新。坚持“学与干”并重、“查与改”贯通,“建与治”结合,深入分析问题和不足,找准“硬骨头”“拦路虎”,聚焦重点、明确方向,扎实推动、攻坚克难,不断提高建设“红色学府一流党校”的保障能力和水平。

(作者单位:中共滁州市委党校)

强化『闭环思维』

精细做好党校教学保障工作

陈宏专

抢抓机遇主动作为 加快推进县域文旅产业融合发展

王体明

文旅产业是第三产业的重要组成部分,具有覆盖面广、带动力强、产业链长、吸纳劳动力多等特点,被誉为“朝阳产业”“无烟工业”,已经由过去的边缘性产业走上了经济社会发展的大舞台。随着居民收入和生活水平的不断提高,人民群众对文旅消费的需求高涨,文旅产业进入爆发式增长阶段,文旅产业发展迎来了黄金发展期。抢抓文旅产业发展的战略机遇期、推动经济社会发展已经成为共识,文旅产业发展得到各级党委、政府的高度重视,县域文旅产业也迎来了大发展,成为推动地方经济发展的新引擎之一。在县域文旅产业取得长足发展的同时,也存在一些薄弱环节,需要在当前及今后一个时期认真研究和解决,要抢抓机遇、主动作为,加快推进县域文旅产业融合发展。

一、当前县域文旅产业发展中存在的问题

一是文旅资源品位不高。我市部分县域的旅游资源品位不高,导致缺乏文旅核心吸引物或者核心吸引物的吸引力有限,往往决定了一地文旅产业发展的上限。

二是文旅市场规模有限。我市部分县域由于缺乏文旅核心吸引物,旅游市场的游客以本地及周边区域为主。县域的居民收入相对于沪苏浙和沿海地区来说偏低,消费力不强。多重因素叠加导致文旅产业市场规模偏小,对地方经济和社会发展的拉动能力不强。

三是节事活动影响力不强。近年来,我市众多景区景点根据自身的资源优势筹划,举办了形式多样的文旅节事活动,但由于这些景区景点的知名度不高、影响力较低、吸引力有限,吸引的游客基本以本地为主,影响力不强,难以形成品牌效应,同时给景区带来的经济收入也不多。

四是文旅产业融合度不深。机构改革后,原来的文化部门和旅游部门合并为文化和旅游局,促进了文化和旅游两个产业的融合发展,“1+1>2”的效应正在显现,带来了新的发展气象。但是也存在着

黏合度、融合度不高的问题,主要表现在:一些景区景点的人文历史挖掘不够,没有打造出自身的文化品牌。

五是文旅项目招引难度大。由于文旅项目投资大、回报周期长等特点,以及文旅资源禀赋高低、文旅市场大小等因素的制约,使得社会资本投资文旅产业十分谨慎,因此招引文旅大项目的难度较大。

六是品牌形象塑造不力。目前,我市部分县域文旅品牌和形象的培育受重视的程度还不够,投入还不多,文旅品牌的定位不清,品牌形象不明,对外宣传营销存在单打独斗、合作媒体层次不高、持续营销时间不长等情况。

二、加快县域文旅产业发展的建议

一是主动融入乡村振兴战略。乡村振兴战略涵盖面广,对当前及今后乡村发展具有全面、科学、深远的指导作用。文旅产业发展必须紧密结合乡村振兴战略,主动融入其中,相互补充、相互促进,成为驱动乡村振兴的强劲引擎之一。通过发展文旅产业带动农民就业、农产品销售,促进农民增收致富,美化乡村环境,同时满足旅游市场的消费需求。

二是发展文旅体赛事经济。举办文体赛事活动不仅能带动地方的餐饮、住宿、交通、购物等领域的消费,促进地方经济发展,还能有效提升一个地方的城市形象、知名度、美誉度和影响力,能有效满足群众的精神文化需求。滁州已进入全国经济百强城市行列,工业经济和综合实力跨上了新台阶,在新的发展阶段更加应注重文化建设,提升软实力,打造与经济实力相匹配的文体赛事品牌,实现物质文明和精神文明建设双丰收。要改变文旅节事活动影响力小、散而不强的局面,宣传、引导和培育具有地方代表性的节事活动品牌,集中资源、集中力量持续举办,形成品牌影响力。

三是利用新兴媒体渠道。以微信、抖音、快手、

小红书为代表的新兴媒体快速发展,改变了以报纸、书刊、广播、电视为主的传统媒体格局。文旅部门要充分认识新媒体的重要作用,把握住新媒体发展带来的机遇,积极利用抖音、快手、微信等新媒体来拓宽文旅宣传渠道,壮大宣传矩阵。借助新媒体力量,如江淮分水岭旅游风景道等一些景区景点已成为网红打卡点,一些网络大V因为宣传推介景区景点而收获了大量的粉丝。

四是加快“+文旅”的融合发展。文旅产业的发展必须坚持多轮驱动的发展策略,积极与农业、林业、水利、教育、体育、卫健、商务等部门或产业融合发展,打破文旅和相关产业之间的壁垒,做到“你中有我、我中有你”。开发适合文旅市场需求的采摘游、森林旅游、水上旅游、研学旅游、赛事旅游、康养旅游、非遗旅游、中医药旅游、低空旅游等旅游产品,不断丰富和健全旅游产品体系,实现互补发展、互利发展、共赢发展。

五是加大招商引资力度。要积极转变思路,发挥主观能动性,加大招商引资的力度,宣传好、推介好本地的文旅资源、区位、交通等方面的优势,吸引实力强、信誉好的企业落地,把文旅的资源优势转变为发展优势,让存量成为增量,促进经济和社会的发展。同时,要坚决破除“坐、等、靠”的思想,积极招引社会资本进入文旅产业,实现多方共赢。

六是培育文旅品牌形象。文旅品牌和形象培育和打造不是一朝一夕就能轻而易举完成的,需要源源不断的投入、持续不断的营销方可实现。对此,必须根据自身的文旅资源优势、特点,理清文旅产业发展思路,明确自身发展定位,着力打造文旅品牌形象。对于皖东地区各县域,拥有丰富的农林山水田园资源,适宜发展采摘游、亲子游、近郊游和乡村游,在此基础上培育“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村旅游品牌形象。历史人文资源丰富的县域要深挖历史人文资源,加以活化利用,打造文化品牌,讲好故事,吸引游客。

(作者单位:南谯区文化馆)