



“四好农村路”绘就乡村新“途”景

吕华 全媒体记者李邦军

缀满了枝头，散发着诱人的果香，让人垂涎欲滴。农场负责人孔祥来带领果农们穿梭在果园间，正忙着采摘、挑拣、分装，并将一箱箱包装好的冬桃搬运上停靠在路边的货车。

“修路前，大车进不来，来不及卖的桃都烂在地里，心疼啊！”孔祥来抹了把汗水指着路边的货车讲述以往种桃的辛酸。陡山村地处江淮分水岭，非常适合冬桃生长，但地理位置偏僻，交通闭塞，他种了近20亩冬桃，以前大车进不了村，每年都要为冬桃的销售“挠头”，只能用手扶拖拉机一车车向县城和镇上倒腾，费时费力。“现在好了，商贩可以直接把车开到家门口来，节假日还经常有游客来我这采摘，再也不用愁销路了，我去年也将种植面积扩展到50多亩。”孔祥来对发展冬桃产业满怀信心。

要想富先修路，乡村道路承载着多少农家人的致富梦。据来安县交通局局长徐涛介绍，2020年以来，来安县依托江淮分水岭独特地理环境，投

资3.47亿元，建设以余六路为主全长25公里的北部旅游环线，串联起来安北部山区的旅游景观，惠及该县北部4个乡镇近15万人口，促进了当地种养业发展，一大批民宿、农家乐、采摘园应运而生，进一步拓宽了群众收入渠道。

据了解，近年来，来安县围绕实施乡村振兴战略，以构建人畅其行、物畅其流的大交通格局为目标，扎实推进农村公路提质改造，农村公路由线成网、由窄变宽、由通向好。“十四五”期间，全县农村公路网规划县道29条，总里程365.786公里，规划乡道35条，总里程278.87公里，规划村道1231条，总里程1471.398公里。”徐涛介绍，今年，该县投资1.02亿元，完成“四好农村路”民生实事建设任务118.325公里，提质改造11.452公里，养护工程106.873公里。“十四五”期间，开通城市公交线路6条，运营公交车77台，开通城乡公交线路30条，运营公交车105台，所有建制村公交车通达率达到100%，进一步方便了群众出行。



实施乡村振兴战略在行动

清晨薄雾轻笼，江淮分水岭风景道来安红岭段像一条黑色的巨龙潜行其间，在巨大银色风车的映衬下，勾勒出一幅绝美的晚秋美景。

余六路是江淮分水岭风景道红岭段的核心路段，因其过硬的施工质量、高标准的规划档次，以及有效的日常管护，前段时间被交通运输部、农业农村部、文化和旅游部三部委办公厅，国家邮政局办公室联合认定为“四好农村路”高质量发展典型案例。先后被省交通厅评为安徽省农村公路“品质示范路”，中国公路学会评为“第三届全国美丽乡村路”。

日前，位于来安县杨郢乡陡山村、紧靠余六路的祥来家庭农场内，一个个成熟的冬桃黄里透红，

青春有约 缘聚亭城

11月2日，由市妇联举办的“皖美之约 为爱‘亭’留”青年联谊活动在皇庆湖浪漫开启，来自全市机关企事业单位100余名单身未婚青年职工应邀而至，开启了一场浪漫的邂逅之旅。

活动设置了互动游戏、皮划艇体验等板块，为单身未婚青年职工搭建了展示自我、相互交流的平台。

图为联谊活动互动游戏现场。

见习记者丁毓毓摄



在全椒县古河镇，有一位“大名鼎鼎”的“网红”叫董进，当地人都称他老董。

称他老董，是因为他今年61岁，去年就已退休；说他是“网红”，他所注册的“董真无邪”抖音号，目前已有6300多个“粉丝”；用“大名鼎鼎”来形容老董，因为他自1988年从事信访工作以来，36年如一日帮助无数群众解决急难愁盼问题。今年，他的事迹还被《光明日报》以《老董“上网”记》为题进行了宣传报道。

近日，记者慕名走进位于古河镇政府的“老董”网络工作室，发现“时尚达人”老董正在使用投屏设备翻看其“董真无邪”抖音号，一丝不苟地回复热心网友的问题。

“把群众来访当成朋友串门，将群众来信当作亲戚家书。”董进说，自1988年走上信访工作岗位以来，他就把为群众解决疑难杂症当成神圣使命，一件接着一件干。

去年9月，古河镇聚焦民生需求，结合网络新媒体平台，精心打造“老董”网络工作室，并积极推广“董真无邪”抖音号，架起便民利民“连心桥”，不断打通联系服务群众“最后一公里”。

接到新的任务，董进十分激动，也很努力。“由于政府与群众之间信息不对等，容易造成群众对政府工作的不理解，如果不能及时回应，一些事件容易被曲解，甚至造成负面影响。”董进告诉记者，他有着30多年的信访工作经验，对古河镇乡情民情十分熟悉，处理多数问题游刃有余。

一次，当地一名村民房屋破损无住处，加之其身患疾病无钱修葺。老董得知情况后，带着这名村民找书记、找镇长，促使镇上按照规定协助他修好房屋。

“书记的事，我找书记；镇长的事，我找镇长。”董进底气十足地告诉记者：“既然让我挑起这副担子，我为老百姓办事就不怕麻烦，镇里领导也不要嫌我烦。”

“群众有所呼，干部有所为。”在老董的牵线搭桥下，百姓的意见建议、批评诉求，政府听得见、看得见、办得好、有回音。截至目前，“老董工作室”累计接办群众诉求60余件，意见建议13条，全部受理办结，回复率100%，群众满意度100%。

作为江淮古埠、全国重点镇古河镇居民，老董还以乡村生产生活为背景，创作出《走进时光流淌的小巷》《古河码头记忆》《舞动小镇》等大量古朴优美的乡村照片。此外，他通过发布充满活力的文体视频、热火朝天的建设图景、生动有趣的古河故事等，实现“指尖”上的信息流通，推进网上群众路线走深走实，宣传文明乡风，助力乡村振兴。

凤阳“三大机制”提升法治化营商环境

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员杨明昭)凤阳县建立健全法治监督、体检、评估机制，实现政策暖企、法务惠企、执法安企，创建更优营商环境护航县域经济高质量发展。

法治监督机制。在县政府门户网站公开涉企行政执法部门权责清单，设立行政执法统一投诉监督平台，对任性执法、选择性执法等损害营商环境的问题投诉，切实做到快速受理、限时办结、督促整改、反馈通报，严禁无法定依据或者未经法定程序，影响企业正常生产经营活动的执法行为，切实维护企业合法权益。

法治体检机制。组建律师企业服务团，开展送法进企业普法护商活动，采取面上“巡诊”、点上“坐诊”、线上“问诊”的方式，向企业宣传生产经营管理过程中常见的法律法规。帮助企业防范法律风险、化解矛盾纠纷，提升依法决策、依法治企、依法维权的能力和水平。

今年以来，组织律师实地走访企业近100家，开展普法培训50余场、发放政策清单法律手册1500余册，提出法律意见建议100余条。

法治评估机制。制定《凤阳县法治化营商环境评估指标体系》，以市场主体和社会公众满意度为导向，将法治营商环境细化、量化为司法、执法、普法守法各环节可测评、可考核的标准和要求，并定期组织实施，及时发布评价结果，用数据说话、展示凤阳法治化营商环境建设成就，激发市场主体创新、创业、创造活力。



南谯拓宽服务方式提升社会救助水平

本报讯 今年以来，南谯区积极谋划推动，拓宽社会救助渠道，提高社会救助服务效率和效能，全方位、多领域为遭遇急难群众提供基本生活保障。

推进临时救助政策落实。取消户籍地、居住地申请限制，对符合条件的困难人员由急难发生地实施临时救助。全面落实“先行救助”“分级审批”等政策，小额临时救助由各镇(街道)村(社区)负责审批发放，分级分类救助；简化优化救助程序，积极应用“互联网+”等信息化手段，提高办理速度。

加快“救急难”互助社运行。统筹谋划，全面建成村(社区)“救急难”互助社，由区政府统筹协调。目前全区互助社共筹集资金301.65万元，其中财政资金99万元，社会捐赠202.65万

元；实施救助381人次，支出资金21.49万元。全区村(社区)救急难互助社运转率达97%。

增强社会救助购买服务。以镇(街道)社工站为主体开展社会救助服务，不断延伸服务触角，已引入4家社会组织机构进驻4个镇(街)参与社会事务性、服务性工作。优化救助方式，实施分类化、差异化救助，统筹运用发放实物、现金和提供服务等方式，提供精准救助帮扶。加强分散供养特困人员走访探视和照料服务，鼓励和支持慈善组织、志愿者、专业社会工作者等参与，为困难群众提供物资捐赠、生活照料、心理疏导、送医护理等多样化服务，并通过政府购买服务为散居特困供养、低保等低收入老年人提供居家养老服务。

(李根 杨读俊)

定远持续提升医疗保障服务温度

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员周荔)今年以来，定远县在全面提升医疗保障服务工作中，通过持续强化“极致服务”理念，真正做到“数据多跑路，群众少跑腿”，让医保服务越来越便捷，越来越有温度。

日前，在县政务服务中心医疗保障局窗口，市民王女士前来办理医疗报销，让她惊喜的是，原来20多天报销款才能到账，现在由于智能审核系统上线，10天左右就可以拿到这笔钱。“现在流程缩短了，而且只要跑一趟，确实方便了不少。”王女士高兴地说。据介绍，该县

购置10台OCR医保零星报销智能审核设备，结合人工核验和补录，双重保障审核准确性和工作效率。

定远县持续深化“极致服务”理念，实施“一窗联办”“免申即享”等服务，通过构建“互联网+医保”全新模式，推进全县医保报销向智能化、便捷化、高效化发展。此外，配置两条“特别”公交专线，公交车身整体喷涂医保政策宣传图案，让医保政策跟着车辆流动，在城乡居民中传播，进一步加大医保政策宣传广度和力度。

全市文物保护工作卓有成效

本报讯(全媒体记者王太新)近年来，我市坚持保护与发展并重，深入挖掘历史文化遗产文化特色和历史底蕴，探索文旅融合，实现活态保护、活态传承、活态发展的发展新格局。

保护意识不断增强。认真学习党的二十大精神、二十届三中全会以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，贯彻落实省委、省政府决策部署，贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代工作方针，切实加强滁州市文物资源保护管理。市人大常委会立法《凤阳明中都城和明皇陵遗址保护利用条例》于2021年10月1日起正式实施，为滁州特别是凤阳的文物保护工作提供了地方性法规依据。

管理机制日益完善。滁州市在全省率先挂牌成立文物局。印发实施《关于进一步加强文物工作的实施意见》。全市162处文博单位均完成安全责任书公示，1140处一般不可移动文物均实现有人看护，建立市、县、乡镇、村四级管理体系，文物安全责任进一步夯实。

工程项目有序推进。持续推进明中都国家考古遗址公园建设，成功举办明史博物馆研讨会。组织实施文物保护项目67个，各级累计投入资金约9亿元。获评全国、全省十大考古新发现各1处，省“文物保护优秀项目工程”2处。

价值挖掘富有成效。新增国家二级博物馆2家、三级博物馆1家。组织展览146场、活动554场，博物馆年参观人次破百万，获评省“博物馆陈列展览精品项目”3个，小岗村大包干纪念馆《安徽农村改革成果展》入选国家主题展览推介项目。

文物开发利用亮点纷呈。9处文博项目获批，累计争取资金2329.26万元。《明中都》纪录片《滁州文物有话说》动漫两个项目入选2024年度中华文物新媒体传播精品推介入围项目名单。探索“文物+旅游”新模式，获评省“十大文物主题游径”1条，省“心悦75”红色旅游奖项5处。

我市17个品牌获评“皖美农产品”

本报讯(全媒体记者汤珏 通讯员周勇)近日，省农业农村厅公布2024年“皖美农产品”区域公用品牌、企业品牌、产品品牌名单。我市共有17个品牌榜上有名，其中区域公用品牌1个、企业品牌4个、产品品牌12个。

我市上榜的区域公用品牌是凤阳县“凤阳贡米”；企业品牌分别是明光市永言水产(集团)有限公司“女山湖大闸蟹”、定远县传德粮贸有限公司“传德”、天长市中盛粮油食品有限公司“天虹珠玉”、安徽菊泰滁菊草本科技有限公司“菊泰”；产品品牌分别是明光市的“熊氏”牌山芋、“朱麻子”牌小磨芝麻油，南谯区的“金玉”牌滁菊、“绍峻红”牌红茶，天长市的“王家人”牌蓝莓、“皖宏丰”牌

灾实，定远县的“醉美滁味”牌瓜子、“众兴菌业”牌双孢蘑菇，琅琊区的“兴滁”牌大米，凤阳县的“安润”牌大米，“花园湖丰”牌鳊鱼，全椒县的“梅花垄”牌芝麻油。

农产品品牌作为农业竞争力的核心标志，也是现代农业发展的重要引擎。近年来，我市聚焦特色农产品，结合农业产业发展实际，加快农业品牌培育，助推农业转型升级、提质增效。市农业农村局有关负责人表示，将进一步强化品牌意识，持续推进品牌故事深究、品牌主体打造、绿色食品、有机农产品认证，更好提升“滁字号”品牌农产品知名度，倾力做好土特产文章，撬动特色产业，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

市关工委开展送法进校园活动

本报讯 为加强青少年法治宣传教育，增强青少年法治意识和自我保护能力，做尊法、学法、守法、用法的好少年，营造护佑未成年人健康成长的良好法治环境，11月6日，市关工委联合市公安局关工委走进安徽滁州技师学院新校区开展“用法施爱，护苗成长”送法进校园活动。

法治宣讲活动邀请市公安局琅琊分局相关负责人为学生们讲授法治宣讲课，通过播放案例短视频、剖析身边案例，分析诱发

青少年违法犯罪动因，引导大家吸取教训，引以为戒；结合近期发生的真实案例，深入浅出地讲解了诈骗的常见手段、特点以及防范措施，使学生加深对相关法律法规的理解和掌握，提高了法治宣传教育效果。法治宣讲活动结束后，市关工委相关负责人、市公安局关工委相关负责人以及校领导开展了座谈交流，并为困境学生发放慰问金。

活动最后，与会人员参观学校凤画非遗展，感受非遗新魅力。(张梅)

南谯开展119主题宣传筑牢安全防线

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员董超 丁思航)11月5日，由南谯区人民政府主办、主题为“全民消防 生命至上”的119消防宣传月启动仪式，在吾悦广场举办。活动组织方为各镇和街道授消防宣传志愿服务旗帜，并开展丰富多彩的“‘瞧’见火焰蓝”主题实践宣传活动。

“这‘衣服’既重又闷，穿在身上真不好受，让我真正体验到消防员的不易了。”市民小李在消防员的帮助下，在消防服试穿环节体验了一把之后，不由得发出感慨。好奇心极强的小李试穿消防服之后，还仔细询问了消防栓、灭火器、灭火毯、防护面具等各种消防器材的功能和使用方法，连称“长了知识”。

现场“长知识”的，可不止小李一人。南谯区消防救援局设置消防标识辨识、火灾原因套圈、消防知识问答等有趣环节，市民通过参与活动积攒印章、抽取奖励。大家通过踊跃参加体验活动，学习如何正确使用火、用

电、用气等安全常识，潜移默化中增强了对火灾等突发事件的应急反应和处理能力，也提升了安全意识、协作意识和责任意识。

南谯区还将集中开展形式多样消防宣传“五进”活动。各地各部门严格落实消防宣传职责，扎实推进消防宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”。广泛开展消防宣传“五一”活动，学校上一堂消防安全和疏散逃生课，企业开展一次消防安全隐患排查，乡村社区居民家庭绘制一张逃生路线图，街道社区组织一次电动自行车消防安全检查和警示教育，乡镇街道、社区村组开展一次消防安全技能培训。

记者了解到，南谯区坚持统筹发展和安全，特别是在119消防宣传月期间，广泛深入组织开展消防安全宣传，推动安全责任落实，强化安全风险防范，提升公众消防安全意识和自救能力，推动消防安全治理模式向事前预防转型，切实筑牢消防安全的人民防线。



家门口打工助增收

近日，明光市涧溪镇鲁山村的小帅农副产品经营部门前，农民们忙着分拣花生。

近年来，明光市涧溪镇围绕“一村一品”的发展思路，采用“基地+专业合作社+农户”的模式，积极推广绿豆、花生等特色农产品的种植。这些特色农产品不仅在本地热销，还远销省内外。同时，当地政府鼓励和支持本地经济能人吸纳村里的留守妇女和老人，让他们能在家门口就近就业，增加家庭收入。

特约摄影王绪波摄

小镇「网红」老董

全媒体记者包增光