

市七届人大四次会议胜利闭幕

(上接第一版)

吴劲强调,人生能有几回搏,必须树牢宗旨意识,搏出惠民利民的担当。要不断完善基本公共服务制度体系,持续加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,着力提升基层治理效能,切实维护社会大局稳定,不断满足人民群众对美好生活的向往。人生能有几回搏,必须坚持团结奋斗,搏出同心同德的精彩。要汇聚团结奋斗的合力,进一步把全市上下一心谋事、干事、成事的好局面巩固好、发展好,心往一处想、劲往一处使,团结一切可以团结的力量,汇聚起共同奋斗的磅礴力量。要强化勇争一流的干劲,持续增强“不是最好就学习最好、不是先进就追赶先进”的进取意识,推动各项工作跟跑的并跑、领跑的领跑、领跑的继续领跑。要树牢担当实干的导向,牢固树立和践行正确政绩观,以“既出好成绩、又出好干部”的用人导向抓班子带队伍,持续优化滁州风清气正的政治生态。

吴劲强调,要深入学习贯彻总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想和在庆祝全国人民代表大会成立70周年大会上的重要讲话精神,按照省委部署要求,毫不动摇坚持、与时俱进完善人民代表大会制度,积极发展和践行全过程人民民主,切实把制度优势转化为治理效能。各级党委要把人大工作摆在重要位置,加强对人大工作的全面领导,全面支持和保障人大及其常委会依法行使职权、开展工作。各级人大及其常委会要坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一,在高质量立法、高质量监督、高质量履职上下功夫,坚定政治立场、坚持服务大局、坚守为民情怀。“一府一委两院”要自觉接受人大监督,严格执行人大决议决定,不断提高依法行政、依法监察和公正司法水

平。各位人大代表要牢记人民重托,努力在各自岗位上再创佳绩、再立新功。

吴劲最后号召,人生几回搏,爱拼才会赢。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻总书记在庆祝全国人民代表大会成立70周年大会上的重要讲话和考察安徽重要讲话精神,在省委、省政府的坚强领导下,真抓实干、创先争优,奋力谱写现代化新滁州建设新篇章。

胡春华在讲话中说,会议选举我担任滁州市人民政府市长,我深感责任重大、使命光荣。我深知,每一张选票的背后,都饱含着各位代表对我的高度信任,凝聚着全市人民对我的深情重托。

胡春华指出,10月17日至18日,总书记亲临安徽考察并发表重要讲话,为安徽发展把脉定向、精准指导,为我们做好各项工作提供了根本遵循,注入了强大动力。滁州是一片充满希望的热土,是一方干事创业的沃土。今天,接过市长的“接力棒”,对我来说,既是一个新的起点,更是一个新的考验。我一定倍加珍惜党和人民赋予的神圣职责,倍加珍惜为全市人民服务的宝贵机会,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习党的二十届三中全会精神,深入贯彻总书记考察安徽重要讲话精神,在省委、省政府和以吴劲书记为班长的市委坚强领导下,在市人大、市政协和社会各界的监督支持下,团结带领政府一班人,紧紧依靠全市广大干部群众,始终保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,一张蓝图绘到底,一任接着一任干,在中国式现代化进程中奋力谱写更加精彩的滁州篇章,向党和人民交出一份满意答卷。

胡春华表示,要坚持忠诚为魂,始终做到政治坚

定,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,把党的全面领导贯穿政府工作全过程,自觉当好贯彻中央决策部署和省、市工作要求的践行者、行动派、实干家。要坚持发展为要,始终做到干字当头,聚焦高质量发展这个首要任务,以“人之一我十之、人之我百之”的劲头抓好每一天、使劲往前赶,加快打造安徽高质量发展的重要一极。要坚持民生为先,始终做到为民造福,以“时时放心不下”的责任感和“睁眼睡觉”的警觉性,更好统筹发展与安全、发展与环保、发展与民生,抓好“衣食住行”的基本民生,满足“安居乐业”的多样民生,兜牢“安危冷暖”的底线民生,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。要坚持法治为基,始终做到依法行政,自觉在宪法法律范围内活动,自觉按法定权限、规则、程序办事,自觉接受人大法律监督、工作监督和政协民主监督,主动接受社会监督和舆论监督,确保政府各项工作在法治轨道上运行。要坚持廉洁为本,始终做到干净干事,认真落实全面从严治党主体责任和“一岗双责”,严格执行中央八项规定精神及省市有关要求,带头公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权,做到严于律己、严负其责、严管所辖,树立干净干事的良好形象,营造风清气正的良好政治生态。

在主席台就座的还有:陈维旭、江俊、李耀才、何希勇、蒋双甲、孙军、邓继敏、马雪刚、时伟、周旭、郑朝贵、查毓波、王跃、苏虹、余成林、单培、马飞、贡植平、陆峰、王成山、陈素云、李世平、焦义朝、王晓平、李建斌、徐保月、沈中林、朱云霞、刘猛生、李玉科、吴孝水、杨广兰、李如培、曹付忠、王燕永、许雪峰、汪上、刘茂松、米德成、罗信翔、王玉和、周全教,以及主席团其他成员。

深挖“冷”资源,激活“热”经济

新华社记者何欣荣

新华时评

天气转冷。以往,东北人说“冬季来了”,意味着严寒和“猫冬”的开始。如今,从北到南,从小众到大众,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业、激活“热”经济,这一“冷与热”的辩证法,为我们做好当下经济工作提供了启示,增添了信心。

有报告预测,2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

“冷”“热”转换的案例,不止于冰雪经济,在国民经济各行业各领域,都有看似冷门的学科、角落、生意。随着高质量发展的推进,多元化需求的涌现,这些冷门的、闲置的、沉睡的资源被一一“唤醒”,为经济发展注入源源不断的动力。

浙北莫干山脚下闲置的宅基地和农房,经过巧手改造,变成备受城里人欢迎的精品民宿、网红民宿;上海长江之滨钢铁厂搬迁后留下的高大厂房,摇身一变成为了数据中心,实现从吞吐物料到吞吐数据的巨大转变;曾经风沙肆虐的大西北戈壁荒漠,装上光伏板和风机后变身“陆上

三峡”,收获“发电+治沙”的双重效益……

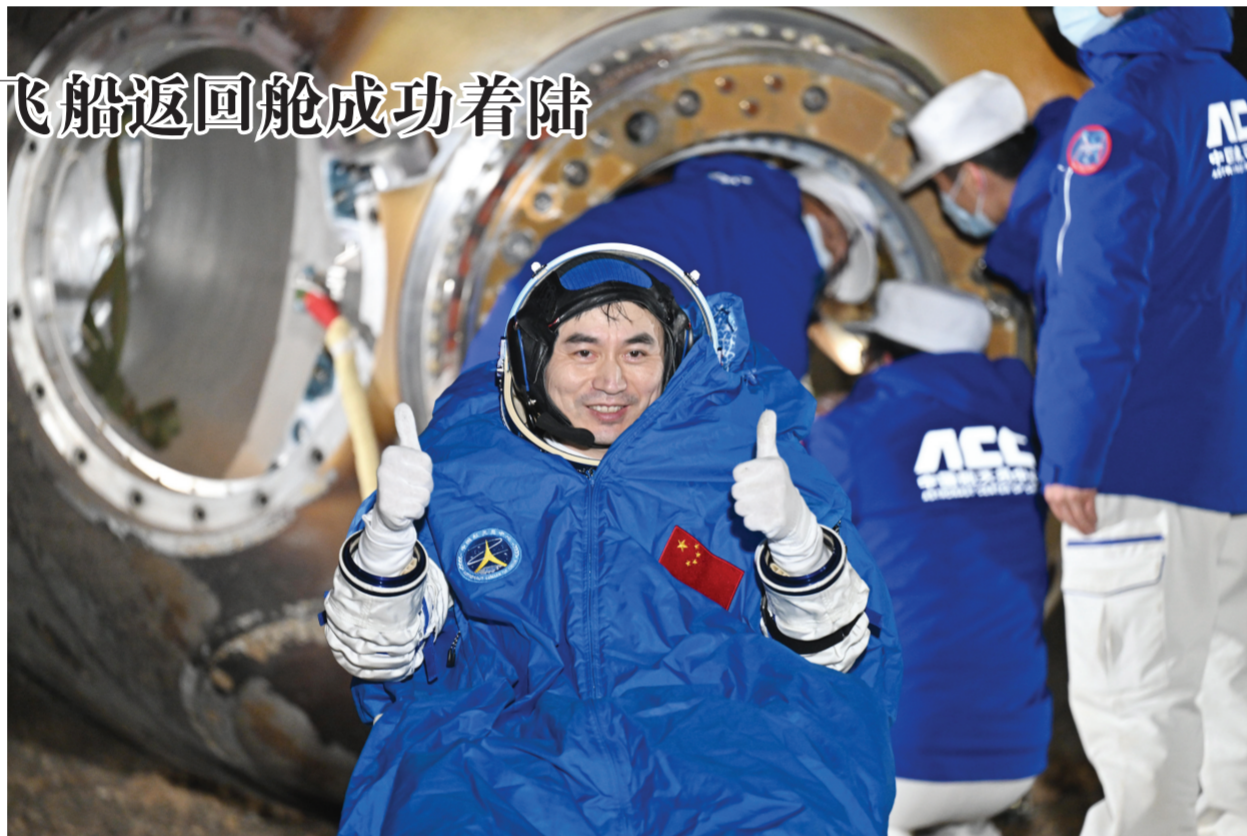
推动“冷”“热”转换,需要解放思想,做到因地制宜。我国幅员辽阔,每个地方都有自己的特色。立足自身资源禀赋,瞄准细分市场的需求,往往能闯出一片新天地。拿北方普遍拥有的“冷”资源来说,既可以发展冰雪经济,也可以发展绿色算力,不少地方已经依托天赐“凉”机做出了文章、尝到了甜头。关键是要注重需求牵引,在供给层面进行创造性转化,这考验着地方的发现力和创新力。

推动“冷”“热”转换,还需要善用科技,提高附加值。“冷”“热”转换往往需要一把钥匙,这把钥匙就是科技。远离海洋的新疆能在看似无用的盐碱地中打造海鲜养殖基地,靠的就是科学养殖。冰雪经济要延伸产业链,富有科技含量的冰雪装备是一个方向。蓬勃发展的数字经济,更是具有乘法效应,和诸多冷门资源结合后,往往能起到点“数”成金的效果。

人们对于经济运行的体感,不仅来自宏观的统计数字,更来自微观的实践创新。只要各地各部门开动脑筋、擦亮眼睛,在“冷”“热”转换上下功夫,就能为中国经济贡献更多力量。

(新华社上海11月4日电)

神舟十八号载人飞船返回舱成功着陆



11月4日,神舟十八号航天员叶光富安全顺利出舱。当日01时24分,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,现场医监医保人员确认航天员叶光富、李聪、李广苏身体状态良好,神舟十八号载人飞行任务取得圆满成功。

新华社记者李鑫摄

中央第二生态环境保护督察组向安徽省转办第十五批信访件

10月20日起,中央第二生态环境保护督察组进驻安徽,开展为期1个月的生态环境保护督察。

截至11月4日9时,我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第十五批群众信访举报件91件,涉及环境问题91个。其中,大气环境问题37个、噪声问题19个、水环境问题12个、其他污染问题11个、生态问题6个、土壤问题6个。第十五批转办信访件涉及15个地市,分别是:合肥市

(26件)、宿州市(9件)、淮北市(7件)、阜阳市(7件)、芜湖市(6件)、滁州市(5件)、安庆市(5件)、蚌埠市(4件)、六安市(4件)、铜陵市(4件)、宣城市(4件)、亳州市(3件)、马鞍山市(3件)、淮南市(2件)、黄山市(2件)。

上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求,信访件办理情况在10天内反馈到督察组,整改和处理情况同时向信访件涉及15个地市,分别是:合肥市

中央第二生态环境保护督察组转办群众来信来电举报统计表(第十五批)

设区市	类型	交办情况	污染类型						
			移交件数	水	大气	土壤	生态	噪声	辐射
合肥		26	1	11	1	2	9	2	
宿州		9	2	3		1	3		
淮北		7	1	2		2	2	2	
阜阳		7	1	2	1	2	2	1	
芜湖		6	1	1	1	2		1	
滁州		5	2	1	2				
安庆		5	1	3			1		
蚌埠		4		3	1				
六安		4	1			2		1	
铜陵		4		4					2
宣城		4		2					
亳州		3		2				1	
马鞍山		3		2				1	
淮南		2		2					
黄山		2		1		1			

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第五批)

目前,中央第二生态环境保护督察组转办的第五批77件群众信访举报件已办结23件、阶段性办结15件、未办结39件,其中,责令整改10家,约谈4人。

根据工作安排,中央第二生态环境保护督察组进驻安徽时间为1个月。进驻期间(2024年10月20日—11月20日)设立专门值班电话:0551-62956707,专门邮政信箱:安徽省合肥市A167号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。

附件:中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第五批)



附件内容请扫二维码

中央第二生态环境保护督察组群众信访举报受理方式公告

督察进驻时间:2024年10月20日—11月20日
受理举报电话:0551-62956707
受理举报信箱:安徽省合肥市A167号邮政信箱
受理举报电话时间:8:00—20:00

第七年相约“四叶草”,本届进博会哪些看点值得期待?

新华社“新华视点”记者宋佳 周蕊 唐诗凝

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会将在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”,本届进博会有哪些看点值得期待?

“朋友圈”再扩 创多项历届之最

本届进博会,将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中,国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台,77个国家和国际组织参展,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

老朋友赴约而来。全球诸多企业从“回头客”变“回头客”,186家企业和机构连续7年参展,不但“常驻”,而且“全勤”。

新面孔不断加入。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展;运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企虹香港等首次参加企业展。

参会嘉宾阵容更强。受邀参加第七届虹桥论坛的政商界嘉宾中,境外发言嘉宾占比近一半;近百场会议活动上,演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大,本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高,达297家。商务部部长助理唐文弘介绍,企业展继续保持36万多平方米超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购,瞄准全球优质产品和服务,期待满载而归。

作为重要的人文交流平台,第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米,也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强,折射出中国市场的巨大吸引力,也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

聚焦新质生产力 持续“上新”

向“新”求“质”,本届进博会聚焦发展新质生产力,开设新专区,瞄准新赛道,首发首展持续“上新”。

——首次设立新材料专区,集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台,将看到由废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料,可再生材料使用率高达99%,可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

在特种玻璃领域耕耘140多年的德国肖特,将带来多个特种玻璃应用。肖特集团中国区总经理陈巍表示,希望相关产品能打开观众和市场对于玻璃的无限想象。

——升级打造创新孵化专区,首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍,创新孵化专区今年实现规模和质量双提升,集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道,将亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品,并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口,希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地,早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

——展示400多项代表性新产品、新技术、新服务,一批代表新质生产力发展方向的前沿展品将在进博会上首发首展。

米其林将亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车充气轮胎”;通用电气能源将亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术;生物制药企业武田制药将全球首展创新基因疗法……

此外,国家展中国馆将展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G智慧工厂模型、人形机器人“天工”等,观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

便利举措再创新 持续释放开放红利
高水平开放是一以贯之的进博关键词。

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛,回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码,让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日,约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关,成为第七届进博会首批“特许审批”展品。据介绍,从线上平台收到申请材料后,上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求,提高展品通关效率,开发“进博士”AI数字服务管家App,便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利,更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品,本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放,为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹,此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”,助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次,他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯,希望继续拓展销路。

参展进博会,让越来越多全球企业更加坚定深耕中国市场的信心。

作为进博会的“老朋友”,土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅将带来土耳其茴香酒等特色产品,还计划与中国的新能源企业对接合作,将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会,美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示,进博会以实际行动践行普惠包容理念,持续释放开放红利,着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。(新华社上海11月4日电)