

锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化

(上接第一版)形成新时代中国特色社会主义文化思想,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

习近平强调,要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。坚持党的领导,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

习近平指出,要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深化文化体制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时代经典,构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文学生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作,推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。

习近平强调,要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、

昂首阔步向新程

(上接第一版)全市累计培育创新型中小企业487户、居全省第3位,省级专精特新企业466家、占规上工业企业数的17.1%;争创国家级专精特新“小巨人”企业48家;实施高校科研院所产学研合作项目53个,新获评省级产业人才团队数、项目数均居全省第1位。滁州连续两年入选“中国最佳引才城市”,系全省唯一,去年人才吸引力排名首次进入全国百强,“以产引才,以才促产”的格局加速形成,创新动能和人才活力充分释放。

全面主动“一体化”高歌猛进蓝图铺展

就在10月,南谯区选派新一批20名优秀年轻干部跨省挂职,前往上海浦东新区、南京浦口区跟班学习,从而全方位推动思想观念、体制机制、营商环境等与沪苏浙等高对接。

不久前的9月18日,长三角城市经济协调会第二十三次全体会议在滁举办,长三角41个成员城市领导、上海市16个区领导齐聚一堂,共谋发展。

再将时光回拨11年,在2013年召开的长三角城市经济协调会上,滁州正式获得了“长三角城市”的官方身份认证。

从“旁听生”转为“插班生”,再到成为“东道主”,滁州的“融长”之路蹄疾步稳、笃行不怠。

作为安徽东向发展的桥头堡,合肥、南京两大都市圈成员城市,滁州早在2001年便参与共建南京都市圈,积极融合发展。自2019年长三角一体化发展上升为国家战略后,滁州更加把长三角一体化发展作为最大机遇、最大势能、最大红利,主动靠上去、精准接上去、全力融进去,取得斐然成果。数据显示:近三年,滁州全市新引进亿元以上项目近1500个,其中沪苏浙项目占比超50%,实际到位资金居安徽第一;新开工项目1200多个、新投产项目800多个、新招引高层次人才超1200名,其中60%以上来自沪苏浙地区。今年上半年,滁州新引进沪苏浙地区项目142个,占省外项目的70%。

一体化推动滁州与长三角兄弟城市实现优势互补、资源共享,在多个产业领域实现分工协作。目前为止,我市已与长三角其他区域共建省际毗邻地区新型功能区4个、省际产业合作园区4个,跨省合作平台数量和体量均居全省第一。顶山—汉河、浦口—南谯毗邻地区新型功能区启动建设以来落地亿元以上项目132个、协议总投资971亿元;在全省率先挂牌成立3个宁滁皖北产业合作园,已签约项目45个、总投资247亿元。与苏州工业园区共建中新苏滁高新区,累计招引产业项目超300个、75%来自沪苏浙地区。滁州国际(虹桥)会客厅在全省率先启用,与沪苏浙城市合作实现县(市、区)、园区全覆盖。依托合肥都市圈辐射带动,共建合滁定远、全椒两个合作园区。77个项目纳入长三角“十四五”项目库,累计获长三角中央预算内投资补助资金9.07亿元,分别占全省37%、长三角地区17%,居长三角城市第1位。

一体化推动滁州与长三角兄弟城市全领域紧密联系,民生、教育、医疗走向共建共享。目前,我市建成省级长三角绿色农产品生产加工供应基地35个,每年销往长三角地区优质农产品总额超500亿元;与长三角地区开展医疗合作200余项、合作办学10所,长三角首所跨省办学高校—南京信息工程大学金牛湖校区建成招生。112家医疗机构接入国家异地就医平台,实现县级跨省联网全覆盖。与上海嘉定区、苏州吴中区签订长三角区域养老一体化合作协议,与南京市签订民政帮扶协议。“亭城通”市民卡与南京等全国110个城市实现联网互刷。

幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。尊重人才成长规律,完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高素质文化人才队伍。

习近平指出,要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华优秀传统文化的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制,加快完善法规制度体系。

习近平强调,要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。推进国际传播格局重构,创新开展网络外交,构建多渠道、立体式对外传播格局。更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

习近平最后强调,建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导,完善文化建设领导管理体制机制。各级党委和政府要切实加强组织领导,做好干部配备、人才培养、资源投入等工作,调动各方面积极性主动性创造性,汇聚起文化强国建设的强大合力。

敢想敢干“破与立”红利凸显推力输出

历史波澜壮阔的画卷中,每一次突破性的发展,往往寓于勇于革新的行动之中。

46年前,凤阳县小岗村“大包干”一声惊雷,拉开了中国农村的改革大幕,给滁州留下了敢闯、敢试、敢为人先的城市“基因”。

46年来,滁州始终高举改革大旗,先后承担95项国家级和143项省级改革试点,探索出众多特色鲜明的“滁州经验”、全国亮点,成为推动高质量发展的“重要法宝”。

再访小岗,一张“改革清单”内容充实、脉络清晰——

近年来,当地对准农村发展的“堵点”“痛点”,陆续实施农村土地制度改革、农村产权制度改革、农村金融改革,发出了全省土地承包经营权“第一证”,让村民从“户户包田”到村集体资产的“人人持股”,成立创新发展有限公司拓宽增收渠道,带动村民人均可支配收入从2016年1.61万元跃升至2023年3.49万元,村集体经济收入从2016年的680万元增加到2023年的1420万元,产业繁荣、乡村秀美、农民富裕的新小岗跃然眼前。

放眼全市,全国农村改革试验区、国家级农村集体产权制度改革、农村宅基地制度改革、高标准农田建设、农村产权流转交易规范化试点等5项“国字号”整市试点为我市推进乡村振兴与农业现代化激发更大活力、带来更多机遇、添注更强信心。

10月25日,琅琊区清流街道居民陈大爷刚迈进紫南社区卫生服务站,就被工作人员一眼认出。“从前隔一阵子就得往大医院跑一趟,如今在社区医院就能把检查、配药全解决。年龄上来腿脚不行,这个慢病门诊下基层真是‘及时雨’!”

记者了解到,自从我市依托基层医改成果,实施普通慢病门诊下沉基层后,基层医疗机构定期便有来自医联体牵头医院的专家坐诊指导,基层医疗机构普通慢病药品目录也从原先20余种拓展到近80种,均通过医联体“中心药房”统一采购配送,像陈大爷这样的患者就近看诊购药越来越方便。

9月,在山东召开的2024基层卫生健康创新发展大会结束后,国家卫健委基层司在复盘会议时,点名表扬滁州基层医改工作。这届大会,我市《滁州市推进乡镇卫生院分类管理改革,让群众就近享受更优的医疗资源》《定远县依托县域医共体,着力打造家庭医生签约升级版》等5个案例获评全国优秀,占全省总数一半以上。案例的背后,是市深入推进医药卫生体制改革的一项项务实之举、创新之策,是全市医疗服务可及性、群众健康保障水平不断提升的暖心现实。

还有“亩均论英雄”改革全域推进,全市开发区“标准地”出让占比达100%;有全国首批气候投融资试点落地滁州,去年入库重点项目265个、总投资6985亿元,分别居全国第二、第一;有整市入选全国城市一刻钟便民生活圈试点,围绕吃、住、行、养老、托幼等相关业态,把生活品质高端、消费快捷便利、服务细致高效、场景智慧创新的幸福“圈”在群众身边……每一次“革故鼎新”,每一步“敢为人先”,都为我市高质量发展注入了强劲动能。

新时代、新坐标、新使命。今年7月以来,党的二十届三中全会系统擘画了进一步全面深化改革的宏伟蓝图,省委十一届七次全会对全省进一步全面深化改革作出全面部署,市委七届七次全会聚焦“六个新作为”“六个走在前”改革目标,明确了当前我市在经济、政治、文化、社会、生态文明、统筹发展和安全等领域12个方面的改革任务。

滁州,将进一步树立领跑意识,勇于争先创优,争当击楫中流的改革先锋,以更高站位、更大力度推动改革试点,打造更多具有标志性的滁州改革品牌。

申明

安徽晨光国际旅行社有限公司,经营许可证号:L-AH000045(以下简称本公司),本公司与晋谦,晋谦身份证号:341124199204075810没有任何合作及雇佣关系,也不存在任何委托代理关系!晋谦所有业务与债权债务问题与安徽晨光国际旅行社有限公司无关!本公司对晋谦的所有行为均不承担任何连带责任!晋谦如有侵害安徽晨光国际旅行社有限公司的违法行为,本公司将保留对其依法追究法律责任及承担经济后果的权利。特此严正申明

安徽晨光国际旅行社有限公司
2024年10月29日

全心全力推进民生实事落实 不断提升人民群众幸福指数

(上接第一版)

遵阳街道养老服务中心日常为老年人提供助餐、助浴、休闲娱乐、短期托养等服务。在该中心,胡春华询问了解运行模式、功能配套、医疗护理等情况,就推广应用智慧养老等话题与大家深入探讨。他要求,要深入学习领会习近平总书记关于养老服务的重要指示批示精神,不断增强做好新时代养老服务工作的责任感、使命感、紧迫感,大力推进养老服务体系建

设,全方位优化养老服务供给,让老年人共享发展成果、尽享幸福晚年。

调研中,胡春华还来到位于遵阳街的全过程人民民主实践中心,了解其功能布局、工作机制及人大代表票决民生实事项目等相关情况。他表示,高质量办好民生实事,是市政府向全市人民作出的庄严承诺。今年以来,在市人大常委会及各级人大代表的关心支持、监督指导下,各项民生实事项目推进有力、成效明显,人民群众获得感持续增强。下一步,要紧盯群众急难愁盼,深入基层一线,广泛听取意见建议,全面摸清社情民意,精准谋划2025年民生实事候选项目,真正把好事事实办到群众心坎上。

中央第二生态环境保护督察组群众信访举报受理方式公告

督察进驻时间:2024年10月20日—11月20日
受理举报电话:0551-62956707

受理举报信箱:安徽省合肥市A167号邮政信箱
受理举报电话时间:8:00—20:00

中央第二生态环境保护督察组向安徽省转办第八批信访件

10月20日起,中央第二生态环境保护督察组进驻安徽,开展为期1个月的生态环境保护督察。

截至10月28日9时,我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第八批群众信访举报件82件,涉及环境问题83个(部分信访件涉及多种污染类型)。其中,大气环境问题28个、水环境问题14个、噪声问题12个、土壤问题11个、其他污染问题9个、生态问题7个、辐射问题2个。第八批转办信访件涉及16个地市,分别是:合肥市(25件)、淮北

市(8件)、阜阳市(8件)、安庆市(6件)、亳州市(5件)、宿州市(5件)、淮南市(5件)、马鞍山市(4件)、滁州市(3件)、芜湖市(3件)、宣城市(3件)、铜陵市(2件)、黄山市(2件)、蚌埠市(1件)、六安市(1件)、池州市(1件)。

上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求,信访件办理情况在10天内反馈到督察组,整改和处理情况同时向社会公开。

中央第二生态环境保护督察组转办群众来信来电举报统计表

(第八批)

设区市\类型	交办情况	污染类型						
	移交件数	水	大气	土壤	生态	噪声	辐射	其他
合肥	25	4	9	1	2	5		4
淮北	8		5	1		2		
阜阳	8	3	1	4				
安庆	6	1	3				1	2
亳州	5		1	3	1			
宿州	5	3	2					
淮南	5	1	3			1		
马鞍山	4			1	1	1	1	
滁州	3		3					
芜湖	3	1			1	1		
宣城	3		1	1				1
铜陵	2					2		
黄山	2				2			
蚌埠	1	1						
六安	1							1
池州	1							1

深入基层一线 讲好新闻故事

刘清清

工作研究

媒体融合时代,新媒体技术的广泛应用,对新闻工作者提出了新要求。新闻记者想要跟上时代的步伐,就必须从不断提升“四力”入手,走进一线、走进基层,贴近群众、贴近生活,用鲜活的新闻报道记录人民生活,反映社会进步。“脚板底下出新闻”,作为县级融媒体中心的一名记者,笔者认为只有深入到最基层,把镜头和话筒对准群众,在一线与他们对话,才能写出出色出彩的新闻报道。

深入基层,捕捉精彩瞬间。习近平总书记指出,好的新闻报道,要靠好的作风文风来完成,靠好的脚力、眼力、脑力、笔力得来。践行“四力”是新时代新闻工作者的职责与使命,坐在办公室里,盯着电脑很难写出鲜活的、冒着热气的新闻报道,只有走进基层,到田间地头、群众家里走一走,才能掌握来自现场的第一手资料,让报道更加打动人心。

粮食安全是“国之大者”,秋收是每年新闻宣传的重头戏。在我看来,每年的规定动作既要做到位,又要想办法做出彩,这样才能全面展现丰收的盛景。在秋收采访中,我跟同事们一直坚持到一线去,只有在收割机澎湃的轰鸣声中才能真切感受农民丰收的喜悦。我采写了大量的秋收稿件,其中《秋收斗“铁牛”看谁损失少》这一条稿件,在展现丰收画面的同时,突出表现农机手们田间比技、各显其能这一亮点,“6名农机手来到指定的作业田块,驾驶着大型收割机娴熟地穿梭在稻田间。他们有的端坐在驾驶室,目不转睛,手脚并用;有的站立在驾驶台,气定神闲,稳操拉杆。收割机像铆足了劲的‘铁牛’,前面翻滚的割刀大口吃进一片片水稻,后面脱粒后

的秸秆碎屑四散、喷洒还田。”这一场景为忙碌的秋收增添了些许趣味,也让受众看到通过机收减损大比武,确保粮食颗粒归仓,切实保障国家粮食安全的重要性。正是因为在现场听到、看到,脚根站在田间地头 and 农机手们沟通交流,才发现还能另辟蹊径表现农机手们“斗铁牛”这一生动的细节,从细节中刻画丰收的场景,让新闻报道出新出彩。

抓住细节,以“小切口”做活“大主题”。在面对大主题时,如何把握好主题切入口很重要,我认为可以从“小切口”入手,“以小见大”写出鲜活、生动的新闻报道。前两年在做“党史学习教育”这一主题新闻时,常常为了找不到好的切口而烦恼。后来去天长市龙岗抗大八分校,在那里找到了合适的素材。参观红色纪念馆、接受红色教育是开展党史学习教育的重要活动之一,在龙岗抗大八分校,除了能听到老一辈革命家在天长龙岗生活、训练的故事,还能看到一件件散发着历史余温的老物品。我们在采访时,将镜头和笔力对准这一件件物品,以此为切入口,在“一刻钟”宣讲员的讲解下,通过“一件棉衣”“一双鞋”讲述了新四军、抗大八分校学员同当地老百姓的鱼水之情,让干部群众在红色故事中受教育,也让党史学习教育“活”了起来。遇到大主题要善于寻找“小切口”,深入挖掘,使“大主题”具体化,通过“小切口”讲好新闻故事,以小切口展现大主题、小故事阐述大道理。如此,才能让宏大的主题报道可爱可亲、更贴近受众。

新媒体时代,信息获取的途径越来越多元、越来越方便,但新闻报道的源头永远在基层。作为一名基层新闻工作者,我们只有走进基层、深入群众,努力锤炼“四力”,不断提升自身综合素养,才能采写出“沾泥土、带露珠、冒热气”的作品,也只有通过基层一线的千锤百炼,才能积累经验、增强本领,在实践中成长为合格的新闻工作者。

(作者单位:天长市融媒体中心)