

# “中国创造”展现新风采

## ——第136届广交会观察

新华社记者丁乐 詹奕嘉 谢希瑶

超过3万家企业线下参展,百万多件新品展出,约15万名境外采购商注册……作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,正在举办的第136届广交会人气爆棚。

广交会上,创新产品层出不穷、新老客商纷至沓来、订单合作签约不断,折射出我国雄厚的制造业基础、多元的市场布局、灵活的业态模式以及不断加快的绿色化、数字化进程。

### 百万新品 创出新市场

在广交会的新能源汽车与智慧出行展区,不少采购商排队体验并连连感慨:“未来属于新能源汽车,而中国企业是世界领先的汽车制造商”“全世界对中国汽车的需求越来越大”“电动汽车比我见过的都好,中国发展得太快了”……

这是中国出口产品科技含量、品牌价值不断提升的缩影。第136届广交会从10月15日至11月4日分三期举办,现场展出新品115万件、绿色产品104万件、自主知识产权产品111万件,均比上届明显增多。

维持鲜花20多天不干瘪的全域养鲜冰箱,低温烘干不伤衣的新一代热泵洗烘一体机,搭载恒温除霜技术的家用空调……记者在珠海格力电器股份有限公司的展台看到,传统外贸优势品类的家电产品愈加智能,兼具多元化和定制化特色。

“我们坚定不移走自主品牌和自主创新发展道路,以向全球用户提供更优品质、更绿色低碳环保的产品为目标。”格力电器相关负责人说,公司自主品牌出口销售总额的比例每年都在增长,如今已近70%。

在隆鑫通用动力股份有限公司的展位,不少采购商被能底部收纳、快充快放、蓝牙控制的便携式户外储能电源吸引。隆鑫通用相关负责人介绍,公司在广交会的展品从最初的摩托车、四轮车到一系列新能源新品,背后是公司创新升级迭代不断加快。“全球新能源市场潜力大,我们积极布局智能电动出行产品,依靠产业规模、产品创新、自主品牌来获得竞争新优势。”

越来越多中国企业拥抱智能化、绿色化浪潮,依靠新产品、新技术斩获更多订单、开拓更多客源。记者看到,不少采购商在体验产品后深入询问,对适应不同市场环境的新品表达浓厚兴趣。

“新品打消了我对热泵噪音的顾虑。中国品牌又一次刷新了我的认知!”一位欧洲采购商毫不犹豫地下单。

令这位采购商赞不绝口的热泵产品,来自广州万居隆电器有限公司。该企业已经参加了15届广交会,自主品牌远销32个国家和地区。“从空气能热泵、水源热泵到泳池热泵,我们提供一系列适应各种场景的新能源设备,最新推出的系列产品还升级了静音、节能、适应极端天气等性能。”该公司负责人说。

“没有性价比就没有竞争力,海外客商对‘中国造’的认可主要来自质美。”黄石东贝制冷有限公司总经理江志安告诉记者,公司自主研发的冰淇淋机、雪融机、冷风机等商用设备今年出口额不断上升,前9月同比增长46%。

中国机电产品进出口商会第三季度对业内企业的调研显示,75%的企业在手订单同比增加,77%的企业预计全年出口与上年基本持平或小幅增长。中国机电商会会长张钰晶说,我国在制成品、中间品、资本品等各细分行业的供应韧性和竞争力,将在全球经济好转与需求改善中进一步显现,预计2024年我国机电产品出口额同比增长34%左右。

### 业态更迭 创出新商机

1小时、3000家海外买家观看,近100个意向客户对接——深圳市希之望科技有限公司在广交会首次通过阿里巴巴国际站直播,收获远超预期。“通过线下布展、线上直播的融合方式,我们快速接触买家,就像开了一场全球发布会!”希之望总经理程墨说。

这是“云上”广交会上的一幕,也是我国外贸通过跨境电商等新业态实现新增量的案例之一。

顺应市场新趋势,本届广交会优化了跨境电商展示区,吸引了40多家大型跨境电商平台及物流、收结汇等优质配套服务商。

首次参展的京东物流迎来不少客商咨询。京东物流品牌传播部高级经理陈宝健介绍,公司在全球有近100个保税仓、直邮仓和海外仓,总面积近100万平方米,希望借广交会的平台助力中国品牌更好出海,为全球客户提供一体化供应链解决方案及定制化服务。

蚂蚁集团旗下品牌万里汇把其中一个“展位”开到了地铁口。万里汇相关负责人石文宣介绍:“除了提供服务实现‘一个账户、全球收付’,我们联合逾130家服务商,一起助力出口企业更好抓住瞬息万变的数字贸易商机。”

当下,中国跨境电商发展迅速,经营主体超过12万家。“跨境电商和数字化频道给中国企业、中国品牌的发展带来了全新的赛道。”商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所所长杜国臣认为,随着互联网平台的迅猛发展,中国企业的品牌国际化过程获得更大的机遇。

中国跨境电商的商品品类和服务功能进一步拓展,吸引了外资企业扩大布局。

美国电商平台亚马逊首次亮相广交会,提供店铺注册、选品运营、供应链管理等服务。“广交会聚集优秀的外贸厂商和品牌商,他们出海意愿强,我们提供出口服务,彼此需求契合。”亚马逊中国副总裁邱胜说,“我们加大相关布局,希望和更多卖家、服务商协同创新,探寻更新的业务模式,寻找更好的创新产品,满足不同市场的新需求。”

“中国跨境电商产品和全链条服务的出海,为全

球更多跨境电商相关经营主体带来新机遇。”德勤中国科技行业主管合伙人谢似君说,这不仅促进了全球资源的优化配置,也为电商领域的国际合作开辟了发展空间。各国企业得以在互利共赢的基础上,深化合作、共享机遇。

### 惠及全球 创出新动能

每一届广交会都是一场万商云集、精品荟萃的国际贸易盛会,为中外企业牵起一条“贸易的纽带”、架起一座“共赢的桥梁”。

“先进制造”“品质家居”“美好生活”——本届广交会三期主题顺应当前贸易投资新趋势,开幕前已吸引约15万名境外采购商注册,全球零售巨头和其他大型企业参会数量比上届增加将近四分之一。

中国创造,中国创造不仅满足全球各地采购商和消费者需求,也为全球产业链供应链的发展注入新动能。

“老广交”海尔智家针对不同市场划分了不同展区。比如,针对东南亚及中东非专门推出搭载彩膜触控显示屏的AI洗衣机。目前,在泰国,海尔智家春武里空调工业园奠基;在埃及,海尔生态园一期竣工投产,二期项目奠基启动,辐射中东和非洲……全球创牌加速,海尔智家在“一带一路”共建国家的本土化合作愈加多元且紧密。

广交会期间举办的中国(广东)与海合会国家经贸对接活动吸引了超过600名中外企业代表参与。“我们公司受益于中国的高质量发展。”来自沙特阿拉伯的阿里法伊贸易公司总经理奥萨马·阿里法伊说,未来与中国企业在大健康产业、可再生能源等领域的合作机会非常丰富,希望能够借广交会平台实现更深度、更互利互惠、更有前景的合作。

许多境外采购商表示,在广交会上可以结识大量中国优质供应商,他们对中国产品充满信心、对中国经济充满信心。

摩洛哥采购商拜尔巴沙再一次来到广交会。“我们急需购买真正与众不同的新产品,如高端感应机器设备。”他说,广交会上的中国机械设备种类繁多,安全环保且高效。“我迫切期待与中国企业合作成立合资企业,扩大商业规模。”

来自亚美尼亚的采购商德格说,亚美尼亚不少公司有购入商用运输车的需求。在亚美尼亚,中国重型汽车集团有限公司的品牌已经广为人知,他所在的公司正在计划成为中国重汽的代理商,将中国生产的新能源载货车销往西亚多国。

面向未来,中国创造将释放更多开放红利,为贸易伙伴带来更加广阔的市场机遇,共同促进全球经济的繁荣发展。

“从广交会看,中国产品、中国品牌已经迈上了高质量发展的新台阶。”商务部中国对外贸中心主任储士家说,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的中国制造和中国创造。

(新华社广州10月21日电)

## 中央第二生态环境保护督察组向安徽省转办第一批信访件

10月20日起,中央第二生态环境保护督察组进驻安徽,开展为期1个月的生态环境保护督察。

截至10月21日9时,我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第一批群众信访举报件4件,涉及环境问题4个。其中,水环境问题1个、大气环境问题1

个、噪音问题1个、土壤问题1个。第一批转办信访件涉及2个地市,分别是:阜阳市(3件)、滁州市(1件)。

上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求,信访件办理情况在10天内反馈到督察组,整改和处理情况同时向社会公开。

## 中央第二生态环境保护督察组转办群众来信来电举报统计表

(第一批)

设区市	类型	交办情况	污染类型					
			移交件数	水	大气	土壤	生态	噪声
阜阳		3	1		1		1	
滁州		1		1				

## 让国防教育浸润人心

### ——各地各部门积极贯彻落实新修订的国防教育法

新华社记者白阳

国防教育是建设和巩固国防的基础,是增强民族凝聚力、提高全民素质的重要途径。自9月21日新修订的国防教育法正式施行以来,各地各部门组织开展了丰富多彩的普法宣传活动,着力提高全社会的国防意识、增强全体人民的国防素养。

国防教育法规定,各地区、各部门应利用重大节日、纪念日等广泛开展群众性国防教育活动。从全民国防教育日到烈士纪念日再到国庆节,各地各部门充分利用“全民国防教育月”等契机,推动国防教育活动走深走实。

今年的9月21日是第24个全民国防教育日。当天11时35分,上海市上空鸣响防空警报。防空警报试鸣期间,上海国防动员部门组织开展以城镇居民、居民区为重点的疏散演练、伪装防护、无人机巡逻引导、消防灭火……不同课目的演练,着力提高民众疏散掩蔽能力、重点单位综合防护能力和人防专业队伍救援能力。

在第11个烈士纪念日到来之际,山东青岛举行“英雄在我心中”主题活动,通过思政大课堂宣讲、抗战主题展参观、红色拓印等形式,缅怀先烈事迹,增强国防观念。今年国庆节期间,革命圣地延安推出丰富多彩的文化展演,通过互动体验让游人“置身”红军长征、大生产运动、东渡黄河等历史现场,深入感悟红色精神。

国防事业事关全体公民。新修订的国防教育法对国家机关、企事业单位、具有国防教育功能的博物馆等单位的国防教育内容作出规定,要求结合征兵工作开展国防教育。

从机关到企业,从社区到乡村……各地各部门以“线上宣传+线下活动”“主题宣讲+文艺展演”等方式,推动国防观念在全社会生根发芽。

海南省有关部门深入美兰机场等重点单位,通过“观影+讲座”的形式,为职工们讲解国防的重要性及深远意义,引导广大干部职工增强国防法治观念。

广东部分地市将国防教育课纳入中青年干部培训班的“必修课”,组织新录用公务员、选调生进行国家安全、野战急救、防暴演练等国防教育培训。

在新疆,多地政府机关工作人员走上街头,向群众发放国防教育宣传资料;塔城地区、和田地区、克拉玛依市等地还组

织盛大的秋季入伍新兵欢送仪式,大力倡导光荣入伍、参军报国的良好风尚。

辽沈战役纪念馆、淮海战役纪念馆、平津战役纪念馆推出“三馆联动”宣教模式,以红色情景剧等形式再现三大战役的历史瞬间,凝聚观众关心国防、热爱国防的思想共识。

学校国防教育是全民国防教育的基础。在贯彻落实新修订的国防教育法的过程中,各地各部门以青少年群体为重点,着力创新宣教形式,把国防教育融入课堂内外。

“稍息!立正!”在响亮的口令声下,一排“小战士”身着迷彩训练服,在江西吉安吉州区庐境园社区的国防科技科普驿站开始军事训练课程。在社区国防科技科普驿站中,孩子们可以通过VR技术体验火箭组装过程,了解武器装备等国防知识。

“没想到小区里就有这么精彩的国防宣传角,让我们在家门口就扎扎实实地上了一堂国防教育课。”第一次带着小孩走进国防科技科普驿站的市民郭华强说。

北京西城区开展全民国防教育进校园暨国防教育“开学第一课”活动,以国防宣传角、走进军营、与退役军人交流等“1+N”的授课方式开展国防教育。

重庆市打造以“青春红岩”为主题的沉浸式思政课堂,借助AI技术实现与先烈们的时空对话,创新的舞美设计与表演方式直接将在场学生带入解放前夕的重庆,身临其境体悟红岩精神。

烈士纪念日期间,云南师范大学组织师生在西南联大旧址举办仪式,缅怀革命英烈并敬献花篮。西南联大博物馆还为社会各界提供纪念活动主持及参观讲解服务,开通网上向烈士敬献鲜花活动。

贵州利用“开学第一课”暨送法进校园活动的契机,面向学校师生群体进行国防知识教育;山西长治举行国防教育技能大赛,近230名不同年龄段的选手同场比拼国防技能;广西革命纪念馆举办主题为“青春如火·国防有我”的青少年国防教育专题活动,普及国防历史和科技知识……一系列贴合青少年身心特点的宣传教育活动,不断增强青少年关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉。

(新华社北京10月21日电)

## 1年期和5年期以上LPR双双下降25个基点

新华社北京10月21日电(记者吴雨 任军)21日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.1%,5年期以上LPR为3.6%,均较上一期下降25个基点。

这是LPR年内第三次调整。今年2月,5年期以上LPR下降25个基点;7月,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。今年以来,1年期LPR已累计下降35个基点,5年期以上LPR已累计下降60个基点。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,此次两个期限LPR均下降25个基点,降幅较大,预计将带动企业和居民贷款利率下降,有助于促进社会融资成本稳中有降,扩大宏观经济总需求,支持物价合理

回升,带动实体经济稳定增长。

目前,公开市场7天期逆回购操作利率已成为中国人民银行的主要政策利率。中国人民银行9月27日宣布,将7天期逆回购操作利率调降至1.5%,较前次下降20个基点。

“这带动了此次LPR跟随下行,有效反映了央行政策利率变化。”智联首席研究员董希淼表示,这表明由短及长的利率传导关系在逐步理顺,货币政策传导效率不断提升。

中国人民银行行长潘功胜日前在2024金融街论坛年会上表示,进一步健全货币政策框架,把促进物价合理回升作为重要考量,更加注重发挥利率等价格型调控工具的作用。

## 全国秋收秋种稳步推进

新华社北京10月21日电(记者于文静)目前,全国秋收秋种正稳步推进。截至10月20日,全国秋粮已收获76.5%,进度同比快1.2个百分点。这是记者21日从农业农村部了解到的消息。

农情调度显示,截至10月20日,全国玉米已收81.2%,一季稻已收76%,大豆已收92.3%,双季晚稻已收16.6%。分地区看,西北已收近九成,西南、黄淮海过八成,东北过七成,长江中下游和华南近六成。

同时,各地秋种进展顺利。全国冬小麦已播43%,其中西北已播近九成,黄淮海过四成;冬油菜已播56.7%,其中长江中下游和黄淮海已播过六成,西南过四成半。



10月20日,游人在南京中山植物园盛开的黄秋英丛中赏花拍照。寒露节气过后,各地秋意渐浓,枫叶转红,黄秋英绽放,大地愈发斑斓多彩,神州处处美景如画。

新华社发

### 红叶黄花秋意晚