

为全面深入推动金融教育宣传月各项工作,持续完善金融惠民利民举措,提高金融服务质效,在国家金融监督管理总局滁州监管分局的指导下,天长金融监管支局围绕提升基层群众防非反诈能力、培育中国特色金融文化、展示金融为民新风尚等重点内容,组织辖内各金融机构多措并举,扎实推进2024年“金融教育宣传月”活动,突出天长地区自有特色、用好自有资源、体现自有优势。



开展“金融为民谱新篇 守护权益防风险”活动

强化金融知识宣传教育 擦亮“金融为民”底色

——天长金融监管支局开展2024年“金融教育宣传月”活动

王继明 孙建楠

立足监管 推进活动高效开展



滁州金融监管分局领导赴现场指导

天长金融监管支局紧扣“金融为民谱新篇 守护权益防风险”活动宗旨,统筹县域教育资源,加大金融教育宣传下沉力度,丰富县域基层地区教育宣传形式,打通金融教育宣传“最后一公里”。

细化方案,统一部署。制定天长市金融教育宣传月活动方案,区别区域位置 and 经济发展情况,召开专题部署会议,针对性开展宣传活动。围绕个人信息保护、个人征信、防范非法集资、防范金融诈骗等方面内容,向乡镇开展教育活动。聚焦“五篇大文章”,围绕适老化服务、打击“黑灰产”、防范“杀猪盘”“虚拟货币”诈骗等内容,向城区和经济开发区开展教育活动。

压实责任,有序推进。要求各金融机构结合自身实际,开展符合群众需求、当地特色的金融教育活动,建立以

基层网点、村镇服务点、移动服务点为主的宣传阵地,依托便民服务区、活动中心等村镇群众活动点,拓展金融教育覆盖半径。同时联动政府部门、村镇级相关组织、地方媒体等,一体推进县域金融教育宣传活动。

加强宣传,营造氛围。指导各金融机构用好自有宣传渠道、平台或现有的基层金融教育资源,邀请天长当地媒体现场进行报道,依托微信公众号等线上媒体做好网络活动宣传报道,提高金融教育覆盖面、针对性。

此外,分局领导和相关人员赴多个活动点现场督导,确保各项宣传活动落到实处。



天长金融监管支局组织活动部署会

聚焦重点 开展县域行专项活动

本次活动形式丰富,以金融知识宣传进校园、进企业、进乡村、进商圈、进园区等形式为载体,通过乡村“喇叭”说

风险、“我为村民刷面墙”、金融知识赶大集、商场大屏循环展等方式,全面提升金融服务质效,增强基层群众维权意识和防非反诈能力。

金融进商圈。联合天长市财政局,组织辖内天长农商行、太平洋产险天长支公司等8家银行保险机构,借助吾悦广场外部电子大屏和商场内部临时电子屏幕墙,通过8个展台宣传、10条横幅宣传、志愿者宣传及现场趣味问答等形式,开展金融消费者权益保护知识宣传。

组织徽商银行天长支行赴天长市秦栏镇企业、商户,围绕个人信息保护、征信知识宣传,通过案例讲解和互动问答,提升风险识别和自我保护能力。

金融进校园。组织中国银行天长支行和兴业银行天长支行,到安徽省天长工业学校开展2024年“金融教育宣传月”活动,现场发放宣传折页,结合多个反诈宣传片,就电信诈骗、断卡行动、个人防范建议等内容,对在场100余名师生进行授课培训,提升青年消费者风险防范能力。



保险机构送金融知识进乡村



保险机构送金融知识进老年大学

组织国元农险滁州支公司走进老年大学,开展面对面金融知识宣传,围绕反诈知识、反洗钱等开展重点宣传,通过发放宣传折页、分析诈骗案例等方式,传授金融知识。

金融进乡镇。组织平安财险天长支公司等4家银行保险机构,在便东村村委会,向中老年人普及个人信息保护、非法金融活动和电信诈骗常见形式,播放养老金融及反诈宣传片,发放守护权益防风险宣传材料。

沿天长市东南西北四个方向,各选择1—2个乡镇,通过乡村大喇叭,每日三个时段循环播放金融知识,将金融教育宣传送到田间地头。

展望未来,知识普及任重道远;立足当下,金融工作砥砺前行。接下来,天长金融监管支局将在滁州金融监管分局的指导下,继续优化县域金融消费者权益保护工作,运用一线力量,持续加强金融教育宣传活动,帮助基层群众“学金融、懂金融、信金融、用金融”,不断提高基层群众的金融素养和风险防范能力,为构建安全、稳定、和谐的金融环境贡献力量,让金融真正惠及广大人民群众,实现“金融为民”的初心和使命。



节能环保 垃圾分类

积极参与垃圾分类 共创绿色美好家园



由市级文明单位 滁州市城市管理局 特约刊登