

习近平同塞内加尔总统法耶会谈

新华社北京9月4日电(记者马卓言 王君璐)9月4日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂同塞内加尔总统法耶举行会谈。

习近平强调,中国和塞内加尔是国家发展振兴道路上的朋友和伙伴。多年来,双方一直秉持真诚友好、平等尊重、合作共赢精神开展合作,取得了实实在在的成果,惠及两国人民。中方愿同塞方在实现各自现代化道路上携手前行,推动两国全面战略合作伙伴关系不断迈上新台阶。

习近平指出,中方愿同塞方加强治国理政经验交流,深化政治互信,继续在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互支持。加强发展战略对接,促进共同发展。中方将继续派遣农业技术专家,支持塞方建设工业园区,拓展新能源等新兴领域合作,助力塞方工业化和农业现代化进程。中塞在很多重大国际问题上立场相近,中方愿同塞方密切多边协作,共同维护国际公平正义和发展中国家共同利益。

习近平指出,中非合作论坛是南南合作的一块“金字招牌”,引领国际对非合作,为世界和平和发展作出重要贡献。中塞担任论坛共同主席国6年来,中非双方克服新冠疫情等困难,顺利完成前两届论坛会议推出的“八大行动”和“九项工程”,推动中非关系进入新阶段。塞内加尔作为第四任论坛非方共同主席国,为中非团结合作作出了重要贡献。中方愿同塞方密切协作,引领此次峰会取得圆满成功,携手推进中非现代化,开启中非关系新征程。

法耶表示,我很荣幸来华进行首次国事访问并出席中非合作论坛北京峰会。感谢中方热情款待,使我们领略到中国的美丽与友好。塞中2016年建立全面战略合作伙伴关系以来,双方合作不断取得进展。塞中合作实施了很多成功项目,促进了塞内加尔经济发展和民生改善。塞方坚定恪守一个中国原则,反对将人权问题政治化,致力于同中方巩固深化塞中友谊,愿学习借鉴中方治党治国成功经验,推进农业、工业、数字化、职业培训、青年等领域

合作,将塞中全面战略合作伙伴关系推向更高水平。中非合作论坛的建立发展基于友好信任、相互尊重、团结合作、务实高效,为非洲经济和社会发展作出重要贡献。塞方愿同中方密切协作,确保此次中非合作论坛北京峰会取得圆满成功。塞方高度评价习近平主席提出的共建“一带一路”倡议和全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,赞赏中方致力于推动共同发展和公平正义,愿同中方加强多边沟通协作。

会谈后,两国元首共同见证签署落实全球发展倡议、投资经济合作、信息通信技术、人力资源、绿色发展等领域多项双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和塞内加尔共和国关于深化全面战略合作伙伴关系、构建高水平中塞命运共同体联合声明》。

会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为法耶和夫人玛丽举行欢迎仪式。

王毅参加上述活动。

山海情长 命运与共

新华社记者叶书宏

电视剧《山海情》在非洲火爆荧屏,脱贫攻坚的中国故事感动世界。9月2日,国家主席习近平在北京会见来华出席中非合作论坛北京峰会的科摩罗总统阿扎利时,专门提到了这部在科热播的中国电视剧,表示中方愿同科方开展减贫合作,不断延续构建中科命运共同体的“山海情”。

电视剧讲述了福建和宁夏在东西部扶贫协作中让曾经“苦瘠甲天下”的西海固摆脱贫困的真实历程,通过一个局部展现了人类历史上规模最大、力度最强的脱贫攻坚波澜壮阔的历史图景。故事里有精准施策的中国智慧,有奋斗不屈的中国力量,有守望相助的中国品格,生动诠释了中国共产党坚持以人民为中心,坚持“全国一盘棋”,带领人民脱贫致富的执政理念。山海情深,不仅有“海对山”的帮扶,更有兄弟省份人民的手足情深,映射的是中华民族共

同体意识。

《山海情》在非洲引发观剧热潮并非偶然,激起强烈共鸣更在情理之中。无论是在反殖、反帝、反霸的斗争中结下深情厚谊,还是在谋求经济发展和国家振兴的道路上开展真诚合作,抑或当下在各自追求现代化的探索中一路携手前行,中非肝胆相照、守望相助的合作形式不断演进,但维系中非传统情谊的基础没有变,贯穿其中的精神内核没有变,联结彼此的共同梦想没有变。这份在历史进程中浇筑的共同精神财富与《山海情》所传递的精神品格高度一致,为非洲朋友理解《山海情》并产生共情提供了深厚语境。这份跨越山海的中非“山海情”,成为构筑更加紧密的中非命运共同体的坚实情感基础。

无论是中国山海联动、东西互济的“山海情”,还是中非守望相助、共同发展的“山海情”,

都深刻反映出一种跨越时空的命运共同体意识。曾为西海固减贫作出重要贡献的中国菌草技术如今已在非洲生根,越来越多的农业专家“林占熺”加入到中非减贫合作的事业中。从改善非洲公路铁路通信系统,到促进制造业发展,从提升非洲商业环境,到盘活医疗教育等当地民生资源,从基础设施建设到绿色能源发展,从人力资源培养到治国理政经验交流,中非互利合作取得了实实在在的成就。这份跨越山海的默契和期许正化为中非关系快速发展的推动力,让中非合作的道路越走越宽。

从中国的“山海情”,到中非的“山海情”——中非相隔重洋却山海情长,正如习近平主席所说,“联结我们的不仅是深厚的传统友谊、密切的利益纽带,还有我们各自的梦想”。

(新华社北京9月4日电)

绿野仙踪 水上森林

9月4日,游客在水上森林泛舟。

初秋时节,杭州青山湖水上森林近百亩池杉、落羽杉和水面的浮萍相映成趣,呈现出幽静的生态景观。

新华社记者翁忻旸摄



人民群众“心上事” 党委政府“上心事”

(上接第一版)

全市1233个村(社区)成立“救急难”互助社,全部具备3万元的启动资金。累计为16107名残疾人提供精神残疾人药费补助、残疾儿童康复训练、残疾人辅助器具等康复救助服务,完成年度目标的129%。社会散居、集中供养孤儿基本生活保障,我市超过省级保障标准。

增进民生福祉 提升生活品质

“以前,路边摆摊常常造成交通堵塞,每到逢集更是水泄不通,环境卫生也是脏乱差;改造之后,商贩进入市场经营,环境变好了不说,买菜也不用东奔西跑了。”全椒县西王镇管坝菜市场里,正在买菜的王阿姨对于市场的变化赞不绝口。

民生是人民幸福之基、社会和谐之本,增进民生福祉是发展的根本目的。

我市坚持把守好民心作为最大政治,以造福人民为最大政绩,大力实施50项民生实事,全市基本公共服务均等化水平明显提高,社会保障网进一步织密织牢,人民生活品质得到持续有效提升。

例如,充换电基础设施建设,全市新建公共充电桩1487个,完成年度目标124%;农村电网巩固提升工程,供电可靠性提高到99.9%,完成年度目标100%;“惠民菜篮子”行动,新增13家商超及社区连锁店运行“惠民菜篮子”,完成年度目标130%;城市危旧房和城镇老旧小区改造,全市危旧房改造50间、老旧小区改造67个,等等。

就业是最基本的民生。我市坚持就业优先战略,深化就业体制机制改革,完善就业服务制度,健

全就业服务体系,营造公平就业环境,努力促进高质量充分就业,不断增进人民福祉、提高人民生活品质。

今年,我市促进重点群体稳定就业,城镇新增就业4.3万人,三公里充分就业社区133个;推动实现残疾人较高质量就业,开展残疾人职业培训652人次,为684名残疾人提供托养服务;全力促进高校毕业生等青年就业创业,新引进大学生2.15万人,同比增长19.4%。

仓廪实而知礼节。随着物质生活水平的不断提升,人们对求知、娱乐、审美、道德、法治等精神层面的需求更高,也更为迫切。

为此,我市今年大力推进公共文化空间工程,摸排基本符合标准的城市文化空间25个、乡镇(社区)文化空间22个,完成年度目标100%;同步实施文化惠民工程,发放市级500万元文旅消费券、县级120万元文旅消费券,完成年度目标89%;精心准备的“送戏进万村”活动,已进行897场,完成年度目标87%。

我市通过优化文化服务和文化产品供给机制,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,促使社会主义核心价值观观深入人心,更好丰富人民精神世界、增强人民精神力量。

办好民生实事 提升工作质效

做好民生工作、办好民生实事,是践行以人民为中心的发展思想的具体行动。

我市部署实施的2024年50项民生实事,既涵盖原暖民心行动的部分内容,也有新的拓展和延伸。我市不断深化思想认识,提高政治站位,强化

责任担当,用心用情用力把惠民生、暖民心、顺民意的事办实办好,确保各项民生实事高质量完成。

全市各地各单位将坚持问题导向、目标导向、效果导向,以更大力度、更实举措、更强担当,解决好群众急难愁盼问题,真正让群众看到变化、见到成效、得到实惠。

强化责任落实。市民生办持续发挥统筹协调作用,抓好调度、通报、督查,及时协调解决相关问题。各牵头责任单位压实责任、主动作为,推动50项民生实事有序实施。各县(市、区)落实主体责任,加大推进力度,研究解决实际问题,确保各项任务落到实处。

强化节点攻坚。各地各单位正对照年度目标任务,进一步明确时间节点,规范推进流程,严格完成时限。尤其是进度较慢的事项和地区,正倒排工期、挂图作战,列出时间表、任务图,精准发力、加快推进,确保按照时间节点完成任务。

强化宣传引导。50项民生实事中,群众的知晓率和满意度仍然是工作重点。各地各部门将利用线上、线下多种渠道,多形式、常态化、多角度开展实施民生实事宣传,提高群众对民生实事的知晓率,营造全社会关心、支持、参与各项民生工作的良好氛围。

目前,全市各地正持续深入践行以人民为中心的发展思想,以“时时放心不下”的责任感做好民生工作,推动群众急难愁盼问题快速有效解决。特别是在深入实施50项民生实事工作中,努力把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,在推动高质量发展中增进民生福祉,不断实现人民对美好生活的向往。

尊敬的法耶总统,
尊敬的各位同事和夫人,
各位朋友、各位嘉宾:

晚上好!
很高兴和大家共同迎接新一次中非合作论坛峰会。我谨代表中国政府和中国人民,并同我的夫人一道,对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎!

相知无远近,万里尚为邻。我曾10次访问非洲,也接待过很多非洲国家领导人访问中国。每次同非洲朋友见面,我都倍感亲切,尤其深切感受到,中非命运共同体建设基础牢、起点高、前景广,为构建人类命运共同体树立了光辉典范。

中非命运共同体根植于传统友好。上世纪中叶以来,我们在反帝反殖反霸的斗争中并肩奋斗,在发展振兴、逐梦现代化的道路上携手同行。不论国际形势如何变化,中非友谊继续传承、历久弥坚。

中非命运共同体彰显于合作共赢。24年前,中非合作论坛迎着新世纪的曙光应运而生。依托这一重要平台,我们携手建起一条条公路、铁路,一座座学校、医院,一片片工业园区、经济特区,改变了无数人的生活命运。

中非命运共同体壮大于与时俱进。2021年论坛达喀尔会议以来,我们全力推进落实“九项工程”等会议成果,在抗击疫情中守望相助,在重大国际和地区问题上通力协作,共同发出全球南方的时代强音。

各位朋友、各位嘉宾!
构建命运共同体是人类的共同梦想,现代化是梦想连接现实的必由之路。无论过去还是现在,中非都是构建命运共同体的先行者,未来也必将携手走在现代化进程的前列。我相信,只要28亿多中非人民同心同德,就一定能在现代化道路上共创辉煌,引领全球南方现代化事业蓬勃发展,为构建人类命运共同体作出更大贡献。

现在,我提议:
为中国和非洲各国繁荣昌盛、人民幸福,
为中非人民世代友好,
为这次峰会圆满成功,
为各位嘉宾及家人的健康,
干杯!

(新华社北京9月4日电)

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来,首发经济在我国呈现积极发展态势,各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现,有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级?如何更好地发展首发经济?记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济,即企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”、《哇呜!三星堆》VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺,其中全国首店11家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能,这里成为成都新的流量“王者”,在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡,其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都,放眼全国,近年来各地积极推进首发经济,为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据,截至2023年,全国各省(区、市)已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出,支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店,对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励;广州提出,对在广州开设首店的国内外品牌,择优给予最高300万元的扶持;南京提出,根据品牌开设首店的能级,给予最高100万元的奖励。

优化营商环境,提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利,打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”;深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领,构建起首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都,不到300米的祠堂街引入10家首店,完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变,构建起“十分钟文艺生活圈”;在佛山岭南天地商圈,近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动,今年1至7月,商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家,同比增长16.5%;今年上半年成都落户首店345家,近年来有110多家成都首店品牌走出成都,甚至走向国际;今年上半年,据不完全统计,深圳新开首店170家,同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果,是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮流……记者在多地采访发现,不少品牌的首店、首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点,创新产品、服务与场景,注重发掘文化特色,并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业,通过在设计上融入山野和户外元素,增强顾客的探索体验感;在成都龙湖三千集商场,帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动,这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式,开店首月营业额即达250万元;优衣库中国与上海博物馆合作,推出以馆藏文物为灵感的合作款,消费者还可以DIY个性图案……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月,已在中国大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉肯·达雷尔说,该集团旗下的“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店,“我们将在中国开设更多门店”。

多措并举推动首发经济发展

多位受访者认为,首发经济直接体现了企业创新能力和市场活力,应进一步完善首发经济生态体系,带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议,通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护,激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广,为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说,要实现品牌与城市的双赢,需强化链式发展思维,加强首发之后的运营,提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议,除了面向国内,也要面向国际,让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示,为更好发挥首发经济带动作用,一方面需构建更完善的首发经济生态体系,加快培育专业人才和机构,健全新品发布服务体系;另一方面需深化供给侧结构性改革,提高供给体系质量与效率,扩大首发经济的辐射面,形成新发展动能。

(新华社北京9月4日电)

在二〇二四年中非合作论坛北京峰会欢迎宴会上的祝酒辞

(二〇二四年九月四日 北京)
中华人民共和国主席 习近平