



徽商银行滁州分行组织开展“学习辉煌党史 汲取奋进力量”党建活动

# 以文化之“势”汇聚高质量发展之“力”

## ——访徽商银行滁州分行党委书记、行长何静

文化关乎国本、国运，是一个国家、一个民族的灵魂。中华民族的文化血脉传承数千年而历久弥新，中华优秀传统文化为培育中国特色金融文化提供了深厚的思想道德基础。

为贯彻落实习近平总书记提出的“积极培育中国特色金融文化”重要指示精神，深入推进企业文化建设，今年以来，徽商银行滁州分行积极将中国特色金融文化的深刻内涵融入分行党建和业务发展的全方面、各环节，以红色引领厚植文化底色、以创新驱动突出文化亮色、以清廉建设彰显文化本色，不断强化金融文化自觉与自信，以深厚的文化建设推动各项工作高质量发展。对此，笔者对徽商银行滁州分行党委书记、行长何静进行了专访。

**问：特色党建品牌“心鑫向融”是徽商银行滁州分行对中国特色金融文化的主动思考、积极实践。请问贵行如何通过党建引领推进中国特色金融文化建设？**

答：雁飞南北靠头雁，船行千里靠舵手。我行始终将高质量推进党的建设摆在首位，不断深化金融工作的政治性、人民性，坚定投身中国式现代化建设大局，把党建作为实现自身高质量发展的最大法宝，激发金融服务先锋力量，为高质量服务金融强国建设、助力推动中国式现代化滁州新实践提供坚强保证。我行积极通过党委会“第一议题”学习、党委理论学习中心组学习、支部“三会一课”等方式，组织全员认真学习中国特色金融文化，形成培育和弘扬中国特色金融文化的学习氛围。同时结合理论学习中心组学习会议和专题研讨会，重点围绕“五要五不”开展学习研讨，加强学习交流互动，增强学习教育成效，着力将学习所感所悟转化为推动工作的具体实践。



滁州是一座革命传统文化底蕴深厚的红色之城，革命历史悠久，红色资源丰富。在这个曾经战火纷飞的红色土地上，当年的硝烟虽已散尽，但那个时代的红色文化并没有远去。今年4月9日，我行组织党员干部前往定远县大桥镇中原局第三次会议旧址，开展主题党日，重温了刘少奇、张云逸、罗炳辉等老一辈革命先烈的英雄事迹和感人故事，在思想上接受了一次深刻的精神洗礼。

此外，我行还积极组织党员干部前往渡江战役纪念馆、抗大八分校、凤阳县小岗村等红色教育基地，接受党性教育。将红色主题教育与金融文化学习相结合，

合，是徽商银行滁州分行用好地方文化资源开展中国特色金融文化学习的形式之一，也是我行将党建作为文化底色、发展底色的真实写照。

党的领导是我国金融发展最大的制度优势，“做好新形势下金融工作，必须坚持党的领导。”推动金融高质量发展，只有在党的正确领导下才能实现。为此，徽商银行滁州分行不断强化党的领导，持续推进创新型转型，以党建引领高质量发展。

“心鑫向融”不仅是我行的党建品牌名称，更是我行坚持以政治建设为“圆心”，以党建业务为“圆面”，以各项工作为“半径”，构筑起党建与业务工作相融合的“同心圆”的生动诠释。

我行党委始终坚守“坚持和加强党对国有企业的全面领导”这个政治原则，聚焦中心工作，围绕党的建设和业务发展“两大主线”，坚持以服务发展、服务客户、服务员工“三个服务”为核心打造服务型党组织，采用强阵地建设、强组织力量、强素质提升、上级带下级、部门带支行、先进带薄弱、促进党建引领、促进业务发展、促进改革转型、促进作风优良的“三强三带四促进”工作法；不断推进分行业党的政治建设、中心工作建设、基层基础建设、人才队伍建设、党风廉政建设和统战群团建设“六大提升工程”，打通全分行各个条线，落实“质量、效率、动力”三大变革提升，着力打造领导班子建设好、经营管理发展好、思想政治教育好、活动阵地管理好、员工队伍建设好、单位环境维护好的“六好集体”。逐步构建具有滁州分行特色的基层党建品牌矩阵，为高质量发展注入强劲“红色动能”。

**问：守正创新，是具有悠久历史文化传统的中国话语，是中华民族长期发展中秉承的思想观点和方法。请问贵行如何发展中持续的创新，发挥综合优势做好金融支持，推动高质量发展行稳致远？**

答：近年来，徽商银行滁州分行紧跟滁州市委、市政府战略部署和发展步伐，牢牢把握长三角一体化发展战略机遇，坚持以金融支持实体经济作为出发点和落脚点，加快改革创新，深化转型发展，全力做好金融“五篇大文章”，推动优秀地方主流银行建设实现新的

跃升，为打造长三角“四个地”、建设“七个强市”目标，加快打造全省“一二三”城，加快建设现代化新滁州注入强劲金融动能。

把握高质量发展主线，推动业务转型发展。我行加大对绿色金融、乡村振兴、重大基础设施、园区基础设施以及农业产业化等领域的支持力度，聚焦信贷领域，扩大对民营企业首贷、信用贷覆盖面，支持各类产业链和制造业集群内民营企业融资；抓住总行转型政策契机，深耕制造业客户，挖掘客户差异化金融需求，巧用交易银行产品轻资本业务，降本提效，提升业务综合贡献度。通过完善产品工具包，加大涉农产品拓展力度，探索涉农生产要素的创新抵押方式，加强“一县一业”特色产业研究，创新研发各类支持乡村产业发展的特色信贷产品。



聚焦小微个体需求，强化金融服务供给。我行发挥数据赋能、模型风控的优势，依托“园区”“行业协会商会”“供应链”等五大平台，开展“平台+白名单”精准名单对接，通过商圈商行产业集群等开展个体工商户业务批量化链式营销；通过“信e贷”等信用产品为缺乏担保的企业提供信用贷款，对于额度需求较大但缺乏担保的小微企业，联合担保公司共同为企业增信，为中小企业提供更加符合实际需求的金融服务方案；通过“信e贷”“保e贷”等线上化产品简化手续和审批流程，提高办理效率，为中小企业提供便捷和快捷的金融服务，通过对贷款、担保等金融产品的简化流程，使中小企业更加便捷地获得资金支持。

夯实星级网点建设，提升金融服务水平。我行坚持“以客户为中心”，不断推进服务标准化、规范化

建设，将客户服务与经营发展有机融合。制定网点服务星级提升工作方案，设置网点服务星级提升具体目标，通过持续优化网点服务环境、改善服务功能，提升客户感受；针对“一老一小”客群侧重提供个性化关怀服务，提升客户体验，增强客户归属感。

**问：请问贵行如何推动清廉金融文化融入中国特色金融文化建设大局？**

答：立身修心当以“德”为先，清正自律当以“廉”为本。

一直以来，徽商银行滁州分行持续强化清廉文化建设，将“清廉元素”融入经营管理全过程，构筑起清廉“铜墙铁壁”，形成人人“坚守底线，不越红线，不碰高压线”的自觉性和主动性，营造风清气正的政治生态和良好发展环境。

推动清廉“六进”，弘扬廉洁文化。让廉洁文化进分行、进部门、进支行、进网点、进项目、进家庭，不断提高廉洁文化的覆盖面和影响力，充分发挥廉洁文化教育教化、正心正行、成风成俗作用，持续营造学廉思廉、崇廉尚廉、践廉促廉的社会风尚。

总结经验做法，展现特色亮点。成立分行反腐败协调小组，从联席会议、工作报告和问题线索移送、协同案件查办和联合监督检查、处分决定执行和成果运用方面进一步明确职责定位，逐步搭建联动协作、高效协同的监督执纪问责工作平台。选取凤凰路支行作为廉洁支行示范点，有序推进创建工作。定期举办“纪检微课堂”活动，安排纪检人员走上“讲台”，围绕重要会议精神宣贯、法规制度解读、纪检业务辅导等内容分享体会，通过纪委会、专题培训、实战练兵形式，进一步增强纪检干部理论素养、业务知识和履职能力。

文化如涓涓细流，点滴灌溉，久久为功；文化如点点星火，微光闪耀，聚而成炬。接下来，徽商银行滁州分行将继续深入开展培育和弘扬中国特色金融文化行动，通过全员学、专家讲、社会宣等多维度，运用好加强督促、积极总结等多抓手，引导全行上下厚植报国情怀，树立正确的经营观、业绩观和风险观，强基固本、知行并进，以文化建设催生精神之源、服务之力，聚力打造优秀的地方主流银行。

