

绽放! 圆梦! 中国花游首夺奥运金牌

新华社记者夏亮 周欣 陈俊侠



8月7日,中国队在比赛中。 新华社发

996.1389分! 花游姑娘们互相拥抱,笑中带泪。这是巴黎奥运会花游项目产生的首枚金牌,也是中国花游在奥运会上夺得的首枚金牌。

从北京奥运会首次站上领奖台,到伦敦、里约和东京连续三届奥运会摘得银牌,中国花游姑娘终于在巴黎水上运动中心璀璨绽放,创造历史。

这是一枚势在必得的金牌。巴黎奥运会花游比赛实施新规则,集体项目由技术自选、自由自选和技巧自选三项比赛组成,总分最高的队伍将获得冠军。

在前两日的技术自选和自由自选比赛过后,中国队领先排名第二的美国队69分多,优势十分明显,然而还是不够保险。

技巧自选比赛,花游姑娘们延续了完美状态,无论是开场托举,比赛中的托举、转体和翻腾,还是队形排列、动作连接、水域运用幅度,都与背景音乐十分契合,再度展现出高人一筹的实力。最终,姑娘们以三场比赛稳居第一的优异表现,赢得了这枚金牌。

赛前中国队主教练张晓欢曾表示,希望姑娘们能够突破900分大关,而事实证明,姑娘们不仅做到了,还完成得十分出色。

“这三场集体比赛,每一次上场前,我都跟孩子们说,希望你们能尽情享受这一刻;希望我们完成比赛后,裁判不需要有回看的过程,没有回看就意味着我们动作完美不会有扣分。她们都做到了,我感到特别骄傲。”张晓欢说。

这是一枚积极创新的金牌。

2023年,世界泳联对花样游泳项目进行了大刀阔斧的改革并启动新规则,项目从此发生了翻天覆地的变化。一直到今年5月,世界泳联还在不断更新技术规则,对每套动作中出现的具体技术类型和数量进行全新限定。

在新规则体系下,裁判决定分数要考虑难度、完成质量和艺术印象。申报的难度一旦被场上裁判认定,就会降回到初级基准分,遭遇“从天堂一步到地狱”的大幅度扣分。

“东西方存在文化差异,来自各种文化背景的裁判接受我们的音乐和动作编排,让我们的作品得到尊重,是我最渴望看到的。”张晓欢说,中国花游追求的目标并不仅仅是最高领奖台。

不少队伍为了节省体力,陆上造型动作不上难度,但中国花游在过去三场比赛,精心设计了三个不同的陆上动作,从武术咏春、埃菲尔铁塔,再到用腿摆成甲骨文的“山”字,姑娘们力争一亮就展现出艺术之美。

“我们的目标是争取每一秒钟都精彩! 花游项目需要艺术美,当大家都追求难度的时候,我们还是要固执地展示艺术追求,表现我们对这项运动的诚意。”张晓欢说,力争潮

头,比拿冠军更有价值。

这是一枚来之不易的金牌。

东京奥运会中国花游收获集体和双人亚军后,完成了运动员和教练员的“双重换血”,集体项目中,除了冯雨、肖雁宁和王芊懿,其余大多是没有受过国际大赛考验的新人,41岁的张晓欢也一跃成为年轻的主教练。

新人遇到的最大难关就是体能。长跑训练、瑜伽、舞蹈、50米潜泳、夹球转体、双人成套、集体成套、水中拔河……这些东京奥运周期“玩”过的体能训练,新一代国家队员们都迅速捡起来。

花样游泳实施新规则后,集体项目在技术自选和自由自选的基础上,增加了技巧自选比赛,难度加大,风险加大,运动员的伤病比以往要多,尤其出现在做上推动作时受力的肩、肘和手腕。

在5月底队伍备战巴黎奥运会的一次训练中,作为“尖子”的常昊在一次技巧自选的托举练习中落水时,下巴不慎撞在另一名队员的膝盖上,当即血流不止。

“我们换了新的托举动作,成功率不是很高,还在磨合阶段。当时在水里没感觉到多严重,但是队友说你流血了,我才上岸去,队医说伤口有点深,当即去医院检查,缝了三针。”然而仅仅过了5天,常昊贴着防水创可贴和肌贴就恢复了水上训练。

张晓欢说,进入到最后的备战冲刺阶段,姑娘们身上都有不同程度的伤病,但从来都没有耽误过训练。

这是一枚等待已久的金牌。

花样游泳自从1986年成为游泳世锦赛正式比赛项目以来,中国队从未缺席。经过几代花游人的努力,中国花游在世锦赛、奥运会等大赛中的成绩一直在突破。

2017年布达佩斯世锦赛,中国队在非奥项目集体自由组合中摘金,首次登上世锦赛最高领奖台。年初的多哈世锦赛,中国花游首次全项目参赛,在全部11个项目的比拼中,以7金1银1铜创造了参加世锦赛以来的历史最佳战绩。

在奥运会舞台上,中国花游的表现同样令人钦佩。北京奥运会,中国花游取得历史性突破,获得集体项目铜牌。随后的三届奥运会,中国队连续摘得3银1铜,稳坐世界第二。

这一次在巴黎,姑娘们终于圆梦。

“几代花游人的梦想能够在我们这一代人身上实现,我们是多么的幸运。”王柳懿赛后激动地说。

“这枚金牌不仅属于我们这个团队,也属于中国几代花游人,它承载了更多的意义。”队长冯雨说,她此前作为中国代表团旗手之一出席了巴黎奥运会开幕式,很受鼓舞。

“今天这个成绩,是几代花游人共同奋斗、前仆后继才有的成绩。我们会继续努力,在双人比赛中继续拼搏。”张晓欢心存感激。(新华社巴黎8月7日电)

最新突破! 新能源乘用车零售销量首超燃油车

新华社记者高亢 吴慧珊

历史性超越! 新能源乘用车国内月度零售销量,首次超过传统燃油乘用车,标志着新能源车正成为市场主流。

8日,中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示,7月份,新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%;常规燃油乘用车零售84万辆,新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破,是中国汽车工业转型升级的生动写照,也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月,我国新能源汽车生产累计达500万辆;2022年2月突破1000万辆;2023年7月第2000万辆下线;到2024年6月底,国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后,是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业,凭借技术创新和灵活的市场策略,成为搅动市场的“鲶鱼”;传统车企纷纷加大在新能源领域的投入,加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟,中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力,从“星

星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车市场月度渗透率首次突破50%,新能源汽车将“越跑越快”!

购车选择更多。随着销量增加,车企推出的新能源车型也将越来越多,从经济型轿车到高端豪华车,从SUV到MPV,满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高,新能源汽车的充电费用远低于燃油费用,同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升,新能源汽车的续航里程不断增加,动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至今年6月底,全国充电桩总量达到1024.4万台,同比增长54%,保障了2400万辆新能源汽车的充电需求,为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代,汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为,未来,随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入,汽车将被赋予更多可能性,扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。(新华社北京8月8日电)

国家标准提升如何引领传统产业转型升级?

新华社记者赵文君

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“健全推动经济高质量发展体制机制、促进新质生产力发展”作出部署,其中专门提出“以国家标准提升引领传统产业优化升级”。

标准引领,是一个国家步入高质量发展、参与高质量竞争的重要标志。近年来,我国不断提升强制性产品能效标准和安全标准,加快制修订数字化、智能化、绿色化、低碳化等领域标准,牵引工业和消费品技术不断升级。

我国空调产品的产量占据全球产量的80%以上。在产品品质领先的背后,要看到我国房间空调强制性能效标准历经4次升级,超越欧盟、日本等能效标准,实现标准国际“领跑”。

强制性能效标准倒逼传统产业改造升级。今年4月

发布的《炼化行业单位产品能源消耗限额》标准,大幅提高能耗限额指标,推动炼化企业加快更新落后的锅炉、电机等通用设备。

当前,新兴技术标准在引领传统产业转型升级方面成果丰硕。截至目前,我国已累计发布智能制造国家标准408项、主导制定国际标准48项,支撑我国智能制造装备产业规模超过3.2万亿元,培育421家国家级示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。

近期,市场监管总局等部门出台《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》,全面列出近300项标准清单,为实施设备更新和消费品以旧换新行动夯实技术底座,让标准在促更新、扩消费、畅循环方面发挥作用。

(据新华社北京8月8日电)

2024年“全民健身日”主题活动在京举行

新华社北京8月8日电(记者王楚捷)2024年“全民健身日”全国主场主题活动8日在国家奥林匹克体育中心举行,巴黎奥运会首金得主盛李豪、黄雨婷亮相现场。

今年的活动以“全民健身与奥运同行”为主题,当天在国家奥林匹克体育中心以及辽宁、黑龙江、湖南、广东、贵州、西藏、青海、新疆设立主会场。

在国家奥体中心主会场,盛李豪、黄雨婷客串“体育老师”,与参加体育帮扶夏令营、来自革命老区山西省繁峙县平型关村、湖南省桑植县洪家关村的16名小朋友进行互动,带领他们进行热身运动,分享自己在奥运赛场上为国争光的心路历程。

黄雨婷在接受采访时表示,希望通过自己的带动,激励更

多人参与全民健身,感受体育带来的快乐和能量。

当日,全国多地同步开展了形式多样的“全民健身日”主题活动。广东“奥体运动城”全民健身周系列活动开幕式在广东奥体中心网球中心举行;上海“全民健身日·体育宣传周”主题活动暨“YOUNG浦夏夜”体育消费生活在江湾体育场启动,结合上海市第四届市民运动会,带领市民体验运动乐趣;重庆举办第十一届奥体游泳节,丰富新颖的玩法受到了众多游泳爱好者的青睐。

多种形式的线上活动也在“全民健身日”期间同步展开。据介绍,2024年全民健身线上运动会于7月20日正式启动,目前已上线30项赛事活动,超过166.5万人次参与。在“全民健身日”的助推下,预计参与人数将突破500万。

安徽:司法协作共护文化和自然遗产共建“大黄山”

新华社合肥8月8日电(记者潘峰)为加强文化和自然遗产保护传承利用工作,助力“大黄山”建设,安徽黄山、池州、安庆、宣城四市中级人民法院8日共同签订了《深化司法协作服务保障大黄山建设框架协议》,在文化遗产保护、生态环境治理、审判能力提升等领域开展交流合作。

司法保障文化和自然遗产保护传承利用工作是这一协议的重要内容。根据协议,黄山、池州、安庆、宣城四法院将合力打击盗窃、损毁、倒卖文物等犯罪,联动化解涉非遗项目、景区和民宿项目纠纷,共同守护“大黄山”区域文物古迹、传统村落、古民居、历史街区、历史建筑及非物质文化遗产安全,同时加大地理标志、驰名商标等知识产权保护力度。

四法院将合力打击跨区域水污染、非法处置危险废物、破

坏动植物资源等犯罪行为,推动四市司法机关与行政主管机关联动互动,行政执法与司法办案有机衔接,探索针对跨区域环境资源案件中生态环境修复、禁止令等特殊执行事项的委托执行制度。

为保障协议执行,四法院将成立司法协作工作联席会议,组建司法协作工作联席会议工作联络小组,充分利用全国法院“一张网”建设成果,促进办案信息整合、一体协同办理、司法资源跨域调配。

记者了解到,“大黄山”范围包括黄山、池州、安庆、宣城四市,区域内不仅坐落着黄山这一世界文化与自然双重遗产,还拥有丰富的自然和文化资源:九华山、天柱山等群峰竞秀,长江、新安江等数流穿境,数千处传统古村落星罗棋布,徽州文化、古皖文化、桐城文化等交融荟萃。

滁州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

滁土公告字(2024)12号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》和《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规规定,经滁州市人民政府批准,滁州市自然资源和规划局对下列7宗国有建设用地使用权进行公开出让,出让宗地范围内原土地使用权同时收回。现就有关出让事项公告如下:

一、公开出让宗地位置、规划指标、起始价、竞买保证金及出让年限

第1号宗地位于九江路与创新路交叉口东南侧,宗地号:341102009002GB00092;

第2号宗地位于紫云路与府西路交叉口东南侧,宗地号:341103011007GB00103;

第3号宗地位于仁义路与人民东路交叉口西南侧,宗地号:341103011008GB00155;

第4号宗地位于仁义路与文丰路交叉口西北侧,宗地号:341103011014GB00066;

第5号宗地位于仁和路与恒兴路交叉口东北侧,宗地号:341103011014GB00067;

第6号宗地位于扬州路与徐州路交叉口西南侧,宗地号:341103107001GB00938;

第7号宗地位于昌辉路与永乐路交叉口东南侧,宗地号:341103011012GB00137。

具体情况见下表(宗地详细规划指标及要求请见出让文件)

序号	出让宗地面积		规划用途	主要规划指标			出让年限(年)	出让起始价(万元)	竞买保证金(万元)	
	平方米	亩		容积率	绿地率	建筑密度				
1	53825	80.74	城镇住宅、商业(商业1%-10%)	1.6-2.0	≥35%	≤25%	80米	70/40	36333	7267
2	10701	16.05	商业用地、商务金融用地(自持50%)	1.1-1.6	≥20%	≤35%	36米	40	2778	556
3	67692	101.54	城镇住宅、商业(商业1%-10%)	1.2-1.6	≥35%	≤30%	60米	70/40	42647	8530
4	35478	53.22	城镇住宅、商业(商业1%-10%)	1.6-2.0	≥35%	≤30%	80米	70/40	26609	5322
5	31872	47.81	城镇住宅、商业(商业1%-10%)	1.6-2.0	≥35%	≤30%	80米	70/40	23904	4781
6	27884	41.83	二类城镇住宅、商业(商业1%-10%)	1.6-2.0	≥35%	≤25%	80米	70/40	12548	2510
7	71640	107.46	商务金融用地	1.1-2.0	≥35%	≤25%	60米	40	21493	4299

二、竞买人资格

以上宗地接受中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织竞买,除法律、法规另有规定外,均可申请竞买。可以单独竞买,也可以联合竞买。

竞买人有拖欠土地出让金和违法用地正在查处及自身原因造成土地闲置一年以上者除外。

三、申请竞买需要提供的资料

申请人报名时须提供下列资料:1、竞买申请书;2、企业营业执照副本及复印件;3、法定代表人身份证及复印件;4、申请人竞买保证金不属于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金的承诺函;5、商业金融机构出具的资信证明;6、竞买保证金缴款凭证。

四、接受竞买报名时间(工作日)

申请人应于2024年8月15日至2024年9月9日,到滁州市土地储备中心领取本次公开出让宗地的文件资料,并提出竞买申请。

五、挂牌时间及地点

挂牌竞价地点:滁州市公共资源交易中心二楼。挂牌竞价时间:2024年8月30日上午9时至2024年9月11日上午10时止。

六、出让成交价即为土地使用权出让金,土地使用权出让契税由竞得人另行缴纳。第2号宗地特别要求:该项目自持面积不少于项目总计容面积的50%(自持年限与土地出让年限一致)。

七、移交的净地条件:宗地内地形高程、所有管线、杆线(电线、电缆、光缆等)、沟渠等以及宗地周边供水、排水、供电、道路等基础设施均以成交时现状为准。移交宗地后如竞得人需要平整场地,迁移(或改线)管线、杆线(电线、电缆、光缆等)等,由竞得人自行处理,所有费用均由竞得人承担。

八、本次出让由滁州市自然资源和规划局委托滁州市土地储备中心具体承办,并对本《公告》等出让文件有解释权。

地址:安徽省滁州市龙蟠大道109号

联系电话:0550-3078766

联系人:朱树凤、高田

邮政编码:239000

网址: http://zrzygj.chuzhou.gov.cn

滁州市自然资源和规划局

2024年8月7日