

# 滁州日报

中共滁州市委主管主办

2024年6月  
星期三  
农历甲辰年五月廿一

26



滁州日报社出版  
国内统一连续出版物号:CN34-0012  
代号:25-14

第11832期 今日8版 / 新闻热线:0550-2182120 0550-2182806 / 滁州网:www.chuzhou.cn



富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

## 嫦娥六号返回器安全着陆实现世界首次月球背面采样返回

### 习近平代表党中央、国务院和中央军委致电祝贺探月工程嫦娥六号任务取得圆满成功

#### 丁薛祥在北京观看着陆回收情况

### 贺电

探月工程嫦娥六号任务指挥部并参加任务的全体同志:

欣闻探月工程嫦娥六号任务取得圆满成功,我代表党中央、国务院和中央军委,向你们致以热烈祝贺和诚挚问候!

嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回,是我国建设航天强国、科技强国取得的又一标志性成果。20年来,参与探月工程研制建设的全体同志弘扬探月精神,勇攀科技高峰,取得了举世瞩目的重大成就,走出一条高质量、高效益的月球探测之路。你们作出的突出贡献,祖国和人民将永远铭记!

希望你们乘势而上,精心开展月球样品科学研究,接续实施好深空探测等航天重大工程,加强国际交流合作,向着航天强国目标勇毅前行,为探索宇宙奥秘、增进人类福祉再立新功,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献!

习近平

2024年6月25日  
(新华社北京6月25日电)

新华社北京6月25日电 6月25日14时7分,嫦娥六号返回器携带来自月背的月球样品安全着陆在内蒙古四子王旗预定区域。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺电,代表党中央、国务院和中央军委,向探月工程嫦娥六号任务指挥部并参加任务的全体同志致以热烈祝贺和诚挚问候。

习近平在贺电中指出,嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回,是我国建设航天强国、科技强国取得的又一标志性成果。20年来,参与探月工程研制建设的全体同志弘扬探月精神,勇攀科技高峰,取得了举世瞩目的重大成就,走出一条高质量、高效益的月球探测之路。你们作出的突出贡献,祖国和人民将永远铭记。

习近平强调,希望你们乘势而上,精心开展月球样品科学研究,

接续实施好深空探测等航天重大工程,加强国际交流合作,向着航天强国目标勇毅前行,为探索宇宙奥秘、增进人类福祉再立新功,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。(贺电全文另发)

中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥在北京航天飞行控制中心观看嫦娥六号任务返回器着陆回收情况。

中共中央政治局委员、国务院副总理张国清在现场宣读了习近平的贺电。

嫦娥六号任务自发射后历经53天,11个飞行阶段,突破了月球逆行轨道设计与控制、月背智能快速采样、月背起飞上升等关键技术,首次获取月背的月球样品,并搭载4台国际载荷,开展了务实高效的国际合作。

## 抓好“四个关键”助力民营经济“乘风破浪”

本报全媒体记者喻松 通讯员樊承斌)近日,安徽省发展民营经济领导小组发布《关于2023年度全省发展民营经济考核结果的通报》,在2023年度发展民营经济考核得分位居前6位的市中,滁州市位居第2位;在2023年度发展民营经济考核得分位居前列的县(市、区)中,天长市、琅琊区、全椒县、南谯区、凤阳县均榜上有名。

我市深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述,坚持把做大做强民营经济作为高质量发展的重要支撑,抓好政策支持、主体培育、平台搭建、帮扶纾困“四个关键”,助力民营经济“乘风破浪”、发展壮大。在政策支持上,我市建立民营经济33条核心政策体系,设立1亿元民营经济(工业强市)专项资金,帮助民营企业解决发展过程中遇到的转型难、融资难等问题。今年以来,全市共争取制造业建设政策和中小企业发展专项(第一批)资金5062.1万元。加快培育创业主体,提升

小微企业群体,聚力打造专精特新企业。今年1-5月,全市新增私营企业7000余户,总数达13.6万户;新增规模企业254户,总数达2714家,居全省第2。累计培育专精特新“小巨人”企业48家、省专精特新中小企业466家,均居全省第3。聚力打造企业各类人才专门展示平台,对新认定的国家级、省级工业设计中心分别给予100万元、10万元奖励;目前,拥有省级工业设计中心48家,总数居全省前列;获批省级及以上企业技术中心173家,居全省第3。建立快速响应、分层分级办理企业诉求机制,针对企业提出的各类诉求和意见,实施企业诉求“挂号”“问诊”“销号”制度,建立问题闭环,做到企业诉求“件件有回音,事事有着落”。截至目前,线上收办企业诉求2792件,办结率99.8%。

大干二季度 确保“双过半”

## 我市举行2024年“童心向党”文艺汇演

本报全媒体记者汤珏)童心向党,歌颂新时代。6月24日,由市委宣传部、市文明办、南谯区委宣传部主办的2024年滁州市“童心向党 传承经典”文艺汇演暨“童声里的中国”少年儿童合唱活动在滁州市明湖小学举办。

文艺汇演在抖空竹舞蹈《喻喻乐》中拉开帷幕,随后情景朗诵剧《薪火相传,强国有我》、朗诵《沁园春·长沙》、歌曲《灯火里的中国》、舞蹈《红色先锋》《旗帜》等10个节目一一登场,通过歌舞、朗诵、器乐、戏曲等多种艺术表现形式,带领现场观众共同回顾了中国共产党的光辉历程,歌颂先辈英烈,讴歌伟大新时代。来自幼儿园、小学等的200余名小演员用精彩表演收获了现场观众经久不息的掌声。伴随着掌声和欢笑声,文艺汇演在悠扬的旋律声中落下帷幕。

“我们生在阳光下,长在春风里,正是一代代革命先辈的艰苦奋斗,才有了今天的幸福生活。”“如果信念有颜色,那一定是中国红!”文艺汇演活动结束后,孩子们和观众一道在“我与党旗合个影”“童心喜绘绘”“红色剪纸铭初心”等互动区域,表达对祖国的祝福,争相与党旗合影留念。此次文艺汇演不仅是我市少年儿童精神风貌的一次集中展现,也营造了爱党爱国爱社会主义的浓厚氛围,引导下一代从小听党话、感党恩、跟党走,坚定不移传承红色基因,争做中国特色社会主义事业的合格接班人。

## 市广播电视台关工工作有声有色

本报全媒体记者包增光)一直以来,市广播电视台高度重视关心下一代工作的宣传引导。该台在突出宣传实效、丰富报道载体的基础上,建立主动向上级媒体供稿,力争更佳宣传效果。同时制作一批高质量公益宣传、短视频、暖新闻等作品,依托抖音、视频号、微信公众号等新媒体平台,扩大宣传声势,营造浓厚氛围。

同时,该台将各级党委政府,和妇联、共青团等涉及“十大品牌”创建的社会组织纳入宣传矩阵,定期向市关工委报送线索和题材,整合资源、挖掘典型,共同汇聚关心下一代宣传工作合力。

为进一步加大关心下一代工作宣传力度,市广播电视台定期与市关工委对接沟通,收集梳理新闻线

索和素材,做好采访报道工作。在《滁州新闻联播》栏目中开设专题专栏,聚焦“十大品牌”创建工作,主动开展关心下一代宣传工作,并主动向上级媒体供稿,力争更佳宣传效果。同时制作一批高质量公益宣传、短视频、暖新闻等作品,依托抖音、视频号、微信公众号等新媒体平台,扩大宣传声势,营造浓厚氛围。

滁州关工

## 下好水利“先手棋” 打好防汛“主动仗”

本报全媒体记者刘晨)今年以来,市水利部门始终把水旱灾害防御作为头等大事,提前部署,“以防为主”,抓紧抓实抓细备汛工作。

强化预警预报。全市已建成各类雨水情自动测报站1314处,实现了雨水情信息省市县互联互通,并在汛前逐一进行了巡检。优化完善洪水预报系统,特别是大中型水库及重要河流洪水预报能力,提高预报精度,延长预见期,为防洪调度赢得宝贵时间。与气象、水文、应急等部门紧密联动,信息互通共享、联合会商研判,科学系统地做好预报预警和防御调度。落实强降雨点对点预警“叫应”机制,通过覆盖市、县、镇、村四级责任人的水旱

灾害防御信息系统,可第一时间向相关人员发送预警短信,做到第一时间响应,第一时间处置。

完善应急预案。结合全省水利系统应对大洪水工作机制方案,市水利局进一步修订完善了水旱灾害防御应急响应工作规程,并按照“应编尽编”原则,修订完善全市1246座在册水库调度方案和防洪抢险应急预案,38处河湖、58处圩口抢险应急预案,6个蓄滞洪区运用预案,经由技术审核预案科学、实用、可操作,确保有力有序应对可能发生的洪水。我市还专门针对滁河筹备了防御洪水预演、防汛抗旱综合演练。

(下转第四版)

(下转第四版)

## 我市举办人才夜市矩阵招聘会招工引才

本报全媒体记者张开兴)为促进高校毕业生及各类劳动者求职就业和为企业营造良好的用工环境,近日,我市举办百日千万招聘专项行动——人才夜市矩阵招聘会,通过强化就业服务,畅通求职招聘渠道,促进人岗精准匹配。

夜市矩阵促对接。市县两级同主题同步开展人才夜市招聘活动7场,形成市场招聘矩阵,借夜市“烟火气”为就业“聚人气”,让就业服务更加“接地气”。458家参会企业提供就业岗位1.26万个,进场求职人数近7000人,初步达成就业意向1538人次。

线上线下同发力。通过网站、微信公众号等,借助大型户外显示屏、橱窗等媒介,强化活动宣传,提高活动预告覆盖面和社会知晓度。提早摸排参会企业岗位需求,通过安徽公共招聘网进行集中发布,满足广大求职者需求。市本级、来安、凤阳等地在夜市招聘会现场同步开展直播带岗活动,33家企业参与直播,累计观看人数近7万人次。

党建引领优服务。发挥党建引领作用,组织党员志愿者和业务骨干,在夜市招聘会现场开展政策宣传,发放宣传单页万余份,接受政策咨询1268人次,开展职业指导、职业介绍和劳动维权等就业服务512人次。针对现场难以解答和办理的问题,事项进行登记,交由人社部门提供后续跟踪服务,营造良好求职用工环境。



图为6月24日晚求职者在主会场农歌会广场了解招聘信息。

全媒体记者卢志永摄

## 我市以打造地方特色调解品牌为牵引,探索“一站式”化解矛盾纠纷新模式

### 进一扇门 解千千结

全媒体记者包增光 通讯员李光明 王 颢

看这条窄窄的巷道,对于巷道两边的两户人家来说,犹如一条不可逾越的鸿沟。多年来,两家因为巷道引发的纠纷不断。为彻底解决两家之间的矛盾,紫南社区在创建“连心桥”调解品牌过程中,把化解这一矛盾纠纷作为检验品牌作用的实战案例,最终解开了两家人心中的“疙瘩”,化解了这起矛盾。

像南谯区一样,滁州各县(市、区)都打造了自己的调解品牌。在市委政法委推动下,全市各地以县(市、区)“一站式”矛盾纠纷调解中心建设为抓手,坚持便民利民原则,实现统一受理、精准分派、高效调处,提供矛盾纠纷受理、调解、司法确认等“一条龙”服务,让人民群众“只进一扇门、只跑一次路”,调解工作水平和服务质效得到大幅提升。

走进面积1000平方米的全椒县矛盾纠纷调解中心,群众可以在这里找到自己想要的调解服务。这里矛盾纠纷化解职责功能划分齐全,入驻有10个行业专业性人民调解委员会,聘请了14名行业专家担任专职人民调解员,并设有9个“专、精、尖”功能室。

全椒县矛盾纠纷调解中心已经成为滁州市各地矛盾纠纷调解中心建设样板。滁州市以县(市、区)“一站式”矛盾纠纷调解中心为依托,建强乡镇(街道)矛调平台,建实村(社区)调解组织,加之1400多个“百姓评理说事点”,形成全覆盖、实体化运行的调解网络,筑牢矛盾纠纷预防化

解的前沿阵地。

### 推动力量下沉

阵地有了,关键还要有人,重点是选好调解员。近年来,我市各地不断加强规范化制度化建设,建立完善调解员选聘制度,建立健全专职调解员选聘、任用、考核、补贴机制,确保调解队伍能进能出、专业高效。建立常态化培训制度,在日常开展线上线下学习的基础上,全市政法机关每年都会分层分级开展人民调解员业务培训,提高各类调解员的业务能力和法治素养。

在滁州,各地还适应调解员专业化的需求,不断扩大专业调解员队伍,建立各类人民调解员专家库,对道路交通纠纷、婚姻家庭纠纷、物业纠纷、劳动争议、承包地和宅基地纠纷等行业专业性专业性调委会,主要配备专兼职的专家调解员。

王玲就是一名专家型的调解员。她是明光市矛盾纠纷调解中心业务骨干,擅长婚姻家庭调解。在她的推动下,矛调中心专门设立了“爱不释手”婚姻家庭纠纷调解室,经她调解的离婚纠纷案件超过450起,有200对夫妇撤销申请,重归于好。还有一些申请离婚的夫妇虽然最终离婚,但经过调解,当事双方不再剑拔弩张,真正做到“案结事了人和”。

(下转第四版)

## 提高群众安全感 提升人民满意度

架起矛盾纠纷多元化解“连心桥”,南谯区一语双关,打造自己的调解品牌,让调解接地气;“儒林所愿”是全椒县借助《儒林外史》作者在家乡故里友善一方的故事,将文化底蕴植入调解品牌;“爱不释手”调解品牌,是明光市为婚姻家庭纠纷量身打造的调解品牌,以“爱”的名义弥合裂痕,充满浓浓的温情……

正是这些特色调解品牌,共同构成了我市横向到边、纵向到底的调解矩阵,有效化解了各类矛盾纠纷。

近年来,滁州市坚持和发展新时代“枫桥经验”,以打造地方特色调解品牌为牵引,健全完善矛盾纠纷预防化解机制,全力推进“一站式”解纷体系建设,最大限度将矛盾纠纷预防在前端、解决在基层、化解在萌芽。滁州市已连续8年获评全省平安建设优秀市,实现省级平安县(市、区)全覆盖。

### 筑牢前沿阵地

在南谯区紫南社区有一条3米宽的巷道,别