

期待“无证明城市”到来

戏画闲言



“作业熔断”

王铎文/图

前不久,广西南宁某小学在学校公众号上发布一条通知,宣布该校为了落实“双减”和五项管理要求,采取“作业熔断制度”,每晚9:30停止写作业,没完成作业第二天不受批评,以保证学生睡眠时间。该通知发布后,被多家媒体报道,引发网友热议,甚至有媒体推出相关专题讨论。网友对此褒贬不一,多数人点赞支持,认为这种人性化的规定有利于学生减负;也有部分家长提出,“作业熔断”治标不治本,甚至将教育压力从学校推到了家长身上。

石说寓言

癞皮狗自讨其辱

癞皮狗懒散放荡,百无聊赖,除了寻找树干墙角蹭磨身上的烂水泡,就是钻茅坑啜臭吞脏。没人理睬的癞皮狗,终日在孤独伤感的情绪中煎熬,如何能让自己香起来呢?他琢磨来琢磨去,觉得网上发帖是捷径,于是一口气连发18篇网文,挂在网上三天,除了他自己点几个大拇指,没有第二个看的。癞皮狗很恼火,大喊大叫:“帖子没人理睬,为之奈何?”

这时候,知己好友貉耳猪嘻嘻哈哈地进门来。他安慰癞皮狗说:“凡事皆不可急于求成,先找个茅房把脑袋喂了再说。”拉着癞皮狗就往外走。

癞皮狗和貉耳猪在一幅彩色广告画下面停住了脚。画面是花毛猴作家手举《山林风情》签名售书宣传。

貉耳猪指着花毛猴,问癞皮狗:“认识吗?”

“不认识。”

“花毛猴可是著名作家呀,他的长篇小说《山野风情》刚刚荣获茅盾文学奖。”

“你看过?”

貉耳猪摇摇头,朝癞皮狗诡秘地挤眼睛,说:“我听说,有些读者对这本书很感冒,说它是株大毒草。”

癞皮狗顿时两手猛地一拍,喊道:“开涮花毛猴,笃定暴雷!”

“什么暴雷?”

“到时候你就知道我厉害了。”癞皮狗不再与貉耳猪啰嗦,撒丫子直往家里跑。

癞皮狗在网上搜到了花毛猴的长篇小说《山野风情》,一目十行地浏览10分钟,然后龙飞凤舞地写起书来。癞皮狗写的是状告花毛猴的起诉书,开篇他就给花毛猴戴了一串大帽子,说花毛猴是混在作家队伍中的跳梁小丑,是货真价实的

(石飞)

哲理漫画

田志仁/绘



离心的人,解释再多都是借口。



心这个东西很贵,给对了人无价,给错了人就一文不值。



压倒你的最后一根稻草,有时真的很轻很轻。



成长就是无数次直视人性,然后坦然接受。

“一狗一档”催生文明养犬

杨朝清

浙江宁波市江北区洪塘街道望江社区是个年轻的社区,成立之初就将文明养犬列入社区文明公约,开展养犬信息普查工作,建立社区犬只信息资料库。“现在,社区的每只宠物犬都建立了自己的档案,都打了疫苗,植入芯片。诸如遛狗不牵绳、排便不清理这种不文明行为,基本上没有了。”

养犬能够在一定程度上满足部分人的精神诉求和情感需要,有些人甚至将宠物视为家庭成员,成为家庭共同体中难以分割的一部分;然而,一旦放任“野性”,犬只不仅会给人带来紧张、恐惧等精神上的压力与痛苦,也会带来人身伤害,甚至可能会让人失去生命。在社会流动不断加速的当下,养犬群体与不养犬群体难免会相遇,难免会共处一个公共空间;实现“美美与共”,关键在于每个人都要恪守规则与边界。

养犬没有原罪,契合社会规范的养犬是一种正当权利;许多人反感和排斥的不是养犬,而是不文明养犬。那些只有“自我”却没有自省自律的

人们,需要补上法治课程和社会化课程。养犬的人一定要建构一种清晰的认知,虽然养犬属于个人权利,但却不能恣意放纵、为所欲为,不能损伤他人的权利与尊严。“一狗一档”用数字化赋能社区治理,有助于催生文明养犬。

无规矩不成方圆,“一狗一档”说到底就是寻求不同利益群体最大的“价值公约数”。市民只有多一些禁忌意识和群己界限,认同并遵循文明养犬的理念才能既享受到养犬带来的乐趣,也避免给他人带来不便和困扰。“一狗一档”让每一条宠物狗的信息都可以被识别、被查询、被追踪、被捕捉,犹如一根根无形的“紧箍咒”,有助于倒逼养犬的人们规范自己的行为。

文明养犬不仅需要主人具有道德自省,从我做起和从小事做起的文明自律,还需要让治理更加智能化,让规则更有可操作性和使用价值。只有让失范行为得到及时的、有力的规范与惩罚,只有实现自律与他律的有机结合,文明养犬才会蔚然成风,人与狗才能更好地共处。

以“员工制”打造家政品牌

胡建兵

今年,国家发展改革委等部门联合印发的《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》提出,至2035年,员工制成为家政服务业发展的重要模式。这为行业发展提供了政策指引。

国家发展改革委等6部门联合印发的《意见》,明确从财政、税收等方面提出一系列支持举措,比如发挥财政引导作用,有条件的地方可综合考虑行业发展和财力状况,设置一定过渡期,因地制宜制定财政支持政策,鼓励建立“员工制家政企业”。实际上,早在2021年,国家发展改革委、商务部、教育部等15部门联合印发的《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案(2021—2023年)》要求,到2023年,每个

“领跑者”城市培育3家以上品牌化员工制家政企业(员工制家政服务员占比超过50%),社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上,10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育。这次出台的《意见》是对“员工制”家政进一步强化。

长期以来,家政服务领域存在的标准不健全、服务不规范等问题饱受各界诟病。由于家政行业没有全面实行员工制家政企业管理,临时找一些社会人员服务,对其身份信息、人品、能力等不严格把关,更没有进行专业的培训,加上有关部门监管不严,使家政市场乱象丛生。《意见》通过为员工制家政企业提供一些支持措施,推行家政服务新模式,推动家政进校园,培育产教融合型家政企业;提高家政从业人员待遇,实行技能等级认定,完善薪酬分配制度;科学谋划产业集聚,建设家

政产业园区,搭建区域间供需协作机制;搭建家政信用服务平台,完善家政信息录入机制;打造知名家政品牌,开展家政服务机构评价等使家政服务更加规范。

尽管未来家政行业前景广阔,但要做出口碑并非易事。各地要拿出实实在在的举措,通过培育品牌化员工制家政企业,促进家政人员留得住、干得好;充分利用东西部协作、定点帮扶等工作机制,加强家政劳务输出基地建设,通过返乡入乡创业和发展区域家政服务业支持就近就业。加快发展老年人居家适老化改造工程,支持家政企业拓展适老化改造业务。要促进家政行业数字化转型,推动互联网家政企业充分发挥平台优势,与社区养老、托育、物业、月子会所、社区零售等业态融合发展。

随着生活节奏的加快,生活观念的转变,人们不再愿意在家务上浪费时间,所以家政服务的需求也越来越大。各地在给这些员工制家政企业一些实实在在的优惠措施外,更要把他们培育好,必须使之坚守“客户的利益排第一位,员工的利益排第二位,公司的利益排第三位”这一核心理念。在员工制家政企业增量的同时更要求提质,只有质上去了,量自然会来,企业才会有生存发展空间。

各地要形成政策合力,在征集员工制家政企业的同时,促进当地中报产教融合基地建设、双创带动就业建设、返乡入乡创业园建设等项目,培育产教融合型家政企业,推动养老育幼、家政、体育健身企业员工制转型。使家政企业向专业化、规模化、品牌化方向发展,使家政服务实现从无序到有序的转变。

破烂与废品

程应峰

徐悲鸿流浪上海街头的时候,常常为充塞辘轳饥肠,不得已进入当铺典当字画。一次,他拿着包袱,思前虑后,生怕碰见熟人,总算瞅准机会,将字画放到高高的柜台上。待了一会,却听掌柜的在柜台后拉腔

拉调地喊道:“破烂一包,当价五角!”听到那声“破烂一包”,徐悲鸿一下子着了恼,脸涨得通红,右手不由自主就伸到了打开的包袱上。但迫于生计,还是按捺住内心的激愤,抓起扔在柜台上的当票和五角钱,低头走出了当铺。此时此刻,他在心中默誓,不再进当铺的门。

然而,冷酷的生活,再一次逼得他走投无路,他不得不再一次挟着心爱的字画,迈着沉重的步履走进了当铺。“破烂不堪的字画四件,当价四十铜子!”徐悲鸿又一次听到了当铺老板冷漠而油滑的声音。

那时,凡进入当铺的,都是因潦倒不堪而迫不得已当出自己心爱之物之人。这样

的时候,再好的东西,只要是到了当铺老板手中,都会毫无疑问地被说成“破烂”。谁会想到呢,正是这不堪入耳的“破烂”之声,却成就了一位世界级的艺术大师。

其实,破烂不一定是破烂,废品不一定是废品。就看你能否独具慧眼,发现它的价值所在。

弃置的啤酒瓶盖是废品吧,一位七旬老太太却发现了它的艺术价值,她将这些弃置的啤酒瓶盖收集起来,将它们一一弄平整,而后用这些瓶盖和一些碎布头,精心制作了近百幅独具匠心的、别出心裁的瓶盖画。不仅得到了朋友同事的赞叹认可,甚至受到了圈内人士的热议好评。

无独有偶,一对热恋中的情侣,男的每过一些时日,便为女的剪指甲,女的指甲很漂亮,但不管怎么样漂亮,剪下来的指甲终归是废品。可每次剪完指甲,男的都细心地将剪下的指甲收藏起来。一年后的婚礼上,男的交给女的一张卡片,卡片是由无数月牙形指甲镶嵌而成的玫瑰花。女的明白这是怎么回事后,一下子泪眼蒙眬,扑倒在他的怀里。

生活的法则就是这样,只要有心,你就能够从一些不起眼的事物那里,发现常人所未能发现的艺术价值。一些东西之所以成为“破烂”“废品”,要么是因为当时派不上用场,要么是遭遇了当什么都是破烂、废品的人。