

## 大力推进农旅融合 助力乡村全面振兴

滁州市委党校 李邦松

2016年4月25日,习近平总书记亲临小岗村考察,并主持召开中国农村改革座谈会。有一个重要细节,在严金昌(大包干带头人之一)家的农家饭馆“金昌食府”考察时,总书记高兴地严金昌和周围的群众说:“农家乐,农家乐!”这六个字大有深意,既饱含总书记对小岗村民的特别关心,洋溢着浓浓的人民情怀,更是总书记对于地方党组织和政府着力“强农”“美农”“富农”的明确要求。深刻领悟习近平总书记重要讲话精神,对于进一步深化改革、着力创新、推动乡村全面振兴意义重大。

**一、要从乡村全面振兴认识“农家乐”**

实施乡村振兴战略,是党中央的重大决策部署,是新时代“三农”工作的总抓手。其中,休闲农业与乡村旅游产业的进一步融合,成为推进乡村全面振兴的重要方向。“农家乐”这种经营模式,取用农村景色风光和乡间庭院资源,构建独具农家情特点体和田园乐趣的经营业态。这种经营形式具有以下几个特点,一是“农家乐”紧紧依靠农村生活环境,贴近农村生产方式,大土锅炖土鸡,柴火灶炒饭,食材新鲜环保又接地气,直接把农业生产这个“一产”转化为服务业这个“三产”,实现“农业角色转换和产业跨越”;二是以“农家乐”为典型代表的民宿、休闲观光农业等新业态对资金、技术、管理、人才等要素的需求相对简单容易,门槛较低,农民创业较为容易,试错成本不是太高;三是“农家乐”服务对象主要是城市居民,满足他们到乡村休闲娱乐、回味寻根等多样需求,对于促进城乡居民生活互动有直接功效,可以产生 multiplier 效应。可见,“农家乐”是农业经济发展的重要产业,对提高乡村收入、促进乡村全面振兴有着积极作用。

**二、要从历史视角审视农村“农家乐”**  
在小岗村考察时,习近平总书记从战

## 学思践悟讲话精神 推动乡村振兴

中共凤阳县委 李锦柱

2016年4月25日,习近平总书记亲临小岗村考察,主持召开农村改革座谈会并发表重要讲话。殷殷嘱托,言犹在耳;使命在肩,催人奋进。八年来,小岗村干群持续推动总书记重要讲话精神落地转化,走出了一条党建引领、创新驱动、产业带动、治理联动、共同富裕的乡村振兴之路。

一是要始终把改革作为第一动力,坚定不移深化农村改革。习近平总书记强调:“新形势下深化农村改革,主线仍然是处理好农民和土地的关系。”小岗村全面完成集体土地所有权和农村土地承包经营权确权颁证工作,巩固了所有权,承包了承包权,搞活了经营权,探索农村金融改革,成立小岗乡村振兴银行,开展党建引领信用村建设等,有效破解了乡村融资难、融资贵问题,支持村民创新创业。持续深化农村集体产权制度改革和“三变”改革,通过多种途径发展壮大村集体经济,2023年村集体经济收入达1400多万元,连续7年给村民分红。从大包干的红手印到土地确权的红本字,到产权制度改革的红利,实现了百姓红红火火的美好生活。

二是要始终坚持因地制宜,坚定不移加快农村发展。习近平总书记强调:“紧紧扭住发展现代农业,增加农民收入,建设社会主义新农村三大任务。”小岗村牢记“国之大者”,抓好粮食生产,大力发展现代农业,实现高标准农田全覆盖,推动小岗村与现代农业无缝衔接。建设小岗产业园,打造绿色食品加工集群,突出特质资源和独特资源,培育红色旅游、乡村休闲、研学教育、教育培训、农村电商等第三产业,形成了现代农业为基础、农产品加工为主线、以现代服务业为支撑的三产融合新格局,持续帮助农民就业、发展订单式农业、支持创业等,把在农业农村资源为依托的三产业尽量留在农村,把“农业产业链”的增收效益、就业岗位尽量留给农民,促进农民增收。

三是要始终坚持共建共享,坚定不移维护农村和谐稳定。习近平总书记指出:“加强和创新社会治理要以保障和改善民生为优先方向,树立系统治理、依法治理、综合治理、源头治理理念。”小岗村建立健全三治结合的乡村善治体系,持续提升教育、医疗、养老等公共服务水平,村集体为村民的新农合、新农保等“买单”,持续完善党建引领网格化治理机制。发挥村民主体作用,形成协商共治的社会治理模式。常态化开展文明新风户等先进典型评选表彰,持续完善“美德银行”做法,推进移风易俗,主动积分撬动新风户等先进典型评选表彰,持续完善“美德银行”做法,推进移风易俗,主动积分撬动新风户等先进典型评选表彰,持续完善“美德银行”做法,推进移风易俗,主动积分撬动新风户等先进典型评选表彰。

四是要始终坚持农民主体,坚定不移实现可持续发展。习近平总书记指出:“不断增加小城镇居民收入差距,让广大农民尽快富裕起来。”小岗村运用市场化方式,创新投入方式,激励、帮助农民创业、就业、创新创业,培育新型经营主体,推动大众创业万众创新、加速人才培育,吸引外协务工人员返乡创业。注重小岗品牌运营,扩大小岗牌、唱经济歌,做发展文章,实现共同富裕。

五是要坚持以党的创新理论为根本保证,坚定不移强化基层党建。习近平总书记指出:“要把农村基层党组织建设成为落实党的政策、带领农民致富、密切联系群众、维护农村稳定的坚强领导核心。”小岗村党委持续加强基层党组织建设,选优配强村党组织班子,坚持将思想建设和政治建设,组织建设,用党的理论武装头脑,用党的历史因强基因固本,用改革思维推动工作,用为民情怀基本作风,坚持担当作为,积极为人民群众创业就业、发展订单式农业、支持创业等,把在农业农村资源为依托的三产业尽量留在农村,把“农业产业链”的增收效益、就业岗位尽量留给农民,促进农民增收。

# 学思践悟强信念 乡村振兴谱新篇

## 勇担历史使命 全面助推乡村振兴

中共凤阳县委 王俊卿

2016年4月25日,习近平总书记亲临小岗村考察,主持召开农村改革座谈会并发表重要讲话。近日,我又重温总书记考察小岗重要讲话精神,系统地学习了小岗精神、沈浩精神、“大包干”精神,对于深化思想认识,做好本职工作具有重要意义和促进作用。

**一、深入学习领会,提高思想认识**

在全面建成小康社会决胜阶段的开局之年,习近平总书记考察小岗村并发表重要讲话,体现了对农业农村农民工作的高度重视,体现了对“大包干”精神的充分肯定,体现了对凤阳县人民特别是小岗群众的亲切关怀,进一步确立了小岗村是中国农村改革发源地中国改革标志这一历史地位。八年来,县委、县政府始终牢记总书记的殷切嘱托,把总书记的亲切关怀转化为持续奋进的强大动力,以改革促发展,抓小岗带全县,紧紧围绕高质量发展要求,不忘初心、牢记使命,凤阳经济社会发展取得“新的突破”。

**二、牢记殷殷嘱托,践行历史使命**  
凤阳县始终高举改革创新旗帜,继续争当农村改革先锋,让“三农”工作成为稳固全县经济社会发展转型的“压舱石”。

坚定不移理想信念,坚持党的全面领导。牢牢把握习近平总书记关于“办好农村的事情,关键在党”的重要论断,不断加强党对“三农”工作的领导。发挥农村基层党组织战斗堡垒作用,发扬“敢闯敢试、敢为人先”的“大包干”精神,用党的全面领导,办好农村事,全面推进乡村振兴。

坚守初心使命,踏实走好群众路线。坚定不移落实以人民为中心的发展思想,持续增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。健全领导干部门部负责责任制,强化调查研究,求真务实作为基本功夫,群众立场坚定、责任担当作为,积极为人民群众创业就业、发展订单式农业、支持创业等,把在农业农村资源为依托的三产业尽量留在农村,把“农业产业链”的增收效益、就业岗位尽量留给农民,促进农民增收。

坚持深化改革,深入推进改革创新。坚持抓小岗带全县,围绕土地制度、经营体系、农村金融等方面不断深化改革,努力打造乡村振兴“小岗样板”,实现“小岗再出发”。凤阳县全面完成农村承包土地经营权确权登记试点工作,土地“大托管”服务实现乡镇全覆盖,同时在农村土地制度改革、农村宅基地制度改革、农村集体产权制度改革和农村“三变”改革等方面也在不断进行探索实践。

**三、奋力实干笃行,全面助推乡村振兴**  
我们切实把思想和行动统一到习近平总书记考察小岗重要讲话精神 and 加快建设农业强国战略目标上来,推动凤阳从农业大县向农业强县迈进。

一是确保粮食安全和重要农产品稳定有效供给。要田种粮、主攻单产、力争多增产,坚决守住农田种植粮食及早作稻。全力抓好抗旱水浇调度。面对可能持续的旱情,坚持挂帅外出,提前清淤渠道,把灌河、花园湖等外水通过工程措施引入县内,全力增加有效灌溉面积。切实抓好生猪和“菜篮子”工程。

严格落实“四个不摘”,压紧压实县、乡、村三级巩固拓展脱贫攻坚成果责任,落实防返贫动态监测。要强化防止返贫动态监测,完善长效机制,做到应纳尽纳。建立并拓宽以工代赈等联农助农机制。

三是推进产业振兴,促进乡村产业高质量发展。加强和北大荒、安徽农垦的合作对接,抓好凤阳贡米全产业链示范县创建。大力培育规模以上农产品加工企业,提高农产品区域品牌影响力,利用长三产品绿色食品加工(小岗)大会,瞄准农产品深加工、预制菜、健康食品、高端饮品等方向,培育新产业新业态。

四是实施乡村建设行动,建设宜居宜业和美乡村。加强农村道路、供水、用电、网络、住房安全等重点领域基础设施建设,逐步使农村基础设施条件明显改善。以抓好农村基层党组织建设为重点,发挥好村第一书记和工作队作用,不断完善乡镇自治、法治、德治相结合的治理体系。

提高乡村的文化认同,增强文化自信。作为一个社区共同体,村寨的价值不仅是制度维护上的,更是心理意义上的。通过对维护乡土社会集体记忆的各种载体的保护和挖掘,凝聚乡村作为文化共同体、心理共同体和感知共同体情感与共识,构建乡土社会文化共识的现代场域。二是拓宽乡土文化发展的多元化传播路径,依托新兴传媒技术,挖掘乡村社会的新生态、新发展、新动能,搭建城乡积极互动对话的数字化桥梁,为乡土文化价值的正向传播开辟新渠道。三是发挥文化“软治理”功能。汲取传统文化中的“和为贵”“无讼”“亲邻和睦”等治理智慧来丰富基层工作方式和方法,综合政治、经济、行政、文化、教育等多种途径,及时化解各类矛盾纠纷,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾就地化解”的治理目标。

注重多元治理,吸纳各类人才参与乡村治理。新时代乡村建设领域,优秀基层干部、致富带头人、退休公职人员、退役军人、毕业生返乡大学生等群体,大多具有文化、物质、声望等优势,且拥有根植乡土、热心奉献等特点。尤其是作为乡土文化资源的传承者、群众致富的领路人,乡土人才崇尚家乡和线路的仁爱孝悌,见贤思齐,克己勤俭等传统品格,发挥着教化村民、凝聚共识的重要作用。一方面,建立健全乡村人才发展体制机制,优化乡土人才发展环境。通过村民代表大会选举等方式,推选老村干部、老党员、老教师等德高望重、热心公道的人员成立纠纷调解委员会、文化传承交流协会、移风易俗理事会等社会组织,促进治理单元间的互通互融。另一方面,积极发挥乡村人才反哺桑梓、凝心聚力作用,培育基层自治组织,鼓励他们当好乡邻治理、着力营造干事创业的良好氛围,使乡土人才真正成为带领创业传承、带动产业发展、带动群众致富的中坚力量。大力发展新乡贤,吸引本土人才回乡投资创业,引导其参与村级事务,为乡村发展建言献策。

2024年是新中国成立75周年,也是习近平总书记考察小岗村八周年。习近平总书记强调:“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓,特别要注重提升农民精神风貌。”因此,要全面推动乡村文化振兴,必须增强人民精神风貌,焕发乡村文明新气象。

**一、统一思想,凝聚共识,为乡村振兴提供思想保障**

宣传部门要发挥理论引导、思想先导作用,切实引领广大党员干部群众运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。一是持续加强学习理论。健全完善党员干部教育培训机制,深入学习宣传贯彻习近平总书记有关乡村振兴重要讲话精神,从中汲取解决问题的智慧,寻找破解矛盾的良好,转化为推动乡村振兴的生动实践。二是深入推进宣传普及、紧扣党的二十大精神、深入学习宣传贯彻党的二十大精神,用好专题宣讲团于“三农”工作重要讲话精神,发挥各类宣讲团、“乡村大喇叭”等载体作用,开展线上线下宣讲活动,提升广大农民群众对惠农强农政策的知晓率。

三是凝聚思想共识。要密切关注和分析研判“三农”农民群众动向,走好网上群众工作,为推进全县乡村振兴营造安定环境。

**二、理清思路,社大发声,为乡村振兴提供舆论支持**  
面对新挑战、新要求,必须加强和改进“三农”宣传工作,不断为乡村振兴发展大局提供有力的舆论支持。一是加强对外宣传。加大与中央、省市级主流媒体合作,积极推介凤阳乡村资源禀赋、风俗民情,自然生态、产业绿色、绿色食品优势和潜力。二是深化对内宣传。大力宣传国家实施乡村振兴战略的重大意义、目标要求和实际任务,凤阳县推进乡村振兴的决策部署和工作举措,为加快构建现代化大美丽凤阳凝心聚力。三是聚焦基层宣传。深入宣传在实施乡村振兴战略中涌现出来的先进典型和感人事迹,深入开展“最美家庭”“好婆婆、好媳妇、好儿女”“身边好人”等评选活动,与广大群众共创美好生活的伟大实践。

二是挖掘文化优势,打造以“文化符号+区域农产品”为特征的滁州特色品牌。成功的农产品品牌应具备三要素,除了绿色标准和品质要求之外,更为重要的是品牌背后凝结的人文价值。滁州历史悠久,文化底蕴深厚,醉翁亭、小岗村以及凤阳花鼓、天长芝麻面等民间非遗艺术,都存在着进一步开发利用的价值和空间。通过讲好滁州历史文化与红色文化故事,提高文化创意产业发展规模与水平,规避同质化竞争模式等手段措施,滁州丰富的文化资源既可以为解地方品牌知名度不足、辨识度不强等问题提供文化赋能,又能够为历史文化保护传承和开发利用开辟农业农村领域的全新应用场景。

三是挖掘生态优势,打造“科技力量+地方产业”为特征的滁州乡村特色产业。“以科技驱动引领现代农业体系建设”是2024年中央经济工作会议部署的重大任务,通过发展乡村绿色产业、提升品牌价值,是传承保护文化遗产、深入发掘农村各类优秀民间技艺资源,保护好优秀农业文化遗产、支持农旅艺术区优秀戏曲艺术、民间文化等传承发展,发挥好其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。

巨大热情焕发出来。

**三、凝聚聚力,为惠民民,为乡村振兴提供精神动力**

坚持以人民为中心的发展思想,努力为推动全县乡村振兴提供强大的精神动力。一是优化文化服务供给。实施文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,深入开展“全民阅读”“文化进万家”“戏曲进乡村”“新时代文明实践季”等活动,让人民群众共享文化发展成果。二是强化文明实践引领。深化文明实践阵地、队伍、项目、机制建设,不断加强理论宣讲学习。健全完善党员干部教育培训机制,深入学习宣传贯彻习近平总书记有关乡村振兴重要讲话精神,从中汲取解决问题的智慧,寻找破解矛盾的良好,转化为推动乡村振兴的生动实践。二是深入推进宣传普及、紧扣党的二十大精神、深入学习宣传贯彻党的二十大精神,用好专题宣讲团于“三农”工作重要讲话精神,发挥各类宣讲团、“乡村大喇叭”等载体作用,开展线上线下宣讲活动,提升广大农民群众对惠农强农政策的知晓率。

**四、守正创新,以惠民文,为乡村振兴提供文化动力**  
振兴乡村文化,深入挖掘地方文化蕴含的优秀传统文化、人文精神、道德规范,是新时代焕发出乡风文明新气象的重要途径。

一是推进文旅融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文,开发一批乡村休闲娱乐项目,编排乡村民俗演艺节目,完善乡村旅游购物场所,开发农村土特产品、民间工艺品等乡村旅游纪念品,延伸产业链条,提高旅游附加值。

二是塑造乡村文化品牌。要唱响地方文化品牌,深度挖掘小岗村、凤阳花鼓、凤画、明文化等地方特色文化资源和非物质文化遗产,为凤阳县农业品牌开发销售渠道,提升品牌价值。三是传承保护文化遗产。深入发掘农村各类优秀民间技艺资源,保护好优秀农业文化遗产,支持农旅艺术区优秀戏曲艺术、民间文化等传承发展,发挥好其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。

## 小岗村“大包干”改革的现实意义

滁州市委党校 曾美善

2016年4月25日,习近平总书记在小岗村考察时指出:“当年贴着身家性命干的事,变成中国改革的一声惊雷,成为小岗村的标志。”46年前肇始于安徽省凤阳县小岗村的“大包干”,催生了家庭联产承包责任制,成为党的农村政策的基石,极大程度地解放了农村生产力,激活了农民发展的意识和内生动力。小岗村的改革轨迹,其实质就是中国改革开放的缩影,至今仍具有一定的现实意义。

**一、坚持党的领导是根本**

小岗村“大包干”之所以能取得成功,其根本就在于中国共产党在改革中发挥了至关重要的作用。小岗村“大包干”最初只是农民自发自愿产生,但它最终能够从基层实践中上升为全国改革的政策和措施,是离不开党中央和各级党委、政府的肯定与支持。

1980年5月31日,邓小平指出农村政策问题有过一段著名的论述,他提出:“凤阳花鼓”中唱的那个凤阳县,绝大多数生产队搞了大包干,也是一年翻身,改变面貌。看到同志担心,不要搞会不会影响全国。我看这种担心是不必要的。“邓小平同志的讲话肯定了小岗村的“大包干”,为农村改革指明了方向。无论过去还是未来,在困难和挑战面前,中国共产党始终是中国人民最可靠的“主心骨”,办好任何事情,关键在党,推动党和国家事业发展,关键在党的坚强领导。

**二、解放思想,实事求是前提**

习近平总书记指出:“解放思想的目的在于更好实事求是。要坚持解放思想和实事求是的有机统一,一切从国情出发,从实际出发。”小岗村“大包干”正是基于解放思想,实事求是的前提,才取得了成功。在推行“大包干”期间,小岗人解放思想,敢于“贴着身家性命干”,凤阳县委实事求是,因地制宜,在安排农业生产时,充分尊重生产队的自主权,本着“宜水则水,宜旱则旱,宜粮则粮,宜油则油”的生产理念,在大“一包干”后的第一年,便取得了农业生产上的实

## 小岗精神传播与传承的实践路径

滁州职业技术学院 陈 琴

地域精神与特定地域的历史、地理、文化、观念等密不可分,反映了这个地域群众的精神气质和精神品格,是一个地域发展的内生动力。“改革创新,敢为人先”的小岗精神,为滁州市州的发展提供了丰厚滋养,是激励滁州市民奋勇前进的强大精神动力。习近平总书记考察小岗村时强调:“今天在这里重温改革,就是要坚持党的基本路线一百年不动摇,改革开放不停步,续写新的篇章。”正是意识到群众创造的伟大力量,党和政府在改革发展过程中,始终坚持维护和发扬好群众的首创精神。从“75号文件”允许编组山区、贫困地区实行包产到户,到连续五年在中央一号文件出台,历史经验表明,群众是一个富有创造力的群体,只有支持和鼓励群众积极探索,发挥他们的首创精神,才能推动农业农村和农村的良性发展。人民群众是历史的创造者和重要力量,要想推动改革,加快发展,就要让人民群众积极参与、主动创新,充分借鉴他们的智慧和实践经验。

**四、基层治理的担当意识是保障**  
小岗村“大包干”改革离不开中央决策的全局布局,离不开群众的创新精神,同时也离不开地方各级党委、各级干部对群众创新的尊重和 支持,小岗村“大包干”实践中就涌现了一大批勇于担当的基层干部。习近平总书记指出:“基层干部离群众最近,群众看我们党,首先就看基层干部……归结起来,基层是加强党的执政能力建设的基础。基础不牢,地动山摇。”基层治理的担当和改革创新是农村改革成功的重要保障。当前改革进入深水区,问题复杂,矛盾凸显,基层干部只有解放思想,敢闯敢试,勇于创新,求真务实,才能做好农村各项改革不断深入,这就要求基层干部要不断提升自身素质和能力,就要服务基层,真正发挥好桥梁纽带作用,一切从人民利益出发,多听群众意见,了解群众需求,为群众办好事、解难事,真正做到权为民所用,情为民所系,利为民所谋。

**数字赋能传播“小岗精神”,使其“活起来”**

截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,网络空间已成为亿万网民共同的精神家园。通过网络宣传,数字化赋能精神的有效传播,已成为精神文化传承和传承的重要趋势。一方面,要充分发掘数字技术在传播与传承“小岗精神”的优势,让场“动起来”,让精神“活起来”,增强感染力。如滁州市地区某高校将“大包干”纪念馆进行数字化开发,建成线上“数字展馆”,以VR、AR等立体化的方式呈现,再现真实场景,让学生和参观者身临其境,直观性、现代性和立体性地“沉浸式”体验,大大增强了学习兴趣和体验感。另一方面,通过数字文化保存、远程参观、虚拟展览,促进了场馆提质增效,让更多人在线见证小岗村的变化,讲述践行“小岗精神”的人物故事,全景式、延伸性地展示和宣传“小岗精神”,打破了线下参观、讲解式等静态宣传的界限,增强传播力、影响力。

**用发展的眼光诠释“小岗精神”,使其“厚起来”**

从拉开序幕的“敢闯敢试,敢为天下先”的“大包干”精神,到“对党忠诚,一心为民,扎根基层,开拓创新”的沈浩精神,到新时代“敢于奋斗,敢于创造,敢于担当”的精神,“小岗精神”在不同时期包含了新的时代内容,实现了“新的升华”。我们要紧跟时代变化和进程,用发展的眼光诠释“小岗精神”。在宏观层面,要对“小岗精神”的形成过程,丰富内涵及时代价值等进行深入研究,发现阐释,强化理论支撑。在微观层面,要挖掘乡贤,形成精神背后的“大包干”带头人的故事,形成挖掘新时代楷模担当在乡村振兴新征程,走在创新创业中前列,冲锋在急难险重任务前哨,奋斗在基层一线平凡岗位上的 人物故事,增强精神的情感温度、价值温度。通过观察学理解阐释和微观人物故事挖掘,使精神“厚起来”,从而把精神指引与实际践行结合起来,发挥精神的激励作用。

**数字化赋能传播“小岗精神”,使其“活起来”**  
截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,网络空间已成为亿万网民共同的精神家园。通过网络宣传,数字化赋能精神的有效传播,已成为精神文化传承和传承的重要趋势。一方面,要充分发掘数