

# 加大资源供给 提升服务质效

## ——工行滁州分行全力支持“党建引领信用村”发展

程开龙

近年来,工行滁州分行始终秉持着服务乡村振兴的战略使命,深入贯彻落实市委、市政府决策部署,以党建引领信用村建设为重要抓手,全面提升金融服务质效,为乡村振兴提供金融助力。2023年,该行在全市国有银行中率先实现贷款投放突破100亿元大关,其中,涉农贷款较年初增加53.4亿元,位居全省系统第二位。各项贷款和涉农贷款增量均居全市首位,连续四年荣获“金融支持滁州市经济发展先进集体”称号。这些成绩的取得,充分展现了工行滁州分行在党建引领信用村建设中的担当与作为。

### 提高政治站位 精心组织实施

工行滁州分行高度重视党建引领信用村建设工作,将其作为金融服务乡村振兴的重要抓手,上下联动、合力推进。为确保工作落到实处,该行成立了由一把手任组长,各机构主要负责人参与的党建引领信用村建设工作领导小组,并设置专职内设机构,各支行组建工作专班,强化分工协同、合力推动。

在推进过程中,该行接续出台一系列制度文件,深入推行“党建+信用”、党建引领信用村共建联建、“百亿助农,贷动振兴”活动方案,为“党建引领信用村”提供了有力的制度保障。定期召开专题会议,研究部署各项工作任务,确保贷款投放任务落到实处。此外,该行还将“党建引领信用村”金融服务纳入对支行的综合考评,作为基层党支部党建工作考评的重要依据,提高信

用村农户贷款指标考核权重,切实发挥考核“指挥棒”作用。

### 强化产品创新 服务乡村发展

以资源支撑,以创新赋能,以宣传驱动,不断提升农村普惠金融服务质效。在资源支撑和创新赋能方面,工行滁州分行积极向上级争取政策、资源向我市倾斜,为信用村建设提供有力保障。单列信用村贷款额度,确保信用村农户能够即时申请,随时满足资金需求。同时,该行创新推出了一系列服务信用村农户的专属金融产品,以满足信用村的多样融资需求。截至2月末,该行约为1200户信用村投放贷款合计4.96亿元。

在宣传推广方面,该行在重点乡镇村设立了11个“兴农通服务点”,与乡镇政府、社区合作上线“工银兴农通”数字乡村综合服务平台,通过线上线下相结合的方式,将金融服务延伸到乡村最基层。此外,还组织300余名青年员工组建101支青年先锋队,进村入户对接信用村需求。目前,已开展金融知识宣传和共建活动30余场次,入户宣传触达8000余户信用用户,提高了信用用户对金融产品和服务的认知度和满意度。

### 强化共建共享 助力乡村治理

工行滁州分行积极推进农村信用环境与金融环境

的深度融合,持续提升乡村生态文明。与16个村党组织签订银村共建协议,在“工银兴农通服务点”搭建“信用+优惠活动”场景,通过不定期开展针对信用用户的专项优惠活动,增强用户对信用体系建设的认同感和参与度。同时,积极支持农村基础设施建设,坚定“绿水青山就是金山银山”,加强对农村道路、供水、供气、环保、电网、物流、信息、广播电视和医疗卫生等领域的中长期贷款支持,先后为明光女山湖、凤阳花园湖绿色生态养殖项目投放贷款5.6亿元、来安城乡供水项目审批贷款11.9亿元、天长、南谏高标准农田项目审批贷款4.18亿元,为乡村振兴提供有力的金融保障。

在提供非金融服务方面,工行滁州分行始终把群众的需求放在首位,把群众的“问题清单”变成自身的“工作清单”,积极为信用用户提供上门服务,开展反诈宣传等宣传和网点权益活动等非金融服务168次,累计惠及信用用户约4000余人次。这些举措不仅提升了信用用户对金融服务的获得感,也进一步增强了银行与乡村社区之间的紧密联系。

下一步,工行滁州分行将按照市委、市政府的部署要求,大力实施“千村引领、万村升级”工程,持续加大产品创新力度,丰富金融产品供给,满足信用村多元化、差异化的金融需求。积极探索数字化、智能化等新技术在乡村金融服务中的应用,提升金融服务效率和便捷性,同时调动更多金融资源深耕乡村沃土,为乡村全面振兴作出更大贡献。

## 徽商银行滁州分行 开展人民币知识进校园活动

3月19日,徽商银行滁州分行赴滁州职业技术学院,开展人民币知识进校园宣传活动。工作人员现场讲解了货币防伪、流通及假币处置等知识,强调了买卖银行账户的风险,引导学生树立健康消费观。

通过互动问答,同学们积极参与,掌握了人民币相关知识。最后,工作人员发放了宣传手册,进一步加深了学生对人民币的认识。此次活动有效普及了人民币知识,提升了学生的金融安全意识,对培养正确的金钱价值观念起到了积极作用。

胡夕媛摄



## 市人民银行 『三个坚持』 推进金融为民服务 优化升级

本报讯 为进一步聚焦经济发展和社会公众金融需求,市人民银行持续加大普惠金融知识宣传,不断提升普惠金融服务质效,切实做好普惠金融大文章。

坚持国库为民,持续擦亮“送国债服务下乡”品牌。市人民银行聚焦政策落实,开展特色宣传,形成“线上+线下”宣传合力,推动“送国债服务下乡”下沉重心,打通国债宣传“最后一公里”。向社会公众介绍国债基本知识、购买流程、兑付期限和收益率,通过广泛普及国债知识,搭建便捷购债渠道,助力村镇居民投资理财,拓展农村国债市场。2024年第一期、第二期储蓄国债(凭证式)在滁1小时内售罄,形成热销现象,共销售4663万元,其中县乡地区两期国债共销售3390万元,占全市销量的72.70%。

坚持深入基层,打通人民币反假宣传“最后一公里”。为进一步规范人民币图样使用管理,切实维护人民币信誉和形象。近日,市人民银行联合市场监督管理局、琅琊区综合执法大队组成巡查小分队,深入祭祀用品销售摊点商户及公墓等违规使用人民币图样行为高发地开展专项整治,共检查商铺7家,发放《抵制使用人民币图样祭祀用品倡议书》,对其中发现有违规使用人民币图样的冥币及时收缴,并对当事人进行批评教育和警告。同时,在检查过程中,向周围群众宣传如何正确使用人民币图样及相关法律法规对违规使用人民币图样行为处罚条例等内容,进一步提高了公众学法守法意识,规范了人民币图样使用行为。

坚持服务升级,提升境外来滁人员支付服务水平。为进一步促进对外开放、优化国际化营商环境,提升境外来滁人员支付服务体验感,获得感,市人民银行精心谋划,以制度统筹宣传工作开展,组织辖内银行机构开展多样化、常态化、针对性宣传活动。此次提升活动围绕交通、旅游、餐饮、住宿、购物五大重点场景进行宣传,全面更新ATM、POS机等外卡受理标识,成功拓展了金鹏玫瑰广场、温德姆酒店、琅琊山风景区等优质商户,并对辖内840余家存量商户POS机具完成升级改造,全方位、多角度展示服务境外来滁人员热情和友好氛围。

(张颜颜)

## 光大银行滁州分行暖心升级适老服务

本报讯 为持续打造有温度、有关爱的适老网点,光大银行滁州分行聚焦老年人金融服务需求,围绕老年客群在银行服务中面临的困难,以实际行动做好老年客户的暖心人、贴心人、知心人,不断提高金融服务水平。

完善适老化金融服务设施。光大银行滁州分行聚焦老年客户需求,积极推动营业网点软硬件适老性升级改造。辖内营业网点结合老年人实际需求配置语音点钞机、老花镜、大字版计算器、轮椅、急救药箱、无障碍坡道等助老便民设施,同时设置“老年人便捷通道”,为有困难、有需要的老年客户提供业务优先办理,减少等候时间。

发展适老化金融科技服务。针对老年人用户上线“大字版”手机APP,界面更简化、功能更突出、文字更清晰,提升手机银行APP的易用性和安全性,让老年人也充分享受到金融业信息化发展成果。

推动适老化服务内容的发展。光大银行滁州分行坚持积极走进街道、社区开展金融知识普及宣传活动,介绍电信诈骗和非法集资的危害、存款

保险以及个人信息保护重要性等金融知识,重点向老年群体宣传买卖账户、出借身份证等行为的危害及后果,增强老年群体的防骗意识和能力。同时针对老年人的理财需求,开展金融知识宣传普及,帮助老年客户树立科学理性的养老投资观念,帮助老年客群守护好自己的“钱袋子”。

打造有温度的适老化金融服务。光大银行滁州分行坚持“以客户服务为中心”为老年客户提供更加优质便利的服务,对行动不便,无法出门的老年客户提供上门服务。该行近日遇到一名高龄老人,因着急用钱忘记密码,但因身体行动不便,不方便到行办理。该行了解到情况第一时间安排两名员工为其上门办理密码修改业务,为客户解决燃眉之急,得到了老人及其家人的感谢与称赞。

升级金融服务没有终点,只有进行时。光大银行滁州分行将继续践行适老化和阳光服务的宗旨,为老年客户提供更加优质便利的服务,以实际行动践行“金融服务贴心”,树立光大银行良好的品牌形象。

(颜蓉)

## 农行凤阳支行警银联动成功拦截电信诈骗

本报讯 2月20日,农行凤阳支行营业室成功堵截一起网络电信诈骗事件,为客户挽回两万元的经济损失。

当日下午,两名客户来到农行凤阳支行营业室办理业务,在使用ATM机转账时发生激烈争执,网点工作人员见状立即上前询问。经初步了解,两名客户为夫妻关系,欧女士丈夫常年在外地工作,最近发现其爱人经常对外转账,因家中既不做生意,也无其他大件物资需要购买,令其感觉有些可疑。欧女士丈夫得知其又要转账,特地前来劝阻,但欧女士却以死相逼要求继续转账。在此之前,欧女士已借款给对方转账共七万多元。

网点工作人员敏锐地意识到其中存在诈骗的可能性,便极力劝阻欧女士不要继续转账,但其还是执意要转账,后见无人指导,又转到柜台要求取现金。内勤行长见状立即让柜员先以客户需要核实资料为由拖延时间,并向警方报警称网点客户疑似

被电信诈骗。在警方到来之前,内勤行长告知客户借记卡已出现交易异常的提醒,并开始询问客户,最近有没有和不认识的人发生交易往来,同时,让柜员通过流水核实等方式与客户周旋,为警方的到来赢得宝贵时间。

几分钟后,民警到达网点,“警银”双方耐心向欧女士讲解犯罪分子的诈骗手段,向其普及反诈骗知识,并以真实案例进行现场剖析。幡然醒悟的欧女士放弃了转账,并表示非常感谢银行工作人员及民警的及时劝阻,为自己家庭挽回了两万元的损失。

近年来,电信诈骗手段越来越多样化,诈骗方式层出不穷,令人防不胜防。农行滁州分行高度重视防范电信诈骗工作,积极开展防范电信诈骗宣传工作,提高公众反诈能力,切实守护好人民群众的“钱袋子”,为金融市场安全稳定保驾护航。

(刘筱琪)

## 金融纵横

### 工行滁州分行大力推动新增外汇网点工作

本报讯 为打造境内外汇首选银行,拓宽外汇渠道战略要求,工行滁州分行持续加大渠道建设,增设对外汇网点,高度重视外汇资质网点占比及外汇业务开办率指标,加快推动新增外汇网点工作。

强化培训,提升外汇业务技能。为提高新增对外汇网点人员外汇合规业务水平,确保数据报送质量,增强支行风险防范意识,分行国际业务部积极组织支行相关人员开展培训,围绕外汇基本概念、外汇政策和业务实操重点培训,切实提高基层从业人员的操作能力,提升对外汇业务网点服务水平,确保做好合规经营。

高度重视,积极推进业务进展。该行国际业务部每年精心筛选业务储备量较大的、对公资源较多的网点作为下放目标,积极梳理对公网点下放流程,指导目标网点按要求上报申请材料,目前辖内3家新增外汇网点已准备材料开展申报,确保网点达到开办对外汇业务的要求。

下一步,工行滁州分行将借助网点开通对公外汇业务的契机,继续深挖客户需求,力争在网点实现跨境结算业务突破,加快对公外汇渠道建设步伐,着力打造富有竞争力的对公外汇业务网点。

(刘兴宇)

### 建设银行滁州市分行发放首笔“跨境快贷—外贸贷”

本报讯 建行滁州市分行持续增强跨境金融服务能力,以支付结算、汇率避险、信贷融资等一揽子金融服务为抓手,助力在滁外贸企业稳步发展,为促进滁州市外贸外资稳量提质持续添动能。

近日,该行发放首笔“跨境快贷—外贸贷”153万元,用于支持小微外贸企业发展。滁州某家纺制品有限公司是从事家用纺织品贸易出口的民营企业,近年来随着新冠疫情管控放开,国外订单明显增多,企业垫资压力增大。滁州建行国际业务团队深入走访企业,了解企业实际经营情况后,为破解企业资金周转难题,迅速联系到企业负责人,为其精准匹配跨境快贷产品——“外贸贷”。该产品在复用建行“小微快贷”信贷流程基础上,深度融合“惠懂你”APP,申请方式快捷方便,在依托企业进出口总量、收付汇金额以及信用数据的基础上,为企业提供的纯信用、全线上、快速放款的进出口贸易融资服务。帮助企业实现了融资的申请、授信审批、签约、放款及还款的全流程电子化操作,企业可随时在线了解贷款申请进度,实时查询贷款信息,及时做好贸易及资金使用安排。

(王理)

### 交通银行滁州分行参加差异化互补合作会议并签约

本报讯 3月6日上午,交通银行滁州分行副行长吴纯继在凤阳县参加了由人行滁州分行牵头组织的“差异化互补合作会议”,并且与明光农商行签订了“差异化互补合作协议”。

此次会议旨在通过加强银行业间的合作与交流,支持双方发挥各自优势,加强合作、携手共进,共同推动当地金融业的健康发展。出席会议的领导包括人行安徽省分行副行长黄敏、滁州市人行行长陈联明、滁州市市政府副秘书长凌斌等,同时,省联社、浦发银行、兴业银行的部分领导也出席了本次会议。

会上,陈联明行长介绍了兴业银行与凤阳农商行、浦发银行与来安农商行的合作情况,双方在项目贷款、普惠贷款、同业业务等方面开展了多维度的合作。省行黄敏副行长对合作情况进行点评并作重要讲话,强调了要从战略上看待合作,这不仅是业务的合作,也是市场发展的趋势,双方应取长补短,农商行学习股份制商业银行的先进管理模式,向股份制银行推荐客户,更好地满足客户的需求,他提出双方的合作领域要涵盖表内外,在资产和负债、本币和外币等方面加强合作。最后,该行成功与明光农商行签约。

(成城 马莹)

### 邮储银行滁州明光市潘村镇支行上门办理社保卡激活

本报讯 为加快推进三代社保卡发放、激活工作,从根本上解决老年人用卡难、年轻人时间紧、特殊人群激活难的问题,邮储银行滁州明光市潘村镇支行携带便携式移动展业设备上门提供激活社保卡服务,从等着客户来,到走到百姓中去,用实际行动解决老百姓急难愁盼的问题。

3月19日,邮储银行滁州明光市潘村镇支行接到群众陈大爷电话咨询,称其行动不便无法前往窗口办理激活社保卡业务,询问可否上门为其办理。得知此情况后,该支行网点工作人员积极与陈大爷沟通协调,携带移动展业设备上门为陈大爷激活了社保卡。“我腿脚不便,原以为要专门到窗口才能激活社保卡,没想到你们亲自上门帮我办理,这真是解决了我的大难题。”陈大爷满意地说。

小卡片服务大民生,邮储银行滁州明光市潘村镇支行上门服务社保卡激活,解决了老年人出门难、办卡难、激活难的问题,打通了为民服务的“最后一公里”,把暖心金融服务送到了客户家里。下一步,邮储银行潘村镇支行将积极创新形式,多措并举提高三代社保卡申领激活率,聚焦群众需求,提供更加优质、周到、热情的金融服务,切实为群众办好事、办实事,努力把工作做到群众的“心坎上”。

(蔡青)

