

伯乐做了件错事

近日看到一个故事,让人不得不深思。故事说,有一天,伯乐心血来潮,做了一个试验:他把两匹千里马放到驴圈里。其中一匹马想:我既然遭此不幸,为了生存,我必须同化成驴性。所以,它每天学驴叫,吃驴食,很快便被群驴认为是朋友而幸存下来。另一匹千里马则想:我是千里马,怎能同驴一样?宁可饿死也不吃驴食,群驴看它不与之伍,便群起而踢之,这匹千里马没几天便被群驴踢死在驴圈里了。

这不是千里马的悲剧,而是识马却不能正确使用千里马的伯乐的悲哀。把千里马放到驴圈里,也不知道伯乐是怎么想的。但为了活命,千里马不得不低下高昂的头颅,在入乡随俗中与群驴打成一片,吃一样的食物,穿一样的衣服,干一样的

活儿,没有了傲气的千里马,处处与驴没有二样,自然就会生存得“很惬意”。变成驴的千里马,哪还有千里马的价值与用途?当千里马没了脾气,磨去棱角变成“驴”的时候,不知这位伯乐心中作何感想?是不是心有愧疚?

倒是那匹“宁可饿死也不吃驴食物”的千里马,高傲的不能与群驴为伍,才导致众驴的反对,甚至“群起而踢之”,实在令人扼腕。千里马入了驴群,却不同流合污,众驴怎能容忍你?当代作者刘浩鹏在《洪武剑侠图》一书中写道:“常言道:‘独虎架不住群狼。’这些人,刀刀、剑剑、枪枪、斧斧、棒棒的致命处。”再强悍的千里马,也抵挡不住群驴的拳打脚踢。为了征服这匹高傲的千里马,众驴甚至轮番上阵,要彻底“改造”千里马,千里马却不配合,自

然只有死路一条。

千里马被关进驴圈,不是千里马的错误。应该反思的是伯乐。伯乐这个试验,不管出于何种目的,有多么善良的用意,把一匹千里马成功变成“一头驴”,把另一匹千里马迫害致死,都是不争的事实,也是残酷的现实。事实警示我们,在任何时候,都不能违背规律,都不能考验驴性。这是一个犯不起的错误:驴性和人性一样脆弱,人才使用不当,就会误了前程。

识马者是伯乐。而能够给千里马提供适合驰骋的舞台,为其解除生存和发挥作用的后顾之忧,甚至保护千里马在千里疆场上驰骋,不也应该是伯乐的责任吗?用好千里马与识别千里马,是同样重要而不可轻率的一件事。最怕伯乐只重视得到千里马,而不重视让千里马发挥作用。

戏画闲言



养生账单

王 锦文/图

下班后涌入医院做推拿;常年服用多种保健品;关注艾灸、刮痧、八段锦等调理攻略。“脆皮年轻人”花式养生,有人月均账单超千元,中医专家提醒,应审慎评价身体状况,切勿盲目跟风。笔者认为,年轻人只要真正动起来,就是最好的养生药。

单起千元,中医专家提醒,应审慎评价身体状况,切勿盲目跟风。笔者认为,年轻人只要真正动起来,就是最好的养生药。

石说寓言

大黑子

在一个马族大家庭里,上百匹各色各样的马共同生活,其中有一匹名叫大黑子的高头大马被大家讥讽为怪物。大家每天日出三竿才睡醒起床,大黑子总是天不亮就悄悄溜出去,沿着田间小路狂跑狂奔,直到吃早饭的时候才回来。瞧着大黑子四腿流汗气喘吁吁的模样,冷嘲热讽把大黑子的耳朵灌得满满的:“大黑子,你是不是闲着难受?”

跑。大家对大黑子的讥讽挖苦渐渐变成了诋毁和辱骂:“大黑子的脑袋有病,该进精神病院了。”“大黑子讨贱成性,生就是个下贱胚子。”……

其实,大家都清楚,大黑子干的活比谁都多,不管是驮货还是拉车,别的马都是走的,大黑子总是跑,几乎天天比其他马多干两三成。

一天,突然传来喜报,在马类运动会上,大黑子成了明星,囊括竞跑项目的全部金牌。大黑子载誉归来,整个马家族欢腾了,大家纷纷前来祝贺:“大黑子兄弟,真想不到,你还有这么大的本事,你太伟大了!”

更令大家不解的是,遇到风雨天气,大家都猫在家里休息消闲,大黑子还要被风冒雨四处奔

跑。我没有本事,更不存在什么伟大,我只是有点古怪。”

泡桐王

老牛经过数十年的苦心经营,在荒漠沙滩上造出了一大片泡桐林。泡桐林方圆十几里,内有大小泡桐树上千棵,其中最大的一棵,冠高10丈,干粗8尺,被称为泡桐王。

凄惨地立在废墟上。老牛每天过来欣赏泡桐王时,总能隐隐约约地听到一种悲悲切切的鸣咽声。

出乎意料的是,就在狐狸总督督授奖的第二天,老牛领着子孙大砍大伐泡桐树,整个泡桐林一片狼藉。前来参观学习的各地代表,无不论异惊悚,纷纷上前劝阻:“老牛先生,好端端的泡桐林为什么要毁掉?太可惜了,不能再糟蹋了!”

一个暴风雨的夜晚,泡桐王被雷击中,千折枝残,只剩下突兀的大树桩立在空旷的地面上,无限凄凉悲惨。(石 飞)

他山之石

“达人工作法”激发社区活力需“双向奔赴”

□杨朝清

春和景明,鄞州区金色水岸社区“草木达人”小山带着草木班的孩子们,给小区117棵草木挂上了“身份证”。在这个社区,像小山一样的“宝藏达人”有很多。前不久,“达人工作法”获评浙江宁波市2023年度城市社区分类治理优秀工作法。

社区虽小,但连着千家万户,是国家治理体系的基层基础。塑造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体,每个人既是建设者也是受益者。“达人工作法”既饱含着与人为善、成人之美、成人之美的传统美德,也暗藏着通过参与公益活动和公共事务来促进社区建设、优化社区治理、培育共同体意识的“治理之道”。“达人工作法”通过扩大公众参与来促进社区共建共治共享,有助于让社区变得更美好。

了不同居民之间的交往与互动,让社区更有生机、更有温度。

搭建一座座连接自己与他人、群体、社会之间的桥梁,寻找到社会运行的润滑剂和黏合剂,“达人工作法”不仅裨益其他居民,也可以让达人更好地“发挥作用,实现价值,赢得尊重”,实现利己与利他的结合。社区是我家,建设靠大家;然而,公共事务很容易陷入“一个和尚挑水吃,两个和尚抬水吃,三个和尚没水吃”的搭便车困境。打破“搭便车困境”的关键,就是通过差异化、区别化的手段,让那些为公共事务支付成本的个体得到额外的心理补偿和精神慰藉。

雪,休管他人瓦上霜”的关键,就在于畅通居民参与渠道、提升居民参与热情、搭建居民参与平台。“达人工作法”通过达人们来建立新的朋友圈、寻找新的交往渠道、获得新的社区参与机会,促进了社区居民之间的联结和团结,让社区更具向心力与凝聚力。

达人们献计献策、出人出力,社区为达人们提供舞台,并给予达人们以激励和赞赏,“达人工作法”不是“独角戏”,而是一场“双向奔赴”。只有通过人际交往、社会互动和参与公共事务来塑造社会关系、建构社会网络,才能将个体的、松散的原子凝聚成为一个社区生活共同体,让居民之间的联结足够丰富和通畅,让人与人的团结足够紧密和有力。

社区不只是一幢幢房子,也承载老百姓对美好生活的向往与追求。在社会学的视野里,社区是基于熟悉的邻里情感、相互信任、共同利益结成的共同体,其意义在于强调人的责任、参与和行动。“达人工作法”以共同的兴趣爱好为基础,促进

有交往才有邻里,有参与才有幸福,邻居不能有名无实。打破“各人自扫门前

议论风生

不能让短视频成了“电子父母”

□杨玉龙

不久前,“孩子沉迷短视频”成为全国两会代表委员共同关注的议题。在当下“全民触网”的时代,儿童与短视频很难完全切断。相关学者建议,家长应科学引导孩子将短视频作为生活学习的辅助,尽量避免其对深度思考能力产生负面影响。

工作,用好青少年模式这一保护工具,全面强化治理力度,体现保护温度。

其次,社交平台当负起责任。有家长表示,起初孩子爱看的视频,多是游戏攻略或动画片段,但渐渐开始“走偏”,喜欢上了内容无聊、表演夸张的短视频,甚至不排除低俗内容出现。对此,平台理应制定更加严格的规则来限制不良内容的传播。

再者,家长也应付出努力。一方面要帮助未成年人更好地认识沉迷短视频的危害,并切实做好表率;另一方面也应当管控好孩子的上网时间,谨防沉迷其中。尤其是家长和教师应共同努力,多去了解并尊重孩子的欣赏需求、兴趣爱好,帮助孩子挑选精品良品。毕竟,在短视频领域,也有很多制作精美、具有知识含量的优秀视频账号。

短视频终究是工具,而不应该被其控制。从技术层面,通过人脸识别技术等手段将未成年人用户和普通用户群体区别开来,然后对所有的未成年人强制开启网络监管模式就值得运用,尤其是青少年模式务必发挥出应有作用。当然,家长更需认识到,在和谐的亲子关系中,家长和孩子共同商议制定网络“冲浪”规则,才能帮助孩子培养数字时代健康的上网习惯。

在当下“全民触网”的时代,儿童与短视频的确很难完全切断。但短视频内容良莠不齐,一些涉及社会现象、热点内容的短视频,往往将观点放大,容易误导未成年人。据报道,去年7月,中国青少年研究中心研究员孙宏艳课题组完成的《未成年人短视频使用与学习研究报告》显示,82.9%的未成年人使用过短视频。报告围绕亲子关系与短视频使用进行调查,发现与父母关系很不好、不太好的未成年人,相比亲子关系很好的未成年人,使用短视频的比例分别高出22%和25%。“替代陪伴易上瘾”现象,同样值得警惕。

上述问题亟待引起重视,更需要家长、学校、社会和社交平台各方联合起来,共同持续发力。首先,应在治理方面下足功夫。从制度层面进一步加强对未成年人的保护,加强监管、违法必究。重点抓好内容和管平台两方面

□胡建兵

有哪些常见的养老诈骗骗局?我们又该如何防范?有关部门总结了9类常见的针对老年人的诈骗骗局和诈骗方式。包括:“投资理财”骗局;“以房养老”骗局;“代办社保”骗局;“文玩收藏”骗局;“养生保健”骗局;提供“养老服务”骗局;投资“养老项目”骗局;“黄昏恋”骗局;“低价旅游”骗局等。

近期,不法分子用各种方式进行虚假宣传,一些机构和企业打着“养老服务”“健康养老”等名义,以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金,给老年人造成严重财产损失和精神伤害。一些别有用心经营者进入养老行业的动机就是为了圈钱,以“养老地产”“养老金融”“旅居养老”等新业态为名,通常采取“卖卡”预售模式,这让一些不法人

员有了“集资”“诈骗”的可乘之机。出现这样的后果,与老年人缺乏消费教育,辨别能力差,没有充分了解养老机构实力等有关。实际上,要让老年人准确地认清各种诈骗手段是十分困难的。

要防止养老诈骗案件发生,除了对不法诈骗行为进行严打之外,更应该经常揭秘养老诈骗的方式和方法,用典型案例“以案说法”。日前,最高人民法院发布的6起养老诈骗犯罪典型案例,进一步明确六类重点打击犯罪的表现形式,揭露养老诈骗“套路”手段及其危害。这6起典型案例包括以提供“养老服务”为名,通过办

理会员卡、预交养老服务费用等手段,诈骗老年人钱财;以投资“养老项目”为名,以高额分红为诱饵,诱骗老年人参与投资的非法吸收公众存款案;通过提供免费或低价旅游观光、情感陪护等手段,诱骗老年人购买虚高的保健品诈骗案;通过开展“养老帮扶”为名,假借义务诊疗、心理关爱、直播陪护等形式获得老年人的信任,对老年人实施的诈骗案等。

老年人是当下养老诈骗的主要受害群体,他们往往警惕性较差,上网操作能力较弱,对网络信息缺乏辨识力,不了解诈骗套路,容易轻信谣言和谎言,乃是骗

子的主要攻击对象。老年群体往往有闲置资金,容易落入虚假投资等骗局,人均被骗金额最大。通过“揭秘养老骗局”“以案说法”来宣传防骗知识,可以更好地覆盖老年群体,切实推动打击整治养老诈骗专项行动,提升老年人防范养老诈骗意识,全力守护老年人的“养老钱”,达到精准宣传的效果。

希望各地常常“揭秘养老骗局”,发布养老诈骗犯罪典型案例,深入到乡镇、村(社区)用案例进行讲解宣传。有效扩大反诈宣传的覆盖面,提高老年人的反诈意识,保护人民群众的财产安全。

画评民生



期待“吹哨人”制度 护航“舌尖上的安全”

王少华文/图

近日,国家市场监督管理总局发布《关于对食品生产经营者内部举报人举报实施奖励的公告(征求意见稿)》,对食品生产经营者及网络食品交易第三方平台提供者的内部员工及相关知情人,向市场监督管理部门实名举报企业食品安全违法行为线索的,经查证属

实,可对“吹哨人”予以最高100万元的奖励。

广大网友纷纷表示,在食品生产经营领域引入“吹哨人”制度,是对相关违法行为的严厉打击,更是对诚信经营、消费者权益的有力保障,有望为食品安全监管注入强大动力。

揭秘养老骗局让老人不再轻易上当

理会员卡、预交养老服务费用等手段,诈骗老年人钱财;以投资“养老项目”为名,以高额分红为诱饵,诱骗老年人参与投资的非法吸收公众存款案;通过提供免费或低价旅游观光、情感陪护等手段,诱骗老年人购买虚高的保健品诈骗案;通过开展“养老帮扶”为名,假借义务诊疗、心理关爱、直播陪护等形式获得老年人的信任,对老年人实施的诈骗案等。

老年人是当下养老诈骗的主要受害群体,他们往往警惕性较差,上网操作能力较弱,对网络信息缺乏辨识力,不了解诈骗套路,容易轻信谣言和谎言,乃是骗

子的主要攻击对象。老年群体往往有闲置资金,容易落入虚假投资等骗局,人均被骗金额最大。通过“揭秘养老骗局”“以案说法”来宣传防骗知识,可以更好地覆盖老年群体,切实推动打击整治养老诈骗专项行动,提升老年人防范养老诈骗意识,全力守护老年人的“养老钱”,达到精准宣传的效果。

希望各地常常“揭秘养老骗局”,发布养老诈骗犯罪典型案例,深入到乡镇、村(社区)用案例进行讲解宣传。有效扩大反诈宣传的覆盖面,提高老年人的反诈意识,保护人民群众的财产安全。