

# 习近平会见美国工商界和战略学术界代表

(上接第一版)

习近平指出,我多次讲过,改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝。中国的改革不会停顿,开放不会止步。我们正在谋划和实施一系列全面深化改革重大举措,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境,为包括美国企业在内的各国企业提供更广阔发展空间。面对中美经贸关系近年来出现的新情况新变化,双方要坚持相互尊重、互惠互利、平等协商,按经济规律和市场规则办事,扩大和深化经贸互利合作,尊重彼此的发展权利,追求中美共赢和世界共赢。欢迎美国企业更多参与共建“一带一路”,参加中国国际进口博览会等大型经贸活动,继续投资中国、深耕中国、赢在中国。

习近平强调,这几年,中美关系经历了不少波折,也遭遇过严峻挑战,其中的教训值得吸取。中美关系回不到过去,但能够有一个更好的未来。去年我同拜登总统在旧金山会晤,最大的共识就是中美关系应该稳下来、好起来。

过去几个月,双方团队围绕我和拜登总统达成的共识,在政治外交、经贸财金、执法禁毒、气候变化、人文交流等各领域保持沟通,取得了进展。当前形势下,中美的共同利益不是减少了,而是更多了。不管是经贸、农业等传统领域,还是气候变化、人工智能等新兴领域,中美应该成为对方发展的助力,而不应该成为阻力。推动世界经济复苏、解决国际和地区热点问题,都需要中美协调合作,展现大国胸怀,拿出大国担当。美方应同中方相向而行,树立正确战略认知,妥善处理敏感问题,保持中美关系止跌企稳的势头,积极探索正确相处之道,推动中美关系持续稳定健康向前发展。

美中关系全国委员会董事会主席格林伯格、黑石集团董事长兼首席执行官苏世民、高通公司总裁兼首席执行官安蒙、哈佛大学肯尼迪政府学院副院长艾利森、美中贸易全国委员会会长艾伦等美方代表在发言中感谢习近平主席拨冗会见。他们表示,过去几十年来,中国实现

了非凡经济增长和转型,体现了强大韧性和活力。在习近平主席卓越领导下,中国致力于发展新质生产力,实现更可持续的高质量发展。中国人民的发展权利应该得到尊重。相信中国将实现自身发展目标,促进世界经济发展和融合。一个强大、繁荣的中国是世界的正能量。美中经济关系紧密依存,两国唯有和平共处,才能实现各自发展繁荣。“修昔底德陷阱”并非必然。美国企业赞赏中方近期出台的一系列进一步改革开放的重要举措,看好中国经济发展前景,将坚定不移继续深耕中国,同中国工商界和战略学术界支持美中双方加强各层级交往交流,增进相互理解、信任与合作,携手应对全球性挑战,推动建立稳定、可持续、富有成效的中美关系。

王毅参加会见。

# 春天里,绘就更美的“诗和远方”

(上接第一版)

高位推动、上下联动、部门协同、全民参与,全市上下形成了“积极主动、相互配合、共同参与”的浓厚创建氛围。

在传承中保护,在保护中发展。打造“滁城之肺”“滁城之魂”,全市上下始终坚持,生态是底线。

坚持以习近平生态文明思想指引,严格执行《滁州市琅琊山风景名胜条例》,在项目建设上,严守生态红线及永久基本农田底线,严格执行环境影响评价制度。

既要从源头上防止新的环境污染和生态破坏,还要在环境保护与整治上发力。

开展太仆寺景区黑臭水体治理、原铁路采石场采石宕口生态修复、琅琊山东麓环境治理等一系列生态修复工程;对景区内的3000户居民进行了整体搬迁,减少居民生活对景区生态的破坏;取缔了17家“散乱污”企业,关闭了5家规模化养殖场……

坚定不移走好生态优先、绿色发展之路,数据给出了最有说服力的证明。

森林覆盖率达85%以上,琅琊山大气负氧离子含量高达3100个/立方厘米,琅琊山PM2.5年平均浓度逐年下降……

创成国家5A级旅游景区,是琅琊山风景区发展进程上的“施工图”,更是向全市人民立下的“军令状”。七载奋斗,琅琊山打破旧藩篱,抢抓新机遇,攻坚克难,开拓创新,终于向全市人民交上了一份奋力赶超的“优异答卷”。

## 倾一城之心,品“醉翁之意”

醉翁之意不在酒,在乎山水之间也。

“醉翁之意,山水琅琊”是大自然对琅琊山最宝贵的馈赠,也是琅琊山的独具魅力之所在。创建国家5A级旅游景区,怎么创?怎么干?这是一个全新的挑战,也是一个深刻的命题。

把历史的记忆找寻,让传统的文化激活。琅琊山景区秉承加强文化遗产保护,抓好优秀传统文化传承之理念,保护修缮醉翁亭、数字化扫描摩崖石刻、开展琅琊山景区综合整治,唱响了“醉翁之意,山水琅琊”“亭好滁州、醉美滁州”的文旅品牌。

重建琅琊阁、南京太仆寺等一批文化地标,集中展示、传承厚重的宋明文化、马政文化和阳明心学,给游客以知识和精神的滋养;菱溪石获评赏石艺术类国家级非遗项目遗存,琅琊山摩崖石刻及碑刻和无梁殿等2处入选全国重点文物保护单位(另有4处入选安徽省重点文物保护单位),让游客感受琅琊山非物质文化遗产和历史文物的魅力;新建滁州花博园,集中各种优质花卉资源,打造集赏花、养花、餐饮、研学、婚庆等于一体的休闲赏花旅游集散中心……

“琅琊山5A创建”连续7年写入政府工作报告,在设立每年1000万专项资金基础上,为琅琊山景区5A创建直接投入约5亿元、为景区周边基础设施等建设投入约20亿元,“大手笔”有力地保障了5A级旅游景区创建工作。

创5A,不仅要攻下“大场面”,更要下足“绣花”功夫。全面提升核心景区景观品质,逐步完善和优化基础服务设施。

累计投入20亿多元,新建、改建琅琊山生态景观道等25.4公里、4500平方米游客中心、2400平方米生态停车场;完成指挥调度中心、基础通讯网络、三维实景全息管理平台、覆盖游线全程的旅游标识牌系统建设;改建旅游厕所10座,新建、改建南门民宿等3个高品质特色酒店,增设一批无障碍设施和游客休憩设施……

景区旅游基础设施全面提升,山里山外、山上下各景点之间有机串联,区域性与整体性有机统一。

最是一年春好处,“梅飞舞”让泉流注。2月27日上午,琅琊山醉翁亭景区内欧阳修手植的千年欧梅树下,首届“欧梅咏芳”诗歌雅会启动,千年诗史吟述、当代书画联袂,以礼乐同彰、游学相长等形式,吸引市民和游客广泛参与,营造出欧梅飞花、春风诗意、山水怡人的新春文化旅游氛围。

历史走进现实,文化赋能发展。围绕“醉翁之意,山水琅琊”主题文化,琅琊山景区深度挖掘醉翁文化内核,已做到每季有主题、每月有文创、每天有互动。

## 我国网络视听用户规模达10.74亿人

新华社成都3月27日电(记者张海磊)作为第十一届中国网络视听大会的重要活动,《中国网络视听发展研究报告(2024)》3月27日在成都发布。报告显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。

中国网络视听协会副秘书长周结发布了12大主要发现,通过多个关键数据,描述了过去一年网络视听行业发展成果。

报告显示,2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等领域的网络视听行业市场规模首次突破万亿,达11524.81亿元,以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。截至2023年12月,全网短视频账号总数达15.5亿

漫游如今琅琊山,看得见的是美景,看不见的更是风景,八方游客迷醉“春山”尽品“醉翁之意”。

## 以一城之名,赴“琅琊之约”

前者呼,后者应,似俚提携,往来而不绝者,滁人游也。

从历史中走来,不难发现,来琅琊山“上春山”,这里既是风光优美的游客天堂,也是充满烟火气息的“诗和远方”。

整合四时景,激发无穷乐。

根据琅琊山不同景点、时代背景,琅琊山景区立足文化名山深厚底蕴,精心打造系列文艺演出活动,通过开园仪式、迎宾仪式、沿途景观演艺模式等,在游客边走边看边了解的过程中,大力宣传推介滁州历史文化,展现新时代下滁州发展的新面貌,让千古醉翁文化持续绽放出穿越古今的魅力。

开发“欧小修”原创IP、文创雪糕、数字文创纪念票、文创商务伴手礼等70余种文创产品,以文创产品带动文化传播;以“沉浸式体验互动”为抓手,打造“书法临摹展示区”,加强古城联动,借助数字创意新技术,实现人文景观再塑、故事场景重构、文化情景再现,打造夜间体验“第二景区”……

积极探索“商业+旅游”“休闲+旅游”“体育+旅游”“非遗民俗+旅游”等模式,对接周边游、近郊游、自驾游、微度假等市场需求,让琅琊山景区品牌形象焕然一新,成为滁州地方演艺公司表演、文创产业发展、自媒体营销创新、新旅游业态培育的“试验田”和“孵化器”。

但从4A到5A,绝不是简单的数字变化。

5A级旅游景区的创建,需要整合大量资源,实际上也是对区域旅游发展管理能力的提升,对当地旅游资源和产业的重新架构和再塑造。

2021年元旦起,琅琊山大门免费开放。

突破景区“门票经济”局限,作为滁州乃至皖东旅游和文化重要窗口,琅琊山景区,必须抓好景区旅游服务升级,方能更好发挥景区公共资源价值、回馈社会。

突出人性化、规范化、特色化,琅琊山景区紧紧围绕新时代人民群众需求,主动创新、实践“自选动作”,通过强化员工培训、设置党员示范岗、打造琅琊山“1236”服务体系、实施解说词标准化规范化提升行动、招募“老年”“少年”特色志愿者服务队等多项措施,以“一流环境、一流秩序、一流管理、一流服务”,让游客在景区获得更丰富完美的体验。

2023年,琅琊山景区获得国家第一批文明旅游宣传引导优秀案例殊荣,被省文旅行业评为“最干净旅游景区”。

跳出滁州瞰滁州,抢抓长三角一体化高质量发展发展机遇,琅琊山景区以5A级旅游景区创建为抓手,吹响了打造长三角康养旅游目的地的号角。

大力发展乡村旅游,着力打造一批精品主题村、特色美食村,并串点连线扩面,努力形成文旅康养产业高质量发展的品牌带动效应。以“琅琊山风景道”为载体,结合安徽自驾游大会,推出“寻古访幽”“历史寻迹”“休闲度假”等自驾游产品,促进沿线旅游新业态发展。承接全市文旅消费券发放,积极探索“旅游+”“+旅游”等模式,围绕“吃、住、行、游、购、娱”全环节同步发力,丰富文旅业态,把特色文化资源优势转化为经济优势。充分利用刚刚建成的琅琊山精品民宿、冠景大饭店等资源,着力打造特色鲜明的民宿街区和主题酒店,吸引游客留下来、住下来,全力将滁州打造成南京真正的“后花园”、长三角康养旅游目的地。

真情融化了冰雪,琅琊山也完成了蜕变。统计显示,2023年,琅琊山游客构成中,滁州市外游客占比62.1%,安徽省外游客占比44.8%。

诗与远方牵手,资源与产业共振。琅琊山景区正以成功创建国家5A级旅游景区为契机,用好用足“5A”这张“靓丽名片”和“金字招牌”,进一步发展新业态、新项目,全力扩大“琅琊山”“醉翁亭”旅游品牌影响力,努力将琅琊山打造成国内外知名的旅游景区和长三角休闲度假旅游康养目的地,撬动全市旅游产业的蝶变重生,推动滁州的旅游产业转型之路越走越宽阔。

## 采摘春茶

3月27日,茶农在杭州市上城区丁兰街道皋亭山上的茶园内采摘春茶。

近日,浙江省杭州市上城区丁兰街道皋亭山上茶园里的春茶陆续进入采摘期,随处可见茶农辛勤采茶的景象。近年来,丁兰街道将春茶产业作为当地的重点增收项目,通过邀请茶叶专家入村传授经验、开通春茶交易“绿色通道”、优化基础设施推进茶旅融合等方式实现春茶增产、茶农增收,助力乡村振兴与共同富裕。

新华社记者江 汉摄



## 今年前2个月全国规上工业企业利润同比增长10.2%

新华社北京3月27日电(记者魏玉坤)国家统计局27日发布的数据显示,今年前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,利润由上年全年下降2.3%转为正增长。分月看,规模以上工业企业当月利润自上年8月份以来同比持续增长,今年1至2月份延续恢复向好态势,工业企业效益逐步企稳。

统计数据显示,工业企业营收明显改善。1至2月份,规模以上工业企业营业收入同比增长4.5%,高于上年全年营收增速3.4个百分点,企业营收回升态势明显,为利润增长创造有利条件。

超七成行业利润增长,制造业、电气水业增长较快。前2个月,在41个工业大类行业中,有29个行业利润同比增长,增长率为70.7%,比上年全年扩大4.8个百分点。分门类看,制造业、电力热力燃气及水生产和供应业利润分别增长17.4%、63.1%,均实现两位数增长;采矿业利润下降21.1%。

装备制造业、高技术制造业利润明显回升。1至2月份,装备制造业利润同比增长28.9%,增速比上年全年加快24.8个百分点,拉动规上工业利润增长6.7个百分点,贡献率达

65.9%,是贡献最大的行业板块。高技术制造业利润实现快速增长,1至2月份,高技术制造业利润由上年全年下降8.3%转为增长27.9%,增速高于规上工业平均水平17.7个百分点。

消费品制造业利润持续恢复,多数行业利润实现增长。前2个月,消费品制造业利润由上年全年下降1.1%转为同比增长12.9%,在13个消费品制造大类行业中,有11个行业利润增长。

国家统计局工业司统计师于卫宁表示,总体看,1至2月份规模以上工业企业利润较快增长,起步平稳。下阶段,要全面贯彻落实中央经济工作会议和全国两会精神,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,着力扩大国内需求,激发各类经营主体活力,不断增强回升向好态势,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

## 十部门联合开展“巾帼暖人心”深化维护妇女权益专项活动

新华社北京3月27日电(记者黄玥)全国妇联、最高人民法院等十部门日前联合发布关于开展“巾帼暖人心”深化维护妇女权益专项活动的通知,要求聚焦重点难点,把维权服务工作做深做细做实。

据悉,活动加强对困难妇女群体关爱帮扶,重点关注低收入妇女、老龄妇女、残疾妇女等困难妇女,针对性开展维权关爱服务,守住妇女权益保障底线。加强婚姻家庭矛盾纠纷预防化解,重点关注两地分居、婚姻关系变化、扶养关系变动、发生遗产继承等家庭,及时掌握动向,跟进化解纠纷,防止矛盾激化或引发“民转刑”“刑转命”等案事件。加强反家庭暴力工作,聚焦家庭暴

力预防和处置中存在的薄弱环节,进一步加强多部门联动,促进全链条防治家庭暴力。

同时,加强妇女平等就业权益保障,重点关注就业性别歧视问题,建立健全约谈机制,加大执法力度,依法查处违法行为,为妇女公平就业创造环境。加强农村妇女土地权益保障,重点关注离婚、丧偶等群体和户无男性等家庭,依法解决农村妇女集体经济组织成员身份、土地承包经营权等“两头空”问题。

通知要求,各地各有关部门加强联动协作,提升工作质效,推动将妇女权益问题解决在基层,把矛盾纠纷和风险隐患化解在萌芽状态,促进妇女全面发展和社会和谐稳定。

## 我国最大煤层气田日产气量突破700万立方米

新华社太原3月27日电(记者王飞航)记者从华北油田山西煤层气分公司获悉,作为我国最大煤层气田——华北油田山西沁水煤层气田,26日井口日产气量突破700万立方米,创历史新高。沁水煤层气田地处山西省东南部,面积3000多平方公里,估算煤层气资源量6000亿立方米。2006年,华北油田取得山西沁水盆地煤层气矿权,随后建成了国内首个年地面抽采能力超过20亿立方米的煤层气田。

煤层气又称煤矿瓦斯,是一种非常规天然气资源。开发煤层气,对于促进煤矿安全、扩大天然气供给、降低环境污染具有重要意义。

华北油田山西煤层气分公司相关

负责人表示,近年来华北油田依托沁水盆地丰富的煤层气资源,立足高水平科技自立自强,连续进行技术创新攻关,创建了高煤层煤层气疏导开发方式,使新建水平井单井日产量大幅提高,高产井比例达到48%以上,产能到位率达到了95%以上,持续保持增储上产势头。

据悉,2023年下半年,华北油田山西沁水煤层气田至国家骨干管网的第二条管成功贯通,每年可增上15亿立方米的管道输气能力,形成煤层气“双通道”外输新格局。至此,华北油田山西煤层气管道外输能力达到每年35亿立方米,为京津冀以及河南、山东、江苏等地区冬季保供增添了新保障。

## 我国设市城市城区面积首次测定

新华社北京3月27日电(记者王立彬)全国设市城市城区总面积11.02万平方千米,实际建设区域7.80万平方千米——首次测定的全国683个城市城区面积27日正式公布。

据悉,依据《全国国土空间规划纲要(2021—2035年)》,自然资源部组织全国683个设市城市全面开展城区范围确定工作,形成我国第一版全国城市城区范围矢量数据集,首次实现城市城区范围的空间化、定量化和精准化。

自然资源部有关负责人27日在例行新闻发布会上说,城区是指城市实际开发建设、市政公用设施和公共服务设施功能覆盖的空间地域,是研究城市化发展的基本空间单元。由于缺乏空间标准和相应监测手段,我国城市建成区面积长期依靠地方填报,各地统计口径不同,影响统计数据准确性、可靠性和可比性,给科学决策带来一定障碍。

最近五年来,自然资源部整合国土、规划、地理、测绘和遥感等专业团队,融合多学科优势,组织制订《城区范围确定规程》,选取107个城市先后开展4轮标准试划论证,最终形成两个层面主要成果:一是全国683个设市城市城区范围(城市化标准统计区)总面积为11.02万平方千米,二是城市城区实体地域范围(实际建设区域)总面积为7.80万平方千米。

据介绍,城区范围确定是“多规合一”改革的基础性工作。目前我国与城市相关的统计概念较多,如城区、建成区、中心区、实体地域等。全国首版城市城区范围成果发布,有助于逐步减少和统一相关概念,实现国土空间规划管理“一张图”。

我国首版全国城市城区范围成果矢量数据集的形成,实现“从无到有”跨越,也是国土空间遥感技术与规划管理紧密结合的成果,以此为基础,进一步叠加人口、用地、产权、产业等信息,可以更好地规划建设以人民为中心的“宜业、宜居、宜游、宜乐”城镇,助力建设“宜居、韧性、智慧”城市。