

遗失朱文彩出生医学证明，编号：T340677820，身份证号码：360112202003162741，声明作废。
遗失滁州市鸿发实业有限公司公章旧章，法人身份证号码：342301194507110411，声明作废。

金融消保在身边 保障权益防风险

——工行滁州分行深入开展“3·15”消保宣教活动
程开龙

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，帮助广大消费者自觉远离和抵制非法金融业务活动，引导金融消费者理性维权，构建和谐、绿色的金融消费环境，3月份以来，工行滁州分行根据监管部门和上级行通知要求，在全辖深入开展以“金融消保在身边、保障权益防风险”为主题的宣传教育活动，不断增强金融服务人民群众的便利性、可得性和获得感。

弘扬雷锋精神 践行金融为民

在日常工作中，工行滁州分行发现部分群众对银行金融服务范围了解不足，风险防范意识薄弱。因此，该行以“3.15”消费者权益保护宣传教育活动为契机，特别关注新市民、老年人、青少年和乡村居民等群体，开展了一系列有针对性的金融知识普及活动。对于新市民，该行通过多媒体终端播放消保专题片和服务微视频，让他们更直观地了解银行服务。同时，针对不同需求，提供政策解读和专属产品推介，提升服务的可得性和便利性。对于老年人和残障人士，工行滁州分行注重服务的适老化与普惠性。通过网点微沙龙、手把手指导等形式，普及自助服务的使用方法，并优化服务设施，让他们能够便捷享受数字化金融服务。针对青少年，该行通过开学第一课、消保进课堂等形式，普及数字金融、理性消费等知识，培养他们的金融素养和安全意识。同时，与学校合作，推动金融教育的普及。在乡村地区，该行组织宣传小分队，深入田间地头，宣传普惠金融政策，提升村民的风险识别和自我保护能力，助力乡村振兴战略的实施。

落实监管政策 规范销售行为

在深化金融知识宣传教育的同时，该行严格落实

监管政策要求，将“十个严禁”“八项权力”“三适当”等规定与上级银行政策要求融入经营发展全过程，并强化员工销售行为管理，确保消保工作更加精准有效。加强产品销售行为管理，该行严格遵循“三适当”原则，确保金融产品、销售渠道和目标客户相匹配。通过规范合同协议介绍、权利义务说明和客户风险测评等流程，该行引导客户树立正确的风险意识和价值投资观念，确保合适的产品或服务精准触达目标客户。为全面把控消保风险，该行认真落实消保审查、新产品消保准入评估和后评价等要求，并密切关注重点业务和热点问题。通过加强对分支机构的督导和考核评价，压实消保主体责任，形成高效协同的消保管理机制。此外，该行还加大重点群体消保培训力度，加强消费者适当性管理、个人金融信息保护、客户投诉治理等监管政策及上级银行要求的培训力度。这不仅有助于提升基层员工的消保管理和履职能力，也为建设人民满意银行奠定了坚实基础。同时，该行结合各营业网点的特色，积极推进“工行驿站+”服务场景建设。通过规范公众教育业务标识设置和物料摆放，灵活开展金融政策宣传和业务风险提示等活动，扩大金融教育的辐射面和渗透率。

普及金融知识 维护消费者权益

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，帮助金融消费者自觉远离和抵制非法金融业务活动，引导金融消费者理性维权，构建和谐、绿色的金融消费环境，工行滁州分行强化“四个普及”，推动教育宣传工作更好服务经济社会发展大局。一是通过典型案例和长图漫画等形式普及金融消费者的八项基本权利，解读《消费者权益保护法》《银

行保险机构消费者权益保护管理办法》等法律法规和监管规定，帮助消费者了解自身合法权益，帮助消费者明确自身权益，增强识别和抵制非法金融行为的能力。二是普及金融纠纷多元化解机制，该行以法律法规解读、典型案例剖析等形式，宣传近年来金融监管部门、人民法院等机构在金融纠纷多元化解方面的政策导向和主要措施，以及第三方调解、仲裁等方式的受理渠道、处理规则等内容，引导消费者理性表达诉求、妥善解决纠纷，远离“代理维权”“代理投诉”等非法金融行为。三是普及国家金融政策，该行以专题讲座、案例分析等形式，加强对监管部门打击非法金融活动、降低企业和个人融资成本等方面的政策规定和具体措施的宣传力度，以增强信心为重点加强正面宣传，及时回应舆论关切和社会热点问题，引导公众提振金融消费信心和预期。四是普及诚实守信知识，该行以简明形象的小故事、短视频等形式，因地制宜开展诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈等主题活动，引导消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神，共同营造和谐健康的金融消费环境，助力行业信用环境改善和诚信社会建设。

下一步，工行滁州分行将深入践行金融工作的政治性、人民性，积极履行消费者权益保护主体责任，主动适应不同消费者群体个性化、多元化需求，整合统筹行内外优质教育宣传资源，因地制宜、分类施策、靶向发力，持续灵活开展形式创新多样、内容丰富多彩、群众喜闻乐见的教育宣传活动，不断畅通消保教育宣传的渠道和载体，更好满足人民群众对金融消费的服务需求。

广发银行滁州分行反诈宣传进社区

3月14日，为进一步宣传反诈知识，有力地打击电信网络诈骗犯罪活动，维护社会经济稳定，提高广大群众的识诈反诈能力和意识，广发银行滁州分行前往蓝天社区开展了反诈宣传活动。活动现场，宣传人员通过发放宣传折页，讲解诈骗案例等，进一步加强宣传效果。

本次活动累计宣传50多人，发放反诈宣传折页50余份。下一步，广发银行滁州分行将继续聚焦重点人群，进社区、进农村延伸宣传触角，扎实开展宣传工作，充分履行社会责任。
李萌萌摄



邮储银行金集镇支行：上门服务解决村民难题

本报讯 2024年3月5日是第61个学雷锋纪念日。在这一天，邮储银行滁州天长市金集镇支行的金融服务志愿者们用实际行动赓续雷锋精神，书写新时代的雷锋故事。

当天上午，该行工作人员早早做完准备工作开始营业，一位老奶奶步履蹒跚地走进网点寻求帮助，她的老伴因病常年卧床，现在又忘记银行卡密码，没法取出老伴的养老金用于生活。获悉此情况后，该行金融志愿者们立即决定为老人提供上门延伸服务，切实为老年人解决实际困难。经过一系列核对信息和密码重置等业务之后，该行志愿者们陪同老奶奶回到网点取到了亟需的钱，老奶奶拉住志愿者的手连连致谢，对他们高效体贴的服务赞不绝口。

3月5日下午，该镇草西村的一位村民满脸急切地走进网点。通过了解，村民的父亲因为高龄忘记银行卡密码且行动不便，需要工作人员上门办理密码重置业务。“想客户之所想，急客户之所急”，该行金融志愿者们义不容辞立即出发。在客户家中办理业务时，老年人的面部识别因为容貌变化始终不通过，无法现场办理密码重置。在核实情况后，志愿者们向上级汇报并指导村民填写授权委托书和拍照，然后与村民一同回到网点为其父亲代办了相关业务。面对志愿者们耐心周到的暖心服务，村民与老人都给予了高度的赞扬。

“今天是学雷锋纪念日，在这样有意义的日子里能为客户提供延伸服务对我们既是纪念又是传承，我们一定不忘初心，弘扬好雷锋精神”，该行网点负责人坚定地说道。接下来，邮储银行滁州天长市金集镇支行将继续发挥“螺丝钉”精神，坚持用“暖心、贴心、知心”的服务为客户解难事、办实事、办好事，打通金融服务“最后一公里”，始终做老百姓身边最有温度的“暖心银行”。
(杜方勇)

光大银行滁州分行：普及金融知识筑牢预防性保护“防线”

本报讯 为践行金融工作的政治性、人民性，普及金融知识，传递金融正能量。中国光大银行滁州分行于3月11日至17日期间全面开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传月活动。

一是行长讲消保。活动期间，滁州分行行长带头走进社区、企业、商圈等公共场所，向消费者普及金融消保知识，引导科学理性投资，增强消费者合法维权意识。
二是开展“行长接待日”活动。由各网点负责人值守网点大堂，面对面倾听客户心声，接访、解决客户问题，并带领员工开展消保微沙龙。各网点还在厅堂“支行长直通车”栏目公示行长手机号码，高效响应客户诉求，倡导

金融消费者通过调解手段维护自身合法权益。
三是广泛开展“五进”外拓宣传。充分利用三家网点物理布局，积极开展进社区、进企业、进商圈、进校园、进家庭系列宣传活动，实行“面对面”“一对一”重点宣传，引导公众远离非法金融活动，合理选择金融产品和服务，提升了金融消费者风险意识、责任意识、权利意识。

下一步，我行将继续秉承阳光服务理念，以构建常态化金融知识普及宣传和风险提示机制为目标，指导和推动各网点通过日常教育和开展“3·15”教育宣传周、金融知识普及月等集中教育宣传活动等形式，着力提升消费者金融素养，持续筑牢预防性保护“防线”。(张雪)

徽商银行滁州分行：开展“金融消保在身边，保障权益防风险”宣传活动

本报讯 金融消费作为消费领域的重要分支，关乎万千消费者的切身利益，而老年人作为特殊消费群体，更需要金融权益保护。3月12日，为提升老年消费者金融素养及风险防范意识，徽商银行滁州分行联合滁州市公安局琅琊分局琅琊派出所，前往琅琊区凤凰社区老年服务中心，针对社区老年人开展“金融消保在身边，保障权益防风险”3·15消费者权益保护教育宣传活动。

活动现场，工作人员通过搭建宣传台，摆放宣传折页等形式，详细介绍了金融消费“三适当”原则、投资适当性管理等内容。并针对消费者权益保护、防范电信网络诈骗、防范非法集资、反假币、反洗钱等金融知识进行重点宣传，提醒老年人理性投资与消费，涉及金钱问题一定要牢记口诀“不听、不信、不转账、不汇款”，牢牢守护好自己的“钱袋子”。随后，派出所民警现场播放典型案例视频，讲解电信诈骗常见手段和辨别电信诈骗的方式方法，让老年人进一步了解电信诈骗的形式、手段和危害。
本次活动共计发放宣传折页150余份，累计受众人数达50人，切实筑牢了老年人的思想防线，有效提升了老年群体的金融安全意识。
接下来，徽商银行滁州分行将积极履行关爱老年人的社会责任，不断以金融力量赋能社会，紧扣民生需求，解决社会关切，冲锋在消保工作一线，竭力为客户提供细致、优质的服务，做消费者最忠实的守护者，在努力打造有温度的银行过程中不断前行。
(江帆)

普及金融安全知识 共筑诚信消费环境

本报讯 为持续推动金融知识普及，坚持金融工作政治性、人民性，着力提升服务质量和客户满意度，滁州农行积极履行社会责任，开展“3·15”金融消费者权益暨消费者权益保护教育宣传周活动，向消费者普及金融安全知识。

滁州农行依托48家营业网点宣传“主阵地”，在网点电子设备上统一发布消保宣传海报，在厅堂显著位置及高柜摆放宣传折页与手册，以金融常识、投资理财风险、银行卡防诈骗、“断卡”行动等与金融消费者密切相关的知识热点为内容，向来往人群、周边商户进行金融知识宣传。同时，就客户提出的金融方面的问题，进行耐心地解答。此外，滁州农行还开展消保知识进校园活动，结合当前“套路贷”“校园贷”等诈骗套路，通过以案说险的方式，让在校师生了解金融安全的重要性，增强依法维权意识和能力。

接下来，该行还将继续践行以人民为中心的金融服务理念，持续深入开展金融知识宣传，将金融知识与优质的服务送到每一位消费者身边，全面保障消费者合法权益，为构建和谐金融消费环境贡献力量。
(刘筱琪)

建行滁州市分行成功投放新能源项目贷款3亿元

本报讯 近日，建行滁州市分行成功为明光市某重点招商引资企业投放新能源项目贷款3亿元，用于支持“年产10GW新型高效太阳能电池项目(一期)”建设。

今年以来，该行重点聚焦“双碳”战略目标，突出“绿色重点”，紧跟滁州市委市政府关于主攻“新三样”，并抢抓新赛道，加快打造全省“一二三”城的工作导向，从源头引导全行资源向绿色金融倾斜。全力支持绿色、低碳、循环经济发展。大力支持新型储能企业项目建设开发，为新能源产业技术迭代升级提供信贷资金保障。

截至目前，建行滁州市分行投放绿色信贷总规模已超过91亿元，比2024年初净新增7.77亿。
(王理)

强化案防管理 压实主体责任

本报讯 日前，为进一步提高全行案防管理能力，压实案防管理责任，工行滁州分行行长刘阳分别与辖属支行主要负责人进行了案防履职谈话。

刘阳行长听取了各支行的案防工作情况汇报，指出了各支行案防工作中存在的风险隐患，并在旺季营销的重要时期，对做好当前内控案防工作进行重点强调。一是各行“一把手”要压实案防管理主体责任，牢固树立正确的发展观、业绩观、风险观，将业务发展与风险防控融为一体、协调推进。二是要认真落实格长责任，做实做细日常排查，抓好异常员工的帮教转化，避免小违规演变为大问题。三是要针对日常管理薄弱环节，优化人员分工，不断提高案防履职成效，确保实现依法合规安全经营。
(朱世祥)

深化金融知识普及 共建和谐消费环境

本报讯 为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，助力金融消费者自觉远离和抵制非法金融业务活动，引导金融消费者理性维权，构建和谐、绿色的金融消费环境，工商银行滁州分行根据监管部门相关工作部署，精心筹划，集中力量，组织开展“3·15”消费者权益保护教育宣传月活动。

工行滁州全椒支行利用全椒县民俗正月十六走太平期间人流量大的机会，在营业部门前摆设现场宣传咨询台，开展消费者权益保护教育宣传月活动。在网点内向到店客户散发金融消费者权益保护宣传折页，宣传金融业务知识，解答客户咨询的问题。
(陈澄)

金融助力制造业 共筑高质量发展新篇章

本报讯 2023年，建行滁州市分行在中国人民银行滁州市分行、滁州市总工会、滁州市文明办、国家金融监督管理总局滁州监管分局、滁州市地方金融监督管理局联合组织开展的滁州市第四届“金融高质量发展”劳动竞赛中，荣获“金融支持制造业先进单位”称号，并在全市予以通报表彰。

制造业是实体经济的重要组成部分，是经济高质量发展的基础。近年来，滁州市分行聚焦金融主责主业，围绕当地政府“六大支柱产业”“八大产业链”和“新三样”规划布局，主动将金融资源配置到经济社会发展的重点领域，持续加大制造业贷款投放力度，优先支持保障区域先进制造业发展，助力传统产业转型升级。截止2023年底，建行滁州市分行制造业贷款余额118.52亿元，较年初新增24.12亿元，支持工业企业技术改造升级贷款累计超过12亿元。

建行滁州市分行今后将继续聚焦重点工作，扎实做好“五篇文章”，强化重点战略推进，持续提升在普惠金融、绿色金融、乡村振兴、先进制造业、战略新兴产业等重点领域业务占比，将金融高质量发展与服务地方实体经济紧密结合，为地方经济提速发展提供更加坚实有力的金融基础。
(王理)



滁州日报社广告热线

18655080888
18005502677

天长办事处简主任 13955097038