

## 探索养老服务新模式

**本报讯** 近年来,凤阳县围绕破解农村老年人生活问题,结合党建工作,探索“党建+养老”服务新模式,充分发挥党的基层组织在农村养老中的战斗堡垒作用,有力推动了凤阳县农村养老服务改革试点工作稳步发展。

“一个核心”强党建。坚持党建为引领,将“强党建”作为农村养老服务工作的基础与核心,推动农村养老服务设施与党群服务中心、卫生所等融合建设,促进养老与医疗、文体等功能实现资源共享。目前已成立基层党支部4个,党员干部志愿服务队2支,构建起了“横向到边、纵向到底”的农村老年人关爱服务体系。

“两个平台”助发展。利用“互联网+”技术手段,建设县智慧养老服务平台,构建远程居家照护服务系统,涵盖档案管理、呼叫中心、服务对象定位等多项服务模块,并为118名突发危险状况的老年人开展了紧急救援;在3所农村敬老院开展了智慧化建设,建立养老机构智慧平台,实现院内“互联网+养老服务”全覆盖。记录老人体能数据、制定科学照护方案、监控活动运行轨迹等,保障老人健康和安

全。

“三方联动”聚合力。政府主导。印发《凤阳县农村养老服务改革试点工作方案》,制定“八类二十项”试点目标,覆盖县、乡镇(街道)、村(居)三级养老服务网络。成立县养老服务指导中心,设立事业编制2个;乡镇敬老院全覆盖改造提升,护理型床位达1935张,占比80.5%;符合政策的村养老服务点每年给予5万至20万元的运营补贴。市场运作。通过实施养老机构“公建民营”转型,养老服务委托运营、政府购买服务探视走访等,引进养老服务市场主体和社会投资,形成连锁化、品牌化运营。社会参与。引入多方力量,积极推进农村养老服务“五社联动”机制,发动社会捐款20万元,用于农村养老服务建设。实现党建、公益、扶贫、养老的多方共赢。

“四项服务”健体系。发展普惠型养老。以居家养老服务兜底线,为1762名“五类”特殊困难老年人提供免费居家养老服务,为560户特殊困难老年人家庭开展适老化改造;对居家重度失能老人提供15天的免费“喘息服务”。推广家庭个性化养

老。在4个乡镇发展农村(社区)互助养老示范点;组建邻里互助和党员敬老志愿服务队伍,促进低龄老人和高龄空巢、独居老人结成帮扶对子。打造专业品牌型养老。通过“公建民营”转型农村敬老院14所,完善设施设备,实现“一院多能”;按照特困机构星级,增发5%-10%不等的床位运营补贴予以奖励;为符合条件的一线养老护理员按照职业技能等级发放50至500元每人每月不等的岗位津贴。搭建“养老+”业态新模式。推行“嵌入”和“签约”医养结合模式,建立绿色通道,符合政策的纳入医保,实现了“小病不出院,大病及时转诊”的医养深度融合。依托养老机构资源向周边居家老年人延伸无偿或低偿服务,内容包括“助餐、助洁、助浴、康护、精神慰藉”等在内的4类15项服务。

下一步,该县民政局将继续坚持党建引领养老服务,增强科技赋能,延伸服务功能,提升监管效能,整合更多力量参与全县养老服务工作,进一步夯实“1234”养老服务工作机制,更好满足老年人多样化、多层次养老服务需求。(顾良权)

## 直播送岗助巾帼就业

**本报讯** 3月6日上午,在第114个“三八”国际劳动妇女节来临之际,凤阳县残联联合县人社局、县妇联、县总工会、县退役军人事务局等多家单位共同举办凤阳县2024年春风行动暨“巾帼风采”女性专场网络直播招聘会。直播持续近两个小时,累计3万余人次观看。

此次网络招聘会共有滁州市乐帮家政、明府温泉度假区、凤阳同心语电子商务有限公司等44家企业参与,提供300余个岗位,涉及建材业、非金

属矿物制品业、服务业、餐饮业等多个行业,其中为残疾女性提供113个岗位,涉及保洁、电商主播、育儿嫂、收银员等多种岗位类型,助力低收入妇女、残疾妇女等不同类别女性多渠道灵活就业,给求职者提供多种就业选择。直播招聘会,县残联引导和鼓励求职残疾妇女就近就地就业,并根据企业用工需求和残疾妇女自身实际情况,推介适合她们的工作岗位。同时,还进行妇女权益保障法律法规和助残政策宣传。

直播中,“主播”对企业文化、招聘岗位、薪资待遇等进行详细的介绍,求职者纷纷在评论区咨询留言,“主播”线上实时解答求职者提出的相关问题,直播平台互动咨询热烈,气氛活跃。下一步,凤阳县残联将线上“直播带岗”与线下招聘会相结合,持续开展“春风行动”,并广泛在各大新闻媒体、微信公众号等平台进行宣传,推动该县残疾人高质量就近就业。(卢姗姗)



### 巾帼绽芳华

3月7日下午,凤阳县“三八”国际劳动妇女节114周年纪念活动在花鼓大剧院举行。全县各乡镇(街道)妇联主席、专职副主席,村(社区)妇联主席,县直各单位妇委会全体成员以及凤阳县女知识分子、女企业家代表等参加活动。

活动现场宣读了凤阳县“三八红旗手”“三八红旗集体”表扬文件,并对获得荣誉的个人和集体进行了表彰。活动中还表演了精彩纷呈的歌舞节目。

衡孝舟摄

## 鼓乡短波

### “健康行”助良好家风

**本报讯** 近日,凤阳县红心镇计生协在红心社区举办了一场“好家风 健康行”宣传教育活动。

活动中,志愿者首先向社区居民群众发放了《好家风 健康行》倡议书,详细讲解倡议书内容。同时,倡议他们主动培育和践行社会主义核心价值观,自觉树立文明健康生活方式,让健康成为新时代优良家风的重要内涵;提倡他们建设优良家风,培植健康理念,主动学习掌握健康知识,努力掌握健康技能,践行合理膳食、适量运动等文明健康生活方式,做优良家风的践行者。随后,志愿者还倡导他们强化家庭教育,树立新时代家庭教育观和“每个人是自己健康的第一责任人”理念,将优良家风传递给下一代,持续营造良好家庭环境和健康社会环境。

此次活动,旨在引导基层群众弘扬家庭健康文化,进一步提升农村家庭健康素养,广泛营造家家行动、人人参与、共建共享的家庭健康社会氛围。(韩晖)

### “微宣讲”促乡风文明

**本报讯** 近日,凤阳县临淮关镇长春社区新时代文明实践站举办了一场“推动移风易俗 弘扬时代新风”乡风文明“微宣讲”志愿服务活动。

活动中,志愿者们首先向社区居民群众发放了《推动移风易俗,弘扬时代新风》倡议书,以幽默风趣、通俗易懂的语言,现场为他们详细介绍了乡风文明具体包括哪些方面;同时,志愿者们认真讲解了倡议书内容,现场倡议他们自觉摒弃大操大办、薄养厚葬、天价彩礼、铺张浪费等陈规陋习,倡导他们主动弘扬婚事新办、丧事简办、小事不办、勤俭节约等文明新风尚,鼓励他们争做移风易俗的参与者、践行者、传播者。

今年以来,凤阳县临淮关镇长春社区以新时代文明实践站为宣传载体,以培育和践行社会主义核心价值观为主要内容,以志愿服务为基本形式,持续开展“乡风文明”培育行动,旨在引导基层群众破除陈规陋习,树立文明健康、绿色环保的生活方式。(吴子杰)

## 优化营商环境 拼出发展高质量

盛辉 朱敏

凤阳县坚定不移塑机制、强要素、优服务,推动营商环境从“便捷服务”向“增值服务”全面提升。今年1至2月份,凤阳新增各类市场主体1072户,新签约亿元以上项目17个、总投资141.2亿元,同比分别增长112.5%、117.6%。为推动全县经济高质量发展注入强劲动力。

塑机制建平台,抓实抓牢“一号工程”。持续深化“双对标”行动,以“一号工程”的高定位厚植高质量发展的沃土。强化提升机制。对标世界银行营商环境评价体系和省评细则,制定推行《营商环境对标提升举措》,18个营商环境指标专班定期分析研究,以提升市场主体的满意度为切入点,构建发现问题、分析问题、督办解决、反馈评价的闭环工作机制,推动解决问题从“一件事”到“一类事”、“单环节”到“全链条”的提升。优化创新机制。总结梳理长三角先发地区优化营商环境典型经验做法,于全省率先上线“终本终结案件智能管理系统”,首创“容缺信封”免费邮寄,推出“承诺+信用”等19项“人无我有、人有我优”的创新举措,通过以点带面复制推广,不断提升企业和群众的幸福感、获得感。

强要素抓提升,分层分类靶向施策。综合施策促发展。把强化政策支持作为优

化营商环境的“先手棋”,聚焦提升政策集成度、精准度、实效性,出台促消费系列政策,精准滴灌市场主体需求,新增市场主体1.38万户。紧盯“新三样”发展风口,光伏产业连续三年均有百亿项目落地,硅基新材料特色产业集群(基地)获批2023年度安徽省中小企业特色产业集群。设立16亿元全省单笔最大新能源汽车产投基金,成功引进85亿元合资新能源汽车。精准对接降成本。全面深化土地、资本、技术、数据等要素市场化配置改革,创新实施“标准地+带方案出让+拿地即开工”模式。全力推进要素保障,仅用67天完成110KV供电专线及“双水双气”保障工作,推动正泰一期项目从开工到投产仅用时174天,有力支撑重大项目建设。于全省率先实行政务服务三级帮代办“上门办”,为185个项目提供帮代办服务,累计兑现“免申即享”惠企资金8799万元,减费退费28.29亿元,助企融资44.8亿元。一以贯之暖民心。全面落实4.0版安徽人才政策,持续开展“我为人才办实事”行动,上海交大“人才飞地”顺利启用,丁文江院士工作站正式获批,立足企业高层次人才需求,帮助引进27位“科技副总”,招引11“高精尖缺”产业人才47人,其中国家级领军人才7人。

优服务激活力,打响“凤如意”品牌。聚焦企业“需求侧”,做优服务“供给侧”,推动从便捷服务到增值服务的全面升级。一企一策提质效。畅通“绿色专线”“企业联络群”等问题反映渠道,实现企业难题直通直达。创新开展“四季助企”企业家座谈会活动,坚持机制化、常态化推进,全覆盖走访436个“四上”企业,收集企业诉求868个,因企施策全部办结,确保政策“礼包”直达快享、落地见效。一站受理简环节。围绕企业全生命周期,加大数字赋能、优化业务流程,提高审批效率,积极打造全链条、全过程的政务服务新生态,认真开展“一窗受理,集成服务”审批改革,纵深推进“全程网办”“一次办”“限时办”“容缺受理”等利民便民措施,累计办结行政许可5.1万件、公共服务12.5万件,即办件17.6万件,公布“最多跑一次”事项1938项。一体协作优环境。全面推广“双随机一公开”监管方式,创新实施“环保管家”和“安全管家”,组织22个部门协同执法,对企业实行“进一次门、查多项事”,督促企业守住安全底线、环保红线,切实做到“无事不扰”。坚持依法行政,开展公共政策兑现和政府履约践诺专项行动,及时足额兑现金额576.5万元。

## 中都传真

### 让服务有速度更有温度

**本报讯** 凤阳县枣巷镇便民服务中心牢固树立“全心全意为人民服务”宗旨,不断延伸基层服务触角,推动群众“少跑腿”“零障碍”,让政务服务有速度,更有“温度”。

有居民来电表示需要帮忙代缴医保;有居民前来询问各类证件的办理;有居民咨询灵活就业如何办理社保……一位接一位、一件接一件,面对这样“热闹”的工作场景,枣巷镇便民服务中心帮办代办窗口工作人员总是耐心解答和办理。

对于群众来电、来访,枣巷镇便民服务中心有明确的帮办要求:帮办代办窗口负责人能办理的,当场办理;不能当场办理的,一次性向群众讲清楚办理的依据、时限、程序和所需材料等,并在条件具备后第一时间进行办理;如果事项属于其他岗位职责范围的,负责引导群众与具体承办人员对接,做到“一件事一次办”,让问题“到我为止”。

枣巷镇依托村“两委”成员、党员干部、网格员等力量,按照“高素质、优作风、精业务、强能力”的标准,选拔帮办代办专员负责群众事项代办工作,打造高素质、暖民心的帮办代办队伍。群众办理事项由原先的“自己跑、自己办”变成代办员“帮着跑、帮着办”,针对老、弱、病、残、幼等特殊群体,帮办代办员积极提供上门服务,让群众足不出户就能解决难题。

群众满意就是对帮办代办工作的一种肯定,更是一种鞭策和鼓励。枣巷镇将持续推进帮办代办工作,通过开展入户谈心谈话、低保家庭入户大扫除、失能人员政策入户宣传等多种形式的服务,实现政策“直达”、服务“直享”。下一步,枣巷镇将完善帮办代办机制,把服务下沉到最基层,切实解决群众办事中的难点、堵点、痛点,全力打通服务群众“最后一公里”。(焦亚男)

### “四点”发力促发展

**本报讯** 凤阳县官塘镇人大在县人大常委会正确指导和镇党委坚强领导下,切实履行宪法赋予的各项职责,紧紧围绕全镇工作大局,充分发挥人大代表监督职能和联系人民群众桥梁纽带作用,较好完成全年目标任务,为全镇经济发展和社会和谐稳定贡献了人大力量。

围绕“核心点”,坚持党的领导。该镇人大紧盯党委重点工作,在土地增减挂钩项目攻坚克难阶段,成立镇人大牵头专班,发挥自身优势,按时完成所有房屋及附属物拆除。同时,2023年美丽乡村建设中,坚持“民有所呼,我有所应”的执着和情怀,多次牵头与县直部门积极沟通协调,争取专项资金,先后硬化、亮化道路6000米,安装路灯94盏,惠及6个自然庄约1200户群众,群众生产生活条件明显改善。此外,该镇坚持把信访工作摆在突出位置,以市长热线、矛盾纠纷排查为抓手,重点对“一事多访”等情况进行督察督办,切实做到解民忧、纾民怨、暖民心。2023年,该镇人大先后督办、参与调处信访矛盾和隐患共计135件,为创建“无访乡镇”发挥了积极作用。

围绕“主力点”,强化代表主体。该镇有县人大代表15名、镇人大代表73名,按照行政地域、行业类别划分为5个代表小组,从中选配正、副组长和联络员各1名。着眼群众

普遍关心的热点,重点开展“车尾亮起来安全看得见”道路交通安全专项活动。深化代表接待、走访选民工作,确定每月10日为民代表接待日,2023年,该镇人大代表共接待、走访选民400余人次,有效解决各类问题和意见建议86件。

围绕“关键点”,加强自身建设。通过集中学习、座谈会和视察调研等方式,深化对《宪法》《代表法》等法律法规理解,提升履职能力。同时,加强制度落实,结合实际情况,重点加强《人大代表小组活动制度》《人大代表联系选民制度》等制度落实,强化代表履职意识,并开展年终人大代表述职评议活动,对优秀代表予以通报表扬,代表履职积极性有效提高。

围绕“着力点”,做好依法履职。发挥人大代表桥梁纽带作用,积极拓展代表监督渠道,组织代表多维度、全方位监督人居环境示范点建设工作,先后向施工方提出整改意见17条,问题整改回头看3次。2023年度县级考核评比中,全镇5个村6个人居环境示范点获得5个优秀、1个良好的成绩。同时,聚焦人大引领作用,牵头搭建覆盖镇村公共法律服务工作站(室),推进落实政府法律顾问和“一村一法律顾问”制度,全年线上线下服务群众100余人次,审查护航村级集体资产合同100余万元。(邵广飞)

### 唱响文化惠民“主旋律”

**本报讯** 乡村振兴,文化先行。近年来,凤阳县黄湾乡围绕和美乡村建设,完善文化阵地设施,提升文化服务质量,丰富文化活动形式,唱响文化惠民“主旋律”。

精心规划,奏响阵地建设曲。黄湾乡围绕群众日益增长的文化需求,利用淮干工程和淮河行蓄洪区移民迁建之机,对辖区7个村(社区)新时代文明实践站、农家书屋、文化广场等场所进行升级改造,合理规划功能科室,增修文体活动室、留守儿童活动室等功能科室。现已建成1个新时代文明实践站和7个村级新时代文明实践站、2个标准化文化广场及乡村大舞台,各村(社区)均建有农家书屋,配备了一批图书、锣鼓、多媒体、服装道具等设施,建设和管理同步,有效地满足了群众多样化文化需求。

量身定制,奏响服务乡村“民生曲”。黄湾乡结合农业型乡镇实际,以农家书屋为阵地,有针对性地选配了农业技术类、科普类等实用书籍、光盘、挂图。同时,书屋还配备了管理员,制定了书屋管理制度、借阅制度、管理员职责等。群众既可以到书屋看书,也

可以借阅回家细读,保证了群众有充足时间学习相关知识,掌握实用技术。此外,书屋还兼顾儿童阅读兴趣,开辟了儿童图书角,既可以阅读,也可以做手工,让儿童开拓了视野,增长了见识。

搭台唱戏,奏响“主题活动曲”。“平时我喜欢看戏,但腿脚不方便,平时只能在家用唱戏机听听,现在演出就在家门口,真让我这个戏迷过了一把瘾。”村民黄大勇说道。黄湾乡新时代文明实践所经常在梨园村大舞台举办教育实践活动,让居民们在家门口乐享“文化盛宴”。

近年来,黄湾乡充分利用已建成的文化服务设施,以乡村文艺队伍为核心,以宣扬优秀传统文化,树立文明新风为主题,广泛开展“送戏进农村”“我们的节日”等文化惠民活动,积极提升群众文化素养;同时,充分发挥志愿队伍引领带动作用,引导群众自编自导自演村级联欢晚会,变“送”文化为“种”文化。2023年,共开展志愿服务406次、文化惠民活动21场次,以丰富的文化生活,提振了乡村“精气神”。(葛晓军)

### “莓”好经济促增收

**本报讯** 走进凤阳县武店镇马圩村草莓大棚内,草莓的清甜芳香扑鼻而来,一颗颗草莓色泽红亮、果肉饱满,前来采摘草莓的游客一边弯腰寻找着香甜的草莓,一边享受着美好的悠闲时光。

棚外冷飕飕,棚内暖如春。正在草莓大棚里忙活着施肥、采收的村民马标是这些草莓的“大管家”。目前,他家的草莓已陆续成熟,据估算,一个大棚的草莓每年产量大约在五六千斤,平均算下来每个草莓大棚一年的总产值能达到近3万元。

“我每年都来这里采摘草莓,带回家和亲戚朋友分享,这儿的草莓不仅味道甜,个头还特别大。周末出来采摘草莓,既能采到新鲜的草莓,还放松了心情。”正在棚里忙碌的游客说道。据了解,马圩村种植草莓已有5年的时间,目前已经有200多个大棚,近300亩的种植规模。2023年,马圩村草莓总产值达到了500多万元,预计2024年能增收20%—30%,村里30户草

莓种植户平均一年都有20万到30万元的收入,红艳艳的小草莓成了村民增收的“金钱果”。据种植户马标介绍,他们家种植的红颜草莓具有生长适应能力强、休眠浅、自然坐果能力强、果形大等特点,富含维生素、钙、磷、铁等营养物质,具有较高营养价值。预计今年大棚草莓采摘期将持续到5月份左右。

“为更好地帮助村民发展草莓产业,我们村打算借助移民后扶项目资金,修建1900米生产道路,改善运输条件。另外,依托长丰草莓批发市场进行销售,准备鼓励更多村民加入草莓种植行列,以老带新,把我们村草莓产业不断发展壮大,带动更多的村民共同富裕。”马圩村书记马飞说道。

近年来,“采摘游”受到越来越多游客的青睐,很多附近游客都慕名前来采摘草莓,游客在体验采摘草莓快乐的同时,也提升了马圩村的人气,为村民带来更多收入。(许然)