

防患未“燃”，守护平安家园

——滁州消防多管齐下筑牢住宅小区“防火墙”

全媒体记者包增光 通讯员贾家云

安全生产在行动

住宅小区是城市的最小细胞，是基层安全治理的神经末梢，更是关键环节，关乎着群众的“安全指数”。住宅建筑功能复杂、人员密集，且易燃可燃物多，一旦发生火灾，容易造成较大损失。连日来，滁州市消防救援支队多管齐下，深入住宅小区，坚持问题导向，以排查、演练、宣传相结合的形式，全力督促整改消除火灾隐患，确保消防安全形势平稳。

齐抓共治，强力清除隐患

“这个场地是高层住宅的消防登高操作场地，但是你看现在电瓶车、电动三轮车把这个区域给占用，如果发生火灾，这些车辆不能及时清理出去，将存在很大隐患……”

日前，滁州经开区消防救援大队监督员马锐，来到辖区内某小区开展监督检查时发现，几辆电动车随意停放在消防通道、安全出口及消防登高场地区域。“一旦建筑发生火灾，将直接影响到消防车的操作，也会延误最佳救援时机。”针对检查出的相关问题，马锐当场督促小区物业经理及负责人，立即进行处理和整改。

据悉，在南京市雨花台区“2·23”高层建筑火灾事故发生后，滁州市消防救援支队第一时间组织全市消防监督执法业务骨干，联合应急、住建等相关部门，深入住宅小区，重点对电气设施、线路安装敷设、日常消防管理是否落实等情况开展检查，逐一建立隐患清单、整改清单、责任清单，做到“排查一处，登记一处”。

同时，督促物业管理单位委托具备资质的消防技术服务机构，对高层建筑的疏散设施、自动消防设施等进行全面检查和维护保养，提高其完好率和运行率，确保一旦发生火灾，建筑消防设施能够有效发挥作用。

实战演练，深化防消联动

预防为主，防消结合。

在高层建筑火灾事故中，登高类消防车是快速实现人员疏散和灭火救援的尖兵利器。结合近期高层建筑火灾伤亡事故教训，滁州消防以“瞄准实战、贴近实际、加强实践、注重实效”为指导思想，专门组织全市11个站点共33名驾驶员，开展登高类消防车操作培训。

“常态化的操作培训，可以进一步提升消防车操作应用能力，确保火灾发生时能快速打开高层建筑火灾救生通道，提高灭火救援实战打赢能力。”该支队相关负责人表示。

此外，为充分发挥“防火”与“灭火”的最佳效能，市消防救援支队还组织开展消防救援站“防消联动”防火业务专题授课。通过现场教学、理论培训等方式，提升消防指战员在日常熟悉演练中的防火巡查检查水平，有效拓展消防安全风险管控半径，筑牢社会面火灾防控堤坝。

敲门行动，送去安全锦囊

“在家用火用电一定要注意安全，有什么问题第一时间联系我们……”连日来，全市各地消防志愿者、社区网格员组成“敲门行动”小分队，深入多个小区挨家挨户、逐楼逐层敲门走访，上门宣传安全知识，指导安全隐患排查。

同时，各地消防部门聚焦老年弱势群体消防安全，上门安装感应式智能语音播放器。“语音提示器可通过感应人靠近的距离，自动播放提前录制好的家庭消防安全语音提示，从而做出及时有效的安全提醒。”消防队员介绍。

此外，各县(市)区消防部门还以培养消防安全“明白人”为目标，积极组织辖区物业单位相关负责人、消防安全管理人召开约谈培训会，重点对高层建筑消防安全管理规定、隐患防范、疏散逃生进行培训，确保各住宅小区能做到自评风险、自查安全、自改隐患。

盆栽蔬菜育苗忙

3月1日，南谯区乌衣镇汪郢村盆盆鲜家庭农场，职工正在大棚内管理培育蔬菜苗。该家庭农场主打有机蔬菜盆栽，目前种植有10多个品种，年产量约45万盆，产品主要销往南京、上海等长三角城市。

新春伊始，该农场正按照订单抓紧开展集约化育苗，缩短蔬菜生产周期，降低生产成本，为促进农业增效和农民增收培育新的增长点。

特约摄影董超摄



RCEP两周年 皖企闯出新赛道

本报讯 近日，元气森林(安徽)饮料有限公司一批货值9.82万元的葡萄柚冰绿茶，减糖柠檬冰茶经过滁州海关查验出证，顺利登上货船，远销海外。

作为自主研发设计的创新型饮品品牌，元气森林(安徽)饮料有限公司原先的出口业务一直偏重欧美地区。“自前年，海关持续为我们提供‘一对一’帮扶，上门宣讲RCEP原产地规则和关税减让内容，并向我们推荐了澳大利亚的展会。”该公司体系工程师邢国义说，“我司根据‘最优享惠组合’适当调整出口与生产计划，积极参加RCEP地区展会，这两年澳大利亚的订单占比不断攀升，全球总出货量也大幅增长。”

(姬雯)

市琅管委开展无偿献血志愿活动

本报讯 为广泛弘扬雷锋精神，3月4日，琅琊山管委会联合市中心血站，围绕“我为群众办实事”主题，在琅琊山风景区北门广场开展“弘扬雷锋精神 汇聚热血力量”无偿献血志愿活动。

3月4日一大早，来自琅琊山管委会各部门的志愿者纷纷来到活动地点，大家井然有序地排队等候，在血站工作人员的指导下，填写个人信息、测量血压、检测血样，回答医生的询问，符合献血条件的志愿者撸起衣袖，伸出胳膊，将充满爱心与温暖的血液缓缓输入蓄血袋。“献血既有利于自己身心健康，又能帮助到需要的人，我

自2022年RCEP正式生效以来，滁州海关开展RCEP原产地证业务专题培训5场，发放《RCEP百问解答手册》，解答企业政策、业务咨询200余次；同时，根据RCEP地区市场需求，梳理辖区企业重点产品RCEP国别税率对比清单，筛选匹配展会推荐给企业，助其扩展市场；引导企业“提前申报”“两步申报”，实行预约查验，推广智能审核、自助打印等便利化措施，确保企业实现“即报即检即出”快速通关。

2023年，滁州海关共计签发RCEP原产地证书1294份，同比增长60.9%，预计可为企业减免进口关税1700万元。

(姬雯)

后还会继续献血，奉献爱心。”党员志愿者焦勇是一名“资深”献血者，二十多年来，他已累计献血超10000毫升。

此次无偿献血活动不仅宣传了助人为乐的社会风尚，也体现了琅琊山人热心公益、无私奉献的精神。

(齐童妹)

红庙社区开展节粮宣传弘扬传统美德

本报讯 为进一步弘扬中华民族勤俭节约的传统美德，日前，南谯区红庙社区新时代文明实践站联合市农业农村局组织志愿者开展“珍惜每一粒粮食 让文明浸透生活”主题宣传活动。

活动中，志愿者通过发放宣传资料和现场面对面宣讲相结合的方式，详细讲解了节约粮食的重要意义，并倡议居民在生活中要讲究科学饮食节约粮食，养成良好文明的用餐习惯，自觉从现在做起，从自身做起，带动身边人，节约每一粒粮食，抵制和反对浪费粮食的行为，养成勤俭节约的良好风尚。

此次活动既弘扬了勤俭节约的传统美德，把爱粮节粮、勤俭节约的理念播种到广大居民群众心中，让“光盘行动”成为习惯，也让勤俭节约、反对浪费蔚然成风。

(高超)

反对餐饮浪费 倡树文明新风

我市发布“履行植树义务 共建美丽滁州”倡议书

本报讯(全媒体记者包增光 通讯员侯明明)人勤春来早，植绿正当时!在第46个植树节来临之际，3月5日，滁州市绿化委员会办公室发布“履行植树义务 共建美丽滁州”倡议书，动员广大市民行动起来，共同开展绿美江淮行动，加快建设山水秀美的生态强市。

树牢意识，争做生态文明的信仰者。造林绿化是改善生态环境、促进经济社会持续健康发展的最基础保障。市绿化委员会办公室倡议，共同树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，共同传承中华民族植树造林的优良传统，共同建设美好生活环境，不断增强生态文明意识，积极践行绿色发展理念和低碳生活方式，以实际行动争做生态文明的信仰者。

全民参与，争做生态强市的建设者。开

展全民义务植树是推进国土绿化的有效途径，是建设生态强市的生动实践。植树造林、保护森林是每一位适龄公民应尽的法定义务，广大市民可以通过造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、捐资捐物、志愿服务、“互联网+”等多种形式积极参与尽责活动，随时、随地、随愿履行植树义务，以实际行动争做生态强市的建设者。

你我同行，争做美丽滁州的守护者。绿色是美丽滁州最靓丽的底色，建设美丽滁州从植绿护绿开始。根据倡议，市民可广泛开展厂区校园、单位庭院、居民小区、房前屋后、城镇乡村绿化美化，积极推动身边增绿添彩。不侵占绿地林地，不盗砍滥伐林木，不将火种带入林区，不猎捕野生动物，积极劝阻身边不文明毁绿行为，以实际行动争做美丽滁州的守护者。

滁州经开区开展“新春访企促发展”活动

本报讯 为进一步擦亮“亭满意”营商环境服务品牌，推动园区高质量发展，连日来，滁州经开区积极开展“新春访企促发展”集中服务月活动，畅通政企沟通渠道，提升为企业诉求办理质效。

聚焦责任落实，优化营商环境。制定印发《滁州经开区2024年企业帮扶分工方案》《滁州经开区2024年项目帮办分工方案》，细化项目帮办及企业帮扶工作流程，责任到人，职责到岗，形成完整的企业生命全周期服务流程，通过健全完善企业服务机制体制，强化制度建设，筑牢构建市场化法治化营商环境基础。

聚焦企业关切，助力营商环境。活动月期间，18位县级领导干部及网格员队伍深入企业、项目一线，围绕节后复工复产关切，及时梳理遍访企业诉求，了解企业在招工稳工、金融支持、原材料供应等方面存在的困难问题，帮助企业参加“春风行动”“直播带岗”“银企对接”等多种形式的要素保障活

动，精准施策，累计走访企业及项目952家次，组织企业赶集、商超、广场招聘等各类招聘会32场，参加企业累计逾千人次。

聚焦问题办理，提升营商环境。树立问题导向，把化解问题作为第一要务，依托省为企业服务平台、企业服务直通车、企业家座谈会、系列遍访活动多渠道收集诉求。根据诉求不同，分层分类分级办理。活动月期间，各级领导干部收集各类诉求问题187个，现场解决答复153个。为提升企业获得感，滁州经开区还定期为企业诉求办理情况进行跟踪回访，了解企业对诉求办理的满意度，做到有求必应、无事不扰。截至目前，滁州经开区已对省为企业服务平台联系包保的企业331个和在建项目9个，实现全面保、定期访、全程护，实现服务全覆盖。(姜舒)

深化“放管服”改革
创建一流营商环境

南谯坚持创新驱动赋能高质量发展

本报讯(全媒体记者喻松 通讯员张书保)近年来，南谯区牢牢把握科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，强化主体培育、人才支撑、平台共建，深入实施创新驱动发展战略，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。

南谯区完善项目储备库制度，支持推进科技企业“倍增增”行动计划，2023年，认定科技型中小企业176家、增长76%，国家级高新技术企业突破110家。大力实施专精特新培育工程，持续推动企业转型升级，目前全区有国家级专精特新“小巨人”企业4家、省级专精特新新冠军企业4家、专精特新企业44家。

凤阳开展“春风行动”系列招聘活动

本报讯 每年春节前后都是劳动者换岗流动的高峰期和企业复工复产的关键期。为全力稳就业、保用工、促发展，连日来，凤阳县开展了“春风行动”系列招聘宣传活动，将优质岗位、暖心政策和贴心服务送到了求职者身边。

春风送来优质岗位。活动期间，该县人社部门安排人社服务专员“一对一”对接重点企业，开展用工情况调研，摸清企业稳岗情况和用工需求。同时开展多形式招聘活动，线上线下同步服务，目前已累计开展室内招聘、下乡赶集集岗、网络招聘等各类求职对接活动76场，提供优质岗位1871个，已帮助招工近1000人次。

春风送来暖心政策。精准落实失业保险稳岗返还、吸纳就业、社保补贴等惠企政

策，助力企业稳岗留工。重点关注就业困难人员、未就业青年等群体，开发青年见习、公益性岗位，帮助重点群体实现多渠道就业。按时发放失业保险、就业困难人员灵活就业社保补贴等待遇，切实保障困难群众基本生活，促进就业。

春风送来贴心服务。该县人社局针对各类服务对象，提供了系列暖心服务。联合南京市农民工工作站，开展“接您回家”活动，为180名在南京务工的凤阳务工人员回家过年提供免费客车。联合多个部门，组织专职人员结合春节期间“送温暖”活动，为节日期间坚守岗位的一线职工送去慰问品以及诚挚的新春祝福。结合户外招聘，现场设置咨询台，面对面为群众答疑解惑，提供政策指导。(张树虎 刘实)

新闻集锦

市交通运输局发布旅游客运市场风险预警

日前，市交通运输局发布滁州市2023年度旅游客运市场供求状况暨市场风险预警信息公告。截至去年底，我市共有旅游客运企业14家、旅游客运车辆466辆。据分析，当前我市旅游客运市场逐渐回暖，但旅游包车平均工作率尚未达到50%，整体出勤率、

车辆利用率仍处于较低状态。希望市场主体和有关投资方充分调研了解我市旅游客运市场行情和企业经营状况，正确评估投资风险，理性开展旅游客运市场投资，切勿盲目投资，避免造成不必要的投资损失。

(全媒体记者包增光 通讯员潘家武)

中都社区组织开展“开工第一课”系列活动

为确保春节后复工复产稳步进行，近日，南谯区中都社区组织开展“开工第一课”系列活动，全方位、多渠道为劳动者和用人单位提供就业服务、安全服务。为更好地提供岗位援助服务，中都社区开展送岗服务宣传活动，满足求职者 and 用人单位多元化需

求，持续推进就业群体多渠道高质量“稳就业”“保就业”。为帮助企业复工开好局、起好步，社区工作者走访辖区商业街、写字楼等场所，排查消防安全隐患，严把复工复产“安全关”。

(陈茜)