

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)受好评

新华社北京2月24日电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的12集特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季),自2月17日在央视综合频道播出以来,受到观众的好评。

节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大党员干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

中国石油大学(北京)马克思主义学院教师张紫竹说,第三季节目通过解读总书记引用的名句

和典故生动阐释了“江山就是人民,人民就是江山”的内涵,新时代意义和实践路径,让思政课师生更直观地感悟厚植于总书记心底的那份深深的为民情怀。

“作为一名思政课教师,我会在今后的工作中,借鉴节目思路,充分挖掘优秀传统文化的生动案例,让学生们更坚定地地为中华民族伟大复兴贡献青春力量。”张紫竹说。

云南省丽江市玉龙纳西族自治县天红村村民和江龙说,节目中提到最多的就是“人民”。这几年,家乡变化非常大,日子越过越红火,从脱贫攻坚到乡村振兴,党和政府时刻都在为老百姓着想,时刻都关心关注着大家的生活。

中共北京市大兴区委办公室青年干部柯瑞星

被节目中黄文秀的故事深深打动。他说,黄文秀把韶华永远留在百色的大山里,用生命诠释了共产党员的初心和使命。

“作为一名党员干部,我会始终以黄文秀同志为榜样,无论面对多么复杂的形势和严峻的挑战,都要以实干担当擦亮对党忠诚的政治底色,以敢做善成书写新时代青年的奋进篇章。”柯瑞星说。

北京大学马克思主义学院教授宇文利说,节目在史料运用上颇具匠心,在人物遴选和节目结构上巧妙构思,尤其是思想解读和经典释义人的有机衔接,娓娓道来的讲述方法,具有很强的感染力和亲和力,为传播习近平新时代中国特色社会主义思想提供了创新范例。

全力以赴抓生产推项目拼经济 为完成全年目标任务夯实基础

(上接第一版)

当日,我市大部分地区正遭受强降雪低温天气影响。吴劲来到凤阳县归园休闲农庄,走进种植大棚,察看果木长势及积雪除雪情况。他指出,本轮低温雨雪冰冻灾害天气范围广、强度大,各地各部门要深入贯彻习近平总书记对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出的重要指示,始终坚持人民至上、生命至上,树牢底线思维,压紧压实责任,采取科学有力措施,全面做好低温雨雪冰冻天气应对各项工作,确保人民群众生命财产安全。

调研中,吴劲还来到台玻安徽玻璃有限公司,实地督导突出生态环境问题整改工作。他强调,抓好突出生态环境问题整改工作,事关人民群众切身利益,要督促企业切实履行生态环境保护主体责任,坚持常态跟踪问效,协助企业进一步巩固整改成效,防止老问题反弹、新问题产生。要坚持举一反三、常态长效,在体制机制层面找短板、补弱项、堵漏洞,实现整改一个问题、避免一类问题。

提升服务支撑能力 贡献“双招双引”力量

(上接第一版)具体将在三个方面发力:

一是聚焦“开门红”拼提速增效。以开局就发力、起步就冲刺的状态,不断提升工作效率,持续掀起“双招双引”新热潮。树牢“落地比招商更重要”的理念,加快推动意向变协议、协议变项目、项目变工地,更好地把招商成果转化为企业发展成果。同时竭尽所能为企业提供“全流程、跟踪式、保姆式”服务,协调解决问题,推进落地建设,不断提高招商引资项目转化率和资金到位率。以实实在在的行动,真真切切的感情,把项目引进来,让项目快落地。

二是对接“产业链”育技能人才。围绕产业设专业,坚定不移走产教融合、产才共兴的发展之路,积极推进现代学徒制试点,推动职业院校与企业深度合作开展校企合作。全市13所职业院校与全市322家企业开展深度合作校企合作,以“订单班”“冠名班”形式,为企业“量身定

制”人才,为学生提供专业对口岗位,年均培养技能型人才2万多人。今年,我市将继续调整优化专业设置,加快设置一批契合滁州经济社会发展现实需求的新专业。特别是精准对接八大产业链和“新三样”产业,建立专业链服务产业链的“专业链链长”工作责任机制。打造一批与滁州产业转型升级相适应的专业群,建设一批集人才培养、教学研究、技术实训、创业孵化于一体的职业院校多功能实训基地。

三是围绕“享满意”优营商环境。扩大优质基础教育资源供给,实施学前教育普惠性资源扩容提质工程,开展义务教育优质均衡推进行动,有序扩大优质教育资源供给。落实政务服务“一网通办”,推动“招生入学一件事”高效办理,持续打造“享满意”营商环境,为来滁投资兴业和就业创业人员子女入学提供优质高效服务。

干就干最好 当就当先进 争就争第一

(上接第一版)力争百亿级项目再突破,同时树牢“落地比招商更重要”的理念,确保全年亿元以上项目新开工、新投产不少于50个、30个,项目转化率稳定在50%以上;全力抓转型升级,坚持数智化、绿色化发展方向,引导企业加大对新技术、新设备的应用投入,加快传统支柱产业“智改数转”步伐,争创更多智能化工厂、数字化车间和工业精品项目,力争国家级专精特新“小巨人”再获突破;全力抓链式集聚,坚持“追光”逐“链”不停步,做大产业规模,做强品牌优势,加快打造以晶科、捷泰为“双龙头”的五百亿级先进光伏产业地标,同时坚持汽车“首位”不动摇,借力轨道交通产业的先发优势和现有基础,持续做好转化衔接文章,积极构建以零部件为主导,以整车和后市场为补充的汽车产业发展格局。

二是聚焦“高精尖”,聚力培育创新赋能增长极。不断增强人才活力,认真落实全市“新时代满天星人才计划”,修订完善人才“三十条”,持续提升“人才科技节”“工匠讲习班”品牌影响力,力争全年引育各类人才200名以上;全面提升科创实力,认真落实高新技术企业“倍增”行动,规上重点制造业企业“两清零”行动,创优“科技副总”2.0模式,力争全年获批高新技术企业50家,争创省级创新型县;持续深挖科教潜力,积极搭建院校、校企常态化合作平台,畅通产业发展“定向委托”“订单培育”渠道,加快推进教育链、人才链、创新链、产业链有机衔接、深度融合。

三是奋楫“一体化”,全力打造毗邻合作样板区。加快启动区一期、二期配套设施建设,全面启动三期征地拆迁,推动一期树标杆、二期出形象、三期拓框架;加快推进和美药业、新能源汽车电池PACK系统等项目建设,全力嵌入大江北生物医药、电子信息中高端产业链,力争功能区内新招引亿元以上项目不少于25个,真正做到以“项目化”带动“一体化”,持续加强与长三角知名院校合作,推动更多政策机制和政务服务实现跨省互认、跨省通办,积极构建资源共享共用的“一体化生活圈”。

四是创优“来·安心”,全面营造县域发展好氛围。聚焦高效服务,建成运营“数字来安”指挥调度中心,畅通“办不成事”反映渠道,学习借鉴滁州“极简审批”成功经验,持续推动政务服务全过程精简、全流程再造;聚焦用心帮扶,启动新一轮“四上”企业走访,实施企业诉求收办“闭环管理”,常态化开展“2+N”主题招聘、民营企业企业家恳谈会等系列活动,推动助企惠企政策免申即享、即申即享;聚焦公正市场,灵活运用“免费清单”“容缺审批清单”等法治化手段,最大限度减少对市场主体的直接干预,切实让企业增强信心、轻装上阵、大胆发展。

干就干最好、当就当先进、争就争第一。杨军表示,将坚决响应市委、市政府号召,全力塑造“干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”的鲜明标识,力争在现代化新滁州建设中创出安业绩、彰显来安担当。

乘势而上 接续奋斗向未来

(上接第一版)访谈中,杨乐向记者介绍了一组数据:“金禾实业在过去一年中保持了稳定的发展态势,公司全年预计实现归属于上市公司股东净利润在6.85亿元到7.25亿元之间,实现上缴税金5.80亿元,出口创汇1.6亿美元,重点打造先进制造、美好生活两大板块,金轩二期建设、光伏风电等业务顺利推进。”

谈及对滁州营商环境的评价,杨乐不禁竖起大拇指:“一直以来,滁州市始终把优化营商环境作为头等大事,上下同心、共同发力,为企业营造了优越的创业和投资环境。”他告诉记者,近年来,各级政府部门通过资金帮扶、招引人才、项目帮办等举措,特别是市领导亲自带队为企业与大院大所对接合作牵线搭桥,助力企业创新发展,饱含了党委政府对民营企业至深至厚的关爱。

青春因奋斗而靓丽,时代因使命而出彩。握着沉甸甸的荣誉证书,杨乐直言心潮澎湃、倍感振奋。“这不仅是对企业和荣誉,更是向新征程冲锋的号角。”杨乐表示,他将带领全体“金禾人”乘势而上、聚势而强,聚力技术创新与产业升级,积极探索向先进制造和美好生活板块延伸,依托自身研发能力和先进技术,通过技术改造、产品升级,布局与产业链协同的新材料等领域,探索更多合作机会,主动承担社会责任,为地方经济发展贡献金禾力量。

队为企业与大院大所对接合作牵线搭桥,助力企业创新发展,饱含了党委政府对民营企业至深至厚的关爱。

青春因奋斗而靓丽,时代因使命而出彩。握着沉甸甸的荣誉证书,杨乐直言心潮澎湃、倍感振奋。“这不仅是对企业和荣誉,更是向新征程冲锋的号角。”杨乐表示,他将带领全体“金禾人”乘势而上、聚势而强,聚力技术创新与产业升级,积极探索向先进制造和美好生活板块延伸,依托自身研发能力和先进技术,通过技术改造、产品升级,布局与产业链协同的新材料等领域,探索更多合作机会,主动承担社会责任,为地方经济发展贡献金禾力量。

普查显示我国中药资源达1.8万余种

新华社北京2月23日电(记者田晓航)道地药材品质保障与资源持续利用全国重点实验室一年一度学术委员会会议23日在京召开。记者从会上获悉,第四次全国中药资源普查确认我国共有中药资源18817种。

中国科学院中药研究所所长郭兰萍介绍,这1.8万余种中药资源包括中国特有的药用植物3151种、需要保护的物种464种。第四次全国中药资源普查还发现了196个新物种,其中约100种具有潜在药用价值。

“第三次全国中药资源普查确认的中药资源达12807种,第四次普查和第三次普查相比多出6000多种,表明我国中药资源生物多样性逐步恢复态势。”郭兰萍说。

2011年以来,国家中医药管理局组织开展了第四次全国中药资源普查,产出一系列成果。郭兰萍介绍,目前,我国根据普查数据汇编形成了《中国中药资源名录》;正在开发全国中药资源普查成果共享系统,初步完成国家级和省级大屏开发及相关对接工作;建立全国最大中药资源标本实物库,保存120余万份标本实物。

记者从会上了解到,在第四次全国中药资源普查工作基础上,我国还构建了全国中药资源普查数据库,建立了中药资源动态监测体系;形成了以地理信息系统、全球定位系统、遥感技术为核心的普查技术体系,保障了普查过程和数据的科学性。

“开学第一课”——非遗文化迎开学

2月25日,李家巷镇中心幼儿园的老师们给孩子们讲述龙年传统文化知识。

当日,浙江省湖州市长兴县李家巷镇中心幼儿园开展“趣探非遗 喜迎开学”开学第一课主题活动。孩子们在老师的带领下,学习与龙年相关的中国传统文化知识,体验舞龙、剪纸、做灯笼,近距离感受非遗传统文化的独特魅力。

新华社记者徐昱摄



文明润城 幸福满城

(上接第一版)

但目之所及,改变的不仅仅是宜居环境。农贸市场关系到千家万户的“菜篮子”,也是展示城市文明的重要窗口。

如今,走进南谯区天逸华府农贸市场,大门口的电子屏上滚动播放着当天的蔬菜、活禽价格,整个市场宽敞、明亮、整洁、没有异味,如同大型购物超市。果蔬区、鲜肉区、水产区、活禽区、干货区,分门别类,整齐排列。中央空调,冬暖夏凉;新风系统,空气清新。每个摊位上空都装有灭蝇灯,地面四周有微型水槽围绕,确保食品安全卫生健康。

一系列的变化让前来买菜的市民连连称赞。天逸华府农贸市场的变化令人惊喜,更多农贸市场也“华丽”变身。

2023年,在过去几年文明创建的基础上,市商务局持续深化开展暖民心文明菜市行动,投资10多万元,并引导社会资本100多万元,对城区丰乐农贸市场活禽区排水系统和惠民农批市场雨污分流设施及下水道进行改造,并新建惠民农批市场厕所、化粪池和垃圾中转站,均已按期完成。

把问需于民、问计于民作为创建工作的出发点和落脚点,在办好民生实事中持续增进民生福祉。

去年以来,我市完成56座清心凉棚建设;开工建设佑安公园、紫薇路公园和凤阳路全民健身户外运动基地,完成清流路与菱溪路交口东南角、东北角、老城区绿园新村南侧小公园、三角花园4个“口袋公园”并对市民开放;完成宪法主题公园绿化提升,建成滁城首个高品质的城市开放共享公园绿地……

人民群众的“幸福清单”,就是文明城市创建的“责任清单”。我市正在巩固提升文明城市创建成果的过程中,办好群众关切事,把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

书香滁州全民阅读活动,推动全民阅读蔚然成风。4部文艺作品荣获安徽省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖,获奖数量居全省前列。

组织开展“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题青春思政课、“皖若春风”滁州艺术思政课进校园等活动。

……

在群众特别是青少年心中种下信仰的种子。全市中小学常态化开展社会主义核心价值观“进教材、进课堂、进头脑”教育实践活动,扎实推进“五育并举”,深化理想信念教育。常态化开展“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动,市文明办等5部门评选2023年滁州市“新时代好少年”23名,举办发布会2场,1人获评安徽省“新时代好少年”。市文明办、市教体局印发《2023年滁州市文明校园创建活动工作方案》,评选“我是文明小使者”主题优秀作品47个,滁州中学“一二·九”科技文化艺术节等10个项目获评2023年滁州市文明校园创建“十佳”活动项目,广泛开展“七彩假日·情暖童心”社区未成年人主题活动近1300场次。

把大道理“讲小”“讲细”“讲实”,把社会主义核心价值观润物无声地送到百姓心里,让向上向善的“风潮”成为遍布滁州的“热潮”。

如今,由各地各单位充分摸排、发掘专家学者、退休党员、党校教师、模范好人、志愿服务典型、文艺骨干、“新乡贤”等产生的4000余名基层“百姓名嘴”,常态化行走在滁州乡村,依托新时代文明实践阵地,采用故事宣讲、民歌、扬剧、淮河大鼓、快板、三句半等形式,每年开展基层宣讲上万场次。其中,“一刻钟宣讲”特色做法入选中宣部、中央文明办《建设新时代文明实践中心工作法100例》《建设新时代文明实践中心怎么干》,“抱团科普”入选全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型,“青听兵语”——百名功勋老战士讲党史项目获评第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖,“90后青年宣讲团”“小小说书”等3个理论宣讲案例入选《安徽省新时代文明实践中心建设工作案例选编》。

新时代文明实践中心建设迭代升级,评选第三批滁州市五星级中心(所、站)26个,打造各具特色的文明实践点100个,不断构建点多面广、功能完备的“15分钟文明实践服务圈”。聚焦养老、育幼、帮困等问题,广泛收集群众需求,精准制定服务清单,培育“谦梁夜市”“萤火之光”等文明实践品牌项目30余个。

在点滴中涵养,在时间中沉淀。

2023年,市委印发《深入学习贯彻习近平总书记重要回信精神发挥榜样作用推进滁州新时代公民道德建设行动方案》。评选第八届滁州市道德模范20组21人,推报潘苗苗等5人参评第八届省道德模范,李宏祥参评第九届全国道德模范;评选“滁州好人”37人,市“新时代好少年”16人;2人获评“中国好人”,2人获评“安徽好人”。

文化赋能 让生活更美好

城市发展的高度,不仅取决于林立的高楼、宽阔的道路、繁华的街区,还取决于文明程度、文化品质的高与低。

在滁州,始终坚持“文化+文明”,从积淀深厚的历史文化资源中不断汲取营养,以“文化风”带动“文明风”,彰显城市内涵和气质,浸润人民群众心灵。

提升城市文化品质,增强文化供给,我市以健全现代公共文化服务体系为重点,努力为人民提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的公共文化服务,以厚重文化铸就城市之魂。

全市137个公共文化场馆均免费开放。以春节、元宵、清明、端午等传统节日为重点,广泛开展长三角地区非遗文化展、春节送春联活动、“元宵节猜灯谜”文化活动、“蚕宝宝”二十四节气亲子故事会、“小小讲解员”等“我们的节日”系列主题活动400余场。开展“送戏进万村”活动2144场次,完成率104.9%。

积极开展全民阅读活动,成功举办“书香滁州全民阅读”活动,完成“喜迎二十大 书香润社区”读书月系列活动,完成2023年滁州市“学习宣传贯彻二十大 砥砺奋进新征程”朗诵比赛;我市9个农家书屋被省委宣传部表彰为全省“百家皖美书屋”;5个城市阅读空间和30个城市书柜均运营良好,客流量近18万人次。打造了“遵阳节密码”“六一研学馆”“梧桐汉风韵”“梧桐智慧树”“文博小艺堂”等品牌阅读活动。

持续深入研究、阐释和发掘滁州文化的历史渊源、发展脉络、基本走向,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

组织开展“2023年文化和自然遗产日”滁州市线上直播推介活动,观看人数256万人次。

千年亭城文化底蕴深厚,以文惠民,让城市更有人文范、书香味、烟火气。

市委网信办依托“滁小美云讲堂”网上理论宣讲平台,通过花鼓、动漫、图说等宣讲形式,推出145期宣传阐释作品,点击量超过1000万人次。组织“网络中国节”系列活动,阅读总量达8.2亿人次。

激活亭城文化“新活力”,用文化温润城市“精气神”。

围绕“二十四节气里的滁州味道”文化IP,我市策划特色主题市集,举办进校园、进消防系列活动20场。推出“山水之间”首届云上诗词音乐会,在线观看超550万人次。策划“山川共情 文脉同源——宁滁安三地文化探寻网络主题活动”,话题登上三省热搜,总阅读量破4200万人次。

市文明始于心,创建践于行。站在建设更高水平的全国文明城市新起点上,我市正不断丰富着文明城市的多彩与内涵,加速奔向文明新高地,让文明浸润于每位市民的日常行为中,镌刻在城市精神的最深处。

滁州日报社广告热线

18655080888
18005502677

天长办事处简主任 13955097038